

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.05.2026 21:24:40

Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции**

Кафедра управления и бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе / Г.П. Узунова
«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

Направление подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Профиль

Руководитель предприятия питания

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2026

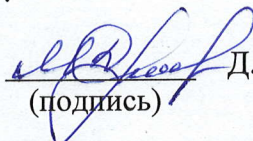
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 № 1047 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 09.09.2020 № 59723) с изменениями и дополнениями

Программу составил Мазниченко В..Л.

Рабочая программа дисциплины «Логистика» утверждена на заседании кафедры управления и бизнес-информатики

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой



Д.В. Моторина

(подпись)

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01	ЛОГИСТИКА
Цель изучения дисциплины	Формирование базовых, устойчивых знаний в сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, финансовыми и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнёров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к «Дисциплинам по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Логистика - инструмент рыночной экономики.</p> <p>Тема 2. Разновидности форм логистических образований.</p> <p>Тема 3. Технологические процессы и управление материальными потоками в логистике</p> <p>Тема 4. Логистические системы и методологический аппарат логистики.</p> <p>Тема 5. Функциональные области логистики.</p> <p>Тема 6. Закупочная логистика.</p> <p>Тема 7. Распределительная логистика.</p> <p>Тема 8. Производственная логистика.</p> <p>Тема 9. Логистика посредничества. Организация логистического управления.</p> <p>Тема 10. Транспортная логистика</p> <p>Тема 11. Информационная логистика</p> <p>Тема 12. Сервис в логистике</p> <p>Тема 13. Запасы в логистике. Склады в логистике</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

Приложении к РПД

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование базовых, устойчивых знаний в сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, финансовыми и другими потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнёров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проводить оперативный анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе эксплуатации маркетинговой информационной системы	<p>ПК-3.1 Разрабатывает программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов маркетинговой макро- и микросред в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и возможных рисков</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01. «Логистика» относится к «Дисциплинам по выбору 3» части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата. Дисциплина «Логистика» изучается обучающимися очной формы обучения в 7 семестре, очно-заочной формы обучения – в 7 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Логистика», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплины «Организация производства на предприятиях питания», а также прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-

2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Логистика - инструмент рыночной экономики.	10	10	2	2	2	2	6	6

2.	Разновидности форм логистических образований.	8	6	2	-	-	-	6	6
3.	Технологические процессы и управление материальными потоками в логистике	10	10	2	2	2	2	6	6
4.	Логистические системы и методологический аппарат логистики.	8	8	2	2	-	-	6	6
5.	Функциональные области логистики.	10	10	2	2	2	2	6	6
6.	Закупочная логистика.	10	10	2	2	2	2	6	6
7.	Распределительная логистика.	8	10	2	2	-	-	6	8
8.	Производственная логистика.	10	10	2	2	2	2	6	6
9.	Логистика посредничества. Организация логистического управления.	8	6	2	-	-	-	6	6
10.	Транспортная логистика	10	8	2	2	2	-	6	6
11.	Информационная логистика	6	8	2	2	-	-	4	6
12.	Сервис в логистике	6	6	2	-	-	-	4	6
13.	Запасы в логистике. Склады в логистике	4	6	2	-	-	-	2	6
	Всего по дисциплине	108	108	26	18	12	10	70	80
	Контроль	-	-						
	Итого	108	108						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Логистика инструмент рыночной экономики.

Объект, предмет, основные понятия задачи логистики.

Виды логистики: макрологистика; микрологистика.

Научные основы и методология логистики. Материальный, информационный, финансовый поток в системе деятельности предприятия. Основные положения концепции логистики: системный подход.

Взаимосвязь логистики с маркетингом, планированием производства, коммерческой деятельностью предприятия.

Тема 2. Разновидности форм логистических образований.

Ключевые проблемы и решения логистики в государственном и частном секторах. Организационная структура логистики на предприятии. Объекты логистического управления: материальные, финансовые, информационные потоки. Факторы развития логистики.

Логистическая цепь. Факторы, влияющие на построение логистической цепи.

Логистические показатели. Каналы товародвижения и их функции. Взаимосвязь товародвижения и логистики в деятельности фирмы. Функции канала товародвижения.

Тема 3. Технологические процессы и управление материальными потоками в логистике.

Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в

рыночной экономике. Учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки. Гуманизация технологических процессов.

Технологический процесс и технико-организационные требования: к транспорту, складам. Материальный поток. Классификация материальных потоков. Организация управления материальными потоками. Структура отдела управления материальным потоком в сфере обеспечения и распределения продукции. Отдел логистики. Планирование ресурсов, потребностей, обработка заказов. Логистическая поддержка: пакетирование, складирование, управление запасами, транспортирование и экспедирование грузов.

Тема 4. Логистические системы и методологический аппарат логистики.

Понятие системы. Свойства определяющие объект, как систему (связи, целостность, организация, интегративные качества). Логистическая система и её отличительные признаки и элементы. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к оформлению систем. Экспертные системы в логистике. Системы учёта издержек с учетом операций на разных стадиях движения материального потока.

Логистическая система управления: анализ, учет, планирование, оперативное регулирование, контроль.

Место логистики в системе управления товародвижением.

Тема 5. Функциональные области логистики.

Функциональные области логистики. Сущность и задачи закупочной логистики; производственной логистики. Распределение в логистике. Сущность и задачи транспортной логистики. Понятие логистического сервиса, объекты сервиса, виды услуг. Торговые системы в логистике (цель рационализации торговли на базе концепции логистики). Информационные потоки в логистике (как совокупность циркулирующих сообщений). Взаимосвязь элементов концепции логистики

Предприятие, поставщики, хранение продукции в сфере поставок и готовой продукции, сфере сбыта; логистика поставок, производственная и маркетинговая логистика.

Факторы, влияющие на формирование системы логистики.

Тема 6. Закупочная логистика.

Сущность и задачи закупочной логистики. Служба снабжения предприятия в условиях применения логистики. Варианты организации службы снабжения на предприятии; Задачи и работы, связанные с реализацией функции снабжения.

Задача "сделать или купить"; задача выбора поставщика, этапы решения этой задачи (поиск потенциальных поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками). Расчет рейтинга поставщика.

Процесс закупки материальных ресурсов у поставщика. Задачи плана поставок: определение потребности; Согласование цены и подписание договоров; определение метода закупки; размещение товаров на складах. Определение количества и качества материалов; сроки поставки; возможности поставщиков; площадей складов; затрат на закупку. Выбор поставщиков, источников информации. Логистические заготовительные системы.

Тема 7. Распределительная логистика.

Сущность и задачи распределительной логистики. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики, распределительной логистики и маркетинга. Логистические каналы и логистические цепи; преобразование логистического канала в логистическую цепь.

Этапы принятия решения по построению системы распределения. Экономическое

содержание распределительной логистики. Функции сбыта: планирование, организация, контроль и регулирование.

Принципы распределительной логистики.

Методы распределительной логистики.

Сетевая логистическая модель процесса сбыта.

Тема 8. Производственная логистика.

Понятие и концепция производственной логистики. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Тема 9. Логистика посредничества. Организация логистического управления.

Основы и задачи посреднической логистики. Логистический подход к организации товародвижения. Интеграционные процессы логистики в звеньях товародвижения.

Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками. Контролинг в логистических системах. CASE- технологии в логистическом менеджменте.

Логистика посредников: терминальная, межотраслевая, транспортно-экспедиционная, закупочно-распределительная, внутри производственная, производственно-лизинговая. Транспортные терминалы как вид логистических посредников.

Пути объединения посредников: ассоциации, концерны, транспортно-грузовые центры, агентства. Основные направления интеграции торговой логистики. Технологические стандарты торговой логистики и принципиальные модели интеграции.

Тема 10. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Основные группы транспорта. Выбор вида транспорта. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Выбор вида т/с (виды т/с, их достоинства и недостатки, область применения). Транспортные тарифы (общие, исключительные, льготные, местные) и правила их применения. Основные факторы, от которых зависит размер платы при перевозке грузов. Управление системой доставки грузов. Логистическая концепция работы транспортных предприятий.

Структура процесса перевозки грузов. Транспортно-экспедиционные логистические услуги. Организация транспортно-экспедиционных услуг. Маршруты перевозки грузов: маятниковые, кольцевые. Основные показатели перевозочного процесса.

Тема 11. Информационная логистика.

Информационные потоки в логистике (как совокупность циркулирующих сообщений). Виды информационных потоков. Информационные системы и виды логистических информационных систем (плановые, диспетчерские, оперативные). Принципы построения трехуровневой логистической информационной системы. Вертикальная и горизонтальная интеграция информационных систем; использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов, принципы построения штриховых товарных кодов. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом. Технологии безбумажного обмена информацией. Функциональная структура логистической информационной системы.

Тема 12. Сервис в логистике.

Понятие логистического сервиса, объекты сервиса, виды услуг. Последовательность формирования системы логистического сервиса (сегментация рынка потребления, определение вида и ранжирование услуг. оценка услуг, установка обратной связи с покупателями). Оценка уровня логистического обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания.

Тема 13. Запасы в логистике. Склады в логистике.

Понятие материального запаса; причины создания запасов; виды материальных запасов. Нормирование запасов, определение оптимального объема заказываемой партии. Системы контроля за состоянием запасов: система контроля с фиксированной периодичностью заказа, система контроля с фиксированным размером заказа.

Склады, их определение и виды; классификация складов. Функции складов. Характеристика складских операций; грузовая единица - элемент логистики.

Пакетирование грузов. Логистика складирования. Разгрузка и прием грузов. Внутрискладская транспортировка и перевозка грузов. Комплектация заказов и отгрузка продукции. Услуги складов. Устройства для хранения материалов. Подъемно-транспортное оборудование. Система складирования и организация переработки грузов. Место склада в логистической системе. Оборудование для обслуживания склада.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 1. Логистика инструмент рыночной экономики (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет, основные понятия задачи логистики. 2. Виды логистики: макрологистика; микрологистика. 3. Научные основы и методология логистики.
<p>Тема 3. Технологические процессы и управление материальными потоками в логистике (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в рыночной экономике. 2. Учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки. 3. Технологический процесс и технико-организационные требования: к транспорту, складам
<p>Тема 5. Функциональные области логистики (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные области логистики. 2. Сущность и задачи закупочной логистики; производственной логистики. 3. Распределение в логистике. Сущность и задачи транспортной логистики.
<p>Тема 6. Закупочная логистика (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи закупочной логистики. 2. Служба снабжения предприятия в условиях применения логистики. 3. Выбор поставщика: этапы и методы решения задачи
<p>Тема 8. Производственная логистика (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и концепция производственной логистики.. 2. Варианты управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем. 3. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
<p>Тема 10. Транспортная логистика (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи транспортной логистики. Основные группы транспорта. 2. Выбор вида т/с (виды т/с, их достоинства и недостатки, область применения). 3. Транспортные тарифы (общие, исключительные, льготные, местные) и правила их применения

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Логистика инструмент рыночной экономики.

1. Материальный, информационный, финансовый поток в системе деятельности предприятия. Основные положения концепции логистики: системный подход.
2. Взаимосвязь логистики с маркетингом, планированием производства, коммерческой деятельностью предприятия.

Тема 2. Разновидности форм логистических образований.

1. Ключевые проблемы и решения логистики в государственном и частном секторах.
2. Организационная структура логистики на предприятии.
3. Объекты логистического управления: материальные, финансовые, информационные потоки.
4. Факторы развития логистики.
5. Логистическая цепь. Факторы, влияющие на построение логистической цепи.
6. Логистические показатели.
7. Каналы товародвижения и их функции.
8. Взаимосвязь товародвижения и логистики в деятельности фирмы.
9. Функции канала товародвижения.

Тема 3. Технологические процессы и управление материальными потоками в логистике.

1. Гуманизация технологических процессов.
2. Материальный поток. Классификация материальных потоков.
3. Организация управления материальными потоками.
4. Структура отдела управления материальным потоком в сфере обеспечения и распределения продукции.
5. Отдел логистики. Планирование ресурсов, потребностей, обработка заказов.
6. Логистическая поддержка: пакетирование, складирование, управление запасами, транспортирование и экспедирование грузов.

Тема 4. Логистические системы и методологический аппарат логистики.

1. Понятие системы. Свойства определяющие объект, как систему (связи, целостность, организация, интегративные качества).
2. Логистическая система и её отличительные признаки и элементы. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к оформлению систем.
3. Экспертные системы в логистике.
4. Системы учёта издержек с учетом операций на разных стадиях движения материального потока.
5. Логистическая система управления: анализ, учет, планирование, оперативное регулирование, контроль.
6. Место логистики в системе управления товародвижением

Тема 5. Функциональные области логистики.

1. Понятие логистического сервиса, объекты сервиса, виды услуг.
2. Торговые системы в логистике (цель рационализации торговли на базе концепции логистики).
3. Информационные потоки в логистике (как совокупность циркулирующих сообщений).
4. Взаимосвязь элементов концепции логистики
5. Предприятие, поставщики, хранение продукции в сфере поставок и готовой продукции, сфере сбыта; логистика поставок, производственная и маркетинговая логистика.
6. Факторы, влияющие на формирование системы логистики

Тема 6. Закупочная логистика.

1. Варианты организации службы снабжения на предприятии;
2. Задачи и работы, связанные с реализацией функции снабжения.
3. Задача "сделать или купить".

<p>4. Расчет рейтинга поставщика.</p> <p>5. Процесс закупки материальных ресурсов у поставщика.</p> <p>6. Логистические заготовительные системы.</p>
<p>Тема 7. Распределительная логистика.</p> <p>1. Сущность и задачи распределительной логистики. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи.</p> <p>2. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики, распределительной логистики и маркетинга.</p> <p>3. Логистические каналы и логистические цепи; преобразование логистического канала в логистическую цепь.</p> <p>4. Этапы принятия решения по построению системы распределения.</p> <p>5. Экономическое содержание распределительной логистики</p> <p>6. Принципы и методы распределительной логистики.</p> <p>7. Сетевая логистическая модель процесса сбыта.</p>
<p>Тема 8. Производственная логистика.</p> <p>1. Традиционная и логистическая концепции организации производства.</p> <p>2. Качественная и количественная гибкость производственных систем.</p> <p>3. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.</p>
<p>Тема 9. Логистика посредничества. Организация логистического управления.</p> <p>1. Основы и задачи посреднической логистики. Логистический подход к организации товародвижения. Интеграционные процессы логистики в звеньях товародвижения.</p> <p>2. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.</p> <p>3. Контролинг в логистических системах.</p> <p>4. CASE- технологии в логистическом менеджменте.</p> <p>5. Логистика посредников: терминальная, межотраслевая, транспортно-экспедиционная, закупочно-распределительная, внутри производственная, производственно-лизинговая.</p> <p>6. Транспортные терминалы как вид логистических посредников.</p> <p>7. Пути объединения посредников: ассоциации, концерны, транспортно-грузовые центры, агентства.</p> <p>8. Основные направления интеграции торговой логистики.</p> <p>9. Технологические стандарты торговой логистики и принципиальные модели интеграции.</p>
<p>Тема 10. Транспортная логистика</p> <p>1. Виды транспортных систем и их материально-техническая база.</p> <p>2. Основные факторы, от которых зависит размер платы при перевозке грузов. Управление системой доставки грузов.</p> <p>3. Логистическая концепция работы транспортных предприятий.</p> <p>4. Структура процесса перевозки грузов.</p> <p>5. Транспортно-экспедиционные логистические услуги. Организация транспортно-экспедиционных услуг.</p> <p>6. Маршруты перевозки грузов: маятниковые, кольцевые.</p> <p>7. Основные показатели перевозочного процесса.</p>
<p>Тема 11. Информационная логистика.</p> <p>1. Информационные потоки в логистике (как совокупность циркулирующих сообщений).</p> <p>2. Виды информационных потоков.</p> <p>3. Информационные системы и виды логистических информационных систем (плановые, диспетчерские, оперативные).</p> <p>4. Принципы построения трехуровневой логистической информационной системы.</p> <p>5. Вертикальная и горизонтальная интеграция информационных систем; использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых товарных кодов, принципы построения штриховых товарных кодов.</p> <p>6. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом.</p>

7. Технологии безбумажного обмена информацией. 8. Функциональная структура логистической информационной системы.
Тема 12. Сервис в логистике. 1. Понятие логистического сервиса, объекты сервиса, виды услуг. 2. Последовательность формирования системы логистического сервиса (сегментация рынка потребления, определение вида и ранжирование услуг. оценка услуг, установка обратной связи с покупателями). 3. Оценка уровня логистического обслуживания. 4. Критерии качества логистического обслуживания
Тема 13. Запасы в логистике. Склады в логистике. 1. Понятие материального запаса; причины создания запасов; виды материальных запасов. 2. Нормирование запасов, определение оптимального объема заказываемой партии. 3. Системы контроля за состоянием запасов: система контроля с фиксированной периодичностью заказа, система контроля с фиксированным размером заказа. 4. Склады, их определение и виды; классификация складов. Функции складов. 5. Характеристика складских операций; грузовая единица - элемент логистики. 6. Пакетирование грузов. 7. Логистика складирования. 8. Разгрузка и прием грузов. Внутрискладская транспортировка и перевозка грузов. 9. Комплектация заказов и отгрузка продукции. 10. Услуги складов.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Мазниченко, В.Л. Логистика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с. – Текст: непосредственный

2. Мазниченко, В.Л. Логистика: методические рекомендации к семинарским занятиям / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 27 с. – Текст: непосредственный

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Карпычева, М. В. Транспортная и распределительная логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115901.html> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебно-методическое пособие / М. В. Карпычева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115850.html> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Дроздов, П. А. Логистика : учебное пособие / П. А. Дроздов. — 2-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 462 с. — ISBN 978-985-06-3387-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129951.html> (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Теория управления. Логистика : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Жеглова, С. В. Григорьева, К. В. Постнов, Т. А. Федосеева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2022. — 36 с. — ISBN 978-5-7264-3124-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131595.html> (дата обращения: 05.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Подсорин, В. А. Транспортная логистика : учебное пособие / В. А. Подсорин, М. В. Карпычева, А. С. Яшина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 74 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115902.html> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; доска классная; стенды информационные.

Учебно-наглядные пособия: ноутбук с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка; наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.