

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунова Галина Владимировна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2026 09:48:28

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448492b6b003f54388008e29b77a6b50f1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ **Г.П. Узунова**

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.13 Рынок туристских услуг в Республике Крым

**Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

**Профиль
Руководитель гостиничного комплекса**

Квалификация выпускника: бакалавр

**Для всех
форм обучения**

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.13	РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
Цель изучения дисциплины	Сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг на территории Республики Крым путем изучения методологических подходов в области услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.12 «Рынок туристских услуг в республике Крым» входит в часть, формируемых участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4
Содержание дисциплины	1. Особенности рынка туристских услуг 2. Туристические ресурсы РК 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК 7. Государственное регулирование туристской деятельности РК 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами. 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	1
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины «Рынок туристских услуг в Республике Крым» - сформировать практические навыки, умения и знания в области предоставления туристских услуг на территории Республики Крым путем изучения методологических подходов в области услуг.

В результате освоения ПООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине :

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы госпредпринимательства и общественного питания	ОПК – 4.1: Знает теоретические основы исследования рынка организаций сферы госпредпринимательства и общественного питания ОПК – 4.2.: Умеет осуществлять маркетинговые исследования рынка организаций сферы госпредпринимательства и общественного питания ОПК – 4.3: Владеет навыками формирования каналов сбыта продуктов и услуг организаций сферы госпредпринимательства и общественного питания, а также их продвижения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б1.В.12 «Рынок туристических услуг в Республике Крым» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений .

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности»

Дисциплина изучается обучающимися очной формы обучения и заочной формы обучения в 7 семестре.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся	92
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Экзамен	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Особенности рынка туристских услуг	11	12	4	2	2	-	5	10
	Туристические ресурсы РК	9	20	2	-	2	-	5	20

2									
3	Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК	16	20	4	-	2	-	10	20
4	Общий анализ рынка туристических услуг РК	16	24	4	2	2	2	10	20
5	Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры	26	10	4	-	2	-	20	10
6	Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК	16	24	4	2	2	2	10	20
7	Государственное регулирование туристской деятельности РК	16	32	4	2	2	-	10	30
8	Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.	26	30	4	-	2	-	20	30
9	Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым	6	2	4	-	2	-	2	2
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	18	4	92	162
	Экзамен	36	6						
	Итого	180	180						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг
1. Структура «туристского рынка». 2. Туроператоры и турагенты: типы и функции. 3. Сущность и специфика туристского продукта. 4. Характеристика спроса на туристские услуги. 5. Сущность и специфика туристского маркетинга. 6. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме
Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым

1. Общая характеристика туристско-рекреационных ресурсов 2. Республики Крым. Природно-рекреационные ресурсы Республики Крым 3. Культурно-исторические ресурсы Республики Крым 4. Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК
1. Сущность понятия рекреационный комплекс. 2. Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса Крыма. 3. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация 4. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горно-лыжный туризм. Водные виды туризма, 5. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма
Тема 4 Общий анализ рынка туристических услуг РК
1. Сравнительный анализ рынка туристических услуг республики Крым до и после вступления в состав РФ. 2. Механизмы интенсификации туристской индустрии Республики Крым. 3. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым 4. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым 5. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму
Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры
1. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. 2. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристические фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта. 3. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. 4. Учреждения самостоятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК
1. Разработка методики анализа эффективности туристического бизнеса на основе Маркетингового интеллектуального анализа данных (МИАД); 2. Оценка эффективности работы туристических сайтов на основе выработки ключевых показателей эффективности сайта -KPI (key performance indicators) . 3. Оценка существующих интернет-ресурсы, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеопорталы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы
Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК
1. Особенности государственного регулирования туристской деятельности республики Крым в переходный период. 2. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». 3. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».
Тема 8 Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.
1. Опыт развития туристической индустрии в Сочи. Опыт развития туристической индустрии

в Турции.
2. Опыт развития туристической индустрии в Грузии. Опыт развития туристической индустрии в Испании.
3. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.
Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым
1. Основные проблемы развития туристического рынка в Республике Крым: затрудненное транспортное сообщение с Россией, неразвитость транспортной инфраструктуры, несоответствие уровня сервиса общепринятым стандартам и ожиданиям туристов, отсутствие сервисной инфраструктуры на пляжах, их не обустроенность, отсутствие системной политики по продвижению региона на туристическом рынке и др.
2. Формирование туристско-рекреационных кластеров.
3. Развитие экологического туризма.
4. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

4.3 Темы практических занятий

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг
1. Структура «туристского рынка».
2. Туроператоры и турагенты: типы и функции.
Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым
1. Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК
1. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горно-лыжный туризм. Водные виды туризма,
2. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма
Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК
1. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым
2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым
3. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму
Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры
1. Предприятия сферы досуга в туризме.
2. Учреждения самостоятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК
1. Оценка существующих интернет-ресурсов, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы.
Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК
1. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».
2. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».
Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.
1. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах.

Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.
Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике Крым
1. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

4.4. Темы самостоятельных работ

Тема 1. Особенности рынка туристских услуг
1. Характеристика спроса на туристские услуги. 2. Сущность и специфика туристского маркетинга. 3. Маркетинг дестинации. Институциональный подход к маркетингу в туризме
Тема 2. Туристические ресурсы Республики Крым
1/Туристско-рекреационные районы Республики Крым: Южный Крым, Юго-восточный Крым, Юго-западный Крым, Западный Крым, Северо-западный Крым, Центральный Крым, Восточный Крым, Северный Крым
Тема 3. Характеристика туристско-рекреационного комплекса РК
1. Санаторно-курортное лечение, оздоровительная рекреация 2. Горно-пешеходный туризм, спелеотуризм, скалолазание, велотуризм, автотуризм, горно-лыжный туризм. Водные виды туризма, 3. Познавательный туризм. Экскурсионный туризм. Круизный туризм. Промысловый туризм. Экологический туризм. Этнографический туризм. Паломнический туризм. Конгрессный и деловой туризм. Винный туризм. Событийный (фестивальный) туризм. Туристская инфраструктура Крыма
Тема 4. Общий анализ рынка туристических услуг РК
1. Турпоток и перспективное развитие туризма в Республики Крым 2. Потенциал перспективного развития рекреации и туризма в Республике Крым 3. Меры по развитию рынка туристических услуг в Крыму
Тема 5. Характеристика туристской и обеспечивающей инфраструктуры
1. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. 2. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения.
Тема 6. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг РК
1. Оценка существующих интернет-ресурсов, используемых в туристической сфере Республики Крым: сайты, содержащие общую информацию о полуострове, сайты муниципальных образований и курортов, сайты крупных отелей и курортов, сайты аэропортов, железнодорожного и автомобильного транспорта, отелей, фирм проката транспорта, культурных туристических объектов, пляжей, сайты туристических фирм, туроператоров, отзывы туристов, сайты по продаже недвижимости. Видеоportалы с поисковиками. Карты и схемы. Блоги и форумы
Тема 7. Государственное регулирование туристской деятельности в РК
1. Основные нормативно-правовые акты в сфере туризма. ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». 2. Региональный закон «О туристской деятельности в Республике Крым».
Тема 8. Международный опыт развития туристской индустрии в регионах со схожими туристско-рекреационными ресурсами.
1. Опыт развития туристической индустрии в Испании. 2. Особенности государственной инвестиционной политики в этих регионах. Особенности государственной налоговой политики в этих регионах. 3. Особенности государственного регулирования туристического рынка в этих регионах.
Тема 9. Проблемы и перспективы развития туристического рынка в Республике

Крым
1. Формирование туристско-рекреационных кластеров. 2. Развитие экологического туризма. 3. Развитие лечебного туризма, как способ обеспечения межсезонного выравнивания турпотока на рынке туристических услуг

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мининок Я.В. Рынок туристических услуг РК.: Опорный конспект лекций. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2021. - 116 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

а) основная учебная литература:

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

4. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022 — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

(профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.