

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2026 16:54:18

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8418452b603f94388008a29877a6bcbf5

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Автономная некоммерческая организация  
«Образовательная организация высшего образования»  
«Университет экономики и управления»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра управления и бизнес-информатики**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-  
методической работе

\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова  
«02» февраля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Б1.О.23 Инновационный менеджмент**

Направление подготовки

**38.03.03 Управление персоналом**

Образовательная программа

**Специалист по управлению организацией**

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех  
форм обучения

г. Симферополь 2026

| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б1.О.23</b>                                            | <b>ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цель изучения дисциплины                                  | Формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ОПК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Содержание дисциплины                                     | <p>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента</p> <p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления</p> <p>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса</p> <p>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 4. Организация инновационной деятельности</p> <p>Тема 5. Государственная инновационная политика</p> <p>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки</p> <p>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</p> <p>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями</p> <p>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии</p> <p>Тема 10. Риски в инновационной деятельности</p> <p>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</p> <p>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом</p> <p>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности</p> <p>Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Форма промежуточной аттестации                            | <b>Зачет с оценкой</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата                                                                      | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                                                                                                                                                | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                            | 6  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины                                                                                                                                                                         | 13 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                    | 14 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                    | 14 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                                | 15 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                  | 15 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 16 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                 | 16 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине                                                                                                           | 17 |
| Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС                                                                                                                                                                        |    |

## **1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Целью изучения дисциплины Б1.О.23 Инновационный менеджмент является формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <b>Коды компетенции</b> | <b>Результаты освоения ОПОП</b>                                                                                                    | <b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                   | Способен применять современные технологии и методы оперативного управления персоналом, вести документационное сопровождение и учет | ОПК-4.1. Знает теоретические и методологические основы и технологии оперативного управления персоналом;<br>ОПК-4.2. Умеет разрабатывать и реализовывать конкретные технологии и методы оперативного управления персоналом в организации применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности;<br>ОПК-4.3. Владеет навыками составления документации и умеет вести документооборот по мероприятиям, связанным с оперативным управлением персоналом. |

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина Б1.О.23 Инновационный менеджмент относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Дисциплина Б1.О.23 Инновационный менеджмент изучается обучающимися очной и очно-заочной формы обучения в 4 семестре.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина Инновационный менеджмент, включает: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 33 Сервис, оказание услуг населению.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- разрабатывать и реализовывать мероприятия по повышению эффективности использования персонала;
- формировать системы мотивации и стимулирования персонала и управлять ими.

## **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

| Объём дисциплины                   | Всего |
|------------------------------------|-------|
| Общая трудоёмкость дисциплины      | 108   |
| Контактная работа                  | 38    |
| Аудиторная работа (всего):         | 38    |
| Лекции                             | 26    |
| Семинары, практические занятия     | 12    |
| Самостоятельная работа обучающихся | 70    |
| Курсовая работа                    | -     |
| Зачет (с оценкой)                  | +     |
| Экзамен                            | -     |

#### Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

| Объём дисциплины                   | Всего |
|------------------------------------|-------|
| Общая трудоёмкость дисциплины      | 108   |
| Контактная работа                  | 28    |
| Аудиторная работа (всего):         | 28    |
| Лекции                             | 18    |
| Семинары, практические занятия     | 10    |
| Самостоятельная работа обучающихся | 80    |
| Курсовая работа                    | -     |
| Зачет (с оценкой)                  | +     |
| Экзамен                            | -     |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| академическая работа)                                     |                                                             |       |      |                   |      |              |      |                  |      |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|------|-------------------|------|--------------|------|------------------|------|
| № темы                                                    | Наименование темы                                           | Всего |      | Количество часов  |      |              |      |                  |      |
|                                                           |                                                             | ОФО   | ОЗФО | Контактная работа |      |              |      | Внеаудит. работа |      |
|                                                           |                                                             |       |      | Лекции            |      | Практические |      | Самост. работа   |      |
|                                                           |                                                             |       |      | ОФО               | ОЗФО | ОФО          | ОЗФО | ОФО              | ОЗФО |
| Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента |                                                             | 24    | 24   | 6                 | 4    | 2            | 2    | 16               | 18   |
| 1.                                                        | Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента | 10    | 10   | 2                 | 2    | 2            | 2    | 6                | 6    |

|                                                                   |                                                                                    |            |            |           |           |           |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2.                                                                | Нововведения как объект инновационного управления                                  | 6          | 8          | 2         | 2         | -         | -         | 4         | 6         |
| 3.                                                                | Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса | 8          | 6          | 2         | -         | -         | -         | 6         | 6         |
| <b>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</b>           |                                                                                    | <b>26</b>  | <b>24</b>  | <b>6</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b>  | <b>16</b> | <b>18</b> |
| 4.                                                                | Организация инновационной деятельности                                             | 8          | 10         | 2         | 2         | 2         | 2         | 4         | 6         |
| 5.                                                                | Государственная инновационная политика                                             | 8          | 8          | 2         | 2         | -         | -         | 6         | 6         |
| 6.                                                                | Инновационный проект и порядок его разработки                                      | 10         | 6          | 2         | -         | 2         | -         | 6         | 6         |
| <b>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</b>              |                                                                                    | <b>36</b>  | <b>38</b>  | <b>8</b>  | <b>6</b>  | <b>4</b>  | <b>4</b>  | <b>24</b> | <b>28</b> |
| 7.                                                                | Управление инновационными преобразованиями                                         | 10         | 12         | 2         | 2         | 2         | 2         | 6         | 8         |
| 8.                                                                | Прогнозирование в инновационном менеджменте                                        | 8          | 6          | 2         | -         | -         | -         | 6         | 6         |
| 9.                                                                | Выбор и реализация инновационной стратегии                                         | 10         | 10         | 2         | 2         | 2         | 2         | 6         | 6         |
| 10.                                                               | Риски в инновационной деятельности                                                 | 8          | 10         | 2         | 2         | -         | -         | 6         | 8         |
| <b>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</b> |                                                                                    | <b>22</b>  | <b>22</b>  | <b>6</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>14</b> | <b>16</b> |
| 11.                                                               | Инновационный подход в управлении персоналом                                       | 6          | 8          | 2         | 2         | -         | -         | 4         | 6         |
| 12.                                                               | Стимулирование результативности инновационной деятельности                         | 8          | 8          | 2         | 2         | 2         | 2         | 4         | 4         |
| 13.                                                               | Инновационные технологии в работе с персоналом                                     | 8          | 6          | 2         | -         | -         | -         | 6         | 6         |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                        |                                                                                    | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>26</b> | <b>18</b> | <b>12</b> | <b>10</b> | <b>70</b> | <b>80</b> |

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.

Сущность инновационного менеджмента. Отличия инновационного менеджмента от традиционного. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности.

Цель и задачи инновационного менеджмента. Субъекты и объекты управления в инновационном менеджменте. Роль менеджера в инновациях.

Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Функции субъекта управления (прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль). Функции объекта управления.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.

Определение понятий «инновация», «нововведение», «изобретение», «открытие». Экономическая сущность и свойства инноваций. Источники инновационных идей.

Цели и виды инноваций, их классификация. Базисные, улучшающие инновации, псевдоинновации. Инновация-продукт и инновация-процесс. Управленческие, маркетинговые, социальные и технологические инновации. Реактивные и стратегические инновации.

Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций.

Сущность и структура инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.

Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.

Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Основные разделы (институты) интеллектуальной собственности. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.

Патентное право. Объекты патентного права. Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы.

Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара.

Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

Раздел 2. Организация инновационного менеджмента

Тема 4. Организация инновационной деятельности.

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры и специфика их деятельности. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. Наукоград как российский вариант технополиса.

Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).

Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных фирм. Малый бизнес и инновации.

Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента. Система венчурного предпринимательства. Внутренние и внешние венчуры. Венчурные фонды.

Тема 5. Государственная инновационная политика.

Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Роль государства в стимулировании инноваций.

Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Национальная инновационная система и ее элементы. Региональные аспекты инновационного процесса.

Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.

Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта.

Структура инновационного проекта. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом. Основные принципы управления инновационными проектами.

Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки.

Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.

Раздел 3. Механизмы инновационного управления

Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.

Инновационные цели: понятие, их характеристика, примеры. Дерево целей. Принципы построения дерева целей.

Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал). Показатели, характеризующие инновационный потенциал. Методика оценки инновационного потенциала организации.

Инновационный климат и его составляющие. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы). Инновационная микросреда организации. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.

Приемы инновационного менеджмента. Маркетинг инноваций. Бенчмаркинг. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций. Бренд-стратегия. Франчайзинг.

Координация и контроль инновационной деятельности.

Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной деятельности.

Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе. Методы экстраполяции, методы экспертных оценок (индивидуальная и групповая экспертиза, метод «мозговой атаки», метод Дельфи), методы моделирования.

Игровые методы выработки новых идей (целевые обсуждения, инвентаризация «слабых мест», метод вопросника, метод свободных ассоциаций, эвристический метод и др.).

Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.

Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.

Сущность и специфика инновационной стратегии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Виды инновационных стратегий. Продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие стратегии.

Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения). Стратегия лидера и стратегия последователя.

Тема 10. Риски в инновационной деятельности.

Сущность инновационного риска. Основные составляющие возникновения инновационного риска. Виды рисков. Активные и пассивные риски.

Цели и задачи управления рисками. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).

Концепция управления кадровыми рисками.

Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.

Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом

Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.

Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции. Необходимость инновационного управления трудом. Кадровые нововведения: сущность, классификация.

Инновационный подход в управлении персоналом и его направления (развитие персонала, управление деловой карьерой; построение систем традиционной и нетрадиционной компенсации; формирование корпоративной культуры; разработка модели компетенций для конкретной компании; использование компьютерных технологий в управлении персоналом).

Инновационный потенциал работников. Факторы, влияющие на инновационную активность персонала. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.

Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.

Сопротивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления.

Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности. Содержательные и процессуальные концепции мотивации. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.

Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.

Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.

Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом. Содержание, принципы и функции кадровых технологий. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.

Современные технологии подбора персонала. Внешние и внутренние источники привлечения персонала. Современные технологии временного найма персонала.

Инновационные технологии развития персонала.

### 4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

| Разделы, темы, дидактические единицы                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</b>             |
| <b>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.</b>  |
| 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента.                       |
| 2. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента.        |
| 3. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.              |
| <b>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</b>                      |
| <b>Тема 4. Организация инновационной деятельности.</b>                       |
| 1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.       |
| 2. Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы.            |
| 3. Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента.  |
| <b>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.</b>                |
| 1. Сущность и структура инновационного проекта. Виды инновационных проектов. |
| 2. Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки.              |
| 3. Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов.                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.</b><br>1. Инновационные цели: характеристика, примеры. Принципы построения дерева целей.<br>2. Инновационный потенциал, его показатели и методика оценки.<br>3. Приемы инновационного менеджмента (маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инновации, бренд-стратегия, франчайзинг). |
| <b>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.</b><br>1. Сущность, специфика и виды инновационных стратегий.<br>2. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.<br>3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.                                               |
| <b>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.</b><br>1. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.<br>2. Сопротивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления.<br>3. Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности.                                                |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Разделы, темы, дидактические единицы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.</b><br>1. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности.<br>2. Отличия инновационного менеджмента от традиционного.<br>3. Роль менеджера в инновационном процессе.<br>4. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика.                                                                                                                                                                        |
| <b>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.</b><br>1. Экономическая сущность и свойства инноваций.<br>2. Источники инновационных идей. Экономические и социальные результаты инноваций.<br>3. Классификация инноваций.<br>4. Жизненный цикл инновации.<br>5. Сущность и структура инновационного процесса.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.</b><br>1. Основные понятия интеллектуальной собственности.<br>2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.<br>3. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.<br>4. Патентное право. Объекты патентного права.<br>5. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.<br>6. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.<br>7. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей. |
| <b>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Тема 4. Организация инновационной деятельности.</b><br>1. Технопарковые структуры и специфика их деятельности.<br>2. Наукоград как российский вариант технополиса.<br>3. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).<br>4. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| фирм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. Система венчурного предпринимательства. Венчурные фонды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Тема 5. Государственная инновационная политика.</b><br>1. Правовые основы развития инновационной деятельности.<br>2. Роль государства в стимулировании инноваций.<br>3. Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы.<br>4. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.<br>5. Национальная инновационная система и ее элементы.<br>6. Региональные аспекты инновационного процесса.                                                                      |
| <b>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.</b><br>1. Характерные особенности инновационного проекта и его основные элементы.<br>2. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.<br>3. Основные принципы управления инновационными проектами.<br>4. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.                                                                                            |
| <b>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.</b><br>1. Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал).<br>2. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы).<br>3. Инновационная микросреда организации.<br>4. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.<br>5. Координация и контроль инновационной деятельности. |
| <b>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.</b><br>1. Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной деятельности.<br>2. Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе (методы экстраполяции, методы экспертных оценок, методы моделирования).<br>3. Игровые методы выработки новых идей.<br>4. Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.                                                                                                   |
| <b>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.</b><br>1. Формирование инновационных стратегий предприятия.<br>2. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения).<br>3. Стратегия лидера и стратегия последователя.                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Тема 10. Риски в инновационной деятельности.</b><br>1. Сущность инновационного риска. Виды инновационных рисков.<br>2. Основные составляющие возникновения инновационного риска.<br>3. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).<br>4. Концепция управления кадровыми рисками.<br>5. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.                                      |
| <b>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.</b><br>1. Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

2. Кадровые нововведения: сущность, классификация.
3. Инновационный подход в управлении персоналом и его направления.
4. Инновационный потенциал работников. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность.
5. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.

**Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.**

1. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.
2. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.
3. Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.

**Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.**

1. Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом.
2. Содержание, принципы и функции кадровых технологий.
3. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.
4. Современные технологии подбора персонала.
5. Инновационные технологии развития персонала.

## **5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент: Опорный конспект лекций / Л.Н. Серков. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2022. – 85 с.

2. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: Метод. пособие по семинарским и практическим занятиям / Л.Н. Серков. – Электрон. текстовые дан. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2022. – 41 с.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***а) основная литература:***

1. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей)

***б) дополнительная литература:***

1. Кокшарова, Е. А. Проектный менеджмент : учебно-методическое пособие / Е. А. Кокшарова, Н. В. Бужинская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-2246-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131800.html> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131800>

2. Савченко, Е. Ю. Основы и применение нейронных сетей: теория, практика, инновации : учебное пособие / Е. Ю. Савченко. — Бишкек : Нео Принт, 2024. — 116 с. — ISBN 978-9967-9517-4-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/149769.html> (дата обращения: 04.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная библиотечная система «IPRsmart» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- 1) программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- 2) программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- 3) программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.