

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2024 16:04:54

Уникальный программный ключ:

fd935d1045108600512264c05781844849261ab0035194388008e29879ab0c8f5

ЭПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

1. Как называется стадия жизненного цикла товара, когда характерной чертой рынка являются наиболее высокие затраты на выход?

- 1) ускоренный рост
- +2) зрелость
- 3) зарождение
- 4) замедленный рост

Ответ 2

2. Предметом изучения какой теории являются вопросы, которые рассматриваются в экономике отраслевых рынков?

- +1) микроэкономической
- 2) менеджмента
- 3) макроэкономической
- 4) организационной

Ответ 1

3. Что является одним из субъектов отраслевого рынка?

- 1) государство
- 2) домохозяйство
- 3) бизнес (предприятия)
- +4) все ответы верны

Ответ 4

4. Для каких целей фирма закупает ресурсы?

- 1) для потребления
- 2) для увеличения удельного веса
- +3) для производства товаров или услуг
- 4) все ответы верны

Ответ 3

5. Что является стратегией фирмы?

- +1) сознательное поведение фирмы как в краткосрочных, так и долгосрочных периодах
- 2) объем выпускаемой продукции в пределах одной фирмы
- 3) несознательное поведение фирмы как в краткосрочных, так и долгосрочных периодах
- 4) обеспечение населения рабочими местами

Ответ 1

6. Рынок является сферой:

- 1) обмена, связанного только с субъективными оценками обмениваемых товаров
- 2) обмена, в основании которого лежит полное регулирование цен государством
- 3) бартерного обмена при условии отсутствия учета стоимостных отношений
- +4) товарооборота, обладающего способностью к саморегулированию на основе спроса и предложения

Ответ 4

7. Что является горизонтальной границей фирмы?

- +1) объем выпуска одного продукта
- 2) объем выпуска в рамках одной фирмы
- 3) объем потребления продукта
- 4) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы

Ответ 1

8. Что относится к административным барьерам, регулирующим получение прав на осуществление деятельности?

- 1) получение прав на аренду
- +2) лицензирование
- 3) регистрация товарных знаков

4) все ответы верны

Ответ 2

9. Какая интеграция относится к нестратегическим барьерам входа на рынок?

1) условная

+2) вертикальная

3) горизонтальная

4) экономическая

Ответ 2

тест 10. Что относят к ценовым барьерам?

1) дополнительные инвестиции

2) вертикальная интеграция

3) дифференциация продукции

+4) применение запретительных цен

Ответ 4

11. Исходя из каких показателей выводится коэффициент Бейна?

1) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощности конкурентов

+2) соотношения экономической прибыли и собственного капитала

3) показателя перекрестной эластичности спроса

4) рыночной и восстановительной стоимости самой фирмы

Ответ 2

12. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара – это:

+1) монополия

2) олигополия

- 3) монополия
- 4) полная конкуренция

Ответ 1

13. Что является основой монопольных явлений на рынке?

- 1) эксклюзивное владение ресурсами или технологиями
- 2) политическая поддержка или влияние
- +3) установление высоких барьеров для конкуренции
- 4) экономические преимущества, связанные с масштабами производства или распределения

Ответ 3

14. Что такое отрасль?

- +1) группа предприятий, занимающихся производством или предоставлением однородных товаров или услуг
- 2) сегмент рынка, характеризующийся специфическими потребностями и требованиями клиентов
- 3) совокупность предприятий, находящихся в конкурентном взаимодействии друг с другом
- 4) экономическая сфера, объединяющая компании, работающие в одной отрасли деятельности

Ответ 1

15. По каким критериям оценивают размер фирмы?

- 1) выручка компании за определенный период времени
- 2) объем активов, находящихся во владении фирмы
- 3) количество сотрудников, работающих в компании
- +4) все ответы верны

Ответ 4

16. Предпосылками возникновения конкуренции являются:

- 1) наличие нескольких компаний, предлагающих сходные товары или услуги
- 2) ограниченность ресурсов, используемых для производства товаров или предоставления услуг
- 3) нестабильность рыночной ситуации и изменение потребностей клиентов
- +4) все ответы верны

Ответ 4

17. По форме собственности, на какие составляющие подразделяют фирмы?

Ответ государственные, частные, смешанные

18. Подготовка каких решений считается главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка?

ОТВЕТ: инвестиционных

19. Какие три основных направления подразумевает теория фирмы:

ОТВЕТ: контрактное, неоклассическое, институциональное

20. Как называется цена, способная быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?

ОТВЕТ: эластичная

21. Чем определяется горизонтальный размер фирмы?

ОТВЕТ: положительным эффектом масштаба

22. По акционерно-правовой форме, на какие составляющие подразделяют фирмы?

ОТВЕТ: ООО, ОАО, ЗАО

23. Что является линейной последовательностью управления?

) ОТВЕТ: последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта

24. Холдинг – это:

ОТВЕТ: группа компаний, объединенных под контролем одной головной компании, которая координирует их деятельность и принимает стратегические решения

25. Кто является автором модели "линейного города"?

ОТВЕТ: Хотеллинг

26. Как называются товары, на производство которых используют однородные ресурсы и похожие технологии?

ОТВЕТ: субституты

27. В каких пределах находится коэффициент Лернера (величина показателя монопольной власти)?

ОТВЕТ: от 0 до 1

28. Исходя из каких показателей потребители могут различать продукцию в случае вертикальной дифференциации?

ОТВЕТ: уровня цены

29. О чем свидетельствует значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45 до 70%?

ОТВЕТ: умеренном уровне концентрации товарного рынка

30. Кем было предложено изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара?

ОТВЕТ: Робинсоном

31. Оценка привлекательности отрасли для инвестирования. Определить финансовые результаты предприятий отрасли и показатели рентабельности по отрасли. Сделать выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	отклонения	Темпы роста, %
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	52100	52300	200	100,38
Полная себестоимость, млн. руб.	41800	41890	90	100,22
Прибыль от продаж, млн. руб.	10300	10410	110	101,07
Рентабельность продаж, %	19,8	19,9	0,1	100,51
Прибыль до налогообложения, млн.руб.	9200	9500	300	103,26

Активы отрасли, средние, млн.руб.	31200	31800	600	101,92
Рентабельность активов, %	29,5	29,9	0,4	101,36

ОТВЕТ::

Произошло увеличение выручки от реализации на 200 млн. руб., однако в результате незначительного увеличения полной себестоимости на 90 млн. руб., прибыль от продаж увеличилась на 110 млн. руб, а соответственно очень незначительно увеличилась и рентабельность продаж на 0,1%. Активы отрасли выросли на 600 млн. руб, их рентабельность возросла на 0,4%, однако они продолжают оставаться на среднем уровне.

32. Оценить использование производственных мощностей отрасли. Сделать выводы (Млн.руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	отклонения	Темпы роста, %
Среднегодовые ПМ	1400	1390	-10	99,29
Объём производства товарной продукции	909	801	-108	88,12
Объёмы продаж продукции отрасли	910	730	-180	80,22
Коэффициент использования ПМ, %	64,93	57,63	-7,3	X

ОТВЕТ: Среднегодовая производственная мощность уменьшилась на 10 млн. руб., объём производства товарной продукции уменьшился на 108 млн. руб., следовательно налицо кризисная ситуация. Объём продаж продукции отрасли уменьшился на 180 млн. руб., причём в отчётном году наблюдается затоваривание готовой продукции на складах; коэффициент использования производственных мощностей низкий, ниже среднего уровня по РФ (65%), ниже уровня стран ЕС (77%), к тому же загрузка производственных мощностей снизилась на 7,3 %.

33. Оценить барьеры входа на отраслевой рынок и сделать выводы.

Показатели	2000	2008	2009	Темпы роста, % 2009 к 2008
Количество вошедших фирм, единиц	11	17	23	135,29
Количество фирм, действовавших на начало года	90	130	140	107,69
Общее количество фирм, действовавших на рынке в течение года	101	147	163	110,88
РП вошедших фирм, млн.руб.	2000	3900	4400	112,82
РП фирм, действовавших на начало года	37000	61000	61900	101,48
РП фирм, действовавших на рынке в течение года	39000	64900	66300	102,16
Норма входа, %	10,89	11,56	14,11	122,06
Норма проникновения, %	5,13	6,01	6,64	110,48

ОТВЕТ:

Происходит увеличение нормы входа на рынок, темп роста в отчётном году составил 122,06%, это говорит о том, что барьеры входа на рынок уменьшились. Вследствие этого происходит увеличение нормы проникновения (темп роста в отчётном году 110,48%), что говорит об уменьшении концентрации на рынке.

34. На рынке совершенной конкуренции кривые совокупного спроса и совокупного предложения имеют вид:

$$Q_D(P) = 200 - 4P$$

$$Q_S(P) = -40 + 2P$$

Определите уровень равновесного производства предприятия и равновесную цену. Сколько составляет совокупный доход (выручка) при равновесном положении.

Ответ: $P = 40$, $Q = 40$, $TR = 1600$.

35. Рыночный спрос формируют 3 покупателя. Покупатель 1 готов заплатить максимальную цену за первую единицу товара – 100 руб., а за вторую – 20 руб.. Покупатель 2 готов заплатить за единицу товара максимум 80 руб., покупатель 3 желает купить единицу товара максимум за 20 руб..

Фирма-продавец является монополистом, осуществляющим на рынке ценовую дискриминацию, продавая товар в том случае, если цена будет не ниже издержек производства.

Определите рыночное равновесие и общую прибыль монополиста, если средние издержки постоянны и равны:

- а) 10 руб.;
- б) 30 руб..

Решение:

а) монополист произвел 4 ед. товара, на которые покупатели обозначили свой спрос. Общий спрос на товар равен $100 + 20 + 80 + 20 = 220$ руб.. Издержки на производство этого товара равны $10 \cdot 4 = 40$ руб.. Поэтому прибыль монополиста составляет $220 - 40 = 180$ руб..

б) в данном случае не весь товар будет реализован, так как издержки производства превышают намерения первого покупателя при приобретении 2 партии товара и намерения 3 покупателя. Поэтому общий спрос составит $100 + 80 = 180$ руб.. Общие издержки равны $2 \cdot 30 = 60$ руб.. Поэтому прибыль монополиста составляет $180 - 60 = 120$ руб..

36. Исследования дуополистического рынка автомобилей показали, что функция реагирования каждого предприятия-производителя имеют вид:

$$Q_1 = 300 - 2Q_2$$

$$Q_2 = 300 - 2Q_1,$$

где Q_1, Q_2 объемы производства.

Определите долю каждого предприятия на рынке автомобилей, какое количество они производят.

Ответ: $Q_1 = Q_2 = 100$ автомобилей.

37. Для производства определенного товара используют 3 фактора: землю, капитал и труд. В каком из приведенных в таблице вариантов достигается минимизация издержек?

Вариант	MPN земля	P_N	MPK капитал	P_K	MPL труд	L
А	9	3	8	2	10	5

B	15	5	9	3	6	3
C	16	4	12	3	8	2
D	25	5	12	4	14	7

Ответ: вариант С.

38. Спрос на ресурс описывается уравнением $D = 2400 - 100P$, предложение – $S = 1200 + 200P$, где P – цена данного ресурса.

Рассчитайте цену, если на рынке существует совершенная конкуренция. Какое количество данного ресурса будет продано?

Ответ: $P = 4, Q = 2000$.

39. В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист.

Цена, руб..	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Объема спроса, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

1) Рассчитать предельный доход монополиста.

Решение:

Расчет предельного дохода монополиста

Цена, руб..	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Объема спроса, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Валовый доход, руб..	0	8	14	18	20	20	18	14	8	0
Предельный доход, руб..	8	6	4	2	0	-2	-4	-6	-8	

40. В таблице приведены данные об общих издержках предприятия – совершенного конкурента. Рыночная цена единицы продукции предприятия составляет 50 руб..

Объем производства (шт. в неделю)	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки (руб..)	0	32	48	81	140	225	348

1. Определите величину средних и предельных издержек.

2. Определите величину предельного дохода фирмы.

Решение:

Определение предельных и средних издержек

Объем производства (шт. в неделю)	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки (руб.)	0	32	48	81	140	225	348
Предельные издержки (руб.)	32	16	33	59	85	123	
Средние издержки (руб.)	-	32	24	27	35	45	58

На рынке совершенной конкуренции предельный доход равен цене единицы продукции, т.о. $MR=50$ ден. ед.

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

1. К функциям государства в рыночной экономике не относится

- а) законотворческая деятельность
- б) поддержание конкурентной среды
- в) установление цен на продукцию частного сектора
- г) антициклическое регулирование экономики

Ответ: в

2. Социальные группы людей, более всего нуждающиеся в государственной поддержке в условиях быстрой инфляции:

- а) лица, у которых рост номинальных доходов отстает от роста цен
- б) лица с фиксированными номинальными доходами
- в) предприниматели, производящие потребительские товары
- г) участники «теневой» экономики

Ответ: б

3. Реальное ежегодное увеличение ВВП или других макроэкономических показателей, которые периодически публикуются статистическими органами – это:

- а) потенциальный рост
- б) фактический рост
- в) среднесрочный рост
- г) долгосрочный рост

Ответ: б

4. Фискальная политика, проводимая государством влияет ...

- а) только на предприятия теневого сектора
- б) только на коммерческие фирмы
- в) на все макроэкономические субъекты
- г) только на предприятия государственного сектора экономики

Ответ: в

5. Конкретными инструментами проведения государственной экономической политики выступают, прежде всего, такие фискальные рычаги воздействия, инструменты фискальной политики, как:

- а) таможенные пошлины, экспортно-импортные тарифы
- б) субсидии, субвенции
- в) налоги, государственные расходы, трансферты

Ответ: в

6. Что из ниже перечисленных не относится к так называемым общественным товарам, которые находятся вне пределов досягаемости рыночного механизма, поскольку требуют слишком крупных вложений

- а) коммуникационные сооружения
- б) маркетинговые исследования
- в) фундаментальная наука
- г) национальная оборона

Ответ: г

7. К методам прямого государственного воздействия на экономику не относится:

- а) нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции
- б) таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют
- в) государственная поддержка программ, заказов и контрактов
- г) определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах

Ответ: б

8. Главная целевая установка социально-экономического развития страны:

- а) борьба с инфляцией монетаристскими методами
- б) рост благосостояния народа
- в) повышение уровня благосостояния правящего класса
- г) повышение уровня денежных доходов населения

Ответ: б

9. Среднесрочные планы государственного развития разрабатываются на период:

- а) свыше трех лет
- б) свыше одного года и до пяти лет
- в) свыше пяти лет

Ответ: б

10. К функциям бюджетного управления (регулирования) не относится:

- а) фискальная функция
- б) контрольная функция
- в) распределительная функция
- г) ревизионная функция

Ответ: г

11. Установите правильную последовательность результатов снижения ЦБ ставки рефинансирования:

- а) возрастают избыточные резервы коммерческих банков;
- б) увеличивается предложение денег;
- в) увеличивается совокупный спрос;
- г) увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты.

Ответ:

а	г	б	в
---	---	---	---

12. Установите правильную последовательность результатов снижения налогов с бизнеса:

- а) сдвиг кривой совокупного предложения вправо и увеличение объемов производства;
- б) снижение издержек производства и увеличение прибыли;
- в) снижение уровня цен;
- г) увеличение объемов национального производства.

Ответ:

б	а	в	г
---	---	---	---

13. Установите правильную последовательность результатов проведения политики дорогих денег:

- а) сокращение совокупного спроса и снижение темпов инфляции;
- б) повышение ставки процента;
- в) ЦБ повышает ставку рефинансирования;
- г) уменьшение предложения денег.

Ответ:

в	г	б	а
---	---	---	---

14. Установите правильную последовательность результатов повышения ЦБ нормы обязательных резервов:

- а) уменьшается предложение денег;
- б) снижаются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты;
- в) сокращается совокупный спрос;
- г) снижаются избыточные резервы коммерческих банков.

Ответ:

г	б	а	в
---	---	---	---

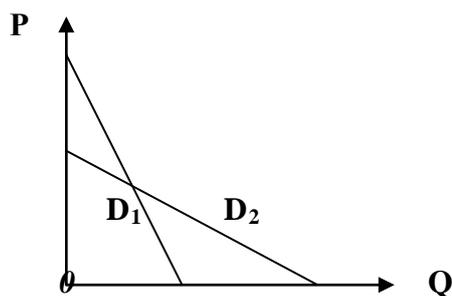
15. Установите правильную последовательность результатов снижения ЦБ ставки рефинансирования:

- а) возрастают избыточные резервы коммерческих банков;
- б) увеличивается предложение денег;
- в) увеличивается совокупный спрос;
- г) увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты.

Ответ:

а	г	б	в
---	---	---	---

16. Какая из указанных линий спроса более эластична?



Ответ: Более эластична линия D₂.

17. Два друга – Петр и Павел – решили выпить кваса. Не глядя на цену, каждый делает заказ. Павел говорит: «Мне две кружки», а Петр: «Мне на два рубля». У кого из них эластичности спроса по цене выше?

Ответ: Эластичность спроса по цене выше у Петра.

18. Процесс перехода государственной собственности в частную называется _____.

Ответ: Приватизация

19. К косвенному налогообложению относятся налоги _____.

Ответ: НДС, таможенные сборы, государственные пошлины, акцизы

20. Стратегический потенциал предприятия это:

Ответ: Возможность предприятия по достижению стратегических целей с помощью эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов.

21. В системе стратегического управления социальный компонент стратегического потенциала - это:

ОТВЕТ: Способность персонала предприятия к эффективному использованию ресурсов.

22. Индикатор типа: "Эффективность использования трудовых ресурсов" принадлежит к категории:

ОТВЕТ; Социальных и экономических индикаторов.

23. К какому уровню нормативных индикаторов конкурентоспособности потенциала предприятий относят значения индикаторов конкурентоспособности ведущих предприятий в отрасли?

ОТВЕТ; Отраслевого лидерства.

24. Престижный рейтинг, как показатель оценки конкурентоспособности потенциала предприятия означает:

ОТВЕТ: Оценку конкурентами деятельности данного предприятия.

25. Высокой имидж предприятия в обществе характеризуется показателем:

ОТВЕТ: Потребительского рейтинга.

26. В матрицы GE/McKensey для анализа хозяйственных подразделений предприятия используют критерии:

ОТВЕТ: Привлекательность отрасли / позиция в конкуренции.

27. Разработка альтернативных стратегий - это обязанность:

ОТВЕТ; Специалистов службы экономического анализа и планирования.

28. Вставьте нужное слово: согласно первому закону Госсена, в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы блага ().

Ответ: Убывает

29. Вставьте нужное слово: с изменением объема выпуска постоянные издержки ().

Ответ: не изменяются

30. Вставьте нужное слово: с увеличением объема выпуска переменные издержки ().

Ответ: увеличиваются

31. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене если известно, что при цене 20 ден. ед. объем спроса на товар 600 шт., а при цене 80 ден. ед. – 200 шт.

Ответ: $E_D^P = -0,83$

32. В базовом году реальный ВВП страны составил 500 млрд. ден.ед., в анализируемом прирост реального ВВП составил 5 %, а дефлятор составляет 120%. **Определите номинальный ВВП в анализируемом году.**

Ответ: Номинальный ВВП – 630ед.

33. Индивид ожидает получить следующие доходы: в первом году – 100 д.е., во втором – 150, в третьем – 200, в четвертом – 250 д.е. Ставка процента составляет 20% годовых. Какова будет сегодняшняя ценность всего дохода за 4 года.

Ответ: $PDV=423,8$.

34. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден.ед. Инфляция за этот же период составила 28 %. Рассчитайте реальный ВВП текущего года.

Ответ: $VPI_r = 50$

35. Доход потребителя составляет 160 ден. ед. в месяц. Он потребляет два товара: X в объеме 8 шт. и Y в объеме 8 шт: $MRS_{xy} = 4$. Определите цены товаров X и Y.

Ответ: $P_x = 16$ ден. ед.; $P_y = 4$ ден.ед

36. Индивид потребляет 6 единиц товара X и 4 ед. товара Y. Определить его доход, если известно, что цена товара $X = 20$ ден. ед., а предельная норма замещения $MRS_{xy} = 2$.

Ответ: Доход (I) потребителя равен 160 ден. Ед

37. Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за текущий год есть такие данные:

численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.;

численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн. чел.;

численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста – 2 млн. чел.;

численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел.

Ответ: $Ч_k = 70,0 + 2,0 - 0,2 - 1,6 = 70,2$ млн. чел. Расчеты свидетельствуют, что численность населения трудоспособного возраста увеличилась за год на 200 тыс. чел.

38. Государственный долг страны на начало года составлял 2000 у. е., ставка уплачиваемого процента по гос. долгу составляет 8 % годовых. Расходы государства на ВВП за текущий год равнялись 1500 ден. ед., трансферты – 20 % ВВП. Доходы государственного бюджета равны 40 % ВВП. Определите бремя долга на конец года, если созданный в стране ВВП составляет 5000 у. е.

Ответ: 53,2 %.

39. Доходы организации, признаваемые для целей налогообложения прибыли – 1250 тыс. руб. Расходы организации, признаваемые для целей налогообложения прибыли – 200 тыс. руб. Кроме того у организации присутствуют такие расходы как:

– аренда помещения 120 тыс. руб.; – транспортный налог 7 тыс. руб.;

Определить сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в федеральный бюджет.

Ответ: 18460 руб.

40. Условие задачи. Организация в 1 квартале текущего года отгрузила продукцию на 500 000 руб. без НДС. В этом же квартале получены и оприходованы материалы на сумму 236 000 руб., в том числе НДС. Определить НДС, подлежащий уплате в бюджет.

Ответ: $100\,000 - 39\,333 = 60\,666$ руб.

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

1. Что такое анализ научных достижений:

а) метод исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объектов исследования;

б) совокупность разделов математики, выросших из классического математического анализа;

в) процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или набор.

ОТВЕТ:а

2. Что такое актуальность научного исследования:

а) комплекс доказательств, подтверждающих, что полученные результаты (совокупность фактов, закономерности, возможности, вероятности) всегда тождественны для определенного класса объекта при выбранных экспериментальных условиях;

б) степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопроса или задачи;

в) соответствие критериям научного знания, а именно упорядоченности, обоснованности и практической эффективности тех или иных утверждений.

ОТВЕТ:б

3. Что такое достоверность научного исследования:

а) это комплекс доказательств, подтверждающих, что полученные результаты (совокупность фактов, закономерности, возможности, вероятности) всегда тождественны для определенного класса объекта при выбранных экспериментальных условиях;

б) это степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопроса или задачи;

в) соответствие критериям научного знания, а именно упорядоченности, обоснованности и практической эффективности тех или иных утверждений

ОТВЕТ:а

4. Что такое дедуктивный метод научного анализа:

а) автор исследования переходит от единичного (опыта, фактов) к общему (к их обобщению);

б) автор исследования переходит от общих предпосылок, факторов и следствий к конкретной части объекта, его отдельной составляющей/элементу;

в) выделение и изучение отдельных частей объектов исследования.

ОТВЕТ:б

5. Что такое индуктивный метод научного анализа:

а) автор исследования переходит от единичного (опыта, фактов) к общему (к их обобщению)

б) автор исследования переходит от общих предпосылок, факторов и следствий к конкретной части объекта, его отдельной составляющей/элементу;

в) выделение и изучение отдельных частей объектов исследования.

ОТВЕТ:а

6. Что такое научная новизна исследования:

а) получены новые результаты в опытах, выведен новый научный подход, сформулирована новая для науки модель;

б) ряд разработанных положений/авторских наработок, определений которые могут обогатить науку;

в) область практической деятельности, в которой можно применить конкретный результат диссертационного исследования для устранения определенного недостатка (противоречия).

ОТВЕТ:а

7.Что такое теоретическая значимость научного исследования:

а) получены новые результаты в опытах, выведен новый научный подход, сформулирована новая для науки модель;

б) ряд разработанных положений/авторских наработок, определений которые могут обогатить науку;

в) область практической деятельности, в которой можно применить конкретный результат диссертационного исследования для устранения определенного недостатка (противоречия).

ОТВЕТ:б

8. Что такое систематизация материала научного исследования:

а)общенаучный метод систематизации знания, направленный на организацию некоторой совокупности изучаемых объектов различных областей действительности;

б) представление в виде упорядоченной взаимосвязанной структуры, элементы которой могут соответствовать поставленным задачам;

в) осмысленный порядок вещей, явлений, разделение их на разновидности согласно каким-либо важным признакам.

ОТВЕТ:а

9. Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов **НЕ относятся:**

-: философские

- : общенаучные

- : частнонаучные

- : дисциплинарные

-определяющие

ОТВЕТ:д

10. В структуре общенаучных методов и приемов выделяют три уровня. Из перечисленного к ним **НЕ** относится:

- : наблюдение

- : эксперимент

- : сравнение

-формализация

ОТВЕТ:г

11. Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним **НЕ** относится:

- : опытная проверка гипотез и теорий

- : формирование новых научных концепций

-заинтересованное отношение к изучаемому предмету

ОТВЕТ:в

12. К общелогическим методам и приемам познания **НЕ** относится:

- : анализ

- : синтез

- : абстрагирование

-эксперимент

ОТВЕТ:г

13. Замысел исследования – это...

-основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы

- : литературное оформление результатов исследования

- :накопление фактического материала

ОТВЕТ:а

14. Наука выполняет функции:

- : гносеологическую
- : трансформационную
- гносеологическую и трансформационную

ОТВЕТ: в

15.. При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:

- : структурный
- : организационный
- : функциональный
- структурный, организационный и функциональный

ОТВЕТ:г

16. Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: подготовительном

17. Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: подготовительном

18. Проверка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: исследовательском (втором)

19. . Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: исследовательском (втором)

20.. Обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: исследовательском (втором)

21 . Внедрение результатов исследования в практику происходит на _____ этапе научного исследования.

ОТВЕТ: заключительном (третьем)

22. _____ - это система предписаний, принципов, требований, которые должны ориентировать в решении конкретной задачи, достижении определенного результата.

ОТВЕТ: метод

23. Диалектический и метафизический методы относятся к _____ методам исследования.

ОТВЕТ: философским

24. Методы механики, физики, химии, биологии и социально-гуманитарных наук относятся к _____ методам исследования.

ОТВЕТ: частнонаучным

25. Наблюдение, эксперимент и сравнение относятся к основным _____ методам исследования.

ОТВЕТ: эмпирическим

26. В библиографическом описании научного произведения приводятся только _____ элементы.

ОТВЕТ: + :Обязательные

27. Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.

ОТВЕТ: + :научных

28. _____ - это квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого.

ОТВЕТ: диссертация

29. _____ - это научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

- : диссертация

ОТВЕТ: : монография

30. Для написания курсовой работы необходимо использовать _____ источников.

ОТВЕТ: 15 - 20

31. Радио- и телевидение, а также Интернет и различные компьютерные носители относятся к _____ источникам информации.

ОТВЕТ: электронным

32. Книги, журналы, газеты, брошюры (то, что издано типографским способом) относятся к _____ источникам информации.

ОТВЕТ: печатным

33. Монография, брошюра, сборник, журнальная статья относятся к _____ источникам информации.

ОТВЕТ: литературным

34. Рецензия, аннотация, тезисы доклада, учебное и методическое пособия относятся к _____ источникам информации.

ОТВЕТ: литературным

35. Рефераты и доклады относятся к _____ работам.

ОТВЕТ: текущим

36. Реферат, монография, тезисы, диссертация, доклад, рецензия – жанры, характерные для _____ стиля.

ОТВЕТ: научного

37. _____ обычно состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема книги, статьи; во второй части перечисляются (называются) основные положения; иногда характеризуются его структура, композиция.

ОТВЕТ: Аннотация

38. _____ научного текста – важнейшая информативная единица, отражающая тему данного произведения и соответствующая содержанию текста.

ОТВЕТ: Название (заголовок)

39. Закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение, организация материала, расположение его в определенной системе называется _____ речи.

ОТВЕТ: композицией

40. Если оратор в начале речи приводит наиболее сильные аргументы, затем менее сильные, а завершает выступление эмоциональной просьбой, побуждением или выводом, то он использует _____ способ аргументации.

ОТВЕТ: нисходящий

ОПК-4 Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

1. В состав оборотных средств предприятия входят:

- а. Оборотные фонды и фонды обращения
- б. Топливо в баках автомобилей, запасы материалов и деталей, готовая продукция на складе
- в. Уставный капитал, текущая прибыль

ОТВЕТ:а

2. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а. Величину резерва в фонде оплаты труда
- б. Эффективность использования трудовых ресурсов
- в. Эффективность использования основных производственных фондов

ОТВЕТ:в

3. К средствам производства относятся:

- а. Предметы и средства труда
- б. Рабочая сила
- в. Сырье и материалы

ОТВЕТ:а

4. К переменным расходам относятся:

- а. Все расходы, относимые на себестоимость продукции
- б. Все расходы, величина которых напрямую зависит от величины общего оборота
- в. Всевозможные налоги и сборы, связанные с производственной деятельностью

ОТВЕТ:б

5. Показатели рентабельности относятся к:

- а. Показателям, используемым для определения эффективности использования различных видов ресурсов
- б. Показателям, используемым при расчетах с персоналом по оплате труда

в. Показателям, характеризующим конечный результат деятельности предприятия

ОТВЕТ:в

6. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а. Закрытое акционерное общество

б. Открытое акционерное общество

в. Общество с ограниченной ответственностью

ОТВЕТ:б

7. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- На выполнение операций, которые требуют применения ручного труда работников цеха

На выполнение операций основного технологического процесса и поддержание нормального функционирования цеха

- На выполнение операций основного технологического процесса

ОТВЕТ:б

8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- На приобретение материалов и сырья, необходимых для начала процесса производства

Непосредственно связанные с производством продукции

- Амортизационные отчисления стоимости производственного оборудования и оснастки

ОТВЕТ:б

9. Финансовая система предприятия объединяет:

Имеющиеся на предприятии формы и виды финансовых отношений

- Те отделы предприятия, которые ответственны за аккумуляцию и расходование денежных средств

- Отношения между отделами и структурными подразделениями, а также внешними контрагентами, в которых задействованы финансовые потоки

ОТВЕТ:а

10. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- Связанные с ее продвижением на рынке

- Связанные с ее реализацией

Связанные как с ее производством, так и с реализацией

ОТВЕТ:в

11. Имущество организации группируется:

- В зависимости от остаточной стоимости

В зависимости от состава и функциональной роли, а также по источникам образования

- По признаку принадлежности тому или иному структурному подразделению

ОТВЕТ:б

12. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:

Доход за вычетом совокупных издержек

- Доход за вычетом заработной платы и стоимости материалов

- Доход за вычетом амортизационных отчислений и налогов

ОТВЕТ:а

13. Под экономикой предприятия понимается:

- Наука, изучающая движение финансовых потоков

- Наука, изучающая повышение эффективности субъекта хозяйствования

Наука, которая исследует теоретические законы и конкретные состояния экономики субъекта хозяйствования

ОТВЕТ:в

14. В условиях рыночной экономики предприятие является:

- Главным контрагентом государства

- Главным плательщиком налогов

Основным ее составляющим

ОТВЕТ:в

15. Что такое товарная продукция?

Это готовая к реализации продукция

- Это любой произведенный на предприятии предмет

- Это произведенная на предприятии продукция, которая может быть использована в дальнейшем лишь физическими лицами

ОТВЕТ:а

16. Фондоотдача — это отношение:

Ответ: отношение объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

17. Тесты Ускорение оборотности оборотных средств способствует:

Ответ: уменьшению суммы нормируемых оборотных средств для такого же объема продукции;

18. Зарботная плата — это:

Ответ: вновь созданная каждым рабочим стоимость в денежной форме, что выделяется государством для их личного потребления;

19. Какие расходы следует прибавить к производственной себестоимости, чтобы получить полную себестоимость:

Ответ :общезаводские;

20. Стратегический потенциал предприятия это:

Ответ: Возможность предприятия по достижению стратегических целей с помощью эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов.

21. В системе стратегического управления социальный компонент стратегического потенциала - это:

ОТВЕТ: Способность персонала предприятия к эффективному использованию ресурсов.

22. Индикатор типа: "Эффективность использования трудовых ресурсов" принадлежит к категории:

ОТВЕТ; Социальных и экономических индикаторов.

23. К какому уровню нормативных индикаторов конкурентоспособности потенциала предприятий относят значения индикаторов конкурентоспособности ведущих предприятий в отрасли?

ОТВЕТ; Отраслевого лидерства.

24. Престижный рейтинг, как показатель оценки конкурентоспособности потенциала предприятия означает:

ОТВЕТ: Оценку конкурентами деятельности данного предприятия.

25. Высокой имидж предприятия в обществе характеризуется показателем:

ОТВЕТ: Потребительского рейтинга.

26. В матрицы GE/McKensey для анализа хозяйственных подразделений предприятия используют критерии:

ОТВЕТ: Привлекательность отрасли / позиция в конкуренции.

27. Разработка альтернативных стратегий - это обязанность:

ОТВЕТ; Специалистов службы экономического анализа и планирования.

28. Внутрипроизводственные планово-расчетные цены — это:

г) цены, которые действуют лишь внутри предприятия при расчетах структурных подразделении друг с другом и с самим предприятием.

29. В основные производственные фонды относят:

Ответ: инженерные сооружения;

Ответ: передаточные устройства;

30. Физический износ основных фондов это:

Ответ: материальный износ основных фондов, в результате чего они перестают отвечать необходимым требованиям.

Тест 31. Укажите методы ускоренной амортизации основных фондов:

Ответ: уменьшаемого остатка при двойной норме амортизации;

32. Трудоемкость ремонтных работ зависит от:

Ответ: нормы выработки;

33. Какие из перечисленных элементов не входят к производственной себестоимости:

ОТВЕТ: расходы на подготовку кадров.

34. Рентабельность отдельного вида продукции вычисляется как часть от деления величин:

Ответ: прибыли от реализации единицы продукции на ее полную себестоимость;

35. Коэффициент прироста основных производственных фондов это соотношения:

Ответ: стоимости введенных фондов к их стоимости на конец года;

36. Моральный износ основных фондов — это:

Ответ: моральное старение фондов, несоответствие необходимым требованиям;

37. Укажите показатели, которые характеризуют эффективность деятельности энергетических подразделений:

Ответ: коэффициент энерговооруженности труда;

38. Выделите элементы тарифной сетки:

Ответ: тарифно-квалификационный справочник;

Ответ: разряды и соответствующие коэффициенты;

39. Полная себестоимость продукции больше производственной на сумму:

Ответ: прибыли;

40. Валовая продукция включает:

Ответ: товарную продукцию;

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач

1. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы:

1. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
2. Инвестиции в нематериальные активы
3. Инвестиции на приобретение земельных участков
4. Инвестиции в основной капитал

ОТВЕТ:1

2. В экологические показатели инвестиционного проекта не включаются:

1. Экологические последствия от развития производства
2. Численность безработных
3. Уровень загрязнения окружающей среды
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ: 2

3. Экспертиза проекта:

1. Призвана обеспечить детальный анализ всех аспектов проекта
 2. Это заключение по производственной и финансовой частям проекта
 3. Обеспечивает экономический анализ последствий реализации проекта
 4. Это заключение по маркетинговой части проекта
- Прединвестиционная фаза

содержит:

1. Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку техникоэкономической и финансовой привлекательности; принятие решения
2. Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта
3. Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта
4. Оценка результатов реализации проекта

ОТВЕТ:4.1

4. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы:

1. кредиты банка
2. приобретение лицензий, разработка торговой марки
3. подготовка кадров для будущего производства
4. «ноу-хау», патенты, изобретения

ОТВЕТ:1

5. Норма дисконта:

1. Зависит от уровня ожидаемой инфляции
2. Зависит от % банковского кредита и определяется его величиной
3. Является заданной величиной
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:3

6. Рынок инструментов финансового инвестирования:

1. Фондовый и денежный рынки
2. Денежный рынок
3. Фондовый рынок
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:1

7. Акция — это:

1. Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца на управление акционерным обществом
2. Ценная бумага, владелец которой не имеет право на владение собственностью компании, но получает ежегодный процент
3. Право на приобретение в будущем каких-либо активов
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:1

8. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит:

1. Маркетинговые исследования
2. Производство продукции
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
4. Строительство

ОТВЕТ:4

9. Технико-экономическое обоснование инвестиций — это:

1. Метод выбора стратегических решений проекта
2. Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект
3. Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии
4. Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на инвестиционной стадии

ОТВЕТ:3

10. В отчете о движении денежных средств поступления от выпуска акций должны квалифицироваться как при приток денежных средств от:

1. Операционной деятельности
2. Кредитной деятельности
3. Финансовой деятельности
4. Инвестиционной деятельности

ОТВЕТ:3

11. Источники собственного капитала:

1. Займы, кредиты
2. Амортизационные отчисления + прибыль + средства от проданных активов
3. Акции
4. Облигации

ОТВЕТ:2

12. Инновации — это:

1. Долгосрочные капитальные вложения
2. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом
3. Краткосрочные капитальные вложения
4. Вложения, связанные с обучением персонала

ОТВЕТ:2

13. Денежный поток складывается из следующих видов:

1. От операционной деятельности
2. Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)
3. От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
4. Объема выпуска продукции

ОТВЕТ:3

14. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

1. Последствия реализации проекта для отдельной фирмы
2. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
3. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
4. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

ОТВЕТ:1

15. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект:

1. Оперативное планирование
2. Текущее планирование
3. Долгосрочное планирование
4. Стратегическое планирование

ОТВЕТ:3

16. Денежный приток — это:

ОТВЕТ: Прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов

17. Прямые инвестиции — это:

ОТВЕТ: инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия

18. Срок жизни проекта — это:

ОТВЕТ: Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора

19. Показатели риска — это:

ОТВЕТ: Уровень диапазона безопасности, в основе которого лежит расчет точки безубыточности

20. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяются:

ОТВЕТ: Величиной NPV

21. План проекта — это:

ОТВЕТ: Перечень мероприятий по осуществлению целей проекта

22 Капитальные вложения включают:

ОТВЕТ: Инвестиции в основные и оборотные фонды

23. Состояние инвестиционного рынка характеризуют:

ОТВЕТ: Спрос и предложение

24. Показатели риска — это:

ОТВЕТ: Уровень диапазона безопасности, в основе которого лежит расчет точки безубыточности

25. Денежный поток характеризуется:

ОТВЕТ: Сальдо притока и оттока денежных средств

26. Какой риск называют «катастрофическим»:

ОТВЕТ: Риск потери капитала

27. Сущностью инвестиций являются:

ОТВЕТ: Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

28. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект:

ОТВЕТ: Долгосрочное планирование

29. Источники собственного капитала:

ОТВЕТ: Амортизационные отчисления + прибыль + средства от проданных активов

30. Инновации — это:

ОТВЕТ: Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

31. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 15%

32. Если капитал сформирован в равных долях из собственных и заемных средств. Ставка по кредиту составляет 16%, стоимость размещения собственных средств во вклад — 14%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 5%

33. Если капитал сформирован в равных долях из собственных и заемных средств. Ставка по кредиту составляет 20%, стоимость размещения собственных средств во вклад — 12%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 16%

34. Если капитал полностью сформирован из заемных средств. Ставка по кредиту составляет 17%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 17%

35 Риск инвестиционного портфеля тем ниже, чем ближе коэффициент корреляции к

ОТВЕТ:-1

36 Критическим значением индекса рентабельности является:

ОТВЕТ:1

37.Если сумма дивидендов по приобретенной акции за год составили 200 руб., а текущая рыночная цена акции составляет 5 тыс. руб., то дивидендная доходность акции составляет:

ОТВЕТ: 4,0%

38 Если сумма дивидендов по приобретенной акции за год составили 150 руб., а текущая рыночная цена акции составляет 3 тыс. руб., то дивидендная доходность акции составляет:

ОТВЕТ: 5,0%

39. При размещении денежных средств в размере 100 тыс. руб. на депозитный счет по ставке 10% годовых, какую сумму получит инвестор через 2 года при начислении по схеме сложных процентов:

ОТВЕТ:121 тыс. руб.

40. При размещении денежных средств в размере 200 тыс. руб. на депозитный счет по ставке 10% годовых, какую сумму получит инвестор через 1 год:

ОТВЕТ: 220 тыс. руб.

ПК-1 Способен обосновывать актуальность, значимость избранной темы научного исследования и составлять программу исследования

1. Цель анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а. повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов;
- б. исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
- в. установление основных фактов, вызвавших изменения в состоянии объекта и учет их влияния.

ОТВЕТ:а

2. Задачами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а. идентификация реального состояния анализируемого объекта;
- б. исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
- в. выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

3. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а. объем производства основных видов продукции в натуральном измерении;
- б. размер собственного капитала;
- в. оснащенность энергетическими ресурсами;
- г. валовой доход предприятия.

ОТВЕТ:а

4. Аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйствования – это:

- а. результаты аналитического исследования деятельности предприятия и его подразделений оформляют в виде документов;
- б. непосредственный анализ, наиболее ответственный этап работы аналитика. Организация обработки требует соответствующего методического обеспечения, определенного уровня подготовки лиц, которые занимаются анализом, их обеспеченности техническими и программными средствами проведения анализа хозяйственной деятельности;
- в. система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа. Информационное обеспечение должно быть необходимым и достаточным, достоверным, своевременным и рациональным.

ОТВЕТ:б

5. Общий финансовый результат включает:

- а. прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг;
- б. прибыль (убыток) от реализации товаров;
- в. доходы от ценных бумаг и др. финансовых вложений;

г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

6. В состав доходов от внереализованных доходов входят:

- а. штрафы, неустойки за нарушение условий договора;
- б. активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- в. поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

7. Различают производственные мощности:

- а. производственная мощность входная;
- б. производственная мощность выходная;
- в. среднегодовая производственная мощность;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

8. Отношение числа принятых за период к среднесписочному числу, работающих за тот же период:

- а. коэффициент оборота по приему;
- б. коэффициент оборота по выбытию;
- в. коэффициент постоянства кадров.

ОТВЕТ:а

9. Анализ эффективного использования материальных ресурсов является целью:

- а. внешнего анализа;
- б. внутреннего анализа;
- в. налоговой проверки.

ОТВЕТ:б

10. Какой из элементов оборотных активов является наименее ликвидным:

- а. производственные запасы;
- б. дебиторская задолженность;
- в. денежные средства.

ОТВЕТ:б

11. Вставьте нужное слово: средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью до 1 года (сумма производственных фондов и фондов обращения) – это (_____).

ОТВЕТ: оборотные средства

12. Вставьте нужное слово: вероятность возникновения убытков или неполучения (недополучения) доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом – это (_____).

ОТВЕТ: риск

13. Вставьте нужное слово: система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа – это (_____).

ОТВЕТ: информационное обеспечение анализа

14. Вставьте нужное слово: способность предприятия выполнять внешние (краткосрочные и долгосрочные) обязательства, используя свои активы – это (_____).

ОТВЕТ: платежеспособность

15. Вставьте нужное слово: расход ресурса на единицу продукции – это (_____).

ОТВЕТ: ресурсоотдача

16. Подберите каждому термину его определение.

1. Текущие активы.
2. Себестоимость.
3. Собственный капитал.
4. Рентабельность.
5. Ликвидность.
 - а. уставной, учредительский или акционерный капитал предприятия, включающий внесенный капитал и нераспределенную прибыль;
 - б. прямые и косвенные затраты на производство товаров, выполнение работ или слуг;
 - в. денежные средства, товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность, которые могут быть превращены в деньги в течение года;
 - г. отношение прибыли, полученной за определенный период, к объему капитала, инвестированного в предприятие;
 - д. а) способность предприятия своевременно выполнять свои платежные обязательства; б) способность быстро переводиться в деньги.

ОТВЕТ: 1-в;2-б;3-а;4-г; 5-д.

17. Подберите каждому термину его определение.

1. Инвестиции.
2. Затраты.

3. Основной капитал.
4. Текущие обязательства.
5. Фиктивное банкротство.
 - а. краткосрочные обязательства, подлежащие погашению в течение года;
 - б. вложение финансовых и материально-технических средств с целью получения экономического, социального, экологического или политического эффекта;
 - в. выраженные в денежной форме расходы предприятия на производство и реализацию продукции, затрат, услуг;
 - г. часть вещественного капитала, используемая в производственном процессе в течение длительного времени;
 - д. заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки (рассрочки) на выполнение своих кредитных обязательств или скидки с суммы кредитной задолженности.

ОТВЕТ: 1-б;2-в;3-г;4-а;5-д

18. Подберите каждому термину его определение.

1. Износ основных средств.
2. Инвестор.
3. Клиринг.
4. Убытки.
5. Финансовые инвестиции.
 - а. система безналичных расчетов за товары, услуги, ценные бумаги, основанные на зачете взаимных требований и обязательств;
 - б. потеря стоимости основных средств по установленным нормам в процессе их эксплуатации;
 - в. вкладчик, физическое или юридическое лицо, осуществляющее инвестицию;
 - г. финансовый результат деятельности предприятий и организаций, появляющийся при превышении расходов над доходами;
 - д. затраты на приобретение ценных бумаг.

ОТВЕТ: 1-б;2-в;3-а;4-г;5-д.

19. Подберите каждому термину его определение.

1. Ноу-хау.
2. Ликвидность инвестиций.
3. Прямые инвестиции.
4. Реальные инвестиции.
5. Инновационные инвестиции.
 - а. вложение средств в реальные активы;
 - б. секреты производства, имеющие промышленную и коммерческую ценность и не защищенные международным и национальным патентным законодательством;
 - в. вложение средств в нематериальные активы;
 - г. потенциальная способность инвестиций в короткое время и без существенных финансовых потерь трансформироваться в денежные средства;

- д. непосредственное участие инвестора в выборе объекта инвестирования и сложения средств.

ОТВЕТ: 1-б;2-г;3-д;4-а;5-в

20. Подберите каждому термину его определение.

1. Чистые инвестиции.
2. Инвестиционный риск.
3. Рентабельность всех активов.
4. Рентабельность собственного капитала.
5. Эффект.
 - а. вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности;
 - б. отношение величины чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов;
 - в. сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений в определенный период;
 - г. полезный результат хозяйственных мероприятий характеризующийся величиной полученного дохода, объемами сэкономленных производственных ресурсов;
 - д. отношение величины чистой прибыли и величины собственного капитала

ОТВЕТ: 1-в;2-а;3-б;4-д;5-г

21. Установите правильную последовательность системного подхода анализа промышленной экономики:

- а. установление единства целей подсистем с общими целями системы и выявление в объекте разнокачественных связей и их взаимодействие;
- б. выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения поставленных целей;
- в. рассмотрение системы как единого целевого, выявление всех последствий и взаимосвязей каждой из составляющих;
- г. выявление и формулирование целей функционирования системы.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
г	в	б	а

22. Установите правильную последовательность принципов ситуационного подхода исследования процессов трансформации промышленности:

- а. увязывание определенных приемов и концепций с конкретными ситуациями для наиболее эффективного достижения целей;
- б. значительное варьирование специфических приемов, используемых для эффективного достижения целей, несмотря на общий процесс управления;

- в. определение значимых переменных ситуаций;
- г. влияние значимых переменных ситуаций на эффективность функционирования системы.

д. ОТВЕТ:

1	2	3	4
б	а	в	г

23. Установите правильную последовательность методологии в ситуационном подходе исследования трансформации промышленности:

А)определение наиболее значимых факторов ситуаций

Б)выбор конкретных механизмов, применение которых произведет наименьший отрицательный эффект, и обеспечит наиболее эффективное достижение целей в условиях существующих обстоятельств;

В)систематизация механизмов управления, доказывающих свою эффективность;

Г) прогнозирование вероятных последствий применении различных стратегий управления, применительно к конкретной ситуации.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

24. Установите правильную последовательность влияния внешней среды на деятельность строительной организации:

- а. подвижность внешней среды – скорость, с которой происходят изменения в окружении организации;
- б. сложность внешней среды – число факторов, на которое организация обязана реагировать;
- в. неопределенность внешней среды – функция качества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора;
- г. взаимосвязь факторов внешней среды – уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
г	б	а	в

25.Установите правильную последовательность рассмотрения показателей при исследовании эффективности использования основных фондов предприятия:

- а. норма прибыли, %;
- б. производительность труда, тыс./чел.;
- в. фондоотдача, %;
- г. фондоемкость, %.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	б	а

26. Установите правильную последовательность сравнения анализируемых данных при использовании сравнительного анализа:

- а. с нормативными данными (для контроля за затратами);
- б. с показателями конкурентов и со средними данными в отрасли;
- в. с плановыми данными (для оценки степени выполнения плана);
- г. с данными предшествующих периодов для оценки их динамики и тенденции развития экономических процессов.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

27. Установите правильную последовательность показателей сопоставимости данных в сравнительном анализе:

- а. сопоставимость условий производства;
- б. единство объемных, стоимостных, качественных, структурных показателей;
- в. единство периодов времени, за которые производится сравнение;
- г. сопоставимость методики показателей.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
б	в	а	г

28. Установите правильную последовательность основных свойств детерминированного факторного анализа предприятия:

- а. построение детерминированной модели путем логического анализа;
- б. наличие полной (жесткой) связи между показателями;
- в. изучение взаимосвязей в краткосрочном периоде;
- г. невозможность разделения результатов влияния одновременно действующих факторов, которые не поддаются объединению в одной модели

ОТВЕТ:

1	2	3	4
а	б	в	в

29. Установите правильную последовательность проведения анализа производства и реализации продукции предприятия:

- а. оценка ритмичности производства и реализации продукции;
- б. анализ структуры, ассортимента и качества производимой продукции;
- в. анализ объемов производства и реализации продукции;
- г. анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	б	а	г

30. Установите правильную последовательность проведения анализа производства:

- а. выявление и измерение факторов, влияющих на изменение объема производства;
- б. определение мероприятий по увеличению объемов производства;
- в. определение уровня выполнения плана по производству продукции;
- г. анализ динамики производства продукции.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

31

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Ответ:

$ТП_{отч} = Сотч / З_{тп}(отч) = 450000 / 0,89 = 505618$ руб.

Объем производства в плановом году возрастет на 10%, т.е.

$ТП_{пл} = 505618 * (1 + 10/100) = 556180$ руб.

В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб.

$С_{пл} = ТП_{пл} * З_{тп}(пл) = 556180 * 0,85 = 472753$ руб.

32. Имеются следующие данные о наличии и использовании основных средств двумя промышленными предприятиями.

Показатели	1 предприятие		2 предприятие	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализованной продукции	7 192	9822	11 454	12559
Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств	6500	7558	11 733	11 891

На основании приведенных данных требуется:

- Определить по двум предприятиям показатели фондоёмкости и фондоотдачи за прошлый и отчетный год;
- Сопоставить показатели, характеризующие использование основных средств (по годам и по предприятиям и дать заключение).

Ответ.

Прошлый год

1 предприятие:

$ФО = 7\ 192 / 6\ 500 = 1,1$

$ФЕ = 6\ 500 / 7\ 192 = 0,9$

2 предприятие:

$ФО = 11\ 454 / 11\ 733 = 0,98$

$ФЕ = 11\ 733 / 11\ 454 = 1,02$

Отчетный год

1 предприятие:

$ФО = 9\ 822 / 7\ 558 = 1,3$

$ФЕ = 7\ 558 / 9\ 822 = 0,77$

2 предприятие:

$ФО = 12\ 559 / 11\ 891 = 1,06$

$ФЕ = 11\ 891 / 12\ 559 = 0,95$

Как на первом, так и на втором предприятии в отчетном году фондоотдача выросла по сравнению с прошлым годом из-за увеличения объема реализованной продукции.

33. Стоит ли инвестировать средства в двухлетний проект стоимостью 450.000 руб. при ставке процента $i = 12\%$ и ожидаемом доходе в конце первого года – 300.000 руб, в конце второго года – 250.000 руб.

Ответ. $NPV = -450.000 + 300.000/(1+0,12)^1 + 250.000 / (1+0,12)^2 = -450.000 + 267.857 + 199\ 298 = 17155$ руб.

Чистая прибыль есть, но она достаточно незначительна для инвестирования.

34. Изучить состав и структуру затрат на производство по элементам затрат. Рассчитать удельный вес отдельных элементов в общей сумме затрат. Дать оценку структуре затрат, установить тенденции их изменения. Сделать вывод.

Элементы затрат	Абсолютные показатели, тыс. руб.		Удельный вес, %		Отклонения в уд. весе
	План	Факт	План	Факт	
Материальные затраты	304200	405230	67,75	68,45	+ 0,7
Затраты на оплату труда	67350	76960	15,0	13,0	- 2,0
Отчисления на соц. нужды	23570	26930	5,25	4,55	- 0,7
Амортизация ОС	22450	35520	5,0	6,0	+ 1,0
Прочие расходы	31430	47360	7,0	8,0	+ 1,0
ИТОГО	449000	592000	100,0	100,0	X

Решение:

Удельный вес (план) = План каждой статьи / ИТОГО по плану * 100

Удельный вес (факт) = Факт каждой статьи / ИТОГО по факту * 100

ВЫВОД: Результаты анализа показали, что суммы затрат на производство продукции возросли по всем элементам затрат. Это свидетельствует об увеличении себестоимости выпускаемой продукции. Однако, если рассматривать удельный вес каждой статьи, то можно увидеть, что он вырос по трем элементам затрат: материальные затраты (на 0,7%), амортизация ОС (на 1%) и прочие расходы (на 1%). По остальным двум элементам (заработная плата и начисления на нее) наблюдается обратная тенденция – их удельный вес в общей сумме затрат снизился.

Таким образом, сумма всех статей затрат на производство продукции увеличилась на 143000 тыс. руб.

35. Провести факторный анализ объема выпуска продукции, используя прием цепных подстановок.

Показатели	Обозначение в алгоритме	План	Факт	Отклонение от плана
------------	-------------------------	------	------	---------------------

Выпуск продукции, тыс. руб.	V	200 900	200 000	- 900
Количество станков, единиц	N	100	101	+ 1
Отработано часов одним станком, часов	t	2,016	1,991	- 0,025
Выработка 1-го станка за час, тыс. руб.	W	996,53	994,57	- 1,96

Решение:

$$W = V / N * t; V = N*t*W$$

$$W_{пл} = V_{пл} / N_{пл} * t_{пл} = 200\,900 / 100 * 2,016 = 996,53 \text{ тыс. руб.}$$

$$W_{ф} = V_{ф} / N_{ф} * t_{ф} = 200\,000 / 101 * 1,991 = 994,57 \text{ тыс. руб.}$$

1. по базе: $V_{пл} = N_{пл} * t_{пл} * W_{пл} = 100 * 2,016 * 996,53 = 200\,900$ тыс. руб.
2. условные показатели:

$$V_{усл1} = N_{ф} * t_{пл} * W_{пл} = 101 * 2,016 * 996,53 = 202\,909 \text{ тыс. руб.}$$

$$V_{усл2} = N_{ф} * t_{ф} * W_{пл} = 101 * 1,991 * 996,53 = 200\,393 \text{ тыс. руб.}$$

3. по факту: $V_{ф} = N_{ф} * t_{ф} * W_{ф} = 101 * 1,991 * 994,57 = 200\,000$ тыс. руб.
4. количественное влияние:

$$\Delta V_N = V_{усл1} - V_{пл} = 202\,909 - 200\,900 = + 2\,009 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta V_t = V_{усл2} - V_{усл1} = 200\,393 - 202\,909 = - 2\,516 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta V_W = V_{ф} - V_{усл2} = 200\,000 - 200\,393 = - 393 \text{ тыс. руб.}$$

5. балансовая увязка:

$$V_{ф} - V_{пл} = \Delta V_N + \Delta V_t + \Delta V_W$$

$$200000 - 200900 = 2009 - 2516 - 393$$

$$- 900 = - 900$$

Вывод: Результаты анализа показали, что в целом объем выпуска продукции снизился на 900 тыс. руб. Это произошло в основном за счет влияния следующих факторов: снижения количества отработанных часов одним станком на 0,025ч ($\Delta V_t = - 2\,516$ тыс. руб.); снижения выработки 1 станка на 1,96 тыс. руб. ($\Delta V_W = - 394$ тыс. руб.). Положительное влияние на выпуск продукции оказало увеличение количества станков на 1 шт. ($\Delta V_N = + 2010$ тыс. руб.).

Т. о., под влиянием выше перечисленных факторов фактический объем выпуска продукции составил 200 000 тыс. руб. при запланированном 200 900 тыс. руб.

36. Используя прием относительных разниц, проанализировать влияние факторов на выпуск продукции. Сделать вывод.

Показатели	Обозначение в алгоритме	План	Факт	Отклонение
Выпуск продукции, тыс. руб.	ВП	200000	288000	+ 88000
Среднегодовая численность рабочих, чел.	ЧР	1000	1200	+ 200
Среднегодовая выработка 1 рабочего, тыс. руб.	ГВ	200	240	+ 40

Решение:

$$\text{ВП} = \text{ЧР} * \text{ГВ}$$

1. по базе: $\text{ВП}_{\text{пл}} = \text{ЧР}_{\text{пл}} * \text{ГВ}_{\text{пл}} = 1000 * 200 = 200000$ тыс. руб.
2. по факту: $\text{ВП}_{\text{ф}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} * \text{ГВ}_{\text{ф}} = 1200 * 240 = 288000$ тыс. руб.
3. количественное влияние:

$$\Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} = \text{ВП}_{\text{пл}} * (\Delta \text{ЧР} / \text{ЧР}_{\text{пл}}) = 200000 * (200/1000) = 200000 * 0,2 = 40000 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}} = (\text{ВП}_{\text{пл}} + \Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}}) * (\Delta \text{ГВ} / \text{ГВ}_{\text{пл}}) = (200000 + 40000) * (40/200) = 240000 * 0,2 = 48000 \text{ тыс. руб.}$$

4. Балансовая увязка:

$$\text{ВП}_{\text{ф}} - \text{ВП}_{\text{пл}} = \Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} + \Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}}$$

$$288000 - 200000 = 40000 + 48000$$

$$+ 88000 = + 88000$$

Вывод: Результаты анализа показали, что выпуск продукции за отчетный период в целом увеличился на 88000 тыс. руб. На это изменение повлияли следующие факторы: 1) увеличение среднегодовой численности рабочих на 200 чел. ($\Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} = 40000$ тыс. руб.); 2) увеличение среднегодовой выработки 1 рабочего на 40 тыс. руб. ($\Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}} = 48000$ тыс. руб.).

Таким образом, под влиянием вышеуказанных факторов фактический выпуск продукции составил 288000 при запланированном 200000 тыс. руб.

37. Приемом абсолютных разниц рассчитать влияние факторов на общий фонд рабочего времени (ОФВ) тыс. чел.-час. Сделать вывод.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Среднегодовая численность рабочих (ЧР), чел.	75	70	- 5
Среднее количество отработанных дней 1 рабочим за год, дн.	230	240	+ 10

I	6000	2880	3528	17280	21168	17280	21168
II	5000	1728	1008	8640	5040	10368	6048
III	2500	1152	504	2880	1260	6912	3024
Итого:		5760	5040	28800	27468	34560	30240

$$\text{гр.4} = \text{гр.1} \times \text{гр.2}$$

$$\text{гр.5} = \text{гр.1} \times \text{гр.3}$$

$$\text{гр.6} = \text{гр.2} \times \text{Ц}_{1c}$$

$$\text{гр.7} = \text{гр.3} \times \text{Ц}_{1c}$$

$$K_{\text{сорт}}^{\text{пл}} = \frac{\sum(VB_{\text{пл}} \times \text{Ц}_{\text{пл}})}{VB_{\text{общ.пл}} \times \text{Ц}_{1c}} = \frac{28800}{34560} = 0,833$$

$$K_{\text{сорт}}^{\text{ф}} = \frac{\sum(VB_{\text{ф}} \times \text{Ц}_{\text{ф}})}{VB_{\text{общ.ф}} \times \text{Ц}_{1c}} = \frac{27468}{30240} = 0,908$$

$$\text{Вып. плана по качеству} = \frac{K_{\text{сорт}}^{\text{ф}}}{K_{\text{сорт}}^{\text{пл}}} = \frac{0,908}{0,833} = 1,09 \text{ или } 109\%$$

$$\overline{\text{Ц}}_{\text{пл}} = \frac{\sum(VB_{\text{пл}} + \text{Ц}_{\text{пл}})}{\sum VB_{\text{пл}}} = 5000 \text{руб.}$$

$$\overline{\text{Ц}}_{\text{ф}} = \frac{\sum(VB_{\text{ф}} + \text{Ц}_{\text{ф}})}{\sum VB_{\text{ф}}} = 5450 \text{руб.}$$

Вывод: Результаты анализа показали, что план по качеству выпускаемой продукции составил 109%. Средневзвешенная цена по плану – 5000 руб., по факту – 5450 руб., что по отношению к плану также составляет – 109%. Перевыполнение план по качеству связано с увеличением выпуска продукции по I сорту на 648 шт. (3528-2880). Т.о. $V_{\text{пл}}$ по качеству продукции перевыполнен на 9%.

39. Проанализировать ритмичность выпуска продукции по кварталам. Сделать вывод.

Квартал	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэффициент	Коэффициент выполнения плана в зач. ритм.	Доля продукции, зачт. в вып. плана по ритм., %	Числа аритм.	
	план	факт	план	факт				+	-
I	30000	34750	25	27,5	1,16	1	25	0,16	
II	30000	29820	25	23,6	0,99	0,99	23,6		0,01
III	30000	33600	25	26,6	1,12	1	25	0,1	

								2	
IV	30000	28320	25	22,3	0,94	0,94	22,3		0,06
Итого:	120000	126490	100	100	1,05	X	95,9	0,28	0,07

$$\text{Критм.} = 25 + 23,6 + 25 + 22,3 = 95,9\%$$

$$\text{Каритм.} = 0,16 + 0,12 + 0,01 + 0,06 = 0,35$$

Вывод: Результаты анализа показатели, что предприятие работает неритмично, т.к. Критм. = 95,9%, а ОЧА=0,35 (ОЧА>0). Это произошло из-за перевыполненного плана по выпуску продукции в I (на 4750 т.р.) и III квартале (на 3600 т.р.); невыполнение плана во II (на 180 т.р.) и IV (на 1680 т.р.) кварталах.

40. Используя способ абсолютных разниц. Произвести анализ влияния факторов на повременный фонд заработной платы. Сделать вывод.

Показатели	План	Факт	+, -
1. Среднесписочная численность рабочих-повременщиков, чел.	32	33	+1
2. Количество отработанных дней 1 рабочим в среднем за год, дн.	220	210	-10
3. Средняя продолжительность рабочей смены, час.	7,95	7,8	-0,15
4. Фонд повременной оплаты труда, тыс. руб.	2772	2809	+37
5. Заработная плата одного работника, руб.:	86625	85121	-1504
а) среднегодовая	393,75	405,34	+11,59
б) среднедневная	49,53	51,97	+2,44
в) среднечасовая			

$$\text{ФЗП} = \text{ЧР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ЧЗП}$$

1) по базе:

$$\text{ФЗП}_{\text{пл}} = \text{ЧР}_{\text{пл}} \times \text{Д}_{\text{пл}} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = 32 \times 220 \times 7,95 \times 49,53 = 2772 \text{ тыс. руб.}$$

2) по факту:

$$\text{ФЗП}_{\text{ф}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} \times \text{Д}_{\text{ф}} \times \text{П}_{\text{ф}} \times \text{ЧЗП}_{\text{ф}} = 33 \times 210 \times 7,8 \times 51,97 = 2809 \text{ тыс. руб.}$$

3) Количественное влияние:

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{ЧР}} = \Delta \text{ЧР} \times \text{Д}_{\text{пл}} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = (+1) \times 220 \times 7,95 \times 49,53 = +86,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{Д}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} \times \Delta \text{Д} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = 33 \times (-10) \times 7,95 \times 49,53 = -130 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta\PhiЗП_{\Pi} = ЧР_{\phi} \times Д_{\phi} \times \Delta\Pi \times ЧЗП_{\Pi} = 33 \times 210 \times (-0,15) \times 45,93 = -51,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta\PhiЗП_{ЧЗП} = ЧР_{\phi} \times Д_{\phi} \times \Pi_{\phi} \times \DeltaЧЗП = 33 \times 210 \times 7,8 \times (+2,44) = +131,9 \text{ тыс. руб.}$$

4) Балансовая увязка:

$$\PhiЗП_{\phi} - \PhiЗП_{\Pi} = \Delta\PhiЗП_{ЧР} + \Delta\PhiЗП_{Д} + \Delta\PhiЗП_{\Pi} + \Delta\PhiЗП_{ЧЗП}$$

$$2809,2 - 2772,1 = 86,6 - 130 - 51,5 + 131,9$$

$$+37 = +37 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод: Результаты анализа показатели, что ФЗП в целом увеличился на 37 тыс. руб. Это произошло в основном под влиянием следующих показателей:

1) увеличение ЧР на 1 чел. ($\Delta\PhiЗП_{ЧР} + 86,6$ тыс. руб.);

2) увеличение ЧЗП на 2,44 руб. ($\Delta\PhiЗП_{ЧЗП} = +131,9$ тыс. руб.);

Однако отрицательное влияние на ФЗП оказало уменьшение таких показателей, как Д и П, что привело к \downarrow ФЗП на 181,5 тыс. руб. ($\Delta\PhiЗП_{Д} + \Delta\PhiЗП_{\Pi}$).

Т.о., под влиянием вышеуказанных факторов ФЗП составил 2809 тыс. руб. при запланированном 2772 тыс. руб.

ПК-2 Способен проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики

1. Цель анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а. повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов;
- б. исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
- в. установление основных фактов, вызвавших изменения в состоянии объекта и учет их влияния.

ОТВЕТ:а

2. Задачами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия является:

- а. идентификация реального состояния анализируемого объекта;
- б. исследование состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;
- в. выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

3. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а. объем производства основных видов продукции в натуральном измерении;
- б. размер собственного капитала;
- в. оснащенность энергетическими ресурсами;
- г. валовой доход предприятия.

ОТВЕТ:а

4. Аналитическая обработка данных о ходе и результатах хозяйствования – это:

- а. результаты аналитического исследования деятельности предприятия и его подразделений оформляют в виде документов;
- б. непосредственный анализ, наиболее ответственный этап работы аналитика. Организация обработки требует соответствующего методического обеспечения, определенного уровня подготовки лиц, которые занимаются анализом, их обеспеченности техническими и программными средствами проведения анализа хозяйственной деятельности;
- в. система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа. Информационное обеспечение должно быть необходимым и достаточным, достоверным, своевременным и рациональным.

ОТВЕТ:б

5. Общий финансовый результат включает:

- а. прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг;
- б. прибыль (убыток) от реализации товаров;
- в. доходы от ценных бумаг и др. финансовых вложений;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

6. В состав доходов от внереализованных доходов входят:

- а. штрафы, неустойки за нарушение условий договора;
- б. активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- в. поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

7. Различают производственные мощности:

- а. производственная мощность входная;
- б. производственная мощность выходная;
- в. среднегодовая производственная мощность;
- г. все ответы правильные.

ОТВЕТ:г

8. Отношение числа принятых за период к среднесписочному числу, работающих за тот же период:

- а. коэффициент оборота по приему;
- б. коэффициент оборота по выбытию;
- в. коэффициент постоянства кадров.

ОТВЕТ:а

9. Анализ эффективного использования материальных ресурсов является целью:

- а. внешнего анализа;
- б. внутреннего анализа;
- в. налоговой проверки.

ОТВЕТ:б

10. Какой из элементов оборотных активов является наименее ликвидным:

- а. производственные запасы;
- б. дебиторская задолженность;
- в. денежные средства.

ОТВЕТ:б

11. Вставьте нужное слово: средства, инвестированные предприятием в производство, с оборачиваемостью до 1 года (сумма производственных фондов и фондов обращения) – это (_____).

ОТВЕТ: оборотные средства

12. Вставьте нужное слово: вероятность возникновения убытков или неполучения (недополучения) доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом – это (_____).

ОТВЕТ: риск

13. Вставьте нужное слово: система сбора и обработки данных, необходимых для проведения анализа – это (_____).

ОТВЕТ: информационное обеспечение анализа

14. Вставьте нужное слово: способность предприятия выполнять внешние (краткосрочные и долгосрочные) обязательства, используя свои активы – это (_____).

ОТВЕТ: платежеспособность

15. Вставьте нужное слово: расход ресурса на единицу продукции – это (_____).

ОТВЕТ:ресурсоотдача

16. Подберите каждому термину его определение.

1. Текущие активы.
2. Себестоимость.
3. Собственный капитал.
4. Рентабельность.
5. Ликвидность.
- а. уставной, учредительский или акционерный капитал предприятия, включающий внесенный капитал и нераспределенную прибыль;
- б. прямые и косвенные затраты на производство товаров, выполнение работ или услуг;
- в. денежные средства, товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность, которые могут быть превращены в деньги в течение года;
- г. отношение прибыли, полученной за определенный период, к объему капитала, инвестированного в предприятие;
- д. а)способность предприятия своевременно выполнять свои платежные обязательства; б)способность быстро переводиться в деньги.

ОТВЕТ: 1-в;2-б;3-а;4-г; 5-д.

17. Подберите каждому термину его определение.

1. Инвестиции.
2. Затраты.
3. Основной капитал.
4. Текущие обязательства.
5. Фиктивное банкротство.
- а. краткосрочные обязательства, подлежащие погашению в течение года;

- б. вложение финансовых и материально-технических средств с целью получения экономического, социального, экологического или политического эффекта;
- в. выраженные в денежной форме расходы предприятия на производство и реализацию продукции, затрат, услуг;
- г. часть вещественного капитала, используемая в производственном процессе в течение длительного времени;
- д. заведомо ложное объявление предприятием о своей несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки (рассрочки) на выполнение своих кредитных обязательств или скидки с суммы кредитной задолженности.

ОТВЕТ: 1-б;2-в;3-г;4-а;5-д

18. Подберите каждому термину его определение.

- 1. Износ основных средств.
- 2. Инвестор.
- 3. Клиринг.
- 4. Убытки.
- 5. Финансовые инвестиции.
 - а. система безналичных расчетов за товары, услуги, ценные бумаги, основанные на зачете взаимных требований и обязательств;
 - б. потеря стоимости основных средств по установленным нормам в процессе их эксплуатации;
 - в. вкладчик, физическое или юридическое лицо, осуществляющее инвестицию;
 - г. финансовый результат деятельности предприятий и организаций, появляющийся при превышении расходов над доходами;
 - д. затраты на приобретение ценных бумаг.

ОТВЕТ: 1-б;2-в;3-а;4-г;5-д.

19. Подберите каждому термину его определение.

- 1. Ноу-хау.
- 2. Ликвидность инвестиций.
- 3. Прямые инвестиции.
- 4. Реальные инвестиции.
- 5. Инновационные инвестиции.
 - а. вложение средств в реальные активы;
 - б. секреты производства, имеющие промышленную и коммерческую ценность и не защищенные международным и национальным патентным законодательством;
 - в. вложение средств в нематериальные активы;
 - г. потенциальная способность инвестиций в короткое время и без существенных финансовых потерь трансформироваться в денежные средства;
 - д. непосредственное участие инвестора в выборе объекта инвестирования и сложения средств.

ОТВЕТ: 1-б;2-г;3-д;4-а;5-в

20. Подберите каждому термину его определение.

1. Чистые инвестиции.
2. Инвестиционный риск.
3. Рентабельность всех активов.
4. Рентабельность собственного капитала.
5. Эффект.
 - а. вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности;
 - б. отношение величины чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов;
 - в. сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений в определенный период;
 - г. полезный результат хозяйственных мероприятий характеризующийся величиной полученного дохода, объемами сэкономленных производственных ресурсов;
 - д. отношение величины чистой прибыли и величины собственного капитала

ОТВЕТ: 1-в;2-а;3-б;4-д;5-г

21. Установите правильную последовательность системного подхода анализа промышленной экономики:

- а. установление единства целей подсистем с общими целями системы и выявление в объекте разнокачественных связей и их взаимодействие;
- б. выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения поставленных целей;
- в. рассмотрение системы как единого целевого, выявление всех последствий и взаимосвязей каждой из составляющих;
- г. выявление и формулирование целей функционирования системы.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
г	в	б	а

22. Установите правильную последовательность принципов ситуационного подхода исследования процессов трансформации промышленности:

- а. увязывание определенных приемов и концепций с конкретными ситуациями для наиболее эффективного достижения целей;
- б. значительное варьирование специфических приемов, используемых для эффективного достижения целей, несмотря на общий процесс управления;
- в. определение значимых переменных ситуаций;
- г. влияние значимых переменных ситуаций на эффективность функционирования системы.

д. ОТВЕТ:

1	2	3	4
б	а	в	г

23. Установите правильную последовательность методологии в ситуационном подходе исследования трансформации промышленности:

А)определение наиболее значимых факторов ситуаций

Б)выбор конкретных механизмов, применение которых произведет наименьший отрицательный эффект, и обеспечит наиболее эффективное достижение целей в условиях существующих обстоятельств;

В)систематизация механизмов управления, доказывающих свою эффективность;

Г) прогнозирование вероятных последствий применении различных стратегий управления, применительно к конкретной ситуации.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

24. Установите правильную последовательность влияния внешней среды на деятельность строительной организации:

а. подвижность внешней среды – скорость, с которой происходят изменения в окружении организации;

б. сложность внешней среды – число факторов, на которое организация обязана реагировать;

в. неопределенность внешней среды – функция качества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора;

г. взаимосвязь факторов внешней среды – уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
г	б	а	в

25.Установите правильную последовательность рассмотрения показателей при исследовании эффективности использования основных фондов предприятия:

а. норма прибыли, %;

б. производительность труда, тыс./чел.;

в. фондоотдача, %;

г. фондоемкость, %.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	б	а

26. Установите правильную последовательность сравнения анализируемых данных при использовании сравнительного анализа:

а. с нормативными данными (для контроля за затратами);

б. с показателями конкурентов и со средними данными в отрасли;

в. с плановыми данными (для оценки степени выполнения плана);

г. с данными предшествующих периодов для оценки их динамики и тенденции развития экономических процессов.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

27. Установите правильную последовательность показателей сопоставимости данных в сравнительном анализе:

- а. сопоставимость условий производства;
- б. единство объемных, стоимостных, качественных, структурных показателей;
- в. единство периодов времени, за которые производится сравнение;
- г. сопоставимость методики показателей.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
б	в	а	г

28. Установите правильную последовательность основных свойств детерминированного факторного анализа предприятия:

- а. построение детерминированной модели путем логического анализа;
- б. наличие полной (жесткой) связи между показателями;
- в. изучение взаимосвязей в краткосрочном периоде;
- г. невозможность разделения результатов влияния одновременно действующих факторов, которые не поддаются объединению в одной модели

ОТВЕТ:

1	2	3	4
а	б	в	в

29. Установите правильную последовательность проведения анализа производства и реализации продукции предприятия:

- а. оценка ритмичности производства и реализации продукции;
- б. анализ структуры, ассортимента и качества производимой продукции;
- в. анализ объемов производства и реализации продукции;
- г. анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	б	а	г

30. Установите правильную последовательность проведения анализа производства:

- а. выявление и измерение факторов, влияющих на изменение объема производства;
- б. определение мероприятий по увеличению объемов производства;
- в. определение уровня выполнения плана по производству продукции;

г. анализ динамики производства продукции.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

31

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Ответ:

$$ТП_{отч} = С_{отч} / З_{тп(отч)} = 450000 / 0,89 = 505618 \text{ руб.}$$

Объем производства в плановом году возрастет на 10%, т.е.

$$ТП_{пл} = 505618 * (1 + 10/100) = 556180 \text{ руб.}$$

В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб.

$$С_{пл} = ТП_{пл} * З_{тп(пл)} = 556180 * 0,85 = 472753 \text{ руб.}$$

32. Имеются следующие данные о наличии и использовании основных средств двумя промышленными предприятиями.

Показатели	1 предприятие		2 предприятие	
	Прошлый год	Отчетный год	Прошлый год	Отчетный год
Объем реализованной продукции	7 192	9822	11 454	12559
Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств	6500	7558	11 733	11 891

На основании приведенных данных требуется:

- Определить по двум предприятиям показатели фондоёмкости и фондоотдачи за прошлый и отчетный год;
- Сопоставить показатели, характеризующие использование основных средств (по годам и по предприятиям и дать заключение).

Ответ.

Прошлый год

1 предприятие:

$$ФО = 7\ 192 / 6\ 500 = 1,1$$

$$ФЕ = 6\ 500 / 7\ 192 = 0,9$$

2 предприятие:

$$ФО = 11\ 454 / 11\ 733 = 0,98$$

$$ФЕ = 11\ 733 / 11\ 454 = 1,02$$

Отчетный год

1 предприятие:

$$ФО = 9\ 822 / 7\ 558 = 1,3$$

$$ФЕ = 7\ 558 / 9\ 822 = 0,77$$

2 предприятие:

$$ФО = 12\ 559 / 11\ 891 = 1,06$$

$$ФЕ = 11\ 891 / 12\ 559 = 0,95$$

Как на первом, так и на втором предприятии в отчетном году фондоотдача выросла по сравнению с прошлым годом из-за увеличения объема реализованной продукции.

33. Стоит ли инвестировать средства в двухлетний проект стоимостью 450.000 руб. при ставке процента $i = 12\%$ и ожидаемом доходе в конце первого года – 300.000 руб, в конце второго года – 250.000 руб.

Ответ. $NPV = -450.000 + 300.000/(1+0,12)^1 + 250.000 / (1+0,12)^2 = -450.000 + 267.857 + 199\,298 = 17155$ руб.

Чистая прибыль есть, но она достаточно незначительна для инвестирования.

34. Изучить состав и структуру затрат на производство по элементам затрат. Рассчитать удельный вес отдельных элементов в общей сумме затрат. Дать оценку структуре затрат, установить тенденции их изменения. Сделать вывод.

Элементы затрат	Абсолютные показатели, тыс. руб.		Удельный вес, %		Отклонения в уд. весе
	План	Факт	План	Факт	
Материальные затраты	304200	405230	67,75	68,45	+ 0,7
Затраты на оплату труда	67350	76960	15,0	13,0	- 2,0
Отчисления на соц. нужды	23570	26930	5,25	4,55	- 0,7
Амортизация ОС	22450	35520	5,0	6,0	+ 1,0
Прочие расходы	31430	47360	7,0	8,0	+ 1,0
ИТОГО	449000	592000	100,0	100,0	X

Решение:

Удельный вес (план) = План каждой статьи / ИТОГО по плану * 100

Удельный вес (факт) = Факт каждой статьи / ИТОГО по факту * 100

ВЫВОД: Результаты анализа показали, что суммы затрат на производство продукции возросли по всем элементам затрат. Это свидетельствует об увеличении себестоимости выпускаемой продукции. Однако, если рассматривать удельный вес каждой статьи, то можно увидеть, что он вырос по трем элементам затрат: материальные затраты (на 0,7%), амортизация ОС (на 1%) и прочие расходы (на 1%). По остальным двум элементам (заработная плата и начисления на нее) наблюдается обратная тенденция – их удельный вес в общей сумме затрат снизился.

Таким образом, сумма всех статей затрат на производство продукции увеличилась на 143000 тыс. руб.

35. Провести факторный анализ объема выпуска продукции, используя прием цепных подстановок.

Показатели	Обозначение в алгоритме	План	Факт	Отклонение от плана
Выпуск продукции, тыс. руб.	V	200 900	200 000	- 900
Количество станков, единиц	N	100	101	+ 1

Отработано часов одним станком, часов	t	2,016	1,991	- 0,025
Выработка 1-го станка за час, тыс. руб.	W	996,53	994,57	- 1,96

Решение:

$$W = V / N * t; V = N*t*W$$

$$W_{пл} = V_{пл} / N_{пл} * t_{пл} = 200\ 900 / 100 * 2,016 = 996,53 \text{ тыс. руб.}$$

$$W_{ф} = V_{ф} / N_{ф} * t_{ф} = 200\ 000 / 101 * 1,991 = 994,57 \text{ тыс. руб.}$$

1. по базе: $V_{пл} = N_{пл} * t_{пл} * W_{пл} = 100 * 2,016 * 996,53 = 200\ 900 \text{ тыс. руб.}$
2. условные показатели:

$$V_{усл1} = N_{ф} * t_{пл} * W_{пл} = 101 * 2,016 * 996,53 = 202\ 909 \text{ тыс. руб.}$$

$$V_{усл2} = N_{ф} * t_{ф} * W_{пл} = 101 * 1,991 * 996,53 = 200\ 393 \text{ тыс. руб.}$$

3. по факту: $V_{ф} = N_{ф} * t_{ф} * W_{ф} = 101 * 1,991 * 994,57 = 200\ 000 \text{ тыс. руб.}$
4. количественное влияние:

$$\Delta V_N = V_{усл1} - V_{пл} = 202\ 909 - 200\ 900 = + 2\ 009 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta V_t = V_{усл2} - V_{усл1} = 200\ 393 - 202\ 909 = - 2\ 516 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta V_W = V_{ф} - V_{усл2} = 200\ 000 - 200\ 393 = - 393 \text{ тыс. руб.}$$

5. балансовая увязка:

$$V_{ф} - V_{пл} = \Delta V_N + \Delta V_t + \Delta V_W$$

$$200000 - 200900 = 2009 - 2516 - 393$$

$$- 900 = - 900$$

Вывод: Результаты анализа показали, что в целом объем выпуска продукции снизился на 900 тыс. руб. Это произошло в основном за счет влияния следующих факторов: снижения количества отработанных часов одним станком на 0,025ч ($\Delta V_t = - 2\ 516 \text{ тыс. руб.}$); снижения выработки 1 станка на 1,96 тыс. руб. ($\Delta V_W = - 394 \text{ тыс. руб.}$). Положительное влияние на выпуск продукции оказало увеличение количества станков на 1 шт. ($\Delta V_N = + 2010 \text{ тыс. руб.}$).

Т. о., под влиянием выше перечисленных факторов фактический объем выпуска продукции составил 200 000 тыс. руб. при запланированном 200 900 тыс. руб.

36. Используя прием относительных разниц, проанализировать влияние факторов на выпуск продукции. Сделать вывод.

Показатели	Обозначение в алгоритме	План	Факт	Отклонение
------------	-------------------------	------	------	------------

Выпуск продукции, тыс. руб.	ВП	200000	288000	+ 88000
Среднегодовая численность рабочих, чел.	ЧР	1000	1200	+ 200
Среднегодовая выработка 1 рабочего, тыс. руб.	ГВ	200	240	+ 40

Решение:

$$\text{ВП} = \text{ЧР} * \text{ГВ}$$

1. по базе: $\text{ВП}_{\text{пл}} = \text{ЧР}_{\text{пл}} * \text{ГВ}_{\text{пл}} = 1000 * 200 = 200000$ тыс. руб.
2. по факту: $\text{ВП}_{\text{ф}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} * \text{ГВ}_{\text{ф}} = 1200 * 240 = 288000$ тыс. руб.
3. количественное влияние:

$$\Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} = \text{ВП}_{\text{пл}} * (\Delta \text{ЧР} / \text{ЧР}_{\text{пл}}) = 200000 * (200/1000) = 200000 * 0,2 = 40000 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}} = (\text{ВП}_{\text{пл}} + \Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}}) * (\Delta \text{ГВ} / \text{ГВ}_{\text{пл}}) = (200000 + 40000) * (40/200) = 240000 * 0,2 = 48000 \text{ тыс. руб.}$$

4. Балансовая увязка:

$$\text{ВП}_{\text{ф}} - \text{ВП}_{\text{пл}} = \Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} + \Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}}$$

$$288000 - 200000 = 40000 + 48000$$

$$+ 88000 = + 88000$$

Вывод: Результаты анализа показали, что выпуск продукции за отчетный период в целом увеличился на 88000 тыс. руб. На это изменение повлияли следующие факторы: 1) увеличение среднегодовой численности рабочих на 200 чел. ($\Delta \text{ВП}_{\text{ЧР}} = 40000$ тыс. руб.); 2) увеличение среднегодовой выработки 1 рабочего на 40 тыс. руб. ($\Delta \text{ВП}_{\text{ГВ}} = 48000$ тыс. руб.).

Таким образом, под влиянием вышеуказанных факторов фактический выпуск продукции составил 288000 при запланированном 200000 тыс. руб.

37. Приемом абсолютных разниц рассчитать влияние факторов на общий фонд рабочего времени (ОФВ) тыс. чел.-час. Сделать вывод.

Показатели	План	Факт	Отклонение
Среднегодовая численность рабочих (ЧР), чел.	75	70	- 5
Среднее количество отработанных дней 1 рабочим за год, дн.	230	240	+ 10
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	7,6	6,8	- 0,8

Общий фонд рабочего времени (ОФВ), тыс. чел.-час	131,1	114,2	- 16,9
--	-------	-------	--------

Решение:

- по базе: $ОФВ_{пл} = ЧР_{пл} * Д_{пл} * П_{пл} = 75 * 230 * 7,6 = 131,1$ тыс. чел.-час
- по факту: $ОФВ_{ф} = ЧР_{ф} * Д_{пф} * П_{ф} = 70 * 240 * 6,8 = 114,2$ тыс. чел.-час
- количественное влияние:

$$\Delta ОФВ_{чр} = \Delta ЧР * Д_{пл} * П_{пл} = (- 5) * 230 * 7,6 = - 8,7 \text{ тыс. чел.-час}$$

$$\Delta ОФВ_{п} = ЧР_{ф} * \Delta Д * П_{пл} = 70 * 10 * 7,6 = + 5,3 \text{ тыс. чел.-час}$$

$$\Delta ОФВ_{д} = ЧР_{ф} * Д_{ф} * \Delta П = 70 * 240 * (- 0,8) = - 13,5 \text{ тыс. чел.-час}$$

- балансовая увязка:

$$ОФВ_{ф} - ОФВ_{пл} = \Delta ОФВ_{чр} + \Delta ОФВ_{д} + \Delta ОФВ_{п}$$

$$114,2 - 131,1 = - 8,7 + 5,3 - 13,5$$

$$- 16,9 = - 16,9$$

ВЫВОД: Результаты анализа показали, что в целом общий фонд рабочего времени снизился на 16,9 тыс. чел.-час. Это произошло в основном под влиянием следующих факторов:

- уменьшение среднегодовой численности рабочих на 5 чел. ($\Delta ОФВ_{чр} = - 8,7$ тыс. чел.-час)
- уменьшение средней продолжительности рабочего дня на 0,8 час. ($\Delta ОФВ_{д} = - 13,5$ тыс. чел.-час).

Однако увеличение количества отработанных дней 1 рабочим за год на 10 дней оказало положительное влияние на ОФР ($\Delta ОФВ_{п} = + 5,3$ тыс. чел.-час).

Таким образом, фактический размер общего фонда рабочего времени составил 114,2 тыс. чел.-час при запланированном 131,1 тыс. чел.-час.

38. Произвести анализ выполнения плана по качеству продукции, используя коэффициент сортности. Сделать вывод. В выводе отразить изменения средневзвешенной цены.

Сорт продукции	Цена за 1 ед. руб.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска, тыс. руб.			
		план	факт	план	факт	по цене 1 сорта	
						план	факт
-А-	1	2	3	4	5	6	7
I	6000	2880	3528	17280	21168	17280	21168

II	5000	1728	1008	8640	5040	10368	6048
III	2500	1152	504	2880	1260	6912	3024
Итого:		5760	5040	28800	27468	34560	30240

$$\text{гр.4} = \text{гр.1} \times \text{гр.2}$$

$$\text{гр.5} = \text{гр.1} \times \text{гр.3}$$

$$\text{гр.6} = \text{гр.2} \times \text{Ц}_{1c}$$

$$\text{гр.7} = \text{гр.3} \times \text{Ц}_{1c}$$

$$K_{\text{сорт}}^{\text{пл}} = \frac{\sum(V_{\text{ВПф}} \times \text{Ц}_{\text{пл}})}{V_{\text{ВПо6ш}} \times \text{Ц}_{1c}} = \frac{28800}{34560} = 0,833$$

$$K_{\text{сорт}}^{\text{ф}} = \frac{\sum(V_{\text{ВПф}} \times \text{Ц}_{\text{ф}})}{V_{\text{ВПо6ш}} \times \text{Ц}_{1c}} = \frac{27468}{30240} = 0,908$$

$$\text{Вып. плана по качеству} = \frac{K_{\text{сорт}}^{\text{ф}}}{K_{\text{сорт}}^{\text{пл}}} = \frac{0,908}{0,833} = 1,09 \text{ или } 109\%$$

$$\overline{\text{Ц}}_{\text{пл}} = \frac{\sum(V_{\text{ВПпл}} \times \text{Ц}_{\text{пл}})}{\sum V_{\text{ВПпл}}} = 5000 \text{руб.}$$

$$\overline{\text{Ц}}_{\text{ф}} = \frac{\sum(V_{\text{ВПф}} \times \text{Ц}_{\text{ф}})}{\sum V_{\text{ВПф}}} = 5450 \text{руб.}$$

Вывод: Результаты анализа показали, что план по качеству выпускаемой продукции составил 109%. Средневзвешенная цена по плану – 5000 руб., по факту – 5450 руб., что по отношению к плану также составляет – 109%. Перевыполнение план по качеству связано с увеличением выпуска продукции по I сорту на 648 шт. (3528-2880). Т.о. $V_{\text{пл}}$ по качеству продукции перевыполнен на 9%.

39. Проанализировать ритмичность выпуска продукции по кварталам. Сделать вывод.

Квартал	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес продукции, %		Выполнение плана, коэффициент	Коэффициент выполнения плана в зач. ритм.	Доля продукции, зачт. в вып. плана по ритм., %	Числа аритм.	
	план	факт	план	факт				+	-
I	30000	34750	25	27,5	1,16	1	25	0,16	
II	30000	29820	25	23,6	0,99	0,99	23,6		0,01
III	30000	33600	25	26,6	1,12	1	25	0,12	

IV	30000	28320	25	22,3	0,94	0,94	22,3		0,06
Итого:	120000	126490	100	100	1,05	X	95,9	0,28	0,07

Критм.=25+23,6+25+22,3=95,9%

Каритм.=0,16+0,12+0,01+0,06=0,35

Вывод: Результаты анализа показатели, что предприятие работает неритмично, т.к. Критм. = 95,9%, а ОЧА=0,35 (ОЧА>0). Это произошло из-за перевыполненного плана по выпуску продукции в I(на 4750 т.р.) и III квартале (на 3600 т.р.); невыполнение плана во II (на 180 т.р.) и IV (на 1680 т.р.) кварталах.

40. Используя способ абсолютных разниц. Произвести анализ влияния факторов на повременный фонд заработной платы. Сделать вывод.

Показатели	План	Факт	+, -
1. Среднесписочная численность рабочих-повременщиков, чел.	32	33	+1
2. Количество отработанных дней 1 рабочим в среднем за год, дн.	220	210	-10
3. Средняя продолжительность рабочей смены, час.	7,95	7,8	-0,15
4. Фонд повременной оплаты труда, тыс. руб.	2772	2809	+37
5. Зарплата одного работника, руб.:	86625	85121	-1504
а) среднегодовая	393,75	405,34	+11,59
б) среднедневная	49,53	51,97	+2,44
в) среднечасовая			

$$\text{ФЗП} = \text{ЧР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ЧЗП}$$

1) по базе:

$$\text{ФЗП}_{\text{пл}} = \text{ЧР}_{\text{пл}} \times \text{Д}_{\text{пл}} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = 32 \times 220 \times 7,95 \times 49,53 = 2772 \text{ тыс. руб.}$$

2) по факту:

$$\text{ФЗП}_{\text{ф}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} \times \text{Д}_{\text{ф}} \times \text{П}_{\text{ф}} \times \text{ЧЗП}_{\text{ф}} = 33 \times 210 \times 7,8 \times 51,97 = 2809 \text{ тыс. руб.}$$

3) Количественное влияние:

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{ЧР}} = \Delta \text{ЧР} \times \text{Д}_{\text{пл}} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = (+1) \times 220 \times 7,95 \times 49,53 = +86,6 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ФЗП}_{\text{Д}} = \text{ЧР}_{\text{ф}} \times \Delta \text{Д} \times \text{П}_{\text{пл}} \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = 33 \times (-10) \times 7,95 \times 49,53 = -130 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta\PhiЗП_{\Pi} = \text{ЧР}_{\phi} \times \Delta\text{Д}_{\phi} \times \Delta\Pi \times \text{ЧЗП}_{\text{пл}} = 33 \times 210 \times (-0,15) \times 45,93 = -51,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta\PhiЗП_{\text{чзп}} = \text{ЧР}_{\phi} \times \Delta\text{Д}_{\phi} \times \Pi_{\phi} \times \Delta\text{ЧЗП} = 33 \times 210 \times 7,8 \times (+2,44) = +131,9 \text{ тыс. руб.}$$

4) Балансовая увязка:

$$\PhiЗП_{\phi} - \PhiЗП_{\text{пл}} = \Delta\PhiЗП_{\text{чр}} + \Delta\PhiЗП_{\text{д}} + \Delta\PhiЗП_{\text{п}} + \Delta\PhiЗП_{\text{чзп}}$$

$$2809,2 - 2772,1 = 86,6 - 130 - 51,5 + 131,9$$

$$+37 = +37 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод: Результаты анализа показатели, что ФЗП в целом увеличился на 37 тыс. руб. Это произошло в основном под влиянием следующих показателей:

1) увеличение ЧР на 1 чел. ($\Delta\PhiЗП_{\text{чр}} + 86,6$ тыс. руб.);

2) увеличение ЧЗП на 2,44 руб. ($\Delta\PhiЗП_{\text{чзп}} = +131,9$ тыс. руб.);

Однако отрицательное влияние на ФЗП оказало уменьшение таких показателей, как Д и П, что привело к \downarrow ФЗП на 181,5 тыс. руб. ($\Delta\PhiЗП_{\text{д}} + \Delta\PhiЗП_{\text{п}}$).

Т.о., под влиянием вышеуказанных факторов ФЗП составил 2809 тыс. руб. при запланированном 2772 тыс. руб.

ПК-3 Способен, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

1. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

1. Матричная
2. - Функциональная
3. - Линейно-функциональная
4. - Дивизиональная

ОТВЕТ:1

2. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

1. - инвестор
2. - спонсор
3. контрактор (подрядчик)
4. - лицензиар
5. - конечный потребитель результатов проекта

ОТВЕТ:3

3. Участники проекта – это ...

1. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или
2. чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
3. - конечные потребители результатов проекта
4. - команда, управляющая проектом
5. - заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

ОТВЕТ:1,2

4.Особенность социальных проектов

1. Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно
2. затруднена
3. - Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
4. - Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
5. - Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

ОТВЕТ:1,2

5.Инновационные проекты отличаются ...

1. высокой степенью неопределенности и рисков
2. - целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
3. - необходимостью использовать функциональные организационные структуры
4. - большим объемом проектной документации

: ОТВЕТ:1

6. Организационная структура – это ...

1. совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений и
2. связей между ними
3. - команда проекта под руководством менеджера проекта
4. - организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
5. - документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

: ОТВЕТ:1,2

7. Ключевое преимущество управления проектами

1. экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения
2. эффективных методов, технологий и инструментов управления
3. - возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
4. - возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
5. - формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

: ОТВЕТ:1,2

8. Веха – это ...

1. - набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
2. - полный набор последовательных работ проекта
3. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом
4. его реализации

: ОТВЕТ:3,4

9. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...

1. - проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
2. - проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
3. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда
4. имеет дату начала и окончания
5. - процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

: ОТВЕТ:3,4

10.Окружение проекта – это ...

1. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые
2. способствуют или мешают достижению цели проекта
3. - совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
4. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
5. - местоположение реализации проекта и близлежащие районы

: ОТВЕТ:1,2

11.На стадии разработки проекта

1. расходуется 9-15% ресурсов проекта
2. - расходуется 65-80% ресурсов проекта
3. - ресурсы проекта не расходуются

: ОТВЕТ:1

12.Проект – это ...

1. - инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
2. ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с
3. установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования
4. средств и со специфической организацией
5. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
6. - совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

: ОТВЕТ:2,3,4

13.Наибольшее влияние на проект оказывают ...

1. экономические и правовые факторы
2. - экологические факторы и инфраструктура
3. - культурно-социальные факторы
4. - политические и экономические факторы

: ОТВЕТ:1

14.Предметная область проекта

1. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно
2. быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
3. - результаты проекта
4. - местоположение проектного офиса
5. - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

: ОТВЕТ:1,2

15.Фаза проекта – это ...

1. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых
2. достигается один из основных результатов проекта
3. - полный набор последовательных работ проекта
4. - ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

ОТВЕТ:1,2

16. Проект считается завершенным, если:

ОТВЕТ:.. Продукт проекта изготовлен.

17. Выберите триаду условий:

ОТВЕТ: Время, деньги, качество.

18. Власть руководителя проекта связана с:

ОТВЕТ:.. Коммуникативными умениями руководителя проекта.

19. Во время, какого процесса управления проектом существует риск и способность участников проекта оказывать наиболее сильное влияние на его результат?

ОТВЕТ:.. Контроль.

20. Какими четырьмя основными параметрами проекта управляет project management

ОТВЕТ: содержание (объем работ), стоимость, время и качество

21. К процессам управления проектами относят

ОТВЕТ: ничего из перечисленного

22. Что составляет жизненный цикл проекта

ОТВЕТ: набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом;

23. Эффективная интеграция в первую очередь требует:..

ОТВЕТ: Своевременную корректировку плана проекта.

24. Система общего управления изменениями не использует:

ОТВЕТ: Встречи и собрания.

25. Какая фаза проекта требует самых больших затрат, выделенных на него средств:

ОТВЕТ: Исполнение.

26. Метод критического пути использует:

ОТВЕТ: Одну оценку длительности каждой операций.

27. Что из перечисленного не относится к преимуществам иерархической структуры работ:

ОТВЕТ: Содержит информацию по срокам и стоимости.

28. Фиктивная работа необходима для:

ОТВЕТ: Для показа логической связи операций

29. Самый нижний уровень декомпозиции в иерархической структуре работ для менеджера проекта называется:

ОТВЕТ: Рабочим пакетом.

30. В каком из документов содержится подробное описание рабочих пакетов:

ОТВЕТ: В словаре ИСР.

31 Численность и тарифная заработная плата работников магазина «Радуга» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Должность	Численность, чел.	Оклад (тарифная ставка), руб.
Директор	1	20200
Главный бухгалтер	1	14 500
Бухгалтер-расчетчик	1	8 300
Менеджер-товаровед	1	12 300

Зав. отделом	2	11 600
Уборщица	1	3 100
Грузчик	3	38*
Продавец I отдела	6	7400
Продавец II отдела	4	8300
Кассир	4	9500
Итого	24	

* Почасовая оплата в размере 38 р./ч. Тэф.р по плану на год – 1 736 ч.

Для служащих предусматривается премия в размере 10% оклада при выполнении плана товарооборота; для основных рабочих – 1,8% выручки от реализации. Доплаты и районный коэффициент составляют 23% от основной заработной платы. Выручка от реализации планируется в сумме 9 408 тыс. р.

Определите:

- 1) фонд заработной платы по категориям персонала;
- 2) фонд заработной платы персонала предприятия;
- 3) среднегодовую заработную плату одного работника предприятия.

Решение:

1) Основные рабочие – это уборщица, грузчик, продавец, кассир.

Премия для основных рабочих составляет 1,8% от выручки 9408,0 тыс. руб., т.е. 169344 руб.

Оклад основных рабочих в год составляет:

$$(3\ 100 + (1736 * 38) + (7400 * 6) + (8300 * 4) + (9500 * 4)) * 12 \text{ мес.} = (3100 + 65968 + 44400 + 33200 + 38000) * 12 = 2216016 \text{ руб.}$$

$$(2216016 / 100) * 23\% = 509684 \text{ руб.}$$

$$\text{ФЗП рабочих: } 2216016 + 509684 + 169344 = 2895044 \text{ руб.}$$

2) Служащие – это директор, главный бухгалтер, бухгалтер-расчетчик, менеджер-товаровед, зав. отделом

$$(20200 + 14\ 500 + 8\ 300 + 12\ 300 + (11600 * 2)) * 12 = 942000 \text{ руб. (оклад в год всех служащих).}$$

$$942000 \text{ руб.} / 100 * 10\% = 94200 \text{ руб. (премия)}$$

$$942000 \text{ руб.} / 100 * 23\% = 21666 \text{ руб. (районный коэффициент)}$$

$$\text{ФЗП служащих} = 942000 + 94200 + 21666 = 1057866 \text{ руб.}$$

3) Общий фонд заработной платы всего персонала составляет:

$$\text{ФЗП общий} = 2895044 + 1057866 = 3952910 \text{ руб.}$$

4) Среднегодовая заработная плата одного работника предприятия в год:

$$\text{ФЗП ср} = 3952910 / 24 = 164704 \text{ руб.}$$

5) среднемесячная заработная плата одного работника:
 $164704/12=13725$ руб.

32. Определите плановые показатели себестоимости продукции, если имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции без НДС – 6 360 тыс. р.; материальные затраты – 3 800 тыс. р.; расходы на оплату труда составят 0,15 р. на 1 р. выручки от реализации продукции; стоимость основных фондов – 2 270 тыс. р. Прочие расходы – 210 тыс. р. Средняя норма амортизации – 10%. Отчисления на социальные нужды – 30 %, коммерческие расходы 5% от производственной себестоимости.

Решение:

Сумма расходов по всем статьям калькуляции образует полную себестоимость конкретного вида продукции.

Материальные затраты: МЗ = 3800 тыс. руб. Затраты на оплату труда: ОТ = $0,15 \cdot 6360 = 954$ тыс. руб. Отчисления на социальные нужды: СН = $0,3 \cdot 954 = 286,2$ тыс. руб.

Амортизационные отчисления: АО = $0,1 \cdot 2270 = 227$ тыс. руб. Прочие расходы: ПР = 210 тыс. руб.

Плановая производственная себестоимость: Спр = $(3800 + 954 + 286,2 + 227 + 210) = 5477,2$ тыс. руб.

Коммерческие расходы составляют 5,0% от производственной себестоимости:
 $(5477,2/100) \cdot 5\% = 273,86$ тыс. руб.

Полная плановая производственная себестоимость:
 $5751 + 273,86 = 5774,86$ тыс. руб.

Показатель затрат на 1 р. товарной продукции – это отношение полной себестоимости товарной продукции к стоимости товарной продукции:

Полная себестоимость единицы продукции: $5774,86/6360 = 0,90$ руб.

Ответ: Полная себестоимость единицы продукции 0,90 руб.

33. Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1 390 тыс. р. Остатки нерезализованной продукции на начало квартала – 360 тыс. р., на конец квартала – 140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 1 080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов – 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации – 800 тыс. р. Их износ составляет 70 %. Налог на прибыль – 20 %.

Дано: ТП=1390 тыс. р. ТПнп=360 тыс. р. ТПКп=140 тыс. р. С=1080 тыс. р. Впр=300 тыс. р. ОФп=800 тыс. р. Ки=70% НП%=20%

РЕШЕНИЕ:

Рассчитаем стоимость реализованной продукции по формуле:

$РП = ТП + ТПнп - ТПКп$, где:

ТПнп – остатки нерезализованной продукции на начало периода;

ТПКп – остатки нерезализованной продукции на конец периода;

ТП- товарная продукция.

$РП = 1390 + 360 - 140 = 1610$ тыс. руб.

Рассчитаем прибыль от реализации:

$Ппр=1610-1080=530$ тыс. руб.
 Рассчитаем финансовый результат:
 $ПОс=В- ОС$, где:
 В- выручка от реализации;
 ОС- остаточная стоимость основных средств;
 $ОС= ПС-Из$, где
 ПС- первоначальная стоимость основных средств;
 ИЗ- износ
 $ОС=800-70\%=240$ тыс. руб.
 $ПОс=300-240=60$ тыс. руб.
 Налогооблагаемая прибыль:
 $Пно= Ппр+ Ппс$
 $Пно=530+60=590$ тыс. руб.
 Налог на прибыль составляет: $(590/100)*20=118$ тыс. руб.
 Чистая прибыль составляет:
 $Чпр= Пно-Нп$, где
 Нп- налог на прибыль
 $Чпр=590-118=472$ тыс. руб.
 Ответ: чистая прибыль 472 тыс. руб.

34. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %. Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

Решение:

Выручка $ВР = 7640 + 920 = 8560$ тыс. р.
 Материальные затраты $Зм = 7640*0,7 = 5348$ тыс. руб.
 Стоимость реализованной продукции, облагаемая НДС,
 $ВРН = 8560-5348=3212$ тыс. руб.
 НДС составит:
 $(3212/100)*18=578,16$ тыс. руб.
 Прибыль:
 $63+920=983$ тыс. руб.
 Налог на прибыль:
 $(983/100)*20=196,6$ тыс. руб.
 Итого сумма налоговых платежей в бюджет составит:
 $578,16+196,6=774,76$ тыс. руб.
 Ответ: сумма налоговых платежей 774,76 тыс. руб.

35. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.

Решение

Вклад в покрытие = постоянные затраты + прибыль;

Выручка - пер. издержки = постоянные затраты + прибыль;

$C \times K - I_{пер} \times K = I_{пост} \times K + П \times K$ преобразуем в формулу

$C \times K - (I_{пер} + I_{пост}) \times K = П \times K$, преобразуем:

$$C \times K - 200 \times K = 250\,000 \text{ тыс. руб.};$$

$$C = I_{пер} + M = 240 \text{ тыс. руб.};$$

$$K = 250\,000 : 40 = 6250 \text{ тыс. руб.}$$

Чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., нужно продать 6250 шт.

36.Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие — 45 тыс. руб.

Решение

Выручка = переменные затраты + постоянные затраты + прибыль.

$C \times K - (I_{пер} + I_{пост}) \times K = П \times K$ преобразуем:

$$C \times K - 160 \times K = 200\,000 \text{ тыс. руб.};$$

Чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., нужно продать по цене 180 тыс. руб. за штуку 10 000 ед. продукции.

$$C = I_{пер} + M = 180 \text{ тыс. руб.};$$

$$K = 200\,000 \text{ тыс. руб.} : 20 = 10\,000 \text{ шт.}$$

37. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производится комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?

Имеются данные для единицы продукции:

вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Решение

Точка безубыточности определяется как отношение постоянных затрат и маржинальной прибыли.

$120\,000 \text{ тыс. руб.} : 20 \text{ тыс. руб.} = 6000 \text{ ед.}$

Уровень безубыточности будет достигнут, если предприятие продаст 6000 ед. продукции.

В точке безубыточности вклад в покрытие равен постоянным затратам.

38. Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Решение: Объем произведенной основными цехами продукции необходимо уменьшить на величину внутрипроизводственного потребления. $ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = \underline{1620 \text{ тыс. руб.}}$

39. В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок 5 \ по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Решение: Объем валовой продукции определяется в денежном выражении, поэтому произведенную продукцию необходимо из натурального измерения перевести в стоимостное. Расчет будет вестись сразу в тысячах рублей. $ВП = (450\,000 \times 0,12 + 500\,000 \times 0,21) + (290 - 320) = 159\,000 - 30 = \underline{158\,970 \text{ тыс. руб.}}$

40. Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Решение: РП= $(5500 \times 0,1 + 7300 \times 0,18 + 6000 \times 0,25 + 4000 \times 0,29) + (2530 + 1700) - 4880 =$
3874 тыс. руб.

ПК-4 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и оценивать эффективность проектов

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

- А) стратегия предприятия
- Б) контроль по реализации стратегии
- В) управление стратегией
- Г) аудит

ОТВЕТ:б

2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

- А) из двух
- Б) из трех
- В) из четырех
- Г) из пяти

ОТВЕТ:г

3. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?

- А) генеральный директор
- Б) главный бухгалтер
- В) исполнительный директор
- Г) вице — президент

ОТВЕТ:в

4. Стратегия процесса – это:

- А) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- Б) возможности процесса, которые доступны для производства товара
- В) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- Г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

ОТВЕТ:б

5. Основное предназначение операционной стратегии:

- А) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- Б) для каждого отдельного вида деятельности компании
- В) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей
- Г) для учреждений и охвата их операций в целом

ОТВЕТ:в

6. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?

- А) корпоративный
- Б) деловой
- В) функциональный
- Г) операционный

ОТВЕТ:а

7. Бизнес-стратегия представляет собой:

- А) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать

- В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
ОТВЕТ:Г

8. Деловая стратегия представляет собой:

- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
Б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
В) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
Г) план управления отдельной сферой деятельности компании
ОТВЕТ:а

9. Функциональная стратегия представляет собой:

- А) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
Б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
В) план управления отдельной сферой деятельности компании
Г) нет верного ответа
ОТВЕТ:а

10. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:

- А) генерального директора
Б) главного бухгалтера
В) руководителей подразделений
Г) вице — президентов
ОТВЕТ:в

11. _____ компании в общем смысле это то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
ОТВЕТ: миссия

12. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер
ОТВЕТ: планирование

13. ... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия
ОТВЕТ: Экономическая стратегия

14. ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.
ОТВЕТ: Бизнес стратегия

15. _____ - метод стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды, выявление преимуществ и недостатков, угроз и возможностей.
ОТВЕТ: SWOT-анализ

16. Подберите каждому термину соответствующее определение
1. стратегия концентрированного роста

2. стратегия диверсификации
3. стратегия интеграции

А. стратегия рассчитана на развитие компании, которое будет происходить путем объединения с организациями-покупателями товаров или услуг, компаниями-поставщиками или прямыми конкурентами.

Б. стратегия направлена на захват большой доли рынка и совершенствование продукции;

В. стратегия предполагает, что компания будет развиваться за счет добавления новых структур и продуктов.

ОТВЕТ: 1 - б; 2 - в, 3 - а

17. Подберите каждому термину соответствующее определение

- 1) корпоративный уровень;
- 2) уровень бизнес-единицы;
- 3) функциональный уровень.

А) разрабатываются стратегии маркетинговые, финансовые, исследований и разработок, производства.

Б) разрабатывается стратегия компании в целом.

В) разрабатываются стратегии основных подразделений компании (бизнес-единица потребительских товаров, бизнес-единица биотехнологий и т.д.).

ОТВЕТ: 1 – б; 2 – в; 3 – а

18. Подберите каждому виду планирования соответствующее определение

1. стратегическое (долгосрочное);
2. среднесрочное;
3. краткосрочное.

ОТВЕТ: 1 –в; 2 – б; 3 – а

А. Увязывают объём продукции с имеющимися ресурсами (производственные фонды, численность работников).

Б. Планы на срок 3-5 лет.

В. Планы отображают перспективы развития предприятия в будущем (свыше 5 лет).

ОТВЕТ:

19. Подберите каждому термину соответствующее определение

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы.
2. Методы социально-экономического анализа.
3. Методы прямых инженерно-экономических расчетов.
4. Балансовый метод.

А. Проектировки роста производства на предприятиях, обосновываются детальными инженерно-экономическими расчетами потребностей рынка в данном виде продукции и возможностей ее производства.

Б. Совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей.

В. Основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.

Г. Представляют собой всестороннее изучение социально-экономической действительности, познания внутренних связей и зависимостей явлений с целью определения прогрессивных тенденций развития и возможностей совершенствования общественных отношений и производства.

ОТВЕТ: 1-в, 2 –г, 3-а, 4-б

20. Укажите для каждого термина соответствующее определение:

1. Модель БКГ.
2. Модель Мак-Кинси.
3. Модель делового анализа PIMS
4. Модель Мак-Кинси.

А. Она достаточно гибка и позволяет учесть специфику конкретного предприятия при выборе критериев оценки стратегических зон хозяйствования (СЗХ).

Б. В модели используются две переменные: относительная доля рынка (отношение между собственной абсолютной долей рынка и общей величиной рынка) и темп роста рынка.

В. Является способом осмысления основных внутренних факторов предприятия, оказывающих влияние на его настоящее положение и будущее развитие. Название происходит от семи факторов..

Г. Способна дать оценку соответствия возможностей предприятия потребностям рынка. Представляет собой эмпирическую модель для возможности сравнения с ней данных конкретного предприятия.

ОТВЕТ: 1 – б; 2– а; 3 – г, 4- в

21. Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования

- А) реализация стратегии и оценка стратегии.
- Б) определение миссии организации и формирование целей организации;
- В) анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии;
- Г) оценка и анализа внешней среды;

ОТВЕТ:

1	2	3	4
б	г	в	а

22. Установите правильную последовательность этапов портфельного анализа продукции на основе матрицы БКГ.

- А. Оценка темпа роста рынка и доли рынка
- Б. Графическое построение матрицы БКГ на основе полученных данных
- В. Определить список продуктов для анализа
- Г. Анализ данных об объемах реализации

ОТВЕТ:

1	2	3	4
в	г	а	б

23. Установите правильную последовательность определения выбора метода стратегического планирования:

- а) система сложности самого планируемого показателя и его взаимосвязей;
- б) обеспеченность исходной информацией;
- в) организационно-технические возможности получения информации, обработки её и использование в плановых расчетах;

г) протяженность планируемого периода.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
а	г	б	в

24. Установите правильную последовательность организации разработки стратегического плана предприятия:

- а) определить объекты планирования;
- б) определить разработчиков плана;
- в) выбрать технические средства планирования;
- г) составить порядок составления планов и выбрать методы планирования

ОТВЕТ:

1	2	3	4
а	б	в	г

25. Установите правильную последовательность ответов на вопросы при разработки маркетинговой программы действий.

- а) Что будет производиться?
- б) Кто это будет делать и кто за что отвечает?
- в) Когда это будет сделано?
- г) Сколько это будет стоить?

ОТВЕТ:

1	2	3	4
а	в	б	г

26. Вставьте пропущенное определение: Стратегия организации — это развития компании на долгосрочный период..

ОТВЕТ: план

27. Вставьте пропущенное определение:..... — основная цель организации, смысл её существования.

ОТВЕТ: миссия

28. Вставьте пропущенное определение:.....— метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории

ОТВЕТ: SWOT-анализ

29. Вставьте пропущенное определение: - общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов

ОТВЕТ: Маркетинговая стратегия

30. Вставьте пропущенное определение:.....— инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке.

ОТВЕТ: Матрица БКГ

31. "Компания John Hancock намерена не только контролировать, но и развиваться, завоевывая свою долю рынка, предлагая частным лицам и учреждениям самый широкий круг товаров и услуг. Помимо страхования компания занимается банковским делом, представляет полный набор брокерских услуг, занимается инвестированием, - и это только несколько сфер ее диверсифицированной деятельности. Мы надеемся, что эти новые направления выбраны нами верно и что они приведут к процветанию нашей компании."

определить, выполнение какой из задач стратегического управления отражает текст ситуации. В чем особенность ее выполнения?

Ответ: Стратегия стабильности.

32. Производитель компьютеров открыл 100 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству компьютеров. Определить стратегию производителя компьютеров.

Ответ: Стратегия широкой дифференциации в целях расширения рынка сбыта.

33. Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам. Сформулировать миссию ресторана.

Ответ: Миссия ресторана состоит в том, чтобы удовлетворить потребности высшего общества.

34. Фирма реализует одну из конкурентных стратегий, используя одни из принятых подходов. Последний состоит в создании таких особенностей товаров, которые повышают результативность в его применении потребителем. При этом фирма предлагает покупателям продукцию с большими возможностями, более долговечную, удобную, легкую в использовании. Определить тип конкурентной стратегии фирмы и назвать другие подходы, которые фирма может реализовывать в рамках этой стратегии.

Ответ: Стратегия фокусирования на качество. Стратегия оптимальных издержек.

35. ООО «Supernova» выпустило на местный рынок новую марку парфюмерной продукции высокого качества, по более низким ценам и массовыми партиями, в отличие от основных конкурентов на данном рынке. Через некоторое время выяснилось, что продажи товара выросли в несколько раз, и компании стало труднее удовлетворять растущий спрос вкупе с высокими расходами на производство товара.

Какой тип маркетинга стоит предпринять компании? Какие действия необходимы при этом?

ОТВЕТ: Необходим демаркетинг, проводимый за счет повышения цен, сокращения объемов производства и выпуска на рынок, снижения рекламной активности, если она имела место.

36. Менеджер пиццерии «МамаМia», к своему глубокому огорчению, был вынужден сообщить владельцу о снижении количества постоянных клиентов заведения, а также о прибавлении новых записей в книге жалоб.

Какое действие можно посоветовать предпринять владельцу пиццерии для выяснения причин сложившейся ситуации?

Решение: владельцу пиццерии стоит провести в своем заведении исследование «mysteryshopping»

37. Придав широкомасштабную огласку преимуществам своего инновационного пассажирского беспилотного летательного модуля «Модуль-1», монополист в данной сфере машиностроения ОАО «Космо-СТАР» принимает решение о начале серийного производства транспортных средств будущего и сбыта уже имеющихся единиц.

Какова стадия жизненного цикла товара? В зависимости от этого, какую стратегию ценовой политики следует выбрать компании?

Решение: Данная стадия – стадия выведения новой продукции на рынок. Поскольку конкуренция ничтожна, а большинство потребителей осведомлено о продукции, компании подходит стратегия выборочного проникновения, т.е. высокая цена при незначительном стимулировании сбыта.

38. Одежда производства компании «Elite» известна тем, что производится с применением только натуральной кожи кенгуру и платинового волокна. В городе находится только один бутик, распространяющий дорогие изделия среди населения по эксклюзивным заказам. Право на заказ имеют только представители бизнес-элит и властных верхушек.

К какому типу можно отнести товары марки «Elite»? Каков тип товарной стратегии, применяемой компанией?

Решение: одежда как дорогой и модный товар относится к товару особого спроса и товару предварительного выбора. Поскольку товар направлен на определенный сегмент, то товарная стратегия – концентрированный маркетинг.

39. Японская компания «Экстрим Моторс» специализируется на производстве автомобилей, способных преодолевать сложные препятствия на местности (в горах, лесах, болотах и т.п.). В связи с развитием компании возникла необходимость расширения и выхода на российский рынок. Какую стратегию проникновения на рынок стоит предпринять «Экстрим Моторс» в данном случае?

Решение

Поскольку освоение новых видов групп товаров связано с высокими затратами, при развитии новых направлений деятельности руководство предприятия должно учитывать, что эта продукция начнет приносить прибыль только через некоторое время. При этом размер прибыли от реализации товаров, в данном случае «особых» автомобилей, в значительной степени зависит от объема продаж новых видов товаров, так как при

небольших объемах выпуска период относительно высоких издержек на производство и реализацию одной единицы продукции продлевается. В таком случае для проникновения на новый рынок лучше выбрать стратегию снятия сливок, при которой на уникальный товар сначала устанавливается максимально высокая цена реализации. После того как сбыт товара замедлится, цена на товар будет снижена, чтобы привлечь новых потребителей. Учитывая географические особенности России и достаточно количество экстрималов, потребители будут готовы приобрести новый особенный японский автомобиль вне зависимости от его высокой цены, соответствующей высокому качеству.

40. Сеть магазинов мужской одежды и модных аксессуаров «ForMen», широко представлена как в Москве, так и в других городах РФ. Здесь представлен весь ассортимент мужского гардероба: от классического костюма до запонок. Кредо сети «ForMen» – высокое качество. Костюмы изготовлены из лучших итальянских тканей. Компания предлагает разновариантную систему предоставления скидок на постоянной основе: сначала на весь товар предлагается 50% скидка, по прошествии некоторого времени предлагается приобрести два комплекта изделия по цене одного и т.д. Какую концепцию маркетинга реализует компания?

Решение

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что представленная сеть магазинов активно реализует сбытовую концепцию маркетинга, суть которой заключается в применении агрессивной ценовой политики в рамках конкуренции, стимулирующей покупателей к приобретению товаров. Существующая система скидок подразумевает, что независимо от вариантов сбытовых усилий потребитель платит одну и ту же цену, и это несомненно его привлекает, а компании предоставляет конкурентное преимущество.

ПК-5 Способен обосновывать выбор и методику расчета социально-экономических показателей, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

1. Методы диверсификации рисков - это:

- a. установление предельного уровня ресурсоемкости риска;
- b. вложение средств в крупные, средние, малые предприятия;
- c. использование залоговых операций;
- d. дублирование поставщиков.

Ответ: b, d

2. Методы лимитирования рисков - это:

- a. ориентация на максимальную прибыль;
- b. установление предельного уровня финансовой ресурсоемкости решения;
- c. ориентация на среднюю прибыль;
- d. установление предельного уровня материальной ресурсоемкости решения.

Ответ: b, d.

3. Методы диверсификации рисков - это:

- a. повышенное качество контроля;
- b. вложения инвестиций в различные виды хозяйственной деятельности;
- c. использование гарантий выше стоящих органов;
- d. увеличение количества рынков сбыта.

Ответ: b, d.

4. Административные способы управления риском - это:

- a. ориентация на среднюю норму прибыли;
- b. повышение качества контроля принятия, реализации решения;
- c. использование залоговых операций;
- d. повышение качества экспертизы.

Ответ: b, d.

5. Экономические способы управления риском - это:

- a. использование залоговых операций;
- b. увеличение количества вариантов решения;
- c. ориентация на среднюю норму прибыли;
- d. совершенствование контроля.

Ответ: a, c

6. Инструменты расчетно-аналитического метода оценки риска:

- a. построение динамических рядов уровней потерь от рисков;
- b. построение математических моделей;
- c. оценка экспертов;

d. ориентация на прошлый опыт.

Ответ: b.

7. Инструменты экспертного метода оценки рисков -:

- a. анализ мнений опытных менеджеров;
- b. интуиция;
- c. ориентация на прошлый опыт;
- d. анализ статистической информации.

Ответ: a

8. Инструменты статистического метода оценки рисков - это:

- a. инструкция менеджера;
- b. сбор, анализ информации о потерях в аналогичных ситуациях;
- c. использование мнений специалистов;
- d. экстраполяция.

Ответ: b.

9. Инструменты компенсации потерь от рисков - это:

- a. залоговые операции;
- b. заключение договоров со страховыми организациями;
- c. создание резервных фондов;
- d. лимитирование рисков.

Ответ: b, c.

10. Критерии выбора альтернатив рискованного решения - это:

- a. сроки реализации решения;
- b. вероятность возникновения потерь;
- c. вероятность возникновения дополнительных доходов (экономии);
- d. ресурсоемкость решения;
- e. размеры возможных потерь и дополнит доходов.

Ответ: b, c, e.

11. Установите соответствие инструментов и методов ограничения снижения уровня риска:

инструменты:

- a. установление предельных сумм затрат на решение;
- b. разделение транспортных партий грузов;
- c. учет мнения специалистов при выборе решения;
- d. повышение регулярности, комплексности мониторинговых наблюдений (процедур);

методы:

- 1. предварительная экспертиза решения;
- 2. использование эффективных систем контроля;

3. лимитирование рисков;
4. диверсификация риска.

Ответ: a3, b4, c1, d2.

12. Необходимость создания резервных фондов организациями отражена в российском законодательстве?

Ответ: Да.

13. Инвестиционный риск может быть диверсифицирован?

Ответ: Да.

14. ы стратегии управления риском в организациях - это:

- a. определение возможных видов рисков;
- b. совершенствование мотивационного механизма;
- c. обоснование предельных сумм убытков от рисков;
- d. выбор методов, инструментов управления рисками.

Ответ: a, c, d.

15. Хранение финансовых средств в нескольких банках – это инструмент риска

. **Ответ:** диверсификации.

16. Создание страхового фонда организации – это инструмент ущерба от риска.

Ответ: компенсации.

17. Установите соответствие между конкретным риском и видом их;

конкретные риски:

- a. потери в результате роста цен;
- b. замораживание выплат по облигациям;
- c. изменение оценки земельного участка;
- d. потери в результате нарушения технологич норм.

виды рисков:

1. риск ликвидности;
2. производственный риск;
3. инфляционный;
4. кредитный.

Ответ: a3, b4, c1, d2.

18. Установите правильную последовательность уровней риска по степени возрастания потерь:

- a. катастрофический;
- b. нулевой;

- c. критический;
- d. допустимый.

Ответ: b, d, c, a.

19. Контракт, дающий право купить определенное количество базового актива по оговоренной цене и в определенный срок, называется

Ответ: опционом колл

20. К группе финансовых рисков, связанных с покупательной способностью, относятся

Ответ: дефляционный риск

Ответ: валютный риск

21. К какой группе методов управления рисками относится распределение ответственности между участниками проекта?

Ответ: методы диверсификации рисков

22. Систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия называется

Ответ: классификацией рисков

23. К какой группе методов управления рисками относится создание системы резервов?

Ответ: методы компенсации рисков

24. К какой группе методов управления рисками относится увольнение некомпетентных сотрудников?

Ответ: методы уклонения от рисков

25. К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?

Ответ: методы компенсации рисков

26. Какой из перечисленных методов оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

Ответ: имитационное моделирование

27. Каким образом при расчете чистой приведенной стоимости можно учитывать риск?

Ответ: в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта

Ответ: комбинация формул NPV посредством корректировки чистых денежных потоков

Ответ: в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков

28. К какой группе методов управления рисками относится страхование?

Ответ: методы уклонения от рисков

29. К группе финансовых рисков, связанных с покупательной способностью, относятся

Ответ: риск ликвидности

Ответ: инфляционный риск

30. Стратегическое поведение, заключающееся в приспособлении к узким сегментам широкого рынка путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками, называется

Ответ: патентным

31. Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб.

За год изготовлено 21 410 тонн продукции по цене 850 руб. за 1 тонну.

Определить фондоотдачу в натуральном и стоимостном выражении.

Решение:

Фондоотдача определяется по формуле:

ВП – выпуск продукции

ОФ – стоимость основных фондов

Так как выпуск продукции можно измерить в натуральном и стоимостном выражении, значит и фондоотдача измеряется в тех же наименованиях.

Фондоотдача в натуральном выражении:

То есть за год с каждой тысячи рублей основных фондов было получено 1,632 тонн продукции.

Фондоотдачу в стоимостном выражении можно получить двумя способами.

Первый способ: общий выпуск продукции в стоимостном выражении делить на стоимость основных фондов:

$ВП = 21\,410\,т * 850\,руб. = 18\,198,5\,тыс.\,руб.$

То есть за год с каждого рубля основных фондов было получено продукции на сумму 1,387 руб., а с каждой тысячи рублей основных фондов – 1 387 руб. продукции.

Второй способ: Фондоотдачу в натуральном выражении умножить на цену одной тонны:

$Фо = 1,632\,т * 850\,руб. = 1\,387\,руб.$

Ответ: Фондоотдача в натуральном выражении – 1,632 т/тыс. руб. Фондоотдача в стоимостном выражении – 1,387 руб./руб. или $Фо = 1,378$

32. В первом полугодии изготовили:

Изделий А 1500 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие.

Изделий В 760 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие.

Средняя стоимость основных фондов 514,7 тыс. руб.

Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 30%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 4 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.

Сколько основных фондов нужно приобрести?

Решение:

В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором полугодии и сравнить их с фондами первого полугодия:

Выпуск продукции на 30% больше, чем в первом:

$$ВП_2 = ВП_1 + 30\%$$

Определим выпуск продукции в первом полугодии:

$$ВП_1 = 1\,500 * 200 + 760 * 120 = 391,2 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВП_2 = 391,2 + 30\% = 508,56 \text{ тыс. руб.}$$

Фондоотдача во втором полугодии выше чем в первом на 4 коп.:

$$Ф_о_2 = Ф_о_1 + 0,04$$

$$Ф_о_2 = 0,76 + 0,04 = 0,80 \text{ руб.}$$

Это значит, что с каждого рубля основных фондов было получено в первом полугодии 76 коп., во втором полугодии 80 коп.

Теперь можно определить объем основных фондов во втором полугодии:

$$635,7 - 514,7 = 121,0$$

Это на 121 тыс. руб. больше чем в первом полугодии.

Ответ: для того, что бы обеспечить прирост выпуска продукции на 30% необходимо повысить фондоотдачу на 4 коп. и приобрести основных фондов на сумму 121 тыс. руб.

33. В отчетном году средняя стоимость основных производственных фондов на предприятии составила 2 844 тыс. руб. выпуск продукции – 2 926 тыс. руб.

В плановом году ожидается 1 Мая демонтаж устаревшего оборудования стоимостью 214 тыс. руб., а 1 Июня ввод нового оборудования на сумму 360 тыс. руб. За счет повышения технического уровня производства ожидается рост фондоотдачи на 0,06 руб.

Определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году.

Решение:

Выпуск продукции в плановом году определяется по формуле:

$$ВП_{пл} = ОФ_{пл} * Ф_{о.пл}$$

Следовательно, надо найти стоимость основных фондов в плановом году и фондоотдачу.

Среднегодовая стоимость основных фондов определяется по формуле:

Где t_1 и t_2 – число месяцев от момента ввода или выбытия до конца года.

Основные фонды на начало планового года – это основные фонды, действовавшие в отчетном году:

Среднегодовая стоимость основных фондов в плановом году ожидается в сумме 2 731 тыс. руб.

Для определения фондоотдачи в плановом году необходимо найти фондоотдачу отчетного года и увеличить ее на 0,06 руб:

$$Ф_{о.пл} = Ф_{фак} + 0,06 \text{ руб.} \quad Ф_{о.пл} = 1,03 + 0,06 = 1,09 \text{ руб.}$$

Теперь можно определить ожидаемый выпуск продукции в плановом году:

$$ВП_{пл} = 2\,911 * 1,09 = 3\,173 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: выпуск продукции в плановом году увеличится как за счет увеличения основных фондов, так и за счет лучшего их использования и составит 3 173 тыс. руб.

34. В первом квартале основные производственные фонды предприятия составили 3 746,3 тыс. руб., а выпуск продукции – 25 090 тонн.

Предусмотрено в начале второго квартала списать с баланса основных фондов на сумму 247,3 тыс. руб. и повысить фондоотдачу на 10%.

Сколько продукции будут выпущено во втором квартале?

Решение:

Объем продукции можно определить по формуле:

$$\text{ВП2} = \text{ОФ2} * \text{Фo2}$$

ОФ – стоимость основных фондов

Фo – фондоотдача

Стоимость основных фондов во втором квартале:

$$\text{ОФ2} = \text{ОФ} - 247,3$$

$$\text{ОФ2} = 3\,746,3 - 247,3 = 3\,499 \text{ тыс. руб.}$$

Фондоотдача во втором квартале на 10% выше, чем в первом квартале. Значит, сначала надо определить фондоотдачу первого квартала:

Здесь фондоотдача измеряется, так же как и выпуск в натуральных единицах:

$$\text{Фo2} = 6,7 + 10\% = 7,37 \text{ т}$$

То есть с каждой тысячи рублей основных фондов во втором квартале будет получено 7,37 тонн продукции. А общий выпуск продукции составит:

$$\text{ВП2} = 3\,499 * 7,37 = 25\,787 \text{ тонн}$$

Ответ: во втором квартале при уменьшении количества основных фондов выпуск продукции увеличится за счет повышения фондоотдачи, то есть лучшего использования основных фондов и составит 25 787 тонн.

35. В первом квартале объем производства составил 7 913,6 тыс. руб., а стоимость основных производственных фондов – 12 035 тыс. руб.

На второй квартал предусмотрено улучшить использование основных фондов, повысить фондоотдачу на 8%. Выпуск продукции увеличивать не требуется.

Определить сумму высвобожденных основных фондов за счет улучшения их использования.

Решение:

В задаче необходимо определить стоимость основных фондов во втором квартале и сравнить ее со стоимостью основных фондов первого квартала:

ВП2 – вып. Продукции во 2 квартале

Фo – фондоотдача во 2 квартале

Выпуск продукции во втором квартале известен. Он такой же, как и в первом квартале, а фондоотдачу надо найти. Сказано, что она выше фондоотдачи первого квартала на 8%.

Значит надо найти фондоотдачу 1 квартала:

$$\text{Тогда } \text{Фo2} = \text{Фo1} + 8\%$$

$$\text{Фo2} = 0,66 + 8\% = 0,71$$

С каждого рубля основных фондов в первом квартале было получено 0,66 руб. продукции, а во втором квартале – 0,71.

Найденные значения показателей представляем в исходную формулу:

Потребность в основных фондах уменьшится на:

$$\text{ОФ} = \text{ОФ1} - \text{ОФ2}$$

$$\text{ОФ} = 12\,035 - 11\,145,9 = 889,1 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: за счет повышения фондоотдачи можно высвободить основных фондов на сумму 889,1 тыс. руб. без уменьшения выпуска продукции.

36. Экскаватор введен в эксплуатацию в Июле 2000 г. Его первоначальная стоимость 120,0 тыс. руб.

Годовая норма амортизации 16,7%.

Определить износ экскаватора и его остаточную стоимость на 1 Января 2004 г.

Решение:

Амортизация на основные фонды начинает начисляться с месяца, следующего за месяцем ввода их в эксплуатацию, значит с Августа 2000 г. сумма износа основных фондов (И) приравнивается к сумме начисленной амортизации (хоть на практике и не всегда совпадают).

Годовая сумма амортизации определяется по формуле:

$$A = П * n\% \text{ руб.}$$

П – первоначальная стоимость (руб.)

N% - годовая норма амортизации

$$A = 120,0 * 16,7\% = 20,0 \text{ тыс. руб.}$$

К 1 Января 2004 г. экскаватор находится в эксплуатации 3 года 5 месяцев. За это время начислена сумма амортизации (износ):

Остаточная стоимость экскаватора (О) равна:

$$O = П - И \quad O = 120,0 - 68,3 = 51,7 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: к 1 Января 2004 г. износ экскаватора составил 68,3 тыс. руб., а его остаточная стоимость 51,7 тыс. руб.

37. Покупная цена агрегата 86,8 тыс. руб.

Затраты на его транспортировку и монтаж составили соответственно 5,3 тыс. руб. и 1,6 тыс. руб.

Срок полезного использования агрегата 8 лет в перспективе предусмотрена модернизация агрегата, требующая 9,7 тыс. руб.

В конце срока эксплуатации агрегат будет демонтирован, затраты на демонтаж 7000 руб.

Ликвидационная стоимость агрегата – 500 руб.

Определить:

- Первоначальную стоимость агрегата
- Годовую сумму и норму амортизации при линейном способе её начисления

Решение:

В первоначальную стоимость агрегата входят покупная цена, расходы на его транспортировку и монтаж:

$$\text{СП} = 86,8 + 5,3 + 1,6 = 93,7 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на модернизацию и демонтаж агрегата должны быть включены в себестоимость продукции через амортизацию. Часть первоначальной стоимости агрегата вернется на предприятие в виде ликвидационной стоимости, поэтому общая амортизация на эту сумму уменьшается.

Сумма, подлежащая амортизации за весь срок эксплуатации агрегата составит:

$$93,7 + 9,7 + 0,7 - 0,5 = 103,6 \text{ тыс. руб.}$$

Годовая сумма амортизации:

Годовая норма амортизации:

Ответ:

Первоначальная стоимость агрегата – 93,7 тыс. руб.

Годовая сумма амортизации агрегата – 12 950 руб.

Годовая норма амортизации агрегата – 13,8%

38. В отчетном году изготовлено:

1 600 изделий А по цене 8,5 тыс. руб. за 1 изделие

225 изделий Б по цене 27,0 тыс. руб. за 1 изделие

Основные фонды на начало года составляли 9 311,4 тыс. руб. 1 Марта было введено оборудование стоимостью 286,1 тыс. руб. В Июне продано здание стоимостью 1734,5 тыс. руб.

На плановый год предусмотрено:

Приобрести в Феврале и установить оборудование стоимостью 162,1 тыс. руб., повысить фондоотдачу на 0,11 руб.

Определить выпуск продукции в плановом году и его прирост по отношению с отчетным годом.

Решение:

Для определения выпуска продукции в плановом году необходимо знать среднегодовую стоимость основных фондов и фондоотдачу:

$$\text{ВПпл} = \text{Офпл} * \text{Фопл}$$

Средняя стоимость основных фондов в плановом году определяется по формуле:

Основные фонды на начало планового года – это основные фонды на конец отчетного года:

$$\text{Офкон.отч.г.} = \text{Офнач} + \text{Офввод} - \text{Офвыб}$$

$$\text{Офкон.отч.г.} = 9\,311,4 + 218,1 - 1\,735,5 = 7\,794,0 \text{ тыс. руб.}$$

Для расчета плановой фондоотдачи необходимо определить фондоотдачу в отчетном году и увеличить её на 0,11 руб.:

Выпуск продукции в отчетном году:

$$\text{А} \quad 1600 \text{ шт.} * 8,5 \text{ тыс. руб.} = 13\,600,0 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Б} \quad 225 \text{ шт.} * 27,0 \text{ тыс. руб.} = 6075,0 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{ИТОГО} \quad 19\,675 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Фо.пл} = 2,29 + 0,11 = 2,4$$

$$\text{Вып.прод.пл.} = 8004,8 * 2,4 = 19\,211,5 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Прирост вып.прод.} = 7\,764 - 7\,435,0 = 329,7 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ:

Выпуск продукции в плановом году – 19 211,5 тыс. руб.

Прирост по отношению с отчетным годом – 329,7 тыс. руб.

39. В отчетном году изготовлено:

380 изделий А по цене 15,6 тыс. руб. за 1 изделие

2360 изделий Б по цене 1 750 руб. за 1 изделие

Среднегодовая стоимость основных фондов составляла 8 124,6 тыс. руб. на конец отчетного года их было на сумму 8 256,3 тыс. руб.

На плановый год предусмотрено:

- В Марте демонтировать изношенное оборудование стоимостью 572,7 тыс. руб.
- В Мае купить и установить новое оборудование на сумму 1 218,6 тыс. руб.

Производственная программа на плановый год:

500 изделий А по цене 16,0 тыс. руб. за 1 изделие

2000 изделий В по цене 2,5 тыс. руб. за 1 изделие

Изделие Б снимается с производства

Определить фондоотдачу в отчетном и плановом году. Рассчитать её абсолютное и относительное изменение.

Решение:

Фондоотдача определяется по формуле:

Выпуск продукции в отчетном году:

А 380 шт. * 15,6 тыс. руб. = 5 928 тыс. руб.

Б 2 360 шт. * 1,75 тыс. руб. = 4 130 тыс. руб.

ИТОГО 10 058 тыс. руб.

Фондоотдача в отчетном году:

Это значит, что с каждого рубля основных фондов в отчетном году было получено продукции на сумму 1,24 руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов в плановом году определяется по формуле:

Основные фонды на начало планового года – это основные фонды на конец отчетного года:

Выпуск продукции в плановом году:

А 500 шт. * 16,0 тыс. руб. = 8 000,0 тыс. руб.

В 2000 шт. * 2,5 тыс. руб. = 5 000,0 тыс. руб.

ИТОГО 13 000,0 тыс. руб.

Фондоотдача в плановом году:

Изменение плановой фондоотдачи по сравнению с фактической за отчетный год:

- Абсолютное $\otimes \Phi_o = \Phi_o.\text{пл} - \Phi_o.\text{ф}$ $\otimes \Phi_o = 1,52 - 1,24 = 0,28$ руб.
- Относительное (темп прироста)

Ответ: Фондоотдача в плановом году повысилась на 0,28 руб. или на 22,6%

40. На участке цеха установлено 10 станков. Режим работы цеха – пятидневная рабочая неделя в две смены. В году 104 выходных и 10 праздничных дней. Затраты на переналадку и ремонт станков составляют 7% режимного фонда времени.

Норма времени на изготовление одного изделия 2 часа. Продолжительность рабочей смены 8 часов. Фактически изготовлено 17500 изделий.

Определить:

- Режимный и максимально возможный (полезный) фонд времени работы станков.
- Годовую производственную мощность цеха.
- Коэффициент использования мощности цеха.

Решение:

Режимный фонд времени – это число дней или часов работы цеха в году в соответствии с принятым режимом. Он меньше календарного фонда на число выходных и праздничных дней:

$\text{Фреж} = \text{Фкал} - \text{Вых.} - \text{Празд.}$

$\text{Фреж} = 365 - 104 - 10 = 251 \text{ день}$

Полезный фонд времени одного станка не включает в себя затраты времени на его переналадку и ремонт:

$\text{Фпол} = \text{Фреж} - 7\%$

$\text{Фпол} = 251 - 7\% = 233 \text{ дня}$

$\text{Фпол} = 233 \text{ дня} * 2 \text{ смены} * 8 \text{ ч} = 3\,728 \text{ ч}$

Годовая производственная мощность цеха – это максимально возможный выпуск продукции на всех станках:

При трудоемкости одного изделия 2 ч. за год можно изготовить:

1. На одном станке:

2. На всех станках: $1\,864 * 10 \text{ ст.} = 18\,640 \text{ изд.}$

Следовательно, мощность цеха – 18 640 изделий в год.

Фактически продукции изготовлено меньше, значит мощность цеха используется не полностью, коэффициент её использования меньше 1:

Ответ:

Режимный и максимально возможный (полезный) фонд времени работы станков – 3 728 ч.

Годовую производственную мощность цеха – 18 640 изд.

Коэффициент использования мощности цеха – 0,94

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

1. Основные виды аргументации:

- а) внушение;
- б) убеждение;
- в) доказательство;
- г) утверждение;
- д) критика.

ОТВЕТ: в; д.

2. Назовите виды отношений несовместимости между понятиями:

- а) подчинение;
- б) соподчинение;
- в) противоречие;
- г) частичная совместимость;
- д) тождество;
- е) противоположность.

ОТВЕТ: б; в; е.

3. Виды прямого доказательства:

- а) по аналогии;
- б) апагогическое;
- в) дедуктивное;
- г) индуктивное;
- д) разделительное.

ОТВЕТ: а; в; г.

4. С точки зрения неoinституционализма поведению экономических агентов свойственны следующие черты:

- 1. абсолютная рациональность
- 2. ограниченная рациональность и оппортунизм
- 3. стремление к полной эффективности
- 4. принцип максимизации полезности
- 5. принцип минимизации затрат

ОТВЕТ:2

5. Чем определяются границы обмена в концепции неoinституционалистов:

- 1. эффективностью
- 2. рациональностью
- 3. контрактом
- 4. полезностью
- 5. затратами труда

ОТВЕТ:3

6. Что выступает критерием эффективности институтов:

- 1. размер полученной прибыли
- 2. размер достигнутой минимизации издержек
- 3. размер достигнутой полезности
- 4. размер экономии масштаба производства

5. размер национального дохода

ОТВЕТ:2

7. *Что выступает объектом анализа теории общественного выбора:*

- 1) неформальные правила
- 2) оптимальный размер фирмы
- 3) политические рынки
- 4) права собственности
- 5) формальные правила

ОТВЕТ:3

8. *Что представляет собой акт экономического обмена согласно неинституциональному подходу:*

1. обмен редких благ
2. обмен пучками прав собственности
3. обмен полезностями
4. обмен продуктами труда
5. сделку купли-продажи

ОТВЕТ:2

9. *Поведение экономических агентов в теории экономики права характеризуется тем, что они действуют как:*

1. классические «homo economicus»
2. рациональные максимизаторы при принятии как рыночных, так и вне рыночных решений
3. оппортунисты
4. ограниченные рационализаторы при принятии не только рыночных, но и вне рыночных решений
5. экономические эгоисты

ОТВЕТ:2

10. *В институциональном анализе фирмы принято различать следующие три группы издержек:*

- 1) бухгалтерские, альтернативные, вменённые
- 2) переменные, средние, предельные
- 3) постоянные, переменные, средние
- 4) прямые, косвенные, неявные
- 5) трансформационные, организационные, трансакционные

ОТВЕТ:5

11. *К трансакционным издержкам ex ante не относится следующий вид издержек:*

- 1) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств
- 2) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения
- 3) затраты на поиск информации
- 4) затраты на проведение переговоров
- 5) затраты на составление проекта контракта

ОТВЕТ:3

12. *К трансакционным издержкам ex post не относится следующий вид издержек:*

- 1) затраты в связи с плохой адаптацией к непредвиденным обстоятельствам
- 2) затраты в связи с неточным выполнением контрактных обязательств
- 3) затраты на использование структур управления для улаживания конфликтов
- 4) затраты на обеспечение гарантий реализации соглашения
- 5) расходы на тяжбы в связи со сбоем в контрактных отношениях

ОТВЕТ:4

13. *Какая самая радикальная форма защиты от вымогательства:*

- 1) превращение интерспецифических ресурсов в имущество на основании совместного владения

- 2) превращение интерспецифических ресурсов в специфические
- 3) превращение общих ресурсов в интерспецифические
- 4) превращение специфических ресурсов в интерспецифические
- 5) уничтожение интерспецифических ресурсов

ОТВЕТ:1

14. Какие две основные формы оппортунистического поведения принято различать:

- 1) искажение информации и запутывание
- 2) лоббирование и саботаж
- 3) моральный риск и вымогательство
- 4) мошенничество и обман
- 5) убеждение и настойчивость

ОТВЕТ:3

15. Наиболее распространенная классификация транзакционных издержек не содержит одного из следующих типов этих издержек:

- 1) ведения переговоров
- 2) вменённые
- 3) измерения
- 4) оппортунистического поведения
- 5) поиска информации

ОТВЕТ:2

16. Кто выступает гарантом в отношениях сторон по классическому контракту:

ОТВЕТ; государство

17. Дайте определение: доказательство – это _____.

ОТВЕТ: Логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.

18. Дайте определение: паралогизм – то _____.

ОТВЕТ: Непреднамеренная логическая ошибка.

19. Наука – область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию _____ знаний о действительности:

ОТВЕТ: Теоретических

20. Дайте определение логики как науки _____.

ОТВЕТ: Наука о формах и законах мышления

21. Что является идеалом науки, по мнению большинства ученых:

ОТВЕТ: Истина.

22. В логике: Понятие – это _____.

ОТВЕТ: Форма мышления.

23. Дайте определение: Антитезис – это _____.

ОТВЕТ: Противоречащее тезису суждение.

24. Дайте определение: Конъюнкция – это _____.

ОТВЕТ: Логическая операция, с помощью которой два или более высказывания объединяются в новое сложное высказывание.

25. Что играет важную роль в популяризации науки?

ОТВЕТ: Научные факты

26. Пустое понятие в логике – это _____.

ОТВЕТ: Множество, не содержащее ни одного элемента.

27. Дайте определение: гипотеза – это _____.

ОТВЕТ: Предположение или догадка, утверждение, которое, в отличие от аксиом, постулатов, требует доказательства.

28. Раскройте содержание понятия верификация.

ОТВЕТ: Слово латинского происхождения и дословно означает «одобрение, утверждение». Одно из условий его состоятельности и истинности результатов, один из реальных способов вовремя скорректировать и исправить его недостатки.

29. Раскройте содержание понятия дедукция.

ОТВЕТ: Одна из мыслительных операций – умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным выводам.

30. Раскройте содержание понятия индукция.

ОТВЕТ: Умозаключение от фактов к некоторой гипотезе (общему утверждению), от частных фактов, положений к общим выводам.

31. Выделите простые признаки, включенные в содержание понятий; укажите отличительные признаки.

«Комплекс – совокупность предметов и явлений, составляющих одно целое».

ОТВЕТ: 1. Признак: совокупность предметов.

2. Признак: совокупность явлений.

3. Признак: составляющих одно целое (отличительный признак).

32.

Экономика описана следующими показателями(млрд. руб.):

Потребительские расходы (C)	2300
Инвестиции (I)	700
Государственные расходы (G)	800
Государственные трансферты (TR)	100
Выплаты процентов по государственному долгу (N)	100
Налоги (T)	800

Рассчитайте:

- частные сбережения;
- государственные сбережения;
- стоимость государственных сбережений и дополнительного количества денег, выпущенных для покрытия дефицита госбюджета, если известно. Что дефицит на 80 % покрывается за счет выпуска облигаций.

Решение.

А) Част. Сбереж $S_n = (C+TR) - (I+T) = (2300+100)-(700+800)=900$ млрд. руб.

Б) Гос. Сбереж. $S_g = T - (G+TR+N) = 800-(800+100+100) = -200$ млрд. руб.

Б) за счет облигаций покрывается $200/100 \times 80\% = 160$ млрд. руб.

За счет выпуска денег $200-160=40$

33. Предложены следующие условия:

ВВП = 5000 д. ед.

C (потреб.) = 3200 ед.

$$G = 900 \text{ ед.}$$

$$X_n = 80 \text{ ед.}$$

Рассчитайте:

1. Величину инвестиций.
2. Объем импорта, при условии, что объем экспорта составляет 350 ед.
3. ЧНП, при условии, что сумма $A = 150$ ед.

Решение.

$$1. I = \text{ВВП} - (C + G + X_n) = 5000 - (3200 + 900 + 80) = 820 \text{ ед.}$$

$$2. I_m = 350 - 80 = 270 \text{ ед.}$$

$$3. \text{ЧНП} = \text{ВВП} - A = 5000 - 150 = 4850 \text{ ед.}$$

34

В базовом году реальный ВВП страны составил 500 млрд. руб., в анализируемом прирост реального ВВП составил 5 %, а дефлятор составляет 120%.

Определите номинальный ВВП в анализируемом году.

Решение.

$$\text{ВВП}_1 = \text{ВВП}_0 \times 5\% / 100\% = 500 \times 5 / 100 = 525 \text{ руб. (реальный ВВП в текущем году)}$$

$$\text{ВВП}_n = 525 \times 120\% / 100\% = 630 \text{ руб.}$$

35.

Предлагаются следующие данные по экономике страны. Показатели (млрд. ден. ед.)

Трансфертные платежи (TR)	4,0
Валовые внутренние инвестиции (I)	16,2
Косвенные налоги (Т.кос.)	7,0
Подходный налог (Т.под)	2,6
Чистый экспорт (Xn)	1,1
Нераспределенная прибыль корпораций (Pнерасп.)	2,8
Амортизация (A)	7,9
Личные потребительские расходы (C)	77,2
Налоги на прибыль корпораций (Np)	1,4
Взносы на социальное страхование	0,2
Государственные закупки товаров и услуг	8,5

Задание:

1. Рассчитайте показатель ВВП и личного располагаемого дохода.
2. Найдите чистый национальный продукт (ЧНП).
3. Определите величину частных сбережений (**Sp**).
4. На какую величину вырос запас капитала в экономике?

Решение

$$1. \text{ВВП} = (C + I + G + X_n) = 77,2 + 16,2 + 8,5 + 1,1 = 103 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$2. \text{ЧНП} = \text{ВВП} - A = 103 - 7,9 = 95,1 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Ткос.} = 95,1 - 7,0 = 88,1 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{соц.страх.} - N_p - P_{\text{неаспр.}} + \text{TR} = 88,1 - 0,2 - 1,4 - 2,8 + 4,0 = 87,7 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$\text{РЛД} = \text{ЛД} - \text{Тпод.} = 87,7 - 2,6 = 85,1 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$4. S_p = \text{РЛД} - C = 85,1 - 77,2 = 7,9 \text{ млрд. ден.ед.}$$

$$5. \text{Запас капитала} = (I - S_p + \text{TR}) = 16,2 - 7,9 + 4 = 12,3 \text{ млрд. ден.ед.}$$

36.

В таблице показана динамика номинального ВВП страны за 3 года (млрд. д.ед.):

Год	ВВП номинальный	Индекс цен(дефлятор)	ВВП реальный
1929	104	121	

1933	56	91	
1939	91	100	

Определите реальный ВВП по годам и внесите в таблицу.

Решение

Дефлятор = ном.ВВП/реал.ВВП x 100%

реалВВП = Ном.ВВП/дефлятор x 100%

1929г. $104/121 \times 100\% = 85,9$ млрд. д.ед.

1933г. $56/91 \times 100\% = 61,5$ млрд. д.ед.

1939г. $91/100 \times 100\% = 91$ млрд. д.ед.

37.

Из 80 млн. лиц, которые имели работу, было уволено 0,3 млн.чел. Из 9 млн. безработных 0,5 млн. чел. прекратили поиск работы. Определите: а) количество занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы; г) потери ВВП.

Решение

а) кол-во занятых $80\text{млн} - 0,3\text{млн} = 79,7$

б) кол-во безраб. $9\text{млн} - 0,5\text{млн} + 0,3\text{млн} = 8,8\text{млн.чел.}$

в) ур. безраб. $8,8/79,7 \times 100\% = 11\%$

г) потери $(11-5) \times 2,5 = 15\%$

38.

Численность населения составляет 100 млн.чел.;

24 млн. - дети до 16 лет и лица, находящиеся в длительной изоляции;

30 млн. чел. - выбыли из состава рабочей силы;

4,6 млн. - безработные;

1 млн. чел. - ищут работу, т.к. заняты неполный рабочий день.

Рассчитайте: а) численность рабочей силы; б) уровень безработицы; в) потери ВВП.

Решение

А) численность раб. Силы = $100\text{млн} - 24\text{млн} - 30\text{млн} = 46\text{млн.}$

Б) Уб. = $4,6/46 \times 100\% = 10\%$

В) $10\% - 5\%(\text{естеств.Уб.}) \times 2,5\% = 12,5\%$

39.

Чему равна норма обязательных резервов, если обязательные резервы банка составляют 25 млн. долл., а депозиты – 200 млн. долл.?

Решение:

Норма обязательных резервов рассчитывается по формуле:

$$r_{\text{обяз}} = \frac{R_{\text{обяз}}}{D}$$

где

$R_{\text{обяз}}$ – величина обязательных резервов банка,

Д – величина депозитов.

$$r_{\text{обяз}} = \frac{25}{200} = 0,125 \text{ или } 12,5\%$$

40.

Чему равна величина депозитов, если норма обязательных резервов составляет 12,5%, а величина обязательных резервов банка равна 20 млн. долл.?

Решение:

Величина депозитов равна отношению величины обязательных резервов к норме обязательных резервов:

$$D = \frac{R_{\text{обяз}}}{r_{\text{обяз}}} = \frac{20}{0,125} = 160 \text{ млн. долл.}$$

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы:

1. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов
2. Инвестиции в нематериальные активы
3. Инвестиции на приобретение земельных участков
4. Инвестиции в основной капитал

ОТВЕТ:1

2. В экологические показатели инвестиционного проекта не включаются:

1. Экологические последствия от развития производства
2. Численность безработных
3. Уровень загрязнения окружающей среды
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ: 2

3. Экспертиза проекта:

1. Призвана обеспечить детальный анализ всех аспектов проекта
2. Это заключение по производственной и финансовой частям проекта
3. Обеспечивает экономический анализ последствий реализации проекта
4. Это заключение по маркетинговой части проекта Прединвестиционная фаза

содержит:

1. Поиск инвестиционных концепций (бизнес-идей); предварительную разработку проекта; оценку техникоэкономической и финансовой привлекательности; принятие решения
2. Разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвестора; решение вопроса об инвестировании проекта
3. Заказ на выполнение проекта; разработку бизнес-плана; предоставление бизнес-плана инвестору, финансирование проекта
4. Оценка результатов реализации проекта

ОТВЕТ:4.1

4. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы:

1. кредиты банка
2. приобретение лицензий, разработка торговой марки

3. подготовка кадров для будущего производства
4. «ноу-хау», патенты, изобретения

ОТВЕТ:1

5. Норма дисконта:

1. Зависит от уровня ожидаемой инфляции
2. Зависит от % банковского кредита и определяется его величиной
3. Является заданной величиной
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:3

6. Рынок инструментов финансового инвестирования:

1. Фондовый и денежный рынки
2. Денежный рынок
3. Фондовый рынок
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:1

7. Акция — это:

1. Ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца на управление акционерным обществом
2. Ценная бумага, владелец которой не имеет право на владение собственностью компании, но получает ежегодный процент
3. Право на приобретение в будущем каких-либо активов
4. Нет правильного ответа

ОТВЕТ:1

8. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит:

1. Маркетинговые исследования
2. Производство продукции
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
4. Строительство

ОТВЕТ:4

9. Технико-экономическое обоснование инвестиций — это:

1. Метод выбора стратегических решений проекта
2. Документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект
3. Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии
4. Документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на инвестиционной стадии

ОТВЕТ:3

10. В отчете о движении денежных средств поступления от выпуска акций должны квалифицироваться как при приток денежных средств от:

1. Операционной деятельности
2. Кредитной деятельности
3. Финансовой деятельности
4. Инвестиционной деятельности

ОТВЕТ:3

11. Источники собственного капитала:

1. Займы, кредиты
2. Амортизационные отчисления + прибыль + средства от проданных активов
3. Акции
4. Облигации

ОТВЕТ:2

12. Инновации — это:

1. Долгосрочные капитальные вложения
2. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом
3. Краткосрочные капитальные вложения
4. Вложения, связанные с обучением персонала

ОТВЕТ:2

13. Денежный поток складывается из следующих видов:

1. От операционной деятельности
2. Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)
3. От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
4. Объема выпуска продукции

ОТВЕТ:3

14. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

1. Последствия реализации проекта для отдельной фирмы
2. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
3. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
4. Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров

ОТВЕТ:1

15. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект:

1. Оперативное планирование
2. Текущее планирование
3. Долгосрочное планирование
4. Стратегическое планирование

ОТВЕТ:3

16. Денежный приток — это:

ОТВЕТ: Прибыль плюс амортизация минус налоги и выплаты процентов

17. Прямые инвестиции — это:

ОТВЕТ: инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия

18. Срок жизни проекта — это:

ОТВЕТ: Расчетный период продолжительность которого принимается с учетом срока возмещения вложенного капитала и требований инвестора

19. Показатели риска — это:

ОТВЕТ: Уровень диапазона безопасности, в основе которого лежит расчет точки безубыточности

20. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяются:

ОТВЕТ: Величиной NPV

21. План проекта — это:

ОТВЕТ: Перечень мероприятий по осуществлению целей проекта

22 Капитальные вложения включают:

ОТВЕТ: Инвестиции в основные и оборотные фонды

23 Состояние инвестиционного рынка характеризуют:

ОТВЕТ: Спрос и предложение

24. Показатели риска — это:

ОТВЕТ: Уровень диапазона безопасности, в основе которого лежит расчет точки безубыточности

25. Денежный поток характеризуется:

ОТВЕТ: Сальдо притока и оттока денежных средств

26. Какой риск называют «катастрофическим»:

ОТВЕТ: Риск потери капитала

27. Сущностью инвестиций являются:

ОТВЕТ: Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

28. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект:

ОТВЕТ: Долгосрочное планирование

29. Источники собственного капитала:

ОТВЕТ: Амортизационные отчисления + прибыль + средства от проданных активов

30. Инновации — это:

ОТВЕТ: Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

31. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 15%

32. Если капитал сформирован в равных долях из собственных и заемных средств. Ставка по кредиту составляет 16%, стоимость размещения собственных средств во вклад – 14%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 5%

33. Если капитал сформирован в равных долях из собственных и заемных средств. Ставка по кредиту составляет 20%, стоимость размещения собственных средств во вклад – 12%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 16%

34. Если капитал полностью сформирован из заемных средств. Ставка по кредиту составляет 17%. Ставка дисконтирования, определяемая по средневзвешенной стоимости капитала, составляет:

ОТВЕТ: 17%

35 Риск инвестиционного портфеля тем ниже, чем ближе коэффициент корреляции к

ОТВЕТ:-1

36 Критическим значением индекса рентабельности является:

ОТВЕТ:1

37.Если сумма дивидендов по приобретенной акции за год составили 200 руб., а текущая рыночная цена акции составляет 5 тыс. руб., то дивидендная доходность акции составляет:

ОТВЕТ: 4,0%

38 Если сумма дивидендов по приобретенной акции за год составили 150 руб., а текущая рыночная цена акции составляет 3 тыс. руб., то дивидендная доходность акции составляет:

ОТВЕТ: 5,0%

39. При размещении денежных средств в размере 100 тыс. руб. на депозитный счет по ставке 10% годовых, какую сумму получит инвестор через 2 года при начислении по схеме сложных процентов:

ОТВЕТ:121 тыс. руб.

40. При размещении денежных средств в размере 200 тыс. руб. на депозитный счет по ставке 10% годовых, какую сумму получит инвестор через 1 год:

ОТВЕТ: 220 тыс. руб.

УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

- а) общения +
- б) понимания
- в) восприятия

ОТВЕТ:а

2. Человек, который обычно весьма активен, предпочитает идти к разрешению конфликта своим определенным путем, используя стиль:

- а) приспособления
- б) конкуренции +
- в) компромисса

ОТВЕТ:б

3. Прямое деловое общение характеризуется:

- а) ответными реакциями собеседников
- б) общением в пределах видимости
- в) непосредственным речевым контактом +

ОТВЕТ:в

4. Во многих случаях, имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей:

- а) модели поведения +
- б) заинтересованности в отношениях с другими
- в) способности к общению

ОТВЕТ:а

5. Акцент в подтверждающих вопросах делают на:

- а) наиболее сложной проблеме
- б) вновь возникших вопросах
- в) том, что связывает партнеров +

ОТВЕТ:в

6. При авторитарном стиле ведения совещания руководитель:

- а) допускает возражения
- б) уверенно держит бразды правления +
- в) ищет поддержку среди коллег

ОТВЕТ:б

7. Хорошая репутация бизнесмена базируется, в первую очередь, на профессионализме и:
- а) вежливости
 - б) привлекательном имидже
 - в) деловой обязательности +

ОТВЕТ:в

8. Цель формального приема в начале переговоров:
- а) создать атмосферу взаимопонимания +
 - б) высказать точку зрения своей стороны
 - в) выслушать точку зрения партнеров

ОТВЕТ:а

9. В деловой этике осознание невозможности немедленного преодоления слабости партнера, его недостатков — это проявление принципа:
- а) сознательности
 - б) постепенности
 - в) терпимости +

ОТВЕТ:в

10. Коммуникативная сторона общения:
- а) взаимопонимание участников общения
 - б) обмен информацией между людьми +
 - в) организация взаимодействия между людьми

ОТВЕТ:б

11. Стратегия мягкого подхода к переговорам состоит в том, чтобы:
- а) избегать конфронтации +
 - б) избегать личных оскорблений
 - в) мягко, но неуклонно отстаивать свою позицию

ОТВЕТ:а

12. Термин «этика» ввел:
- а) Сократ
 - б) Аристотель +
 - в) Демокрит

ОТВЕТ:б

13. Повторение собеседником вашего вопроса — это вопросы:
- а) однополюсные +
 - б) риторические
 - в) зеркальные

ОТВЕТ:а

14. Этика — это философская дисциплина, изучающая:

- а) развитие человеческого общества
- б) внутреннюю природу человека
- в) мораль и нравственность +

ОТВЕТ: в

15. Видение себя глазами партнера по общению — это:

- а) рефлексия +
- б) отчуждение
- в) идентификация

ОТВЕТ: а

16. Раскройте понятие «медиатор».

ОТВЕТ: Посредник, обладающий специальными знаниями, обеспечивающий конструктивное разрешение конфликта при самостоятельном конечном выборе варианта оппонентами.

17. Охарактеризуйте сенсорные познавательные процессы.

ОТВЕТ: Сенсорные познавательные процессы отражают отдельные свойства предметов и явлений. Психический результат этого действия называется ощущением.

18. Установите правильную последовательность в процессе социализации.

- 1. первичная социализация: СМИ
- 2. вторичная социализация: трудовой коллектив
- 3. первичная социализация: семья.
- 4. ресоциализация.
- 5. первичная социализация: школа, вуз.

Ответ: 3, 5, 1, 2, 4.

19. Направление в социологии, исходящее из положения, что новое «положительное» знание должно быть свободно от всяких домыслов и опираться на естествознание:

ОТВЕТ: Позитивизм.

20. К какой группе методов относится широко используемый в социологии биографический (метод анализа личных документов)?

ОТВЕТ: прикладные методы.

21. Какому из теоретиков политической системы принадлежит такое ее определение: совокупность взаимодействий, посредством которых происходит властное распределение ценностей в обществе?

ОТВЕТ: Дэвид Истон.

22. Какое понятие соответствует данному определению: преобразование, изменение, переустройство, осуществляемое с помощью новых законодательных актов?

ОТВЕТ: Социальная реформа (реформа).

23. Какое понятие соответствует данному определению: изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей?

ОТВЕТ: Социальное изменение.

24. Какое понятие соответствует данному определению: психологическое обоснование законности, признания решений, которые принимает политическая власть:

ОТВЕТ: легитимность.

25. Какое понятие соответствует данному определению: Класс управляющих, правящее меньшинство по Гаэтано Моска.

ОТВЕТ: правящий класс.

26. Установите правильную последовательность в появлении направлений в социологии.

1. Функционализм.
2. Структурализм.
3. Психологизм.
4. Символический интеракционизм.
5. Позитивизм.

ОТВЕТ: 5, 1, 3, 2, 4.

27. В одной из школ психолог с помощью тестов исследовал уровень развития интеллекта учеников. После завершения тестирования объявил ученикам и учителям имена «наиболее способных». Среди названных им имен был ряд учеников с весьма невысоким IQ, поскольку в действительности отбор был случайным. Итак, все «узнали», кто в классе самый перспективный. Эти знания сместили оценки поведения и учеников, и учителей. Через год, придя в ту же школу, психолог обнаружил, что все, кому он создал репутацию «наиболее умных», являются лучшими учениками класса.

1) Как вы можете объяснить этот случай с позиции теории «зеркального Я»?

2) Что не объясняет эта теория?

ОТВЕТ: 1) Теория «зеркального Я» это социолого-психологическая концепция, согласно которой личность во многом является отражением представлений человека о том, что о нем думают другие. Получив высокую оценку от психолога, учащиеся стремились соответствовать положительной репутации.

2) Данная теория не учитывает активности личности в процессе саморазвития.

28. Установите правильную последовательность в процессе социализации.

1. Первичная социализация: СМИ.

2. Вторичная социализация: трудовой коллектив.

3. Первичная социализация: семья.

4. Ресоциализация.

5. Первичная социализация: школа, вуз.

ОТВЕТ: 3, 5, 1, 2, 4.

29. Раскройте понятие внутриличностных конфликтов.

ОТВЕТ: Наличие у человека противоречивых и взаимоисключающих мотивов, ценностей и целей, с которыми он в данный момент не в состоянии справиться.

в) идентификация

30. Реклама, передающая в вербальных формах, по сравнению с рекламой, передающейся в наглядных формах, при прочих равных является:

Ответ: менее эффективной

31. По форме принятия решения они подразделяются на:

Ответ: единоличные, коллегиальные и коллективные

32. _____ — это человек, который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск.

Ответ: предприниматель

33. Духовная свобода, позволяющая планировать свои действия; воля и энергия, упорство и постоянство — это (по Зомбарту) характеристика ...

Ответ: завоевателя

34. Значимые события, ситуации угрозы, утраты, боли в условиях труда порождают _____ стресс.

Ответ: проблемно-ориентированный

35. _____ — это французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология» (1882 г.), автор двухтомного труда «Экономическая психология» (1902 г.).

Ответ: Тард

36. _____ деятельность — это системообразующий фактор, обеспечивающий целостное функционирование, сохранение и развитие организации.

Ответ: управленческая

37. Идея _____ — это представление о том, что человек, разделяющий цели и ценности фирмы, способен сам устанавливать для себя задачи, находить пути их решения и сам контролировать себя.

Ответ: самоуправления

38. Одно из главных требований к лидерам, которые должны согласовывать свое поведение с требованиями окружающей среды, — это адаптивность лидеров к ...

Ответ: ситуации

39. Организационное _____ — это долговременная работа по усовершенствованию процессов решения проблем и обновления путем более эффективного совместного регулирования культурных постулатов.

Ответ: развитие

40. Налоговая _____ — это позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Подберите из левой колонки А соответствующие ответы/продолжение высказывания из правой колонки В.

№/п	А	№/п	В
1	How do you do?	a	I'm fine, thanks
2	What are you by profession?	b	I am a student
3	How are you?	c	Nice to see you too.
4	Nice to see you.	d	How do you do?

ОТВЕТ:

1	2	3	4
d	b	a	c

2. Подберите из левой колонки А соответствующие ответы/продолжение высказывания из правой колонки В.

№/п	А	№/п	В
1	Where do you come from?	a	I am glad to see you too
2	I'm glad to see you.	b	Hello
3	Thank you	c	I come from Simferopol.
4	Hello	d	Not at all.

ОТВЕТ:

1	2	3	4
c	a	d	b

3. Расположите предложенные ниже слова (номера слов) в соответствии с четырьмя типами чтения ударных гласных букв Аа [ei]; Ее [i:].

№/п	Слово	№/п	Тип чтения
1	pale	a	1
2	ban	b	2
3	herb	c	3
4	mare	d	4

ОТВЕТ:

1	2	3	4
a	a	c	d

4. Расположите предложенные ниже слова (номера слов) в соответствии с четырьмя типами чтения ударных гласных букв I i [ai], Yu [i:].

№/п	Слово	№/п	Тип чтения
1	type	a	4
2	did	b	3
3	First	c	1
4	tyre	d	2

ОТВЕТ:

1	2	3	4
c	d	b	a

5. Выпишите предложенные ниже слова (номера слов) в соответствии с четырьмя типами чтения ударных гласных букв Oo [ou]; Uu [ju:].

№/п	Слово	№/п	Тип чтения
1	bunch	a	3
2	burn	b	1
3	sore	c	4
4	tone	d	2

ОТВЕТ:

1	2	3	4
d	a	c	b

6. Укажите, какие из представленных ниже существительных являются исчисляемыми или неисчисляемыми.

- a) university;
- b) исчисляемое существительное;
- c) неисчисляемое существительное.

ОТВЕТ: a

7. Подберите из правой колонки А русские эквиваленты английским словам/словосочетаниям в левой колонке В.

№ /п	А	№ / п	В
1	legal services	a	всегда
2	the legal industry	b	правовая отрасль/правовая индустрия
3	to defend rights	c	юридические услуги
4	always	d	защищать права

ОТВЕТ:

1	2	3	4
---	---	---	---

c	b	d	a
---	---	---	---

8. Подберите из правой колонки А русские эквиваленты английским словам/словосочетаниям в левой колонке В.

№ / п	А	№ / п	В
1	has been popular	a	факультет
2	a faculty	b	основная задача
3	a main goal	c	контроль за исполнением законов
4	control of execution of laws	d	была популярна

ОТВЕТ:

1	2	3	4
d	a	b	c

9. Подберите из правой колонки А русские эквиваленты английским словам/словосочетаниям в левой колонке В.

№	А	№	В
1	to advocate / to defend	a	защищать
2	clients' rights	b	могут составлять ходатайство (проект защиты)
3	sometimes	c	права клиентов
4	may draft pleadings –	d	иногда

ОТВЕТ:

1	2	3	4
a	c	d	В

10. Анализ переговоров включает в себя следующие вопросы:

- а) достигнутый результат;
- б) состояние дел в организации;
- в) причины успеха (неуспеха) команды.

ОТВЕТ: а, в

11. Основные элементы композиции разговора по телефону:

- а) многократные извинения за беспокойство;
- б) введение собеседника в курс дела;
- в) заключительное слово.

ОТВЕТ: б

12. Участники совещания должны:

- а) не опаздывать на совещание;
- б) не оценивать критически информацию, поступающую в ходе обсуждения;
- в) не увлекаться обсуждением какого-либо вопроса со своим соседом.

ОТВЕТ: а, в

13. Арабское число 1633 соответствует римскому числу:

- а) MCCXXXIII;
- б) MDCXXXIII;
- в) MDLLXXXIII;
- г) MCDXXXIII.

ОТВЕТ: б

14. Сколько спряжений у латинского глагола?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 1

ОТВЕТ: в

15. Буквы Y и Z пришли в латинский язык из:

- а) итальянских наречий;
- б) языка франков;
- в) греческого языка;
- г) языка этрусков.

ОТВЕТ: в

16. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
_____ am interested in the news.

ОТВЕТ: I

17. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
“What is he ?” “He _____ a lawyer.”

ОТВЕТ: is

18. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
He plays _____ football.

ОТВЕТ: нет необходимости

19. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
It’s Mr Smith, isn’t _____?

ОТВЕТ: he

20. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
I had _____ writing my article for two hours when they came.

ОТВЕТ: been

21. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
Must I take my umbrella?” “No, you needn’t. It’s not going to _____.”

ОТВЕТ: rain

22. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.
This car is _____.

- а) mine
- б) my
- в) her’s
- г) our

ОТВЕТ: а

23. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.

I _____ you are wrong

ОТВЕТ: know *или* am sure *или* guess *или* believe *или* think

24. Вставьте нужное по смыслу слово, если необходимо.

“Did you enjoy yourselves?” “Yes, I _____.”

ОТВЕТ: did

25. Укажите пример (или примеры) с грамматическими ошибками.

а) По данным организации «Врачи детям», в 2009 году в Петербурге было от трех до 10 тысяч беспризорных и безнадзорных детей.

б) Мы оплатили турпутевку и отправились на экскурсию.

в) Кресло-качалка отремонтирована и выставлена на веранду.

г) Результаты опыта подтверждают наши предположения.

ОТВЕТ: в

26. Какое из объяснений неверно?

а) абсолютизм – форма правления, при которой верховная власть принадлежит одному лицу (монарху);

б) авансцена – задняя часть сцены;

в) авантюра – рискованное, сомнительное дело, начатое в расчете на случайный успех.

ОТВЕТ: б

27. Значение какого выражения объяснено неверно?

а) за глаза – тайком;

б) на глазок – приблизительно;

в) быть на вес золота – быть очень тяжелым;

г) китайская грамота – бессмыслица, тарабарщина.

ОТВЕТ: в

28. В выражении *Locus ... actum* пропущено слово:

а) *regit*;

б) *habet*;

в) *habeas*;

г) *novit*.

ОТВЕТ: а

29. В выражении *Pacta ... servanda* пропущено слово:

а) *est*;

б) *sumus*;

в) *es*;

г) *sunt*.

ОТВЕТ: г

30. Выражение *de lege lata* переводится:

а) законное решение;

б) с точки зрения обычного права;

в) с точки зрения изданного закона;

г) с точки зрения закона, подлежащего изданию.

ОТВЕТ: в

31. Закончите предложения, выбирая соответствующее по смыслу окончание.

Since ancient time people _____

- a) didn't need lawyers to provide legal service;
- b) needed police to provide legal service;
- d) needed lawyers to provide legal service;
- c) needed legal offices.

ОТВЕТ: a

32. Закончите предложения, выбирая соответствующее по смыслу окончание.

Lawyers defend people's rights _____

- a) in disputes;
- b) if they are their relatives;
- c) in public areas;
- d) face to face.

ОТВЕТ: a

33. Закончите предложения, выбирая соответствующее по смыслу окончание.

A criminal is a person who _____

- a) didn't step afoul a law;
- b) stepped afoul a law4
- c) is a respectable citizen;
- d) has his own business.

ОТВЕТ: b

34. Закончите предложения, выбирая соответствующее по смыслу окончание.

The legal industry _____

- a) has been unpopular for a long time;
- b) provides the cheapest service;
- c) works for free;
- d) has always been popular.

ОТВЕТ: d

35. Закончите предложения, выбирая соответствующее по смыслу окончание.

The legal field offers _____.

- a) the highest salary;
- b) a lot career of options;
- c) very few career of options;
- d) economic and physical assistance to clients.

ОТВЕТ: b

36. Заполните каждый пробел в предложениях подходящим словом из рамки.

“Source of law”, number, include, written or unwritten, subsidiary

____1____ is a legal term that refers to the authority by which law is made. There are a ____2____ of different sources of law. Some sources ____3____ legislation, government regulation, court decisions, and customs. Law are traditionally divided into ____4____. In England unwritten law is prominent. There are two principles two ____5____ sources.

ОТВЕТ:

1	2	3	4	5
“Source of law”	Number	Include	written or unwritten	Subsidiary

37. Заполните каждый пробел в предложениях подходящим словом из рамки.

Supreme, first, court, decision, examines

There are courts of _____1___ instance (original jurisdiction) and second instance. A ___2_____ in which a case is first heard is called the court of first instance. Court of first instance brings in a sentence or ___3_____. The ___4_____ Court of the state may be also a court of first instance. A court of second instance _____5_____ appeals and protests against sentences and decisions of courts of first instance.

ОТВЕТ:

1	2	3	4	5
First	Court	decision	Supreme	Examines

38. Укажите пример (или примеры) с грамматическими ошибками:

- а) в своих пьесах автор ставит ряд вопросов, волнующих зрителей;
- б) чтобы проводить серьезный анализ состояния экономики, надо опираться на фактах;
- в) в очерке журналист описывает о жизни в деревне;
- г) все, кто работает на фабрике, живут в соседнем поселке.

ОТВЕТ: б, в

391. Укажите примеры с ошибками в образовании формы слова:

- а) багаж весил 32,5 килограмма;
- б) отряд партизанов вышел из окружения;
- в) в нашей группе учатся двое девушек;
- г) заводу требуются опытные слесари и плотники.

ОТВЕТ: б, в

40. Значение какого выражения объяснено неверно?

- а) в кои-то веки – давно;
- б) от альфы до омеги – от начала до конца;
- в) вокруг да около – обходя суть дела;
- г) время от времени – от случая к случаю.

ОТВЕТ: а

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1.. Под межкультурной коммуникацией понимается общение языковых личностей, принадлежащих к различным

- лингвокультурным сообществам
- социальным сообществам
- профессиональным сообществам

ОТВЕТ:а

2. Схема общения определяется последовательностью действий

- кодирование – декодирование – передача
- кодирование – передача – декодирование
- декодирование – передача – кодирование

ОТВЕТ:б

3. ... коммуникация осуществляется посредством использования языка.

ОТВЕТ:Вербальная

4. ... коммуникация сопровождается несловесным поведением.

ОТВЕТ: Невербальная.

5. Коммуникация, осуществляется посредством использования языка.

- вербальная
- невербальная

ОТВЕТ:а

6. Коммуникация, сопровождаемая несловесным поведением.

- вербальная
- невербальная

ОТВЕТ:б

7. Тип коммуникации, основанный на устойчивых формулах приветствия, прощания, клише.

- Ритуальная
- Монологическая
- Диалогическая

ОТВЕТ:а

8. Тип коммуникации, при котором говорящий лишь заявляет о своей позиции, не воздействуя на сознание собеседника

- Ритуальная
- Монологическая
- Диалогическая

ОТВЕТ:

9. Тип коммуникации при котором происходит взаимодействие, проверка понимания

- Ритуальная
- Монологическая
- Диалогическая

ОТВЕТ:в

10. Принципиальную переводимость сообщений с одного языка на другой объясняет

- Различие в индивидуальном опыте коммуникантов

- Общность базовых знаний коммуникантов

ОТВЕТ:б

11. Научное направления «Межкультурная коммуникация» возникло в результате

- Интеграции
- Глобализации

ОТВЕТ:б

12. Традиционное преподавание иностранных языков в прошлом сводилось исключительно к реализации функции

- сообщения
- общения

ОТВЕТ:а

13. В современном мире изучение иностранных языков преследует конечную цель

- сообщения
- общения

ОТВЕТ:б

14. Коммуникативные возможности при изучении иностранных языков в прошлом сводилось к

- пассивному пониманию
- активными общению

ОТВЕТ:а

15. В настоящее время функция иностранного языка в процессе изучения

- пассивное понимание
- активное общение

ОТВЕТ:б

16. Во Франции государственные органы официально ввели в университетах изучение дисциплины лингвострановедение в

- 1926
- 1920
- 1921

ОТВЕТ: б

17 . Диалог представляет собой сложный многоэтапный процесс, в ходе которого происходит :

ОТВЕТ: Взаимообогащение культур и Конфликт культур, участниц диалога

18. Межкультурный диалог по своей сути асимметричен. Это означает :

ОТВЕТ: Построение культурного диалога по принципу центр - периферия

19. В культурном диалоге возможна ситуация, получившая название «бунт периферии против центра». Это означает :

ОТВЕТ: Факт получения культурного наследия рассматривается как обретение им подлинного достойного места и Высокую оценку получаемых текстов и низкую оценку культуры-донора

20. Разновидности лакун можно поделить на группы (укажите одну неверную группу):

ОТВЕТ: Лакуны культурной картины мира

21. Что может перевести человека из статуса чужого в статус своего с точки зрения носителя народной культуры :

ОТВЕТ: Крещение

22. У поляков бытовало традиционное представление, что русины обладают черным небом. Это определение чужого на основе :

ОТВЕТ: Цветового признака

23. Термин «немец» имеет отношение к определению чужого на основе:

ОТВЕТ: Языкового признака

24. Понятие «чистый» применительно к образу чужого в межкультурном взаимодействии означает :

ОТВЕТ: Отмытый

25. Неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции в родном и иностранном языках является ...

ОТВЕТ: культурная компетенция.

26. К случаям, когда коммуникативная компетентность столь различна, что может отразиться на исходе коммуникативного события относится термин ...

ОТВЕТ: межкультурная коммуникация

27. Баба Яга встречает Ивана Царев словами: «Русским духом пахнет». Эти слова имеют отношение к такому критерию межкультурного взаимодействия как):

ОТВЕТ: Аномальный признак «чужого»

28. Способность видеть людей и воспринимать различные события как бы их глазами, сквозь призму их взглядов и оценок, оставаясь при этом самим собой, это:

ОТВЕТ: Позиция взаимодействия

29. Эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, состояние растерянности и беспомощности, вызванное попаданием в иную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом, потерей привычных ценностных ориентиров и неспособностью дать ответы на вопросы «где, когда и как поступать», это:

ОТВЕТ: Кросс-культурный шок

30. Все русские ходят в шапках-ушанках, пьют чай из самоваров и дома у них стоят матрешки – эти стереотипы относятся к (выберите 1 правильный ответ):

ОТВЕТ: Глубинные стереотипы («клюква»)

31 Год японской культуры в России является межкультурным взаимодействием на уровне:

ОТВЕТ: Национальном

32. Аккомодация, направленная на подстраивание под собеседника

ОТВЕТ: позитивная

33. Аккомодация, направленная на использование максимально отличного от собеседника стиля

ОТВЕТ: негативная

34. В работах А. Вежбицкой рассматривается несобственно дискурсивный или ... подход к лингвистическим исследованиям в рамках межкультурной коммуникации.

ОТВЕТ: неинтерактивный

35. Олимпийские игры являются ярким примером ... функции языка

Ответ: этнической

35. Согласно одному из определений.... - это совокупность норм, определяющих человеческое поведение и общение, усваиваемых в процессе социализации и воспроизводимых людьми в ходе социальных практик

Ответ: культура

36. Высказывание "Как листья, цветы, ветви и плоды выражают своей формой, обликом и видом жизнь растения, так и религиозные, научные, политические, хозяйственные образования дают выражение жизни культуры.. В этом смысле и каждая, сколько-нибудь значительная частная жизнь с глубочайшей необходимостью повторяет все эпохи культуры, к которой она принадлежит"

Ответ: О. Шпенглеру

36. «Вспухшее веко приподнялось, подернутый дымкой страдания уставился на арестованного. Другой глаз оказался закрытым» - это пример такого невербального общения, как ...

Ответ: кинесика

37.

... - это установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без достаточных для такого отношения оснований или знания

Ответ: Предрассудок

38. В современной науке ... рассматриваются как устойчивые, регулярно воспроизводимые в социальной группе представления о каких-либо классах объектов, приписывающие этим объектам определенный набор свойств и за счет этого управляющие восприятием объектов, входящих в соответствующий класс

Ответ: стереотипы

39 Изучением природы конфликтов и построением стратегий их разрешения занимается междисциплинарная наука

Ответ: конфликтология

40. Дисциплина, изучающая пространственное поведение человека, «наука о том, как человек мыслит коммуникативное пространство, как его обживает и использует», - это ...

Ответ: проксемика

УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Классический аффект – это:

- а) стремительная, бурно протекающая эмоциональная реакция взрывного характера;
- б) эмоциональное состояние лица, связанное с недавно перенесённым психическим заболеванием;
- в) кратковременное психическое расстройство, выражающееся во внезапном приступе голода, возникшее в ответ на психическую травму;
- г) кратковременное психическое расстройство, связанное с потерей аппетита и памяти и требующее стационарного лечения.

ОТВЕТ: а

2. Систематическое проявление каких-либо личных качеств руководителя в его отношениях с подчиненными, в способах решения деловых проблем называется:

- а) нормой поведения
- б) стилем руководства
- в) управлением

ОТВЕТ: б

3. Термин «социология» ввёл в научное употребление:

- а) О. Конт
- б) М. Вебер
- в) Г. Спенсер
- г) Э.Д юркгейм

ОТВЕТ: а

4. Возникновение внутриличностных конфликтов обусловлено:

- а) противоречием человека с самим собой;
- б) противоречием между людьми;
- в) межгрупповым конфликтом;
- г) эмоциональной разрядкой.

ОТВЕТ: а

5. Изучение особенностей характера и темперамента, ценностных ориентаций несовершеннолетнего правонарушителя на предварительном следствии проводится в рамках изучения:

- а) наследственно-биологических факторов;
- б) ближайшего социального окружения подростка;
- в) личностных характеристик подростка;
- г) правосознания подростка.

ОТВЕТ: в

6. Направление в социологии, исходящее из положения, что новое «положительное» знание должно быть свободно от всяких домыслов, опирается на естествознание:

- а) понимающая социология;
- б) позитивизм;
- в) интеракционизм;
- г) этносоциология.

ОТВЕТ: б.

7. В западной социологии XX века можно выделить следующие направления (укажите несколько правильных вариантов):

- а) позитивизм;
- б) структурный функционализм;
- в) иррационализм;
- г) бихевиоризм.

ОТВЕТ: б, г

8. Социальные нормы, регулирующие отношения между управляющими и управляемыми, называются нормами:

- а) управления
- б) управляемости
- в) руководства

ОТВЕТ: а

9. Самым распространенным методом социологии является:

- а) анализ документов
- б) наблюдение
- в) опрос

ОТВЕТ: в

10. В структуре социологического знания можно выделить следующие уровни:

- а) теоретическая социология;
- б) теории высшего уровня;
- в) теории нижнего уровня;
- г) прикладная социология.

ОТВЕТ: а, г

11. В чем суть метода наложения:

- а) Интеграция способов восприятия мира
- б) Множественное якорение
- в) Построение репрезентативной карты личности

ОТВЕТ: а

12. Чем является осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией:

- а) Психическое заражение
- б) Конформность
- в) Убеждение

ОТВЕТ: б

13. Что такое конгруэнтность:

- а) Совпадение самовосприятия и внешней оценки
- б) Адекватность поведения ситуации
- в) Состояние целостности, когда все части личности действуют вместе, преследуя одну цель

ОТВЕТ: в

14. Общенаучный метод социологии:

- а) контент-анализ
- б) структурно-функциональный метод
- в) анкетирование

ОТВЕТ: б

15. Форма закрепления и способ осуществления специализированной деятельности, которая обеспечивает стабильное функционирование общественных отношений, называется:

- а) социальный институт
- б) социальный объект
- в) социальная роль

ОТВЕТ: а

16. Раскройте понятие «медиатор».

ОТВЕТ: Посредник, обладающий специальными знаниями, обеспечивающий конструктивное разрешение конфликта при самостоятельном конечном выборе варианта оппонентами.

17. Охарактеризуйте сенсорные познавательные процессы.

ОТВЕТ: Сенсорные познавательные процессы отражают отдельные свойства предметов и явлений. Психический результат этого действия называется ощущением.

18. Установите правильную последовательность в процессе социализации.

- 1. первичная социализация: СМИ
- 2. вторичная социализация: трудовой коллектив
- 3. первичная социализация: семья.
- 4. ресоциализация.
- 5. первичная социализация: школа, вуз.

Ответ: 3, 5, 1, 2, 4.

19. Направление в социологии, исходящее из положения, что новое «положительное» знание должно быть свободно от всяких домыслов и опираться на естествознание:

ОТВЕТ: Позитивизм.

20. К какой группе методов относится широко используемый в социологии биографический (метод анализа личных документов)?

ОТВЕТ: прикладные методы.

21. Какому из теоретиков политической системы принадлежит такое ее определение: совокупность взаимодействий, посредством которых происходит властное распределение ценностей в обществе?

ОТВЕТ: Дэвид Истон.

22. Какое понятие соответствует данному определению: преобразование, изменение, переустройство, осуществляемое с помощью новых законодательных актов?

ОТВЕТ: Социальная реформа (реформа).

23. Какое понятие соответствует данному определению: изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей?

ОТВЕТ: Социальное изменение.

24. Какое понятие соответствует данному определению: психологическое обоснование законности, признания решений, которые принимает политическая власть:

ОТВЕТ: легитимность.

25. Какое понятие соответствует данному определению: Класс управляющих, правящее меньшинство по Гаэтано Моска.

ОТВЕТ: правящий класс.

26. Установите правильную последовательность в появлении направлений в социологии.

1. Функционализм.
2. Структурализм.
3. Психологизм.
4. Символический интеракционизм.
5. Позитивизм.

ОТВЕТ: 5, 1, 3, 2, 4.

27. В одной из школ психолог с помощью тестов исследовал уровень развития интеллекта учеников. После завершения тестирования объявил ученикам и учителям имена «наиболее способных». Среди названных им имен был ряд учеников с весьма невысоким IQ, поскольку в действительности отбор был случайным. Итак, все «узнали», кто в классе самый перспективный. Эти знания сместили оценки поведения и учеников, и учителей. Через год, придя в ту же школу, психолог обнаружил, что все, кому он создал репутацию «наиболее умных», являются лучшими учениками класса.

1) Как вы можете объяснить этот случай с позиции теории «зеркального Я»?

2) Что не объясняет эта теория?

ОТВЕТ: 1) Теория «зеркального Я» это социолого-психологическая концепция, согласно которой личность во многом является отражением представлений человека о том, что о нем думают другие. Получив высокую оценку от психолога, учащиеся стремились соответствовать положительной репутации.

2) Данная теория не учитывает активности личности в процессе саморазвития.

28. Установите правильную последовательность в процессе социализации.

1. Первичная социализация: СМИ.
2. Вторичная социализация: трудовой коллектив.
3. Первичная социализация: семья.
4. Ресоциализация.
5. Первичная социализация: школа, вуз.

ОТВЕТ: 3, 5, 1, 2, 4.

29. Раскройте понятие внутриличностных конфликтов.

ОТВЕТ: Наличие у человека противоречивых и взаимоисключающих мотивов, ценностей и целей, с которыми он в данный момент не в состоянии справиться.

30. Раскройте понятие зависимости.

ОТВЕТ: Навязчивое стремление выполнять определенные действия, которые в конечном итоге ведут к развитию болезней и разрушению личности человека.

31. Какое общество в большей степени способствует развитию индивидуальности человека – современное или традиционное? Обоснуйте свой ответ.

ОТВЕТ: На мой взгляд, современное общество дает больше возможностей для развития индивидуальности человека. Современный человек более свободный, в отличие от человека традиционного общества, где на него воздействуют различные социальные ограничения в виде социального статуса и выполняемых ролей. Институты современного общества дают больше возможностей для развития и саморазвития личности.

32. Согласно теории, любой социальный институт должен удовлетворять потребности людей, иначе он становится дисфункционален.

1) Какие конкретные социальные потребности удовлетворяют следующие институты: религия, образование, культура, семья, государство, парламент, партия, судебная система, рынок.

2) Что будет, если эти институты перестанут выполнять свои функции?

3) Почему некоторые социальные институты продолжают существовать, даже если они не выполняют возложенные на них функции?.

33. Современные исследователи власти обратили внимание на то, что она в той или иной форме проявляется в самых разнообразных человеческих взаимоотношениях и имеет множество «лик». С этим обстоятельством связывают возникновение и существование множества концепций, которые невозможно привести к единому знаменателю.

На Ваш взгляд, почему власть является универсальным феноменом, определяющим все социальное бытие?

ОТВЕТ: Власть – универсальное социальное явление, которое проявляется не только в политике. Исходя из поведенческих концепций, власть заключается в природе взаимодействия между людьми в обществе.

34. Ниже описана жизненная ситуация. Укажите, какой тип ролевого конфликта представлен – межличностный, внутриличностный или личностно-ролевой.

Мастер заводского цеха воспринимается руководством цеха как представитель администрации. Рабочие считают мастера своим представителем перед администрацией.

ОТВЕТ: Межличностный конфликт.

35. Ниже описана жизненная ситуация. Укажите, какой тип ролевого конфликта представлен – межличностный, внутриличностный или личностно-ролевой.

Женщина – научный сотрудник, увлеченная своими исследованиями, преподаванием в вузе, работает над докторской диссертацией. С другой стороны, имея семью, она также хочет быть хорошей, заботливой матерью и женой.

ОТВЕТ: Личностно-ролевой конфликт.

36. Ниже описана жизненная ситуация. Укажите, какой тип ролевого конфликта представлен – межличностный, внутриличностный или личностно-ролевой.

Выпускник финансового института, проводя свою первую ревизию, обнаружил серьезные злоупотребления. Как ревизор он должен требовать суда над определенными лицами, но, как человек исключительно мягкий и жалостливый, он никак не может решиться на это.

ОТВЕТ: Внутриличностный конфликт.

37. . Какие виды социальных статусов вам известны?

ОТВЕТ: Предписанный (прирожденный), приобретенный и смешанный.

38. Начинающий водитель напряженно управляет автомобилем, с трудом может оторвать взгляд от дороги, чтобы посмотреть на приборы, и ни в коей мере не расположен поддерживать разговор с собеседником. Начинающему велосипедисту очень трудно одновременно двигать педали, сохранять равновесие и следить за рельефом дороги. Какое из свойств еще недостаточно сформировано у этих людей в данном случае?

ОТВЕТ: Навык – действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием сознательной регуляции и контроля.

39. Назовите агентов социализации.

ОТВЕТ: семья, окружение, институты образования, науки, экономики, культуры, армия, религиозные организации.

40. Согласно теории любой социальный институт должен удовлетворять потребности людей, иначе он становится дисфункционален. Что будет, если социальные институты перестанут выполнять свои функции?

ОТВЕТ: Предположу, что все социальные институты играют важную роль каждый в своей сфере. Поэтому невыполнение хотя бы одним из них своих функций может вести к дисфункциям в отдельной сфере и в обществе в целом.