

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.03.2026 12:21:41

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c037858448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра управления и бизнес-информатики**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Профиль

Руководитель предприятия питания

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2026

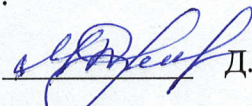
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 № 1047 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 09.09.2020 № 59723) с изменениями и дополнениями

Программу составил Мазниченко В.Л.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» утверждена на заседании кафедры управления и бизнес-информатики

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

Д.В. Моторина

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1. О.24	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента</p> <p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления</p> <p>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса</p> <p>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 4. Организация инновационной деятельности</p> <p>Тема 5. Государственная инновационная политика</p> <p>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки</p> <p>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</p> <p>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями</p> <p>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии</p> <p>Тема 10. Риски в инновационной деятельности</p> <p>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</p> <p>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом</p> <p>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности</p> <p>Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать:** теоретические основы инновационного менеджмента, основные этапы его становления и развития; классификацию инноваций и их роль в экономическом развитии; механизм организации инновационной деятельности; механизмы инновационного управления и методы управления инновационными рисками; специфику инновационного менеджмента в управлении персоналом.

– **уметь:** осуществлять управленческую работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения исходя из критериев социально-экономической эффективности инновации;

– **владеть:** методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами управления персоналом инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами управления инновационными рисками организации.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает процесс саморазвития личности, ее формы и основные принципы самообразования</p> <p>УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, определять условия (ресурсы) их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей</p> <p>УК6.3. Владеет навыками управления своим временем, построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни для реализации собственных потребностей</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1. О.24 «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания. *Профиль* Руководитель предприятия питания

». Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается обучающимися очной и очно-заочной формы обучения в 4 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин: «Управление персоналом организации», «Экономика организации», «Менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление проектами».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся	70
Курсовая работа	-
Зачет (с оценкой)	+
Экзамен	-

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся	80
Курсовая работа	-
Зачет (с оценкой)	+
Экзамен	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента		24	24	6	4	2	2	16	18
1.	Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента	10	10	2	2	2	2	6	6
2.	Нововведения как объект инновационного управления	6	8	2	2	-	-	4	6
3.	Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса	8	6	2	-	-	-	6	6
Раздел 2. Организация инновационного менеджмента		26	24	6	4	4	2	16	18
4.	Организация инновационной деятельности	8	10	2	2	2	2	4	6
5.	Государственная инновационная политика	8	8	2	2	-	-	6	6
6.	Инновационный проект и порядок его разработки	10	6	2	-	2	-	6	6
Раздел 3. Механизмы инновационного управления		36	38	8	6	4	4	24	28
7.	Управление инновационными преобразованиями	10	12	2	2	2	2	6	8
8.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	8	6	2	-	-	-	6	6
9.	Выбор и реализация инновационной стратегии	10	10	2	2	2	2	6	6
10.	Риски в инновационной деятельности	8	10	2	2	-	-	6	8
Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом		22	22	6	4	2	2	14	16
11.	Инновационный подход в управлении персоналом	6	8	2	2	-	-	4	6
12.	Стимулирование	8	8	2	2	2	2	4	4

	результативности инновационной деятельности								
13	Инновационные технологии в работе с персоналом	8	6	2	-	-	-	6	6
	Всего по дисциплине	108	108	26	18	12	10	70	80

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.

Сущность инновационного менеджмента. Отличия инновационного менеджмента от традиционного. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности.

Цель и задачи инновационного менеджмента. Субъекты и объекты управления в инновационном менеджменте. Роль менеджера в инновациях.

Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Функции субъекта управления (прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль). Функции объекта управления.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика.

Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.

Определение понятий «инновация», «нововведение», «изобретение», «открытие». Экономическая сущность и свойства инноваций. Источники инновационных идей.

Цели и виды инноваций, их классификация. Базисные, улучшающие инновации, псевдоинновации. Инновация-продукт и инновация-процесс. Управленческие, маркетинговые, социальные и технологические инновации. Реактивные и стратегические инновации.

Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций.

Сущность и структура инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.

Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.

Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Основные разделы (институты) интеллектуальной собственности. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.

Патентное право. Объекты патентного права. Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы.

Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара.

Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 4. Организация инновационной деятельности.

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры и специфика их деятельности. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. Наукоград как российский вариант технополиса.

Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).

Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных фирм. Малый бизнес и инновации.

Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента. Система венчурного предпринимательства. Внутренние и внешние венчуры. Венчурные фонды.

Тема 5. Государственная инновационная политика.

Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Роль государства в стимулировании инноваций.

Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Национальная инновационная система и ее элементы. Региональные аспекты инновационного процесса.

Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.

Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта.

Структура инновационного проекта. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом. Основные принципы управления инновационными проектами.

Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки.

Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.

РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.

Инновационные цели: понятие, их характеристика, примеры. Дерево целей. Принципы построения дерева целей.

Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал). Показатели, характеризующие инновационный потенциал. Методика оценки инновационного потенциала организации.

Инновационный климат и его составляющие. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы). Инновационная микросреда организации. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.

Приемы инновационного менеджмента. Маркетинг инноваций. Бенчмаркинг. Инжиниринг и реинжиниринг инновации. Бренд-стратегия. Франчайзинг.

Координация и контроль инновационной деятельности.

Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной деятельности.

Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе. Методы экстраполяции, методы экспертных оценок (индивидуальная и групповая экспертиза, метод «мозговой атаки», метод Дельфи), методы моделирования.

Игровые методы выработки новых идей (целевые обсуждения, инвентаризация «слабых мест», метод вопросника, метод свободных ассоциаций, эвристический метод и др.).

Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.

Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.

Сущность и специфика инновационной стратегии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Виды инновационных стратегий. Продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие стратегии.

Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения). Стратегия лидера и стратегия последователя.

Тема 10. Риски в инновационной деятельности.

Сущность инновационного риска. Основные составляющие возникновения инновационного риска. Виды рисков. Активные и пассивные риски.

Цели и задачи управления рисками. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).

Концепция управления кадровыми рисками.

Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.

РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.

Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции. Необходимость инновационного управления трудом. Кадровые нововведения: сущность, классификация.

Инновационный подход в управлении персоналом и его направления (развитие персонала, управление деловой карьерой; построение систем традиционной и нетрадиционной компенсации; формирование корпоративной культуры; разработка модели компетенций для конкретной компании; использование компьютерных технологий в управлении персоналом).

Инновационный потенциал работников. Факторы, влияющие на инновационную активность персонала. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.

Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.

Сопrotивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления.

Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности. Содержательные и процессуальные концепции мотивации. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.

Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.

Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.

Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом. Содержание, принципы и функции кадровых технологий. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.

Современные технологии подбора персонала. Внешние и внутренние источники привлечения персонала. Современные технологии временного найма персонала.

Инновационные технологии развития персонала.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента. 1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента. 2. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. 3. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Тема 4. Организация инновационной деятельности. 1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. 2. Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы. 3. Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента.
Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки. 1. Сущность и структура инновационного проекта. Виды инновационных проектов. 2. Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки. 3. Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов.
РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
Тема 7. Управление инновационными преобразованиями. 1. Инновационные цели: характеристика, примеры. Принципы построения дерева целей. 2. Инновационный потенциал, его показатели и методика оценки. 3. Приемы инновационного менеджмента (маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инновации, бренд-стратегия, франчайзинг).
Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии. 1. Сущность, специфика и виды инновационных стратегий. 2. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. 3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ
Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности. 1. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. 2. Сопротивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления. 3. Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности.

4.4. Содержание самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента. 1. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности. 2. Отличия инновационного менеджмента от традиционного.

<p>3. Роль менеджера в инновационном процессе.</p> <p>4. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика.</p>
<p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.</p> <p>1. Экономическая сущность и свойства инноваций.</p> <p>2. Источники инновационных идей. Экономические и социальные результаты инноваций.</p> <p>3. Классификация инноваций.</p> <p>4. Жизненный цикл инновации.</p> <p>5. Сущность и структура инновационного процесса.</p>
<p>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.</p> <p>1. Основные понятия интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.</p> <p>3. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.</p> <p>4. Патентное право. Объекты патентного права.</p> <p>5. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.</p> <p>6. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.</p> <p>7. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.</p>
<p>РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p>
<p>Тема 4. Организация инновационной деятельности.</p> <p>1. Технопарковые структуры и специфика их деятельности.</p> <p>2. Наукоград как российский вариант технополиса.</p> <p>3. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).</p> <p>4. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных фирм.</p> <p>5. Система венчурного предпринимательства. Венчурные фонды.</p>
<p>Тема 5. Государственная инновационная политика.</p> <p>1. Правовые основы развития инновационной деятельности.</p> <p>2. Роль государства в стимулировании инноваций.</p> <p>3. Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы.</p> <p>4. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.</p> <p>5. Национальная инновационная система и ее элементы.</p> <p>6. Региональные аспекты инновационного процесса.</p>
<p>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.</p> <p>1. Характерные особенности инновационного проекта и его основные элементы.</p> <p>2. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.</p> <p>3. Основные принципы управления инновационными проектами.</p> <p>4. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ</p>
<p>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.</p> <p>1. Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал).</p> <p>2. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы).</p> <p>3. Инновационная микросреда организации.</p>

<p>4. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.</p> <p>5. Координация и контроль инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.</p> <p>1. Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной деятельности.</p> <p>2. Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе (методы экстраполяции, методы экспертных оценок, методы моделирования).</p> <p>3. Игровые методы выработки новых идей.</p> <p>4. Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.</p>
<p>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.</p> <p>1. Формирование инновационных стратегий предприятия.</p> <p>2. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения).</p> <p>3. Стратегия лидера и стратегия последователя.</p>
<p>Тема 10. Риски в инновационной деятельности.</p> <p>1. Сущность инновационного риска. Виды инновационных рисков.</p> <p>2. Основные составляющие возникновения инновационного риска.</p> <p>3. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).</p> <p>4. Концепция управления кадровыми рисками.</p> <p>5. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</p>
<p>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.</p> <p>1. Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции.</p> <p>2. Кадровые нововведения: сущность, классификация.</p> <p>3. Инновационный подход в управлении персоналом и его направления.</p> <p>4. Инновационный потенциал работников. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность.</p> <p>5. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.</p>
<p>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.</p> <p>1. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.</p> <p>2. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.</p> <p>3. Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.</p>
<p>Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.</p> <p>1. Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом.</p> <p>2. Содержание, принципы и функции кадровых технологий.</p> <p>3. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.</p> <p>4. Современные технологии подбора персонала.</p> <p>5. Инновационные технологии развития персонала.</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения

промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент: Опорный конспект лекций / Л.Н. Серков. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2018. – 85 с.
2. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: Метод. пособие по семинарским и практическим занятиям / Л.Н. Серков. – Электрон. текстовые дан. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 41 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с.
— Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html> (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Научный журнал «Молодой ученый»: официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
4. Российский журнал менеджмента: официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; доска классная; стенды информационные.

Учебно-наглядные пособия: ноутбук с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка; наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.