

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2024 15:43:54

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
« 01 » февраля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Социология

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Специалист по экономике предприятий (организаций)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.03	СОЦИОЛОГИЯ
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся базовых представлений об обществе, социальных отношениях и процессах на основе ознакомления с достижениями мировой и отечественной науки. Знания, приобретаемые обучающимися в результате изучения социологии, позволяют научно анализировать и адекватно оценивать социальные процессы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3, УК-9.
Содержание дисциплины	Тема 1. Социология - наука об обществе Тема 2. Социология личности Тема 3. Социология семьи Тема 4. Теория и практика социологического исследования. Тема 5. Социология города и деревни. Тема 6. Экономическая социология. Тема 7. Социология управления. Тема 8. Социология спорта и туризма. Тема 9. Социология досуга. Тема 10. Социология эмоций
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение к РПД.....	15

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся базовых представлений об обществе, социальных отношениях и процессах на основе ознакомления с достижениями мировой и отечественной науки. Знания, приобретаемые обучающимися в результате изучения социологии, позволяют научно анализировать и адекватно оценивать социальные процессы.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает принципы командной работы; проблемы, связанные с эффективной командной работой; основы социального взаимодействия людей в команде. УК-3.2. Умеет реализовать принципы командной работы; выработать командную стратегию; определять свою роль и социальное взаимодействие в командной работе. УК-3.3. Владеет навыками командной работы при решении поставленных задач; социального взаимодействия в коллективе команды; реализации командной стратегии и своей роли в команде.
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.03 «Социология» относится к обязательной части дисциплин учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль специалист по экономике предприятий (организаций).

Дисциплина «Социология» изучается в 1 семестре. При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): история, философия; политология, психология.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (з.е.) 72 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	20
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	14
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Зачет	+

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа				Внеаудиторная	
				Лекции		Практич		Самост. работа	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Социология - наука об обществе	8	8	2	2	2	-	4	6

2.	Социология личности	6	8	2	2	-	-	4	6
3.	Социология семьи	6	8	2	2	-	-	4	6
4.	Теория и практика социологического исследования	6	8	2	-	-	2	4	6
5.	Социология города и деревни	10	8	2	2	2	-	6	6
6.	Экономическая социология	8	10	2	2	2	2	4	6
7.	Социология управления	8	6	2	2	2	-	4	4
8.	Социология спорта и туризма	6	6	2	2	-	-	4	4
9.	Социология досуга	8	6	2	-	2	2	4	4
10.	Социология эмоций.	6	4	2	-	-	-	4	4
Всего по дисциплине		72	72	20	14	10	6	42	52
Зачет									
Итого		72	72						

Тема 1. Социология - наука об обществе.

Предмет и объект социологии. Специфика учений о человеке до возникновения научной социологии. Основные предпосылки возникновения социологии. Социальные предпосылки научных знаний об обществе, сложившиеся в эпоху Нового времени. Интеллектуальные предпосылки: учение о позитивном социальном законе и обществе, как объективной реальности; учение о методе; учение о прогрессе. Их влияние на дальнейшее развитие социологической науки.

Социальные общности и социальные отношения. Социальные институты. Структура социологии. Функции социологии. Общенаучные методы и социологические подходы. Макро- и микросоциология. Методы социологических исследований.

Понятие общества. Общество и культура. Объективные и субъективные факторы развития общества. Классификация обществ Д. Белла. Понятия традиционного, индустриального и постиндустриального обществ, их противоречивость. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества. Основные подходы к объяснению природы социального неравенства (функционализм, конфликтологизм, теории Маркса и Вебера).

Понятие социальной системы и социальной структуры. Компоненты социальной системы, их специфика. Общество как социальная система. Экономическая, политическая, социальная и духовная сферы.

Социальные слои, классы, страты, основные критерии деления. Объективные и субъективные факторы в формировании класса. Концепция смешанных стратификационных систем. Соотношение понятий дифференциации и стратификации социального неравенства. Виды стратификации: классовая, имущественная, наследственная, профессиональная; понятие социальной карьеры. Механизмы социальной стратификации. Современные концепции социальной стратификации советского и постсоветского обществ. Социальная мобильность, ее критерии и виды.

Теория социальной мобильности П.Сорокина. Понятие социального перемещения. Уровни социальных перемещений: вертикальный и горизонтальный. Индивидуальная и групповая мобильность. Внутрипоколенная и межпоколенная мобильность. Социальные (каналы) лифты мобильности.

Миграция. Роль социальных перемещений в динамике социальной структуры. Маргинальность. Виды маргинальности.

Тема 2. Социология личности.

Понятие личности. Социальный статус человека. Соотношение статуса и роли, ролевой набор. Ранговые и номинальные статусы. Биологические, достигаемые и предписанные статусы. Социальная роль и социальный статус. Понятие социальной роли. Роль и группа. Ролевое напряжение, причины возникновения, основные типы. Социалистические теории личности. Социальное поведение личности. Социальное действие. Теория социального взаимодействия.

Социализация как процесс усвоения культуры. Понятия первичной и вторичной социализации, их основные особенности. Проблема вторичной социализации в современном мире. Основные концепции социализации: психоаналитическая теория, теории «зеркального Я», «Обобщенного другого», «Значимого другого». Этапы социализации. Механизм и агенты социализации, роль референтных групп в процессе социализации. Социализация и девиантное поведение. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Саморегуляция Социализация и свобода личности. Общая характеристика межличностных отношений. Конфликтные ситуации и способы их разрешения

Тема 3. Социология семьи.

Понятие социального института, основные элементы социального института. Функции социальных институтов, понятие явных и латентных функций. Процесс институционализации. Важнейшие институты современного общества. Религия как феномен

Понятие социальных отношений. Группа как носитель социальных отношений. Многообразие социальных групп. Основные признаки социальной группы. Группа, квазигруппа, социальная категория. Типология социальных групп. Малые, средние, большие группы, локальные - дислокальные, первичные – вторичные, целевые и нецелевые, критерии их выделения. Референтные группы. Роль первичных групп в современном обществе. Первичные и сплоченные группы в социологии самоубийств (Дюркгейм) Ролевая структура социальной группы, современные концепции лидерства. Типы взаимодействия внутри группы. Устойчивость социальной группы. Социальные организации как специфический тип социальных групп. Ролевой набор. Социальная установка. Идентификация с ролью и статусом.

Классическое определение семьи. Социальная и репродуктивная функция семьи. Социально-биологическая функция семьи. Социализация личности, передача культурного наследия новым поколениям. Рекреативная, восстановительная функция направлена на восстановление и укрепление физических, психологических, эмоциональных и духовных сил человека после трудового рабочего дня. Брак.

Тема 4. Теория и практика социологического исследования.

Базовые принципы научного исследования, гипотетико-дедуктивный метод. Основные принципы проведения эмпирических исследований в социологии. Взаимосвязь между теорией, гипотезой и исследовательским вопросом.

Социальное и социологическое исследования. Пробное (поисковое, разведывательное) и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Сплошное и выборочное исследования. Повторные исследования. Мониторинг. Полевое и оперативное исследование. Анализ случая. Опросные и неопросные методы исследования.

Основные элементы социологического исследования. Определение методологии, метода, техники, процедуры, их взаимосвязь. Цели и задачи, объект и предмет исследования. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований: ограничения и возможности. Основные виды качественных и количественных методов.

Принципиальная схема проведения социологического исследования: этапы, процедуры, их взаимосвязь и особенности применения. Объяснительный и описательный дизайны исследования. Логика количественных методов. От теории к гипотезам, от понятий к переменным. Постановка задач, выбор методов. Концептуализация понятий. Измерение и операционализация. Программа в качественном исследовании, особенности. Выборка. Единицы анализа. Индивиды, домохозяйства, организации. Понятие выборки и репрезентативности. Основы выборочной процедуры. Типы выборок.

Тема 5. Социология города и деревни.

Социология расселения. При изучении города и деревни социологи чаще всего исходят из того, что функционирование и развитие территориальной общности людей детерминировано природной и материально-вещественной средой. Специфика функционирования города. Отделение города от деревни основывается на изменениях в производстве и имеет собственное содержание. Промышленные виды труда иным образом связаны с природой, чем сельское хозяйство. Проблемы развития деревни. Во многом функции города и деревни схожи, но у каждого типа поселения есть свои специфические функции.

К числу важнейших функций деревни относят пространственно-коммуникационную. Система расселения. Система расселения имеет своеобразную структуру. Современная техника, промышленность города и деревни наносят огромный ущерб природе, всем ее элементам -- воздуху, земле, воде.

Тема 6. Экономическая социология.

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Модель «экономического человека» и ее эволюция. Модель «социологического человека» и ее эволюция.

Классическая экономическая социология. Новая экономическая социология. Сетевой подход. Новая институциональная теория. Современная марксистская социология.

Человек с точки зрения экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер).

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдьё). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр).

Социология финансового поведения. Понятие «финансовое поведение». Классический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Семантика использования денег (К. Поланьи). Теория социальной множественности денег. Деньги и сакральные ценности (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Воглер). Страхование поведение (В. Зелизер), инвестиционное поведение, кредитное поведение. Финансовая грамотность

Социальные основания предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), Психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства. Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности.

Социология рынков Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи). Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.

Социология рационального выбора.

Тема 7. Социология управления.

Социология управления как наука. Социология управления, ее суть и причины появления. Объект, предмет и методы социологии управления. Задачи, функции и принципы социологии управления.

Социальная сущность и принципы социального управления. Управление как социальное отношение. Система управления как совокупность социальных отношений. Задачи и функции управления. Структура управления. Основные методы управления. Классификация методов

управления по функциональному признаку.

Личность в социологии управления. Группа и коллектив как объекты управления. Социальная организация.

Дискуссии о предмете политической социологии. Место политической социологии в социологической науке. Особенности социологического подхода к изучению политики. Соотношение предметных областей политической социологии и других наук о политике. Политическая социология как результат гибридизации политической науки и социологии. Основные подходы к определению предмета политической социологии. Политическая социология как наука о взаимодействии политики и гражданского общества, социальной обусловленности политической жизни и ее обратном влиянии на окружающую среду. Соотношение методов исследования политики, используемых социологией и другими науками. Структура политической социологии.

Тема 8. Социология спорта и туризма.

Объект, предмет и история социологии спорта. Социологическая интерпретация понятия «спорт». Социокультурная эволюция спорта. Спорт как элемент общечеловеческой культуры. Спорт как социальный институт. Институциональные взаимосвязи спорта. Олимпийское движение как социальный феномен. Социальные функции и дисфункции спорта. Спорт и социализация личности. Спортивная субкультура. Проблема гуманизации спорта. Физкультурно-спортивная активность и ее социальные барьеры.

Эмпирические социологические исследования, их методы и значение в исследовании спорта.

Тема 9. Социология досуга.

Социология досуга опирается на теорию социально-культурной, культурно-досуговой деятельности и социальную педагогику, которые предшествуют или изучаются параллельно с курсом социологии досуга.

Социология досуга как специальная социологическая наука. Особенности и черты современного досуга. Место социологии досуга среди социологических наук. Объект и предмет социологии досуга.

Понятийный аппарат, соотношение базовых категорий. Соотношение категорий «труд», «отдых» и «досуг». Свободное время и досуг в формационной и цивилизационной парадигмах. Тенденции «одомашнивания» досуга.

История становления термина «культура». Формирование систематических наук о культуре: философии культуры, культурной и социальной антропологии, этнографии, этнологии и социологии. Соотношение наук о культуре. Культура как органичная составляющая всякого социологического знания. Антропология как сравнительная социология культуры. Идеальные типы традиционного и современного общества в проблемном поле социологии культуры. Культура и цивилизация, соотношение понятий и их значение в изучении культуры. Культурный этноцентризм и культурный релятивизм – две позиции в рассмотрении культуры. Понятия ментальности, культурной картины мира, мировоззрения и соответствующие им группы понятий в социологической теории. Общество, личность, культура: параметры соотношения.

Тема 10. Социология эмоций.

Основные понятия социологии эмоций. Культурные теории эмоций в социологии. Драматургические и ритуальные теории эмоций в социологии. Эмоции в социологических теориях обмена. Структурные теории эмоций в социологии. Эволюционистские теории эмоций в социологии. Социологические исследования отдельных эмоций. Перспективы социологической теории эмоций.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Общество как социальная структура (2 часа).

1. Этапы развития общества. Типология обществ.

2. Социальная стратификация: ее исторические типы и составляющие. 3. Социальная мобильность: сущность, типология.
Тема 2. Социология личности (2 часа). 1. Человек. Индивид. Личность. Формирование личности в обществе. Основные стадии. 2. Социализация личности: основные этапы и агенты. 3. Социальные отклонения.
Тема 3. Семья как институт и социальная группа (2 часа). 1. Понятие «социальный институт». Виды социальных институтов. 2. Семья: подходы к изучению, структура и функции. 3. Брак как одна из форм реализации семьи: сущность и формы.
Тема 4. Социологические теории среднего уровня (2 часа). 1. Социализация города и деревни. 2. Социология рынка. 3. Организации: внутренняя структура и модели.
Тема 5. Социологические теории среднего уровня (2 часа). 1. Социология культуры и искусства. 2. Социология досуга. 3. Социология спорта и туризма.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Социология - наука об обществе. 1. Социология: предмет, объект и структура. 2. Социальная структура, ее основные виды. Социальная стратификация и мобильность.
Тема 2. Социология личности. 1. Типы взаимоотношений человека и общества. 2. Сущность социализации, ее основные этапы, фазы и институты.
Тема 3. Социология семьи. 1. Социальные институты, группы и их классификация. 2. Семья как социальная группа и социальный институт. Типы семейно-брачных отношений.
Тема 4. Теория и практика социологического исследования. 1. Сущность, структура и функции общественного мнения. 2. Социологические методы исследования. Основные этапы социологического опроса. Программа социологического исследования.
Тема 5. Социология города и деревни. 1. Социология расселения. Система расселения. 2. Социализация города и деревни. Структура, специфика, типология и функции города и деревни.
Тема 6. Экономическая социология. 1. Основная проблематика социально-экономических исследований. 2. Экономика как социальная система. Собственность как социальный институт.
Тема 7. Социология управления. 1. Понятие и разновидности социальной организации. 2. Организационная культура.
Тема 8. Социология спорта и туризма. 1. Социология спорта. 2. Социология туризма.
Тема 9. Социология досуга. 1. Свободное время в жизни общества. 2. Бюджет времени.
Тема 10. Социология эмоций. 1. Социология эмоций – предмет и принципы. Отличия от психологии.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации в целом по дисциплине – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Лысяков О.А. Социология: учебное пособие (опорный конспект лекций) / О. А. Лысяков. – Симферополь: АНО «ООВО», УЭУ, 2018. – 276 с. – Текст: электронный.

Краткий терминологический словарь по предметам кафедры социально-гуманитарных дисциплин. Авт. кол-в.: Турский И.И., Кудлай А.А., Лысяков О.А. Сергиенко М.И., Гаманко Е.А.- Симферополь: АНО «ООВО», УЭУ, 2020. – 175 с. – Текст: электронный.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Пирогов С.В. Основы социологии: учебное пособие / С. В. Пирогов; под редакцией В. В. Кашпура. — Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022. — 232 с. — ISBN 978-5-907572-11-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125536.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лоншакова, Н. А. Социология: учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва: Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Брушкова, Л. А. Социология институтов и организаций: учебник для студентов, обучающихся по направлению 39.01.03 «Социология», профиль «Экономическая социология» (программа подготовки бакалавра) / Л. А. Брушкова, О. М. Дудина. — Москва: Прометей, 2022. — 326 с. — ISBN 978-5-00172-238-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125681.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Воловская, Н. М. Социология труда: учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Ильиных, С. А. Социология политики: учебное пособие / С. А. Ильиных. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 323 с. — ISBN 978-5-4497-1192-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108250.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108250>

3. Социология: практикум / С. Г. Абрамкина, В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева [и др.]; под редакцией Н. А. Матвеевой. — Барнаул: Алтайский государственный педагогический

университет, 2021. — 38 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108867.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Чуркина, Н. А. Социология и право : учебно-методическое пособие / Н. А. Чуркина. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 73 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102136.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://nbgmu.ru/>– Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>– Текст: электронный.
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: biblio-online.ru/– Текст: электронный.
4. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
5. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.rsl.ru/>– Текст: электронный..

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Googlechrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).