

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Экономика и туризм»**

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2024 18:00:36

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса

/ Н.С. Узунова

« 01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация туристской индустрии

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль

Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2024

АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.21	ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания об особенностях, состоянии и проблемах организации туристской индустрии, привить навыки разработки концепции туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.21 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ» входит в обязательную часть дисциплин.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2
Содержание дисциплины	<p>Тема 1 Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории</p> <p>Тема 2 Организация управления туристской отраслью</p> <p>Тема 3 Состояние и перспективы развития туризма в России</p> <p>Тема 4 Организация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 5 Средства размещения: понятие, особенности, классификация</p> <p>Тема 6 Интеграционные процессы в сфере гостеприимства</p> <p>Тема 7 Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности</p> <p>Тема 8 Основные тенденции развития предприятий питания в России</p> <p>Тема 9 Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства</p> <p>Тема 10 Водный транспорт: особенности круизного бизнеса</p> <p>Тема 11 Организация железнодорожных перевозок в туризме</p> <p>Тема 12 Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	12
11. . Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

Приложение к РПД

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Организация туристской индустрии» - Сформировать знания об особенностях, состоянии и проблемах организации туристской индустрии, привить навыки разработки концепции туристской индустрии.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

Коды компетенции	Результаты освоения	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 Знает: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p> <p>ОПК-2.2 Умеет: осуществлять управление и контроль деятельности объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3 Владеет: навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.21 «Организация туристской индустрии» относится к обязательной части дисциплин.

Дисциплины, которые предшествуют изучению данной дисциплины: «Введение в специальность», «Психология управления», «Правовое обеспечение туризма».

Фактический материал и понятийный аппарат, сформированный в процессе изучения дисциплины «Организация туристской индустрии», необходим для изучения дисциплин «Стандартизация и сертификация туристических услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», для практической деятельности бакалавра. Дисциплина «Организация туристской индустрии» читается на ОФО в 4 семестре и на ЗФО в 4 и 5 семестрах

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

1	Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории	7	12	2	2	-	-	5	10
2	Организация управления туристской отраслью	9	12	2	-	2	2	5	10
3	Состояние и перспективы развития туризма в России	14	20	4	-	-	-	10	20
4	Организация деятельности туристских фирм	12	10	2	-	-	-	10	10
5	Средства размещения: понятие, особенности, классификация	14	12	2	2	2	-	10	10
6	Интеграционные процессы в сфере гостеприимства	14	20	2	-	2	-	10	20
7	Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности	16	12	4	2	2	-	10	10
8	Основные тенденции развития предприятий питания в России	14	22	2	-	2	2	10	20
9	Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства	16	22	4	2	2	-	10	20
10	Водный транспорт: особенности круизного бизнеса	11	12	4	-	2	-	5	10
11	Организация железнодорожных перевозок в туризме	11	12	4	-	2	-	5	10
12	Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок	6	14	2	-	2	-	2	12
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	18	4	92	162
	Экзамен	36	6						
	Итого	180	180						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)

Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории

Предмет организации туристической деятельности. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма. Основные виды туризма.

Тема 2. Организация управления туристской отраслью

Понятие туристской отрасли. Нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристской отраслью. Роль государства в развитии туризма. Модели управления индустрией туризма. Роль международных и региональных организации в развитии туризма.

Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материально-техническая база туризма. Особенности внутреннего, въездного и выездного туризма. Общественные организации на российском туррынке. Программы развития туризма. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития.

Тема 4. Организация деятельности туристских фирм

Туроператоры и турагенты: основные отличия. Туроператоры и их виды. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Турагенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования.

Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация

Средства размещения и их классификация. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Традиционные средства размещения. Гостиница. Мотель. Хостел. Малые формы гостиниц. Таймшер: его преимущества и недостатки. Номерной фонд отеля. Классификации номеров.

Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства

Гостиничные цепи: понятие и характеристика. Формы присоединения отелей к гостиничным цепям. Франчайзинг, его преимущества и недостатки. Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Независимые гостиницы и особенности их управления. Гостиничные консорциумы и их виды. Международные гостиничные цепи в России. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.

Тема 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности

Организационные формы предприятий питания. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания. Рестораны и их классификация. Рестораны быстрого обслуживания. Функции и услуги предприятий питания. Формы и виды питания туристов. Обязательное и занимательное питание. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования.

Тема 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России

Ресторанный бизнес в России. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса. Специфика ресторанов быстрого питания в России. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны.

Особенности ресторанов с национальной кухней.

Тема 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства

Использование воздушного транспорта в туризме, его преимущества. Авиакомпании и их классификация. Деятельность IATA. Чартерные и регулярные авиарейсы. Услуги в аэропорту и на борту самолета. Классы обслуживания на борту. Тарифы и их виды. Ценовая политика и льготные тарифы. Безопасность полетов. Проблемы развития воздушного транспорта в России.

Тема 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса

Водный транспорт и его характерные черты. Круизы и круизный рынок. Круиз как уникальный турпродукт. Морские и речные круизы. Формы круизного путешествия. Типы круизов. Программа круиза. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом.

Тема 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме

Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Типы поездов и вагонов. Туристско-экскурсионные поезда. Малые железные дороги. Панорамные поезда. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте.

Тема 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок

Автотранспортные средства. Преимущества автомобильного транспорта. Функции автобусного транспорта в туризме. Автобусные туры. Туристские услуги на автобусе. Формы автомобильного туризма. Прокат автомобиля. Особенности организации автомобильных поездок.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории

1. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».
2. Условия развития туризма.
3. Основные виды туризма.

Тема 2. Организация управления туристской отраслью

1. Модели управления индустрией туризма.
2. Роль международных и региональных организации в развитии туризма.

Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России

1. Программы развития туризма.
2. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития.

Тема 4. Организация деятельности туристских фирм

1. Турагенты и их функции.
2. Создание агентских сетей.
3. Договор агентирования.

<p>Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малые формы гостиниц. 2. Таймшер: его преимущества и недостатки. 3. Номерной фонд отеля. Классификации номеров.
<p>Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничные консорциумы и их виды. 2. Международные гостиничные цепи в России. 3. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.
<p>Тема 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции и услуги предприятий питания. 2. Формы и виды питания туристов. 3. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования.
<p>Тема 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса. 2. Специфика ресторанов быстрого питания в России. 3. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны. 4. Особенности ресторанов с национальной кухней
<p>Тема 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифы и их виды. 2. Ценовая политика и льготные тарифы. 3. Безопасность полетов. 4. Проблемы развития воздушного транспорта в России
<p>Тема 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа круиза. 2. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом
<p>Тема 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малые железные дороги. 2. Панорамные поезда. Евростар. 3. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте
<p>Тема 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы автомобильного туризма. 2. Прокат автомобиля. 3. Особенности организации автомобильных поездок.

4.4. Темы для самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории</p>
<p>Тема 2. Организация управления туристской отраслью</p>

Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России
Тема 4. Организация деятельности туристских фирм
Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация
Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства
Тема 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности
Тема 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России
Тема 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства
Тема 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса
Тема 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме
Тема 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Гринь, С. Н. Организация туристской деятельности: Опорный конспект лекций/ С. Н. Гринь. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 108 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121680.html> (дата обращения: 13.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2021. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74500.html> (дата обращения: 13.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121680.html> (дата обращения: 13.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102272.html> (дата обращения: 13.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html> (дата обращения: 13.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины*

1. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный
2. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.
3. Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) . — URL: <http://gallery.economicus.ru/> - Текст: электронный
4. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Эл. — URL: <http://pravo.gov.ru/>] Текст: электронный
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) — URL: <https://rosstat.gov.ru/> Текст: электронный
6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) — URL: <https://crimea.gks.ru/> Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.