

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.09.2026 14:09:47

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c037818448451bfdb607f94388008e39877e6bcb5f5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра управления и бизнес-информатики**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____/ Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ**

Направление подготовки

09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль

«Специалист информационных систем и технологий»

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь, 2026 г.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные опросы в ходе семинарских занятий;
- рефераты;
- тестирование;
- практические задания, выполняемые в ходе семинарского (практического) занятия или рекомендуемые для самостоятельной работы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	ПК-1. Способен к разработке и отладке программного кода	ПК-1.1. Основы математической логики и алгоритмизации. Методы формализации задач. Принципы и методы проектирования алгоритмов. Основные языки программирования ПК-1.2. Писать программный код на различных языках программирования. Определять и манипулировать данными в базах данных. Писать и оформлять код в соответствии с установленными стандартами. Комментировать и документировать код. ПК-1.3. Владеть: Средствами и инструментами для формализации и алгоритмизации задач. Метаподходами и шаблонами для проектирования алгоритмов. Инструментами для работы с базами данных.

1.1 Вопросы к текущему контролю

1. Области бизнеса, в которых применяются информационные системы.
2. Междисциплинарные направления, относящиеся к бизнес-информатике.
3. Основные документы, лежащие в основе бизнес-информатики как научной дисциплины.
4. Бизнес-информатика в современном мире.
5. История развития информационных систем.
6. Развитие программно-аппаратных решений в мире.
7. Развитие информационных систем в СССР и Российской Федерации.
8. Развитие информационных систем в эпоху новых технологий.
9. Основные типы бизнес- и технологических систем.
10. Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство.
11. Проблемы и перспективы цифровой трансформации.
12. Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии.
13. Виртуальная/дополненная реальность.
14. Системы «усиления интеллекта».
15. Социальные медиа и коллективный разум.
16. Управление жестами и геймификация.
17. Распознавание естественного языка и семантический веб.
18. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT).
19. Обработка сложных событий.
20. Мобильные технологии.
21. Интернет вещей («Умный дом», «Умный город»)
22. Природа инновационной деятельности и потоки инноваций.

23. Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера.
24. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру.
25. Навигатор бизнес-моделей университета Сент-Галлен.
26. Электронное здравоохранение.
27. Электронное правительство.
28. Электронная демократия.
29. Электронное издание.
30. Электронные игры.
31. Электронная преступность и защита от нее.
32. Руководство по своду знаний об управлении.
33. Инжиниринг бизнес-данных. Управление информацией и знаниями.
34. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений.
35. Управление эффективностью бизнеса.
36. Бизнес-интеллект, информационная аналитика и поддержка принятия решений.
37. Системы больших данных и направления работы с большими данными.
38. Сервисный инжиниринг. Сервисный подход в информационных технологиях.
39. ИТ-аутсорсинг.
40. Управление ИТ-инфраструктурой.
41. Методы инжиниринга предприятия.
42. Управление безопасностью информационных технологий.
43. Руководство по своду знаний по управлению бизнес-процессами BPM СВОК.
44. Структурный и системный анализ предприятия.
45. Управление жизненным циклом информационных систем.
46. Проектный подход: управление ИТ-проектами, методологии управления разработкой информационных систем, управление портфелями и программами проектов.
47. ИТ-стратегия и оценка зрелости информационных технологий (СММ).
48. Управление ценностью информационных технологий.
49. Международные конференции по бизнес-информатике.
50. Бизнес-сообщества и конференции России.

1.2 Темы рефератов:

1. Разработка бизнес-проекта создания электронного предприятия.
2. Оценка эффективности использования бизнес-модели D2C.
3. Анализ эффективности использования бизнес-модели B2B2C.
4. Разработка плана продвижения предприятия на базе цифровых технологий.
5. Разработка маркетинговой стратегии компании с использованием ИКТ.
6. Повышение эффективности деятельности организации посредством внедрения ИКТ.
7. Интеллектуальный анализ данных как инструмент повышения эффективности деятельности организации.
8. Цифровая трансформация бизнес-модели предприятия.
9. Использование цифровых технологий в омниканальном маркетинге.
10. Использование AR- и VR-технологий в электронной коммерции.
11. Разработка методики выбора информационной системы.
12. Внедрение программ лояльности в электронном бизнесе и оценка их эффективности.
13. Исследование и анализ B2B маркетплейсов.
14. Внедрение ИИ-агентов в бизнес-процессы компании.
15. Исследование эффективности программатик-рекламы.
16. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов компании.
17. Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами при помощи CRM-систем.

18. Повышение эффективности планирования сбыта предприятия на основе ERP систем.
19. Возможности сторителлинга как медиа технологии в рекламе.
20. Инновационные средства повышения эффективности малого бизнеса с использованием информационных технологий.
21. Формирование информационной культуры в условиях цифровой экономики.
22. Маркетинговая деятельность предприятия и пути её совершенствования.
23. Инновационные подходы к дизайну в рекламе: тенденции и перспективы.
24. Разработка стратегии продвижения компании (бренда) в социальных сетях (Social Media Marketing).
25. Социальные сети, как бизнес-среда развития компании.
26. Продвижение компании с использованием SMM на рынке услуг.
27. SMM как инструмент продвижения бизнеса.
28. Использование платформ и инструментов для привлечения молодых специалистов для работы в современные компании.
29. Применение методов интеллектуального анализа данных (Data Mining) для анализа социально-экономических данных.
30. Цифровая трансформация предприятия.
31. Внедрение CRM-системы на предприятии.
32. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в электронном бизнесе.

1.3 Тестовые задания

1. Что изучает бизнес-информатика?

- а) Только программирование
- б) Взаимодействие бизнеса и информационных технологий (*Правильный ответ: б*)
- в) Аппаратное обеспечение ПК
- г) Математические модели

2. Когда началось активное развитие бизнес-информатики как области знаний?

- а) В XIX веке
- б) В середине XX века
- в) В конце XX – начале XXI века (*Правильный ответ: в*)
- г) В XVIII веке

3. Что было характерно для информационных систем в СССР?

- а) Полная автоматизация бизнеса
- б) Отсутствие вычислительной техники
- в) Централизованное управление и планирование (*Правильный ответ: в*)
- г) Использование облачных технологий

4. В какой сфере НЕ применяются информационные системы?

- а) Производство
- б) Маркетинг
- в) Финансы
- г) Отсутствует правильный вариант ответа (*Правильный ответ: г*)

5. Что характеризует бизнес-информатику в современном мире?

- а) Отсутствие цифровизации
- б) Интеграция ИТ во все бизнес-процессы
- в) Использование только локальных систем (*Правильный ответ: б*)
- г) Отказ от автоматизации

6. Что является основой бизнес-информатики как дисциплины?

- а) Только законы физики
- б) Международные стандарты и методологии
- в) Художественная литература (*Правильный ответ: б*)
- г) Экологические нормы

7. Какой тренд влияет на развитие современных предприятий?

- а) Отказ от технологий
- б) Цифровая трансформация
- в) Снижение автоматизации (*Правильный ответ: б*)
- г) Уменьшение данных

8. Что означает цифровая трансформация предприятия?

- а) Замена сотрудников роботами
- б) Внедрение ИТ во все бизнес-процессы
- в) Переход на бумажный документооборот (*Правильный ответ: б*)
- г) Сокращение данных

9. Что такое корпоративная информационная система (КИС)?

- а) Программа для игр
- б) Система управления предприятием
- в) Антивирус (*Правильный ответ: б*)
- г) Графический редактор

10. Что характерно для современных информационных систем?

- а) Изолированность
- б) Интеграция и гибкость
- в) Отсутствие сетей (*Правильный ответ: б*)
- г) Ручная обработка данных

11. К какому типу относятся ERP-системы?

- а) Развлекательные
- б) Управленческие
- в) Игровые (*Правильный ответ: б*)
- г) Образовательные

12. Что означает интеграция бизнес-систем?

- а) Их удаление
- б) Объединение в единую систему
- в) Разделение данных (*Правильный ответ: б*)
- г) Ограничение доступа

13. Что важно при проектировании ИС нового поколения?

- а) Отсутствие пользователей
- б) Масштабируемость и гибкость
- в) Минимум данных (*Правильный ответ: б*)
- г) Закрытость системы

14. Что означает Индустрия 4.0?

- а) Ручное производство
- б) Автоматизация и цифровизация производства
- в) Отказ от технологий (*Правильный ответ: б*)
- г) Использование бумаги

15. Что относится к сквозным цифровым технологиям?

- а) Бумажные архивы

- б) Искусственный интеллект
- в) Пишущие машинки (*Правильный ответ: б*)
- г) Факс

16. Что означает информатика, движимая бизнесом?

- а) Бизнес подстраивается под ИТ
- б) ИТ развиваются под нужды бизнеса
- в) Отсутствие технологий (*Правильный ответ: б*)
- г) Только научные исследования

17. Роль ИТ на предприятии — это:

- а) Только хранение данных
- б) Поддержка и развитие бизнеса
- в) Только печать документов (*Правильный ответ: б*)
- г) Развлечение сотрудников

18. Где применяются технологии в публичном секторе?

- а) Только в бизнесе
- б) В государственном управлении
- в) Только в играх (*Правильный ответ: б*)
- г) Только в образовании

19. Что относится к повседневным технологиям?

- а) CRM-системы
- б) Смартфоны и приложения
- в) Серверные кластеры (*Правильный ответ: б*)
- г) ERP

20. Основная проблема цифровой трансформации:

- а) Избыток бумаги
- б) Сопротивление изменениям
- в) Отсутствие сотрудников (*Правильный ответ: б*)
- г) Недостаток офисов

21. RFID используется для:

- а) Игровых целей
- б) Идентификации объектов (*Правильный ответ: б*)
- в) Обработки текстов
- г) Рисования

22. Что относится к VR/AR?

- а) Базы данных
- б) Виртуальная и дополненная реальность (*Правильный ответ: б*)
- в) Табличные процессоры
- г) Антивирусы

23. Системы «усиления интеллекта» направлены на:

- а) Замену человека
- б) Поддержку принятия решений человеком (*Правильный ответ: б*)
- в) Уничтожение данных
- г) Развлечения

24. Что относится к мобильным технологиям?

- а) Стационарные серверы
- б) Смартфоны (*Правильный ответ: б*)

в) Принтеры

г) Сканеры

25. Социальные медиа способствуют:

а) Изоляции пользователей

б) Коллективному взаимодействию (*Правильный ответ: б)*

в) Уменьшению информации

г) Закротию данных

26. Что такое геймификация?

а) Создание игр

б) Использование игровых элементов в бизнесе (*Правильный ответ: б)*

в) Разработка ОС

г) Программирование

27. Что делает семантический веб?

а) Удаляет данные

б) Понимает смысл информации (*Правильный ответ: б)*

в) Хранит файлы

г) Ускоряет интернет

28. Green IT направлен на:

а) Увеличение затрат

б) Экологичность и энергоэффективность (*Правильный ответ: б)*

в) Игры

г) Развлечения

29. Интернет вещей (IoT) — это:

а) Социальная сеть

б) Связь устройств через интернет (*Правильный ответ: б)*

в) Только компьютеры

г) Игры

30. «Умный город» — это:

а) Город без технологий

б) Город с цифровыми системами управления (*Правильный ответ :б)*

в) Сельская территория

г) Промышленная зона

1.4 Практические задания

Практическое задание № 1.

Приведите пример использования ИТ в малом бизнесе.

Практическое задание № 2.

Опишите три функции ERP-системы на предприятии.

Практическое задание № 3.

Опишите один пример цифровой трансформации компании.

Практическое задание № 4.

Укажите два преимущества внедрения CRM-системы.

Практическое задание № 5.

Приведите пример использования ИТ в государственном секторе.

Практическое задание № 6.

Приведите пример трех современных цифровых технологий.

Практическое задание № 7.

Объясните, что такое корпоративная информационная система.

Практическое задание № 8.

Приведите пример интеграции двух бизнес систем.

Практическое задание № 9.

Назовите 2 проблемы внедрения ИТ в организации.

Практическое задание № 10.

Укажите три области применения больших данных.

Практическое задание № 11.

Приведите пример использования RFID в бизнесе.

Практическое задание № 12.

Назовите два отличия VR от AR.

Практическое задание № 13.

Приведите пример мобильного приложения для бизнеса.

Практическое задание № 14.

Назовите две функции социальных медиа в маркетинге.

Практическое задание № 15.

Приведите пример геймификации в обучении.

Практическое задание № 16.

Объясните термин «Интернет вещей».

Практическое задание № 17.

Назовите устройства «умного дома».

Практическое задание № 18.

Приведите пример технологии «умного дома».

Практическое задание № 19.

Назовите два направления Green IT.

Практическое задание № 20.

Приведите пример обработки больших данных.

Практическое задание № 21.

Опишите простую бизнес-модель стартапа.

Практическое задание № 22.

Назовите два источника инноваций в бизнесе.

Практическое задание № 23.

Приведите пример ИТ-стартапа.

Практическое задание № 24.

Укажите два этапа жизненного цикла продукта.

Практическое задание № 25.

Назовите элементы бизнес-модели Остервальдера.

Практическое задание № 26.

Приведите пример ценности для клиента (Value Proposition).

Практическое задание № 27.

Назовите виды электронных услуг.

Практическое задание № 28.

Приведите пример электронной коммерции.

Практическое задание № 29.

Назовите два инструмента бизнес-аналитики.

Практическое задание № 30.

Приведите пример ИТ-проекта на предприятии.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вид контроля	Наименование работы	Наименование оценочных средств	Шкала оценивания
Текущий контроль	- Вопросы для обсуждения на занятиях; - Устные опросы по ранее изученному материалу; - Письменные работы: рефераты, тестовые задания; - Практические задания; - Рефераты и доклады по темам (вопросам), вынесенным на самостоятельную работу.	Оценка выступлений на практическом (семинарском) занятии, проверка заданий и аудиторных работ, устный опрос, оценивание докладов, рефератов	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Шкала оценивания	Характеристика оценивания
отлично	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.
хорошо	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
удовлетворительно	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
неудовлетворительно	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания работы обучающихся на практических и семинарских занятиях

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического и тестового задания (полнота ответа); 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения практического задания (логичность и четкость ответа);	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Дан правильный и исчерпывающий ответ на поставленные теоретические и тестовые вопросы, в которых обучающийся показал всестороннее системное знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, четкое владение понятийным аппаратом.
Хорошо	4. Правильность ответов на вопросы; 5. Самостоятельность решения (владение дополнительным материалом); 6. Знание нормативно-законодательной базы и терминологии курса	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. На поставленные теоретические и тестовые вопросы, при которых обучающийся показал достаточный уровень знаний основного программного материала: освоение информации лекционного курса и учебных пособий, овладение понятийным аппаратом, методикой исследований при попытке анализа различных ситуаций.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. Задание решено в общем виде. Обучающийся показал средний уровень знаний основного программного материала, но не мог убедительно аргументировать свой ответ, ошибся в использовании понятийного аппарата, показал недостаточные знания литературных источников.
Неудовлетворительно		Задание не решено. Обучающийся продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного программного материала, не аргументировал свой ответ, показал неудовлетворительные знания понятийного аппарата и специальной литературы.

Критерии оценивания рефератов

Средство контроля	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан	отлично

	объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Реферат раскрывает поднятую проблематику в полном объеме.	
	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. В реферате имеются неточности и предметная область выступления раскрыта не в полной мере.	хорошо
	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. В реферате не в полной степени раскрыт понятийный аппарат, имеются существенные неточности в процессе формирования выводов.	удовлетворительно
	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тема реферата не раскрыта или выполнена не по существу ранее поставленного вопроса. Реферат не сдан / доклад не сделан.	неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Средство контроля	Критерии оценивания – процент положительных ответов	Шкала оценивания
Тестирование	90-100	отлично
	70-89	хорошо
	40-69	удовлетворительно
	< 39	неудовлетворительно

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Средства оценивания в ходе промежуточной аттестации:

- вопросы для зачета с оценкой;
- тестовые задания к зачету.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен разрабатывать компоненты системных программных продуктов и программное обеспечение	ПК-1.1. Знать: принципы и методы разработки программного обеспечения, работы компиляторов, сетевых служб, операционных систем, драйверов и т.д. ПК-1.2. Уметь: разрабатывать программное обеспечение и системные программные продукты, в том числе сетевые службы,

		отдельный модули операционной системы, драйверы и т.д. ПК-1.3. Владеть: навыками системного программирования
--	--	---

3.1. Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие бизнес-информатика.
2. История развития бизнес-информатики.
3. Развитие информационных систем в СССР и РФ.
4. Области бизнеса, в которых применяются информационные системы. Междисциплинарные направления, относящиеся к бизнес-информатике.
5. Бизнес-информатика в современном мире.
6. Основные документы, лежащие в основе бизнес-информатики как научной дисциплины.
7. Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий.
8. Трансформация традиционных предприятий в цифровом мире.
9. Современные корпоративные информационные системы.
10. Развитие информационных систем в эпоху новых технологий.
11. Основные типы бизнес- и технологических систем.
12. Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство.
13. Проектирование информационных систем нового поколения.
14. Информационные бизнес-системы на предприятии: Индустрия 4.0.
15. Информационные бизнес-системы на предприятии: сквозные цифровые технологии.
16. Информатика, движимая бизнесом.
17. Информационные технологии на предприятии.
18. Технологии в публичном секторе.
19. Технологии в повседневной жизни.
20. Проблемы и перспективы цифровой трансформации.
21. Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии.
22. Виртуальная/дополненная реальность. Мобильные технологии.
23. Системы «усиления интеллекта».
24. Мобильные технологии.
25. Социальные медиа и коллективный разум. Управление жестами.
26. Геймификация.
27. Распознавание естественного языка и семантический веб.
28. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT). Обработка сложных событий.
29. Интернет вещей. «Умный дом».
30. Интернет вещей. «Умный город».
31. Проблемы современного бизнеса в реалиях цифрового мира.
32. Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий.
33. Бизнес, движимый информатикой. Инновации бизнес-моделей.
34. Технологическое предпринимательство и ИТ-стартапы.
35. Инновации на различных стадиях жизненного цикла технологических компаний.
36. Природа инновационной деятельности и поколения инноваций.
37. Бизнес модель А. Остервальдера для стартапов в сфере ИТ.
38. Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера для ИТ-предприятий.
39. Бизнес-информатика в современном обществе. Информационное общество и E-society.

40. Электронное общество в стадии Smart: электронная экономика, бизнес и коммерция.
41. Электронное общество в стадии Smart: электронное инвестирование, электронные деньги, электронный маркетинг.
42. Электронное общество в стадии Smart: электронный туризм, электронное обучение, электронное здравоохранение.
43. Электронное общество в стадии Smart: электронный маркетинг и электронный туризм.
44. Электронное общество в стадии Smart: электронное обучение и электронное здравоохранение.
45. Электронное общество в стадии Smart: электронное правительство и электронная демократия.
46. Электронное общество в стадии Smart: электронное издание и электронные игры
47. Электронное правительство и электронная демократия. Электронное издание и электронные игры. Электронная преступность и защита от неё.
48. Бизнес-анализ и управление бизнес-данными. Сервисный, архитектурный и процессный подход.
49. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений.
50. Бизнес-интеллект, информационная аналитика и поддержка принятия решений.
51. Системы больших данных и направления работы с большими данными.
52. Сервисный инжиниринг. Сервисный подход в информационных технологиях. ИТ-аутсорсинг.
53. Управление ИТ-инфраструктурой. Методы инжиниринга предприятия.
54. Управление безопасностью информационных технологий.
55. Проектный подход: управление ИТ-проектами.
56. ИТ-стратегия и оценка зрелости информационных технологий (СММ).
57. Управление ценностью информационных технологий.
58. Научная деятельность в бизнес-информатике.
59. Конференции по бизнес-информатике.
60. Международные конференции по бизнес-информатике.
61. Бизнес-сообщества и конференции в России.
62. Бизнес-информатика в российских ВУЗах.
63. Перспективы бизнес-информатики как направления образования.

Задание 1.

Разработайте бизнес-модель А. Остервальдера для онлайн-школы.

Задание 2.

Разработайте бизнес-модель А. Остервальдера для приложения доставки еды.

Задание 3.

Разработайте бизнес-модель А. Остервальдера для консалтингового агентства.

Задание 4.

Разработайте бизнес-модель А. Остервальдера для фитнес-приложения.

Задание 5.

Разработайте презентацию (6 слайдов), рассказывающую об основных трендах, которые существуют сегодня в сфере ИТ на предприятии. Проиллюстрируйте выбранные тренды конкретными примерами.

Задание 6.

Разработайте презентацию (6 слайдов), рассказывающую об основных трендах, которые существуют сегодня в сфере ИТ в общественной жизни. Проиллюстрируйте выбранные тренды конкретными примерами.

Задание 7.

Разработать бизнес-презентацию для тендера на оказание консалтинговых IT-услуг.

Задание 8.

Разработайте презентацию (6 слайдов), рассказывающую об основных трендах, которые существуют сегодня в сфере IT в повседневной жизни. Проиллюстрируйте выбранные тренды конкретными примерами.

Задание 9.

Разработайте презентацию (6 слайдов), демонстрирующую различия направлений «информатика, движимая бизнесом» и «бизнес, движимый информатикой».

Задание 10.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Технологии виртуальной реальности».

Задание 11.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Технологии беспроводной связи».

Задание 12.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Компоненты робототехники (промышленные роботы)».

Задание 13.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Промышленный Интернет».

Задание 14.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Новые производственные технологии».

Задание 15.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Квантовые технологии».

Задание 16.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Технологии распределенного реестра (блокчейн)».

Задание 17.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Искусственный интеллект».

Задание 18.

Разработайте презентацию (5 слайдов), описывающую назначение, основные характеристики и области применения (с конкретными примерами) сквозной цифровой технологии «Большие данные».

Задание 19.

Найдите любой крупный сайт, на котором публикуются вакансии от работодателей. Выберите должности, работа на которых требует от соискателя компетенций в сфере БИ. Проанализируйте, какие требования и условия выдвигают работодатели к соискателям на выбранные должности. Перечислите их.

Задание 20.

Подготовить краткую презентацию (5–7 слайдов) по внедрению новой информационной системы для руководства компании, обосновать экономическую целесообразность.

Задание 21.

На примере кейса предложить, какие данные и с помощью каких инструментов можно использовать для повышения эффективности бизнеса.

Задание 22.

Описать этапы внедрения электронного документооборота в компании, выделить преимущества и возможные риски.

Задание 23.

Разработать перечень мер по защите коммерческой информации для малого предприятия.

Задание 24.

Описать и проанализировать один из бизнес-процессов предприятия (например, процесс оформления заказа), выявить узкие места и предложить улучшения.

Задание 25.

Спроектировать простую реляционную базу данных для учёта клиентов и заказов (схема, основные таблицы, связи).

Задание 26.

Сравнить 2–3 популярных российских ERP-системы по функционалу, стоимости, возможностям интеграции.

Задание 27.

Описать структуру и функции информационной системы (например, ERP, CRM) на примере конкретной компании.

Задание 28.

Составить бизнес-модель остервальдера для выбранного российского стартапа или существующего бизнеса, описать все 9 блоков.

Задание 29.

Описать, какие задачи решает система бизнес-аналитики (BI) в компании, привести пример внедрения BI-инструмента (например, Yandex DataLens, Microsoft Power BI, Tableau) и объяснить, как с его помощью можно повысить качество управленческих решений.

Задание 30.

Спроектировать и нарисовать (на бумаге или в любом редакторе) прототип интерфейса для одного из ключевых модулей информационной системы (например, личный кабинет клиента, форма заказа, дашборд руководителя). Кратко описать логику работы и основные элементы.

4. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала оценивания уровня сформированности универсальной компетенций (зачет с оценкой)

Формируемые уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Высокий уровень	Изложено правильное понимание вопроса, четко и самостоятельно дан исчерпывающий ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений по данной дисциплине в соответствии с ФГОС.	отлично

Базовый уровень	Изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает полное знание учебно-программного материала, систематический характер знаний по дисциплине, а также наличие базового уровня овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	хорошо
Пороговый уровень	Ответ отражает теоретические знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Данная оценка может быть выставлена обучающемуся, допустившему неточности в ответе, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	При ответе обучающегося обнаружено отсутствие знаний, умений и навыков и/или фрагментарные знания основного учебно-программного материала.	неудовлетворительно

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.