

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2024 18:00:56
Уникальный программный ключ: **«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
« 01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.26	ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ
Цель изучения дисциплины	Сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК -5
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса экономики туризма 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме 3. Материально-техническая база туризма 4. Показатели эффективности деятельности предприятий 5. Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Контроль качества освоения дисциплины	8
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	10
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
Приложения к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-5.2 принимать экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 навыками анализа и оценки, производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть дисциплин и базируется на изучении «Экономика» «Организация туристской деятельности» «Менеджмент в индустрии туризма» «Маркетинг в индустрии туризма». «Бизнес-планирование в туризме» является последующей дисциплиной.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки и изучается на очной форме обучения в 6 семестре.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика», «Управлением офисом».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Экономика и предпринимательство в туризме» базируется дисциплина: «Рынок туристских услуг в Республике Крым».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	80

Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	16
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практичес.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет и задачи курса экономики туризма	65	50	7	2	-	-	10	48
2	Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме	35	24	7	2	4	2	24	20
3	Материально-техническая база туризма	21	22	7	-	4	2	10	20
4	Показатели эффективности деятельности предприятий	21	22	7	2	4	-	10	20
5	Ценообразование на предприятиях социально-	21	22	7	-	4	2	10	20

культурной сферы и туризма									
Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128	
Экзамен	36	6							
Итого	144	144							

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма

Основные вводные положения о туристской отрасли. Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.

Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме

Законодательная база и основные понятия социального обеспечения в туризме. Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей

Тема 3. Материально-техническая база туризма

Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.

Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий

Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Ценовая политика туристских предприятий. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма
Роль туризма в экономике страны. Особенности современного туризма Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.
Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме
Уровни регулирования туризма Основные понятия туризма. Виды туризма. Виды туризма в РФ. Особенности туризма в РФ. Развитие туризма в отдельных регионах. Законодательная база Основные понятия социального обеспечения в туризме.

Тема 3. Материально-техническая база туризма
<p>Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Формы социальной защиты предпринимателей Механизм охраны прав потребителей Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме.</p>
Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий
<p>Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях. Особенности управления основными средствами. Оценка эффективности использования капитала Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия</p>
Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма
<p>Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Понятие и элементы ценовой политики Факторы ее формирования. Основные ценовые стратегии Понятие и виды цен. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Факторы ценообразования в РФ. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке</p>

4.4 Темы самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма
<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2. Основные проблемы экономики туризма.
Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме
<ol style="list-style-type: none"> 1. Благотворительное финансирование в сфере туризма. 2. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей
Тема 3. Материально-техническая база туризма
<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники формирования оборотных средств фирмы. 2. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.
Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий
<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка потенциального банкротства. 2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.
Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма
<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. 2. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 245 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116057.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

1. 4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в

реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработке навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.