

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.06.2026 18:40:22

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd5603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

/ Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнес-информатики

Направление подготовки

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

Профиль

Специалист по информационным системам

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь, 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 "Информатика и вычислительная техника", утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19.09.2017 №929 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 10.10.2017 №48489) с изменениями и дополнениями.

Программу составил Яковенко Л.В., преподаватель

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-информатики» утверждена на заседании кафедры «Управление и бизнес-информатика».

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой  Д.В. Моторина

(подпись)

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.02	ОСНОВЫ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучающихся целостное представление об информационных системах и технологиях, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей. Развить у обучающихся осознание социальной значимости своей будущей профессии, заложить предпосылки к обладанию высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, представить пути достижения профессиональных компетенций на основе учебного плана.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Содержание дисциплины	Тема 1. Общие понятия бизнес-информатики Тема 2. Информационные бизнес-системы на предприятии Тема 3. Информатика, движимая бизнесом Тема 4. Бизнес, движимый информатикой Тема 5. Бизнес-информатика в современном обществе Тема 6. Методологические основы бизнес-информатики Тема 7. Научная деятельность в бизнес-информатике
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель изучения дисциплины «Основы бизнес-информатики» – сформировать у обучающихся целостное представление об информационных системах и технологиях, которые используются современным бизнесом для достижения своих целей. Развить у обучающихся осознание социальной значимости своей будущей профессии, заложить предпосылки к обладанию высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, представить пути достижения профессиональных компетенций на основе учебного плана.

Изучая дисциплину «Основы бизнес-информатики», будущие специалисты в сфере бизнес-информатики будут иметь представление и получают необходимые знания о том, как в современном мире сочетаются два направления развития «информатика, движимая бизнесом» и «бизнес, движимый информатикой», какие существуют методологические основы бизнес-информатики, а также научатся писать статьи и разрабатывать презентации, касавшиеся сферы информационного бизнеса. Учитывая массовое распространение информационных технологий, современный специалист по бизнес-информатике должен понимать экономические и управленческие аспекты использования информационных технологий.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен разрабатывать компоненты системных программных продуктов и программное обеспечение	ПК-1.1. Знать: принципы и методы разработки программного обеспечения, работы компиляторов, сетевых служб, операционных систем, драйверов и т.д. ПК-1.2. Уметь: разрабатывать программное обеспечение и системные программные продукты, в том числе сетевые службы, отдельные модули операционной системы, драйверы и т.д. ПК-1.3. Владеть: навыками системного программирования

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.02 «Основы бизнес-информатики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника. Дисциплина «Основы бизнес-информатики» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, очно-заочной формы обучения – во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Линейная алгебра и геометрия», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы бизнес-информатики», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Операционные системы», «Базы данных» и др.

1.	Общие понятия бизнес-информатики	18	18	2	2	2	2	14	14
2.	Информационные бизнес-системы на предприятии	18	18	4	2	2	2	12	14
3.	Информатика, движимая бизнесом	18	18	4	2	4	2	10	14
4.	Бизнес, движимый информатикой	18	18	4	2	4	2	10	14
5.	Бизнес-информатика в современном обществе	18	18	4	4	4	4	10	10
6.	Методологические основы бизнес-информатики	36	36	2	2	4	4	30	30
7.	Научная деятельность в бизнес-информатике	18	18	2	2	2	2	14	14
	Всего по дисциплине	144	144	22	16	22	18	100	110
	Контроль	-	-						
	Итого	144	144						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Общие понятия бизнес-информатики.

Понятие бизнес-информатика. История развития бизнес-информатики. Потенциальные места работы выпускников направления подготовки «Бизнес-информатика».

Области бизнеса, в которых применяются информационные системы. Междисциплинарные направления относящиеся к бизнес-информатике. Основные документы, лежащие в основе бизнес-информатики как научной дисциплины. Бизнес-информатика в современном мире.

Тема 2. Информационные бизнес-системы на предприятии.

Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий: цифровой мир, интернет-коммуникации в современном обществе, электронное предприятие, индустрия 4.0, контракты жизненного цикла. Трансформация традиционных предприятий в цифровом мире. Современные корпоративные информационные системы.

История развития информационных систем. Развитие программно-аппаратных решений в мире. Развитие информационных систем в СССР и Российской Федерации. Развитие информационных систем в эпоху новых технологий. Основные типы бизнес- и технологических систем. Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство. Проектирование информационных систем нового поколения.

Тема 3. Информатика, движимая бизнесом.

Информатика, движимая бизнесом. Информационные технологии на предприятии. Технологии в повседневной жизни. Технологии в публичном секторе.

Проблемы и перспективы цифровой трансформации. Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии. Виртуальная/дополненная реальность. Системы «усиления интеллекта». Социальные медиа и коллективный разум. Управление жестами. Геймификация. Распознавание естественного языка и семантический веб. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT). Обработка сложных событий. Мобильные технологии. Интернет вещей. «Умный дом». «Умный город».

Тема 4. Бизнес, движимый информатикой.

Бизнес, движимый информатикой. Инновации бизнес-моделей. Технологическое предпринимательство и ИТ-стартапы. Инновации на различных стадиях жизненного цикла технологических компаний.

Природа инновационной деятельности и поколения инноваций. Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру. Навигатор бизнес-моделей университета Сенкт-Галлен.

Тема 5. Бизнес-информатика в современном обществе.

Бизнес-информатика в современном обществе. Информационное общество и E-society. Электронное общество в стадии Smart: электронная экономика, бизнес и коммерция, электронное инвестирование, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный туризм, электронное обучение.

Электронное здравоохранение. Электронное правительство. Электронная демократия. Электронное издание. Электронные игры. Электронная преступность и защита от нее.

Тема 6. Методологические основы бизнес-информатики.

Бизнес-анализ и управление бизнес-данными. Сервисный, архитектурный и процессный подход.

Руководство по своду знаний об управлении. Инжиниринг бизнес-данных. Управление информацией и знаниями. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений. Управление эффективностью бизнеса. Бизнес-интеллект, информационная аналитика и поддержка принятия решений. Системы больших данных и направления работы с большими данными. Сервисный инжиниринг. Сервисный подход в информационных технологиях. ИТ-аутсорсинг. Управление ИТ-инфраструктурой. Методы инжиниринга предприятия. Управление безопасностью информационных технологий. Руководство по своду знаний по управлению бизнес-процессами BPM СВОК. Структурный и системный анализ предприятия. Управление жизненным циклом информационных систем. Проектный подход: управление ИТ-проектами, методологии управления разработкой информационных систем, управление портфелями и программами проектов. ИТ-стратегия и оценка зрелости информационных технологий (СММ). Управление ценностью информационных технологий.

Тема 7. Научная деятельность в бизнес-информатике.

Научная деятельность в бизнес-информатике. Конференции по бизнес-информатике.

Международные конференции по бизнес-информатике. Бизнес-сообщества и конференции России.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Общие понятия бизнес-информатики (2 часа)

Практическое занятие № 1. Общие понятия бизнес-информатики.

1. Бизнес-информатика в современном мире.
2. Потенциальные места работы выпускников направления подготовки «Бизнес-информатика».
3. Выполнение практических заданий.

Тема 2. Информационные бизнес-системы на предприятии (2 часа)

Практическое занятие № 2. Информационные бизнес-системы на предприятии

1. Индустрия 4.0.
2. Сквозные цифровые технологии.
3. Выполнение практических заданий.

Тема 3. Информатика, движимая бизнесом (4 часа)

Практическое занятие № 3. Проблемы современного бизнеса в реалиях цифрового мира.

<p>1. Информатика, движимая бизнесом.</p> <p>2. ИТ для совершенствования деятельности компании.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие № 4. Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий.</i></p> <p>1. Основные тренды, влияющие на развитие современных предприятий.</p> <p>2. ИТ на предприятии, в повседневной и общественной жизни.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p>
<p>Тема 4. Бизнес, движимый информатикой (4 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 5-6. Проблемы современного бизнеса в реалиях цифрового мира.</i></p> <p>1. Анализ существующих ИТ-стартапов.</p> <p>2. Бизнес-модель А. Остервальдера.</p> <p>3. Примеры применения бизнес-модели А. Остервальдера для стартапов.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p>
<p>Тема 5. Бизнес-информатика в современном обществе (4 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 7-8. Бизнес-информатика в современном обществе.</i></p> <p>1. Бизнес-информатика в современном обществе.</p> <p>2. Правила оформления статьи.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p>
<p>Тема 6. Методологические основы бизнес-информатики (4 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 9-10. Методологические основы бизнес-информатики</i></p> <p>1. Методологические основы бизнес-информатики.</p> <p>2. Обоснование выбора методологии.</p> <p>3. Правила оформления реферата.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p>
<p>Тема 7. Научная деятельность в бизнес-информатике (2 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 11. Научная деятельность в бизнес-информатике</i></p> <p>1. Выбор темы научного исследования.</p> <p>2. Обоснование выбора темы.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p>

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Общие понятия бизнес-информатики</p> <p>1. Области бизнеса, в которых применяются информационные системы.</p> <p>2. Междисциплинарные направления относящиеся к бизнес-информатике.</p> <p>3. Основные документы, лежащие в основе бизнес-информатики как научной дисциплины.</p> <p>4. Бизнес-информатика в современном мире.</p>
<p>Тема 2. Информационные бизнес-системы на предприятии</p> <p>1. История развития информационных систем.</p> <p>2. Развитие программно-аппаратных решений в мире.</p> <p>3. Развитие информационных систем в СССР и Российской Федерации.</p> <p>4. Развитие информационных систем в эпоху новых технологий.</p> <p>5. Основные типы бизнес- и технологических систем.</p> <p>6. Интеграция бизнес-систем и единое информационное пространство.</p> <p>7. Проектирование информационных систем нового поколения.</p>

<p>Тема 3. Информатика, движимая бизнесом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и перспективы цифровой трансформации. 2. Радиочастотная идентификация и бесконтактные технологии. 3. Виртуальная/дополненная реальность. 4. Системы «усиления интеллекта». 5. Социальные медиа и коллективный разум. 6. Управление жестами и геймификация. 8. Распознавание естественного языка и семантический веб. 9. Устойчивое развитие, энергоэффективность ИТ (Green IT). 10. Обработка сложных событий. 11. Мобильные технологии. 12. Интернет вещей. «Умный дом». «Умный город»
<p>Тема 4. Бизнес, движимый информатикой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа инновационной деятельности и поколения инноваций. 2. Модель цепочки приращения стоимости (Value Chain) М. Портера. 3. Описание бизнес-модели по А. Остервальдеру. 4. Навигатор бизнес-моделей университета Сенкт-Галлен.
<p>Тема 5. Бизнес-информатика в современном обществе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронное здравоохранение. 2. Электронное правительство. 3. Электронная демократия. 4. Электронное издание. 5. Электронные игры. 6. Электронная преступность и защита от нее.
<p>Тема 6. Методологические основы бизнес-информатики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство по своду знаний об управлении. 2. Инжиниринг бизнес-данных. Управление информацией и знаниями. 3. Бизнес-аналитика и поддержка принятия решений. 4. Управление эффективностью бизнеса. 5. Бизнес-интеллект, информационная аналитика и поддержка принятия решений. 6. Системы больших данных и направления работы с большими данными. 7. Сервисный инжиниринг. Сервисный подход в информационных технологиях. 8. ИТ-аутсорсинг. 9. Управление ИТ-инфраструктурой. 10. Методы инжиниринга предприятия. 11. Управление безопасностью информационных технологий. 12. Руководство по своду знаний по управлению бизнес-процессами BPM СВОК. 13. Структурный и системный анализ предприятия. 14. Управление жизненным циклом информационных систем. 15. Проектный подход: управление ИТ-проектами, методологии управления разработкой информационных систем, управление портфелями и программами проектов. 16. ИТ-стратегия и оценка зрелости информационных технологий (СММ). 17. Управление ценностью информационных технологий.
<p>Тема 7. Научная деятельность в бизнес-информатике</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные конференции по бизнес-информатике. 2. Бизнес-сообщества и конференции России.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет с оценкой.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная

1. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с. — Текст: непосредственный.

2. Стешин, А. И. Информационные системы в организации : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0385-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79629.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге : учебное пособие / А. И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79628.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы [Электронный ресурс]: монография/ К.А. Бармута [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022.— 221 с.— Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/122366>.— IPR SMART, по паролю. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122366>.

б) дополнительная

5. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон № 149-ФЗ: [принят Государственной думой 8 июля 2006 года : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. — Текст: электронный – (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: Информационно-правовой портал «Гарант».

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: официальный сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/> — Текст: электронный.

4. Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser: официальный сайт. — URL: <https://www.tadviser.ru/> — Текст: электронный.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Microsoft Edge», «Google Chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *текстовые редакторы и процессоры (например, «Блокнот», «Microsoft Office Word»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебной аудитории:

рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся ;

доска классная;

стенды информационные;

Учебно-наглядные пособия: компьютеры с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.