

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ФИО: Узунов Федор Владимирович «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
Должность: Ректор «УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Дата подписания: 01.09.2024 17:47:07
Уникальный программный ключ: Факультет экономики, управления и юриспруденции
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5
Кафедра «Управление и бизнес-информатика»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
« 01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Инфраструктура рынка

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Специалист по управлению организацией

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.08	ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА
Цель изучения дисциплины	Основной целью изучения учебной дисциплины «Инфраструктура рынка» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей самостоятельного исследования и навыков практического использования системы элементов инфраструктуры товарных рынков для повышения эффективности коммерческой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Рынок и рыночная инфраструктура.</p> <p>Тема 2. Теория конкуренции и монополии</p> <p>Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка</p> <p>Тема 4. Сущность инфраструктуры оптового рынка</p> <p>Тема 5. Роль товарных бирж на оптовом рынке</p> <p>Тема 6. Инфраструктура розничной торговли</p> <p>Тема 7. Инфраструктура фондового рынка</p> <p>Тема 8. Сущность инфраструктуры валютного рынка</p> <p>Тема 9. Сущность инфраструктуры рынка криптовалют</p> <p>Тема 10. Сущность инфраструктуры лизингового рынка</p> <p>Тема 11. Сущность инфраструктуры рынка труда</p> <p>Тема 12. Сущность инфраструктуры страхового рынка</p> <p>Тема 13. Сущность инфраструктуры информационного рынка</p> <p>Тема 14. Сущность инфраструктуры рынка недвижимости</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложении к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью дисциплины «Инфраструктура рынка» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей самостоятельного исследования и навыков практического использования системы элементов инфраструктуры товарных рынков для повышения эффективности коммерческой деятельности. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5	Способен осуществлять реализацию бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, возможностей взаимодействия с деловыми партнерами, формирования внешних связей и обмена опытом	ПК-5.1. Знает теоретические и методические основы и закономерности поведения экономических субъектов ПК-5.2 Умеет выявлять рыночные и специфические риски при реализации бизнес процессов ПК-5.3 Владеет навыками руководства реализацией бизнес-процессов с учетом оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и возможных рисков

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.08 «Инфраструктура рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата. Дисциплина «Инфраструктура рынка» изучается обучающимися очной формы обучения в 6 семестре, очно-заочной формы обучения – в 7 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Организация предпринимательской деятельности», «Финансы».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инфраструктура рынка», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инвестиционный менеджмент», «Финансовый менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Курсовая работа	-
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	110
Курсовая работа	-
Зачет	+

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа				Внеаудит. работа	
		Лекции		Практические		Самост. работа			
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Тема 1. Рынок и рыночная инфраструктура.	12	10	2	2	2	-	8	8
2.	Тема 2. Теория конкуренции и монополии	12	10	2	2	2	-	8	8
3.	Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка	12	12	2	2	2	2	8	8
4.	Тема 4. Сущность инфраструктуры оптового рынка	12	12	2	2	2	2	8	8
5.	Тема 5. Роль товарных бирж на оптовом рынке	10	10	2	2	-	-	8	8
6.	Тема 6. Инфраструктура	12	12	2	2	2	2	8	8

	розничной торговли								
7.	Тема 7. Инфраструктура фондового рынка	12	12	2	2	2	2	8	8
8.	Тема 8. Сущность инфраструктуры валютного рынка	12	12	2	2	2	2	8	8
9.	Тема 9. Сущность инфраструктуры рынка криптовалют	10	8	2	-	-	-	8	8
10.	Тема 10. Сущность инфраструктуры лизингового рынка	10	10	2	2	-	-	8	8
11.	Тема 11. Сущность инфраструктуры рынка труда	10	12	2	2	2	2	6	8
12.	Тема 12. Сущность инфраструктуры страхового рынка	8	8	2	-	-	-	6	8
13.	Тема 13. Сущность инфраструктуры информационного рынка	6	10	2	2	-	-	4	8
14.	Тема 14. Сущность инфраструктуры рынка недвижимости	6	6	2	-	-	-	4	6
	Всего по дисциплине	144	144	28	22	16	12	100	110
	Контроль	-	-						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Рынок и рыночная инфраструктура

Экономическая сущность рынка. Признаки рынка. Классификация рынков. Функции рынка. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка. Рыночные институты.

Тема 2. Теория конкуренции и монополии

Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. Характерные черты типов конкуренции. Совершенная конкуренция и ее сущность. Монополистическая конкуренция. Олигополия и ее признаки. Монополия и ее характерные черты. Монополистические объединения. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование. Рыночная власть

Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка

Сущность инфраструктуры товарного рынка. Функции инфраструктуры товарного рынка. Активные субъекты инфраструктуры товарного рынка. Косвенные субъекты инфраструктуры товарного рынка Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка. Методы оптовой продажи товаров со склада. Оптовики с полным циклом обслуживания. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания.

Тема 4. Сущность инфраструктуры оптового рынка

Сущность и место оптовой торговли на товарном рынке. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика. Особенности оптовой торговли. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике.

Тема 5. Роль товарных бирж на оптовом рынке

Сущность и история развития и становления товарных бирж. Функции и виды товарных бирж. Структура товарной биржи. Субъекты биржевой сделки. Порядок заключения сделки на товарной бирже. Виды сделок. Международные товарные биржи

Тема 6. Инфраструктура розничной торговли

Сущность и основные черты розничной торговли. Функции розничной торговли.

Розничная торговая сеть. Задачи розничной торговли в обслуживании потребителей. Характеристика и виды основных торговых предприятий розничной торговли. Задачи розничного торгового предприятия в условиях рыночной экономики. Технологическая планировка магазина. Виды планировки торгового зала

Тема 7. Инфраструктура фондового рынка.

Фондовый рынок и его инфраструктура. Функции фондового рынка. Виды фондового рынка. Фондовая биржа и ее признаки. Ценные бумаги как биржевой товар. Виды ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг. Фьючерсные контракты и опционы Тенденции развития фондовых рынков в развитых странах. Российский рынок ценных бумаг.

Тема 8. Сущность инфраструктуры валютного рынка

Понятие валютного рынка и его инфраструктура. Субъекты валютного рынка. Виды валютного рынка. Функции и операции валютного рынка. Биржи как элемент валютного рынка. Форвардные валютные операции. Фьючерсные валютные операции. Опционные операции. Валютный арбитраж Государственное регулирование инфраструктуры валютного рынка.

Тема 9. Сущность инфраструктуры рынка криптовалют

Понятия рынка криптовалют и история его развития. Функции криптовалюты и ее виды. Покупка криптовалюты. Классический и облачный майнинг. Биржа криптовалют как основной элемент инфраструктуры рынка. Перспективы развития рынка криптовалют.

Тема 10. Сущность инфраструктуры лизингового рынка

Понятие, сущность и история развития лизинга. Анализ состояния инвестиционной деятельности. Пути формирования инфраструктуры лизингового рынка. Нормативно-правовое регулирование инфраструктуры лизингового рынка.

Тема 11. Сущность инфраструктуры рынка труда

Сущность и задачи инфраструктуры рынка труда. Институты рынка труда и их функции. Международная организация труда. Направления развития инфраструктуры рынка труда

Тема 12. Сущность инфраструктуры страхового рынка

Сущность и функции страхового рынка. Субъекты инфраструктуры страхового рынка. Организация рынка страховых услуг. Направления развития инфраструктуры страхового рынка

Тема 13. Сущность инфраструктуры информационного рынка

Сущность, цели и задачи информационного рынка. Области и сектора информационного рынка. Субъекты информационного рынка. IT-рынок в России: положение и перспективы развития

Тема 14. Сущность инфраструктуры рынка недвижимости

Рынок недвижимости – понятие, основные сегменты. Функции и участники рынка недвижимости. Инфраструктура рынка недвижимости. Проблемы и перспективы рынка недвижимости в Республике Крым

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Рынок и рыночная инфраструктура

1. Экономическая сущность рынка.
2. Классификация рынков.
3. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка.

Тема 2. Теория конкуренции и монополии

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.
2. Характерные черты типов конкуренции.
3. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование.

Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка

1. Сущность инфраструктуры товарного рынка.
2. Активные субъекты инфраструктуры товарного рынка. Косвенные субъекты инфраструктуры товарного рынка

3. Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка.
Тема 4. Сущность инфраструктуры оптового рынка 1. Сущность и место оптовой торговли на товарном рынке. 2. Виды предприятий оптовой торговли и их характеристика. 3. Особенности оптовой торговли.
Тема 6. Инфраструктура розничной торговли 1. Сущность и основные черты розничной торговли. 2. Розничная торговая сеть. 3. Характеристика и виды основных торговых предприятий розничной торговли.
Тема 7. Инфраструктура фондового рынка 1. Фондовый рынок и его инфраструктура. 2. Фондовая биржа и ее признаки. 3. Субъекты рынка ценных бумаг.
Тема 8. Сущность инфраструктуры валютного рынка 1. Понятие валютного рынка и его инфраструктура. 2. Субъекты валютного рынка. Виды валютного рынка. 3. Биржи как элемент валютного рынка.
Тема 11. Сущность инфраструктуры рынка труда 1. Сущность и задачи инфраструктуры рынка труда. 2. Институты рынка труда и их функции. 3. Направления развития инфраструктуры рынка труда

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Тема 1. Рынок и рыночная инфраструктура 1. Признаки рынка. 2. Функции рынка. 3. Рыночные институты.
Тема 2. Теория конкуренции и монополии 1. Совершенная конкуренция и ее сущность. 2. Монополистическая конкуренция. 3. Олигополия и ее признаки. 4. Монополия и ее характерные черты. 5. Монополистические объединения. 6. Рыночная власть
Тема 3. Сущность инфраструктуры товарного рынка 1. Функции инфраструктуры товарного рынка. 3. Методы оптовой продажи товаров со склада. 4. Оптовики с полным циклом обслуживания. 5. Оптовики с ограниченным циклом обслуживания.
Тема 4. Сущность инфраструктуры оптового рынка 1. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике
Тема 5. Роль товарных бирж на оптовом рынке 1. Сущность и история развития и становления товарных бирж. 2. Функции и виды товарных бирж. 3. Структура товарной биржи. 4. Субъекты биржевой сделки. 5. Порядок заключения сделки на товарной бирже. 6. Виды сделок. 7. Международные товарные биржи.
Тема 6. Инфраструктура розничной торговли 1. Функции розничной торговли. 2. Задачи розничной торговли в обслуживании потребителей.

<p>3. Задачи розничного торгового предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>4. Технологическая планировка магазина.</p> <p>5. Виды планировки торгового зала.</p>
<p>Тема 7. Инфраструктура фондового рынка.</p> <p>1. Функции фондового рынка.</p> <p>2. Виды фондового рынка.</p> <p>3. Ценные бумаги как биржевой товар.</p> <p>4. Виды ценных бумаг.</p> <p>5. Фьючерсные контракты и опционы</p> <p>6. Тенденции развития фондовых рынков в развитых странах.</p> <p>7. Российский рынок ценных бумаг.</p>
<p>Тема 8. Сущность инфраструктуры валютного рынка</p> <p>1. Виды валютного рынка.</p> <p>2. Функции и операции валютного рынка.</p> <p>3. Форвардные валютные операции.</p> <p>4. Фьючерсные валютные операции.</p> <p>5. Опционные операции.</p> <p>6. Валютный арбитраж</p> <p>7. Государственное регулирование инфраструктуры валютного рынка.</p>
<p>Тема 9. Сущность инфраструктуры рынка криптовалют</p> <p>1. Понятия рынка криптовалют и история его развития.</p> <p>2. Функции криптовалюты и ее виды.</p> <p>3. Покупка криптовалюты.</p> <p>4. Классический и облачный майнинг.</p> <p>5. Биржа криптовалют как основной элемент инфраструктуры рынка.</p> <p>6. Перспективы развития рынка криптовалют</p>
<p>Тема 10. Сущность инфраструктуры лизингового рынка</p> <p>1. Понятие, сущность и история развития лизинга.</p> <p>2. Анализ состояния инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Пути формирования инфраструктуры лизингового рынка.</p> <p>4. Нормативно-правовое регулирование инфраструктуры лизингового рынка.</p>
<p>Тема 11. Сущность инфраструктуры рынка труда</p> <p>1. Международная организация труда.</p>
<p>Тема 12. Сущность инфраструктуры страхового рынка</p> <p>1. Сущность и функции страхового рынка.</p> <p>2. Субъекты инфраструктуры страхового рынка.</p> <p>3. Организация рынка страховых услуг.</p> <p>4. Направления развития инфраструктуры страхового рынка.</p>
<p>Тема 13. Сущность инфраструктуры информационного рынка</p> <p>1. Сущность, цели и задачи информационного рынка.</p> <p>2. Области и сектора информационного рынка.</p> <p>3. Субъекты информационного рынка.</p> <p>4. IT-рынок в России: положение и перспективы развития</p>
<p>Тема 14. Сущность инфраструктуры рынка недвижимости</p> <p>1. Рынок недвижимости – понятие, основные сегменты.</p> <p>2. Функции и участники рынка недвижимости.</p> <p>3. Инфраструктура рынка недвижимости.</p> <p>4. Проблемы и перспективы рынка недвижимости в Республике Крым.</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в

Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Мазниченко, В.Л. Инфраструктура рынка: методические рекомендации к семинарским занятиям / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 26 с.

2. Мазниченко, В.Л. Инфраструктура рынка: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2021. – 22 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Кириенко, О. Э. Инфраструктура малого бизнеса : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / О. Э. Кириенко, А. А. Якимчак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 150 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123472.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Бажутин, И. С. Рынок труда : учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108244.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коришева, О. В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: технический анализ : учебное пособие / О. В. Коришева. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122132.html> (дата обращения: 15.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный

4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной

работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.