

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.06.2025 18:30:58

Уникальный программный ключ: «Образовательная организация высшего образования»

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Автономная некоммерческая организация**

**«Образовательная организация высшего образования»**

**«Университет экономики и управления»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебно-методической работе**



**Г.П. Узунова**

**01.2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Б1.О.06 Экономическая психология**

**Направление подготовки**

**38.04.01 Экономика**

**Образовательная программа**

**Бизнес-аналитик**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Для всех**

**форм обучения**

**г. Симферополь, 2025**

| <b>Индекс дисциплины по учебному плану</b>                | <b>Наименование дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б1.О.06.</b>                                           | <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Цель изучения дисциплины                                  | Дать магистрам знания об интегративном подходе к экономической психологии как междисциплинарной области знаний, изучающей психологические аспекты экономических отношений, психологию отношений собственности, денег и денежного обращения, психологию занятости и безработицы, психологию экономической активности и потребительского поведения, производственное поведение, психологию предпринимательства, проблемы и перспективы развития современной экономической психологии.                                                                                           |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-3;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Содержание дисциплины                                     | Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.<br>Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.<br>Тема 3. Экономическое поведение.<br>Тема 4. Психология денежного обращения.<br>Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса.<br>Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения.<br>Тема 7. Психология занятости.<br>Тема 8. Психология потребительского поведения.<br>Тема 9. Психология поведения налогоплательщика.<br>Тема 10. Исследования делового поведения |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Форма промежуточной аттестации                            | <b>Зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры..                                                                    | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры                                                                                                                                                                | 6  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                            | 7  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины                                                                                                                                                                         | 13 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                    | 13 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                    | 13 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины                                                                                                     | 14 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                  | 14 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 14 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                 | 15 |
| 12. Приложения к РПД                                                                                                                                                                                             |    |

# 1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью изучения дисциплины Б1.0.06 Экономическая психология является дать магистрам знания об интегративном подходе к экономической психологии как междисциплинарной области знаний, изучающей психологические аспекты экономических отношений, психологию отношений собственности, денег и денежного обращения, психологию занятости и безработицы, психологию экономической активности и потребительского поведения, производственное поведение, психологию предпринимательства, проблемы и перспективы развития современной экономической психологии. В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП                                                                                               | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3             | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК - 3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели<br>УК - 3.2. Умеет осуществлять руководство работой команды, преодолевать возникающие споры и разногласия, распределять и делегировать полномочия между членами команды для достижения оптимального результата<br>УК - 3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б1.0.06. Экономическая психология, профиль: бизнес-аналитик, входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модуля) части. Компетенции, приобретённые магистрантом в процессе освоения дисциплины «Экономическая психология», являются необходимыми для успешного изучения дисциплин вариативной части образовательной программы.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): межкультурное взаимодействие, социология и психология управления, управление деловыми коммуникациями, учебная практика.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

Аналитический:

Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и методик их расчета;

Прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Научно-исследовательский:

Разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

Разработка инструментария проводимых исследований;

Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

Организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Проектно-экономический:

Подготовка заданий и разработка методических нормативных документов, а также предложений и по реализации разработанных проектов и программ мероприятий;

Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

Анализ вариантов стратегических и проектных решений при разработке инвестиционных проектов;

Анализ и применение методики оценки рисков в инвестиционных проектах.

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часов.

#### **3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 108                |
| Контактная работа                          | 38                 |
| Аудиторная работа (всего):                 | 38                 |
| Лекции                                     | 26                 |
| Семинары, практические занятия             | 12                 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 70                 |
| Зачет                                      | +                  |

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 108                |
| Контактная работа                          | 8                  |
| Аудиторная работа (всего):                 | 8                  |
| Лекции                                     | 6                  |
| Семинары, практические занятия             | 2                  |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 96                 |

|       |   |
|-------|---|
| Зачет | 4 |
|-------|---|

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы                                                                                      | Всего |     | Количество часов  |     |              |     |                  |     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-------------------|-----|--------------|-----|------------------|-----|
|        |                                                                                                        | ОФО   | ЗФО | Контактная работа |     |              |     | Внеаудит. работа |     |
|        |                                                                                                        |       |     | Лекции            |     | Практические |     | Самост. работа   |     |
|        |                                                                                                        |       |     | ОФО               | ЗФО | ОФО          | ЗФО | ОФО              | ЗФО |
| 1.     | Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.                                    | 16    | 6   | 2                 | -   | 2            | -   | 10               | 6   |
| 2.     | Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии. | 14    | 14  | 2                 | 2   | -            | -   | 10               | 12  |
| 3.     | Экономическое поведение.                                                                               | 16    | 14  | 4                 | 2   | 2            | -   | 10               | 12  |
| 4.     | Психология денежного обращения.                                                                        | 16    | 12  | 4                 | -   | 2            | -   | 10               | 12  |
| 5.     | Психология предпринимательства и бизнеса.                                                              | 12    | 14  | 4                 | 2   | 2            | -   | 6                | 12  |
| 6.     | Психология сберегающего и долгового поведения.                                                         | 6     | 14  | 2                 | -   | -            | 2   | 4                | 12  |
| 7.     | Психология занятости.                                                                                  | 10    | 12  | 2                 | -   | 2            | -   | 6                | 12  |
| 8.     | Психология потребительского поведения.                                                                 | 10    | 6   | 2                 | -   | 2            | -   | 6                | 6   |
| 9      | Психология поведения налогоплательщ                                                                    | 6     | 6   | 2                 | -   | -            | -   | 4                | 6   |

|                     |                                       |     |     |    |   |    |   |    |    |
|---------------------|---------------------------------------|-----|-----|----|---|----|---|----|----|
|                     | ика.                                  |     |     |    |   |    |   |    |    |
| 10                  | Исследования<br>делового<br>поведения | 6   | 6   | 2  | - | -  | - | 4  | 6  |
| Всего по дисциплине |                                       | 108 | 104 | 26 | 6 | 12 | 2 | 70 | 96 |
| Контроль            |                                       | +   | 4   |    |   |    |   |    |    |
| Итого               |                                       | 108 | 108 |    |   |    |   |    |    |

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.

История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными, западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности взаимодействия).

Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования: лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики, применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития экономической психологии.

##### Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.

Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация. Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы.

Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных аспекта содержания отношений собственности (экономический, правовой, социально-психологический). Системный подход к исследованию отношений собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Психологические характеристики видов присвоения: предпринимательство, иждивенчество, наследование, дарение, находка, выигрыш, одалживание, мошенничество, вымогательство, хищение и др. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника: переживание и сопереживание. Личностно-корпоративная (индивидуально-коллективная) форма собственности в России. Экономические роли личности («Шесть П» по А.Д.Карнышеву): потребитель, покупатель, производитель, предприниматель, продавец, плательщик.

### **Тема 3. Экономическое поведение.**

Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигма Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия «экономического эгоизма», альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С.Дейнека).

### **Тема 4. Психология денежного обращения.**

Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований. Социокультурные особенности «денежного» поведения. Гендерная специфика в отношении россиян к деньгам. Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам. Деньги и связанные с ними психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг, Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования материальных стимулов в трудовой деятельности.

Экономическая социализация: существующие периодизации (Б.Стайси, Е.В.Щедрина и др.). Проблемы воспитания здорового отношения к деньгам. Этапы воспитательных стратегий, связанных с деньгами. Психология доходов. Экономический и социально-психологический подходы к определению статуса. Психологические основания оценки экономико-психологического статуса личности. Проблемы бедности и богатства. Подходы к определению причин бедности: структуральные, фаталистические, личностные. Исследования специфических особенностей бедных людей. Исследования специфических особенностей богатых людей. Деньги в семейной сфере: основные стратегии распределения доходов в семье, выделение наиболее эффективных для российской реальности. Семейные стратегии денежных отношений (Т.А.Арефьева). Исследования связи категорий богатства и счастья. Отношения к деньгам в различных религиозных системах.

### **Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса.**

Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве: функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Типология форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы предпринимателей. Структура удовлетворенности предпринимательской деятельностью. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические черты. Барьеры мифические и реальные. Типология

психологических барьеров. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии.

#### **Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения.**

Способность отсрочить удовольствие как основа сберегающего поведения. Понятие субъективного уровня процентной ставки. Цели (контрактная и дискретная) и мотивы сберегающего поведения. Факторы, определяющие накопления людей. Традиции и тенденции в области сбережений. Основные проблемы в области исследования сберегающего поведения. Долговое поведение. Гипотеза жизненного цикла. Факторы, способствующие долговому поведению. Личностные особенности «залезающих в долг». Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения.

#### **Тема 7. Психология занятости.**

Трудовая мотивация. Соотношение объема работы и вознаграждения: бихевиористская и когнитивная ориентация. Социально-психологические проблемы безработицы. Социально-психологические последствия безработицы. Концепция адаптации как основа изучения психологических особенностей безработных.

Психические состояния в процессе безработицы. Причины нежелания безработных менять профессию. Психологическая поддержка человека в ситуации безработицы: мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий уровни. Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.

#### **Тема 8. Психология потребительского поведения.**

Междисциплинарность исследований потребительского поведения. Место потребителя в рыночной экономике: потребитель как определяющий фактор или «жертва» развития экономической системы. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере.

Психология предложения. Восприятие товара как процесс получения информации, переоценка потребителем своих знаний о товаре. Психологическое воздействие цены на экономическое поведение, восприятие цены. Психология спроса. Виды спроса: функциональный и нефункциональный. Модели избирательного поведения потребителя: модель Ф.Котлера, модель Ховарда-Шеса, модель Колат-Блэквел, их достоинства и ограничения. Типичные эффекты потребительского поведения (Г.Лейбенштейн и др.).

Центральные категории в анализе потребительского поведения: потребительские установки, нормы, ценности, социальные представления, идентичность, культурные и символические аспекты потребления. Функции брэнда. Потребление как форма представления себя другим и общения с ними. Методы исследования потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителей: внешние (влияние групп различного масштаба: культура, социальные классы, малые группы, семья) и внутренние (модель процесса обработки информации в процессе принятия решения потребителем (И.В. Алешина), методы обучения потребителей, типы мотивационного конфликта). Принятие потребительского решения. Типы воспринимаемого риска (Р.Бауер). Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.

#### **Тема 9. Психология поведения налогоплательщика.**

Понятия «чувство налогового бремени», «налоговое противодействие», «налоговый менталитет», «налоговая мораль». Способы изучения поведения налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика: уплата налогов /уклонение, налоговое планирование / обход налогов. Модели, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов. Особенности налогового менталитета россиян.

#### **Тема 10. Исследования делового поведения.**

Сложности исследования делового поведения. Ситуация экономической сделки. Двусторонние сделки: распределительные интегративные. Экономическая и психологическая интерпретация поведения людей при заключении сделки.

Психология нравственной регуляции экономической активности. Междисциплинарные связи психологии деловой этики. Уровни изучения деловой этики

(макро-, мезо- и микроуровни). Основные модели нравственной регуляции экономической активности. Проблема доверия в сфере бизнеса. Изучение психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой. Особенности делового поведения в разных странах (на примере США и Японии). Стереотипы делового поведения в России.

#### 4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

| Разделы, темы, дидактические единицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания. (2 часа)</b><br>1. История возникновения и развития экономической психологии.<br>2. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками.<br>3. Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии.                                       |
| <b>Тема 2. Экономическое поведение. (2 часа)</b><br>1. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания.<br>2. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности.<br>3. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности |
| <b>Тема 3. Психология денежного обращения. (2 часа)</b><br>1. Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии<br>2. Деньги и связанные с ними психические расстройства.<br>3. Экономическая социализация.                                                                                                                                                                    |
| <b>Тема 4. Психология предпринимательства и бизнеса лекционное занятие. (2 часа)</b><br>1. Предпосылки возникновения предпринимательства.<br>2. Детерминанты развития предпринимательской деятельности.<br>3. Психологические типы предпринимателей.                                                                                                                                         |
| <b>Тема 5. Психология занятости. (2 часа)</b><br>1. Трудовая мотивация.<br>2. Психические состояния в процессе безработицы.<br>3. Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Тема 6. Психология потребительского поведения. (2 часа)</b><br>1. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере.<br>2. Психология предложения и спроса.<br>3. Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.                                                                                                               |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

| Разделы, темы, дидактические единицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.</b><br>1. История возникновения и развития экономической психологии.<br>2. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками.<br>3. Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. |
| <b>Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.</b><br>1. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>исследования экономического сознания.</p> <p>2.Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности.</p> <p>3. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности.</p>                                                                                                                                                              |
| <p><b>Тема 3. Экономическое поведение.</b></p> <p>1. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении.</p> <p>2.Факторы принятия экономических решений.</p> <p>3.Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Анализ экономических мотивов.</p>                                                                                                                                                               |
| <p><b>Тема 4. Психология денежного обращения.</b></p> <p>1.Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии</p> <p>2.Деньги и связанные с ними психические расстройства.</p> <p>3. Экономическая социализация.</p> <p>4.Психология доходов.</p>                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса.</b></p> <p>1 Предпосылки возникновения предпринимательства.</p> <p>2.Детерминанты развития предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Психологические типы предпринимателей</p>                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения.</b></p> <p>1.Основные проблемы в области исследования сберегающего поведения.</p> <p>2.Долговое поведение.</p> <p>3.Гипотеза жизненного цикла.</p> <p>4.Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения.</p>                                                                                                                                 |
| <p><b>Тема 7. Психология занятости.</b></p> <p>1. Трудовая мотивация.</p> <p>2. Психические состояния в процессе безработицы.</p> <p>3.Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Тема 8. Психология потребительского поведения.</b></p> <p>1.Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере.</p> <p>2.Психология предложения и спроса.</p> <p>3. Функции брэнда.</p> <p>4.Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.</p>                                                                                                                      |
| <p><b>Тема 9. Психология поведения налогоплательщика.</b></p> <p>1. Формы поведения налогоплательщика: уплата налогов /уклонение, налоговое планирование / обход налогов.</p> <p>2. Модели, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов.</p> <p>3. Особенности налогового менталитета россиян</p>                                                                                                                    |
| <p><b>Тема 10. Исследования делового поведения.</b></p> <p>1. Сложности исследования делового поведения.</p> <p>2.Ситуация экономической сделки. Двусторонние сделки: распределительные интегративные.</p> <p>3.Экономическая и психологическая интерпретация поведения людей при заключении сделки.</p> <p>4.Особенности делового поведения в разных странах (на примере США и Японии). Стереотипы делового поведения в России.</p> |

## 5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с

«Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачёт.

Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачёт.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Чечель Н.В. Экономическая психология [Электронный ресурс]: Опорный конспект лекций/ Н.В. Чечель. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ОООВО" "УЭУ", 2025. - 86 с

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***а) основная литература:***

1. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учебное пособие / В. В. Спасенников. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 445 с. — ISBN 5-9292-0105-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141011.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Спасенников, В. В. Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика / В. В. Спасенников. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 302 с. — ISBN 5-9292-0115-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140931.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная литература:***

1. Гороховатский, Л. Ю. Основы психологии : учебное пособие по курсу «Психология» для студентов, осваивающих основные образовательные программы подготовки бакалавров по направлениям 38.03.01 – Экономика и 38.03.02 – Менеджмент и специалитета по направлению 38.05.01

2. Мазур, Е. Ю. Безопасность личности в современном социальном и экономическом пространстве : учебное пособие / Е. Ю. Мазур, И. П. Матвеева. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-6043442-0-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99294.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Экономическая безопасность / Л. Ю. Гороховатский, К. В. Рождественская, С. В. Стекланникова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2024. — 108 с. — ISBN 978-5-4228-0156-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146596.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная библиотечная система «IPRsmart» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL:

- <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. Официальный сайт правительства Российской Федерации. – URL: <http://www.government.ru>.
  4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://www.minfin.ru>.
  5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
  6. Официальный сайт Центрального банка России. – URL: <http://www.cbr.ru>.
  7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – URL: <http://www.nalog.ru>.
  8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>.
  9. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. – URL: <http://www.fedsfm.ru>.
  10. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>.
  11. Сайт Фонда президентских грантов, на котором представлены описания проектов НКО, участвовавших в конкурсах Фонда, с возможностью фильтра по направлениям реализации проектов, городам и регионам базирования НКО и др.: <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>.
  12. Единая информационная система ДОБРО.РФ Добро.Центры ([dobro.ru](http://dobro.ru)).
  13. Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended>.
  14. Каталог социальных предприятий <https://soindex.ru/>.
  15. Примеры студенческих проектов доступны по ссылке: <https://clck.ru/3584JB>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- 1) программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- 2) программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- 3) программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.