

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.05.2026 21:24:40

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f84484333управленияи

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра управления и бизнес - информатики**

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебно-методической работе
Г.П. Узунова
«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
(организации)**

Направление подготовки

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Профиль

Руководитель предприятия питания

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 № 1047 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 09.09.2020 № 59723) с изменениями и дополнениями

Программу составил Инжиева Д.М.

Рабочая программа дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» утверждена на заседании кафедры управления и бизнес-информатики

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой

 Д.В. Моторина
(подпись)

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.12	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является обеспечение получения студентами знаний и практических навыков, связанных с анализом хозяйственной и финансовой деятельности предприятий для выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности и принятия соответствующих решений, формирования у будущих специалистов аналитического мышления.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемых участниками образовательных отношений блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Цель, задачи и методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Принципы и показатели анализа и диагностики деятельности предприятия.</p> <p>Тема 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>Тема 3. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ производственных результатов работы предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.</p> <p>Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ результатов социального развития.</p> <p>Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.</p> <p>Тема 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>Тема 7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Тема 8. Диагностика потенциала предприятия.</p> <p>Тема 9. Диагностика конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Тема 10. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.</p> <p>Тема 11. Диагностика безопасности управления предприятием. Диагностика экономической безопасности предприятия.</p> <p>Тема 12. Повышение эффективности организационной структуры предприятия.</p> <p>Тема 13. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга.</p> <p>Тема 14. Антикризисное управление предприятием. Механизмы финансового оздоровления предприятия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Целью дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является обеспечение получения студентами знаний и практических навыков, связанных с анализом хозяйственной и финансовой деятельности предприятий для выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности и принятия соответствующих решений, формирования у будущих специалистов аналитического мышления.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен проводить оперативный анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе эксплуатации маркетинговой информационной системы	<p>ПК-3.1 Разрабатывает программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов маркетинговой макро- и микросред в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и возможных рисков</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.12 . «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» основывается на знаниях таких дисциплин как «Экономика организации».

На дисциплину «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» опираются такие дисциплины, как «Организация производства на предприятиях питания», «Управление проектами».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	80
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	70
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	74
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1	Цель, задачи и методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Принципы и показатели анализа и диагностики деятельности предприятия.	9	10	2	2	2	2	5	6
2	Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	11	10	2	2	4	2	5	6

3	Анализ экономических результатов работы предприятия. Анализ производственных результатов работы предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.	10	12	2	2	2	4	6	6
4	Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ результатов социального развития.	11	10	2	2	4	2	5	6
5	Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.	11	10	2	2	4	2	5	6
6	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.	6	6	2	1			4	5
7	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	6	6	2	1			4	5
8	Диагностика потенциала предприятия.	6	6	2	1			4	5
9	Диагностика конкурентоспособности предприятия.	6	6	2	1			4	5
10	Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.	6	5	2	1			4	4
11	Диагностика безопасности управления предприятием. Диагностика экономической безопасности предприятия.	7	8	2	2			5	6
12	Повышение эффективности организационной структуры предприятия.	6	5	2	1			4	4
13	Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга.	6	6	2	2			4	4
14	Антикризисное управление предприятием. Механизмы финансового оздоровления предприятия.	7	8	2	2			5	6
	Всего по дисциплине:	108	108	28	22	16	12	64	74
	Экзамен	36	36						

Итого:	144	144	28	22	16	12	64	74
--------	-----	-----	----	----	----	----	----	----

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема № 1. Цель, задачи и методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Принципы и показатели анализа и диагностики деятельности предприятия.

Цель и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа, их классификация и характеристика. Методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.

Тема № 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

Основы организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организация аналитической работы на предприятии. Оценка потенциала предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Методика анализа финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства.

Тема №3. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ производственных результатов работы предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.

Понятие экономической состоятельности предприятия. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Подходы к анализу и оценке риска деятельности предприятия. Анализ производственных результатов. Анализ использования производственных мощностей. Оценка качества и конкурентоспособности продукции.

Характеристика технического состояния предприятия. Анализ состояния техники и эффективности технологий. Анализ инновационной деятельности предприятия.

Тема № 4. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ результатов социального развития.

Характеристика состояния трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Анализ социальной структуры коллектива предприятия. Показатели оценки результатов социального развития предприятия. Анализ условий труда.

Тема №5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.

Структура материальных ресурсов и их характеристика. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Характеристика основных фондов предприятия и их использование. Анализ состояния основных фондов и причины их износа. Анализ начисления амортизации.

Тема №6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

Характеристика затрат на производство и реализацию продукции и их структура. Диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в различных отраслях.

Тема №7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Показатели эффективности деятельности предприятия и их оценка. Диагностика эффективности использования оборотных средств. Оценка эффективности инвестиций.

Тема №8. Диагностика потенциала предприятия.

Организация диагностики потенциала предприятия. Методы и формы диагностики потенциала предприятия. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.

Тема №9. Диагностика конкурентоспособности предприятия.

Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж. Ж. Ламбену. Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия.

Тема №10. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.

Сущность конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ конкурентоспособности продукции по системе 111-555.

Тема №11. Диагностика безопасности управления предприятием. Диагностика экономической безопасности предприятия.

Оценка деловых качеств менеджеров. Оценка эффективности организационной структуры управления. Проблема предсказания банкротства. "Количественные" кризис-прогнозные методики. "Качественные" кризис-прогнозные методики.

Тема №12. Повышение эффективности организационной структуры предприятия.

Необходимость и направления реструктуризации предприятия. Программа организационных нововведений. Критерии оценки эффективности деятельности подразделений.

Тема №13. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга.

Сущность бенчмаркинга. Этапы процесса бенчмаркинга. Обучение при помощи анализа превосходства.

Тема №14. Антикризисное управление предприятием. Механизмы финансового оздоровления предприятия.

Сущность антикризисного управления. Основные причины возникновения кризисной ситуации на предприятии. Основные направления антикризисного управления при угрозе банкротства. Устранение неплатежеспособности. Восстановление финансовой устойчивости. Обеспечение финансового равновесия в долгосрочном периоде.

4.3. Темы практических работ

<p>Тема № 1. Цели, задачи и методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (2ч).</p> <p>1.Цели и задачи анализа и диагностики деятельности предприятия.</p> <p>2.Виды анализа, их классификация и характеристика.</p> <p>3.Методы анализа и диагностики деятельности предприятия.</p>
<p>Тема №1. Принципы и показатели анализа и диагностики деятельности предприятия (2ч).</p> <p>1.Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия.</p> <p>2.Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.</p>
<p>Тема № 3. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (2ч).</p> <p>1.Основы организации анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>2.Организация аналитической работы на предприятии.</p> <p>3.Оценка потенциала предприятия.</p>
<p>Тема № 4. Анализ финансового состояния предприятия (2ч).</p> <p>1.Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>2.Методика анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>3.Диагностика банкротства. Цель экспресс-анализа.</p>
<p>Тема № 5. Анализ экономических результатов деятельности предприятия (2ч).</p> <p>1.Понятие экономической состоятельности предприятия.</p> <p>2.Анализ экономических результатов деятельности предприятия.</p> <p>3.Подходы к анализу и оценке риска деятельности предприятия.</p>
<p>Тема № 6. Анализ производственных результатов работы предприятия (2ч).</p> <p>1.Анализ производственных результатов.</p>

<p>2. Анализ использования производственных мощностей.</p> <p>3. Оценка конкурентоспособности продукции.</p>
<p>Тема № 7. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия (2ч).</p> <p>1. Характеристика технического состояния предприятия.</p> <p>2. Анализ состояния техники и эффективности технологий.</p> <p>3. Анализ инновационной деятельности предприятия.</p>
<p>Тема № 8. Анализ использования трудовых ресурсов (2ч)..</p> <p>1. Характеристика состояния трудовых ресурсов.</p> <p>2. Показатели использования трудовых ресурсов.</p>
<p>Семинар 9.</p> <p>Тема №9. Анализ результатов социального развития (2ч)..</p> <p>1. Анализ социальной структуры коллектива предприятия.</p> <p>2. Показатели оценки результатов социального развития предприятия.</p> <p>3. Анализ условий труда.</p>
<p>Тема №10. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов (2ч).</p> <p>1. Структура материальных ресурсов и их характеристика.</p> <p>2. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.</p> <p>3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.</p>
<p>Тема №11. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия (2ч).</p> <p>1. Характеристика основных фондов предприятия.</p> <p>2. Анализ состояния основных фондов и причины их износа.</p> <p>3. Анализ начисления амортизации.</p>

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема № 1. Цель, задачи и методы анализа и диагностики деятельности предприятия. Принципы и показатели диагностики деятельности предприятия.</p> <p>1. Основные принципы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия.</p> <p>2. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия.</p>
<p>Тема № 2. Организация анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>2. Методика анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>3. Диагностика банкротства.</p>
<p>Тема № 3. Анализ экономических результатов деятельности предприятия. Анализ производственных результатов работы предприятия. Анализ результатов технического состояния и развития предприятия.</p> <p>1. Анализ использования производственных мощностей.</p> <p>2. Оценка качества и конкурентоспособности продукции.</p> <p>3. Характеристика технического состояния предприятия.</p> <p>4. Анализ состояния техники и эффективности технологий.</p> <p>5. Анализ инновационной деятельности предприятия.</p>
<p>Тема №4. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ результатов социального развития.</p> <p>1. Анализ социальной структуры коллектива предприятия.</p> <p>2. Показатели оценки результатов социального развития предприятия.</p> <p>3. Анализ условий труда.</p>
<p>Тема № 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия и состояния запасов. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.</p> <p>1. Характеристика основных фондов предприятия и их использование.</p> <p>2. Анализ состояния основных фондов и причины их износа.</p>

3. Анализ начисления амортизации.
Тема № 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. 1. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в различных отраслях.
Тема № 7. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 1. Диагностика эффективности использования оборотных средств. 2. Оценка эффективности инвестиций.
Тема №8. Диагностика потенциала предприятия. 1. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.
Тема №9. Диагностика конкурентоспособности предприятия. 1. Методы анализа конкурентных преимуществ предприятия.
Тема №10. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия. 1. Оценка конкурентоспособности товара. 2. Анализ конкурентоспособности продукции по системе 111-555.
Тема №11. Диагностика безопасности управления предприятием. Диагностика экономической безопасности предприятия. 1. Проблема предсказания банкротства. 2. "Количественные" кризис-прогнозные методики. 3. "Качественные" кризис-прогнозные методики.
Тема №12. Повышение эффективности организационной структуры предприятия 1. Критерии оценки эффективности деятельности подразделений.
Тема №13. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе бенчмаркинга 1. Этапы процесса бенчмаркинга. 2. Обучение при помощи анализа превосходства
Тема №14. Антикризисное управление предприятием. Механизмы финансового оздоровления предприятия. 1. Устранение неплатежеспособности. 2. Восстановление финансовой устойчивости. 3. Обеспечение финансового равновесия в долгосрочном периоде.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83928.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления,

2018. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83929.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

Баранов, П. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / П. П. Баранов, В. В. Остапова, М. В. Краснова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-7014-0928-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95194.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95194>

Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79764.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83260.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83660.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Шарова, С. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: практикум : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий для студентов очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / С. В. Шарова. — Москва : Научный консультант, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-907196-90-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104953.html> (дата обращения: 07.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [Сайт журнала www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) [ла «Эксперт»](http://www.expert.ru) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.expert.ru

4. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>

5. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебной аудитории: рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся; доска классная; стенды информационные.

Учебно-наглядные пособия: ноутбук с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка; наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.