

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2026 14:04:46

Уникальный программный ключ

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b7b603f94388008e29877a6bcbf5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация

«Образовательная организация высшего образования»

«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ **Г.П. Узунова**

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.О.26 Экономика и предпринимательство в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Образовательная программа

Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех

форм обучения

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.26	ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ
Цель изучения дисциплины	Сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК -5
Содержание дисциплины	1. Предмет и задачи курса экономики туризма 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме 3. Материально-техническая база туризма 4. Показатели эффективности деятельности предприятий 5. Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Контроль качества освоения дисциплины	8
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	10
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
12. Приложении к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-5.2 принимать экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 навыками анализа и оценки, производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б.1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть дисциплин и базируется на изучении «Экономика» «Организация туристской деятельности» «Менеджмент в индустрии туризма» «Маркетинг в индустрии туризма». «Бизнес-планирование в туризме» является последующей дисциплиной.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика», «Управлением офисом».

Дисциплина изучается обучающимися очной формы обучения и заочной формы обучения во 6 семестре.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	80
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Экзамен	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практичес.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет и задачи курса экономики туризма	65	50	7	2	-	-	10	48
2	Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме	35	24	7	2	4	2	24	20
3	Материально-техническая база туризма	21	22	7	-	4	2	10	20
4	Показатели эффективности деятельности предприятий	21	22	7	2	4	-	10	20
5	Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма	21	22	7	-	4	2	10	20
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Экзамен	36	6						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма

Основные вводные положения о туристской отрасли. Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.

Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме

Законодательная база и основные понятия социального обеспечения в туризме. Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей

Тема 3. Материально-техническая база туризма

Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.

Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий

Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Ценовая политика туристских предприятий. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма
Роль туризма в экономике страны. Особенности современного туризма Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.
Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме
Уровни регулирования туризма Основные понятия туризма. Виды туризма. Виды туризма в РФ. Особенности туризма в РФ. Развитие туризма в отдельных регионах. Законодательная база Основные понятия социального обеспечения в туризме.
Тема 3. Материально-техническая база туризма
Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Формы социальной защиты предпринимателей Механизм охраны прав потребителей Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме.
Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий
Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях. Особенности управления основными средствами. Оценка эффективности использования капитала Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия
Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
 Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме.
 Понятие и элементы ценовой политики
 Факторы ее формирования.
 Основные ценовые стратегии
 Понятие и виды цен.
 Сезонная дифференциация цен.
 Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами.
 Факторы ценообразования в РФ.
 Уровень российских и мировых цен на туристском рынке

4.4 Темы самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма
1. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2. Основные проблемы экономики туризма.
Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме
1. Благотворительное финансирование в сфере туризма. 2. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей
Тема 3. Материально-техническая база туризма
1. Источники формирования оборотных средств фирмы. 2. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.
Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий
1. Оценка потенциального банкротства. 2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.
Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма
1. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. 2. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Слива_Щерба Ю.В. Экономика и предпринимательство в туризме.: Опорный конспект лекций. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2021. - 116 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

а) основная учебная литература:

1. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 245 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116057.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для

авторизир. пользователей

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. . ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.