

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2026 15:45:24

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c037894531616079478909829877e90ff5

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Автономная некоммерческая организация**

**«Образовательная организация высшего образования»**

**«Университет экономики и управления»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра управления и бизнес-информатики**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **Б1.В.02 Информационный бизнес**

Направление подготовки

#### **38.04.05 Бизнес-информатика**

Образовательная программа

#### **Менеджер по информационным технологиям**

Квалификация выпускника: магистр

Для всех  
форм обучения

г. Симферополь, 2026

| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б1.В.02</b>                                            | <b>ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цель изучения дисциплины                                  | формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области создания, коммерческого распространения и использования информационных продуктов, технологий и услуг.                                                                                                                                                                                                                        |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ПК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Содержание дисциплины                                     | Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса.<br>Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке.<br>Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.<br>Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.<br>Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса. |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма промежуточной аттестации                            | <b>экзамен</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры                                                                      | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры                                                                                                                                                                | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                            | 6  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины                                                                                                                                                                         | 10 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                    | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                    | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины                                                                                                     | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                  | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 12 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                        | 13 |
| 12. Приложение к РПД                                                                                                                                                                                             |    |

## **1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Целью изучения дисциплины Информационный бизнес является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области создания, коммерческого распространения и использования информационных продуктов, технологий и услуг.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <b>Коды компетенции</b> | <b>Результаты освоения ОПОП</b>                                                            | <b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1                    | Способен управлять цифровой трансформацией бизнеса с применением информационных технологий | ПК-1.1 Знает виды и формы информационного бизнеса, структуру индустрии информации, а также методы и инструменты бизнес-моделирования<br>ПК-1.2 Умеет управлять процессом формирования и распределения ИТ-ресурсов компании для повышения конкурентоспособности бизнеса<br>ПК-1.3 Владеет приемами проектирования и моделирования процессов управления бизнесом для выработки стратегических решений в области ИКТ |

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина Б1.В.02 Информационный бизнес относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. Дисциплина Информационный бизнес изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – во 2-3 семестрах.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются параллельно в процессе изучения дисциплин: Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень), Управление ИТ-инфраструктурой предприятия, Теория принятия решений.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Информационный бизнес, будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: Управление взаимоотношениями с клиентами, Бизнес-моделирование и интернет-предпринимательство, Информационные технологии для бизнес-анализа.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина Информационный бизнес, включает: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Типы задач и задач профессиональной деятельности (организационно-управленческий), к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- управлять цифровой трансформацией бизнеса с применением информационных технологий;
- взаимодействие с профильными специалистами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем;
- оформление документации на разработку, приобретение или поставку информационных систем или технологических решений;
- разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным

циклом ИС;

– управление ИТ-инфраструктурой предприятия, в том числе ИТ-сервисами и ИТ-персоналом.

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (з. е.), 180 академических часов.

#### **3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов.

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 180                |
| Контактная работа                          | 52                 |
| Аудиторная работа(всего):                  | 52                 |
| Лекции                                     | 10                 |
| Семинары, практические занятия             | 42                 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 92                 |
| Курсовая работа                            | -                  |
| Зачет                                      | -                  |
| Экзамен                                    | 36                 |

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 180                |
| Контактная работа                          | 12                 |
| Аудиторная работа(всего):                  | 12                 |
| Лекции                                     | 4                  |
| Семинары, практические занятия             | 8                  |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 162                |
| Курсовая работа                            | -                  |
| Зачет                                      | -                  |
| Экзамен                                    | 6                  |

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

#### **4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

| <b>№ темы</b> | <b>Наименование темы</b> | <b>Всего</b> |            | <b>Количество часов</b>  |                     |                         |
|---------------|--------------------------|--------------|------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|
|               |                          | <b>ОФО</b>   | <b>ЗФО</b> | <b>Контактная работа</b> |                     | <b>Внеаудит. работа</b> |
|               |                          |              |            | <b>Лекции</b>            | <b>Практические</b> | <b>Самост. работа</b>   |

|    |                                                                                               |            |            | ОФО       | ЗФО      | ОФО       | ЗФО      | ОФО       | ЗФО        |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| 1. | Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса        | 36         | 40         | 2         | 2        | 10        | 2        | 24        | 36         |
| 2. | Цены и ценообразование на информационном рынке                                                | 18         | 27         | 2         |          | 8         | 2        | 8         | 25         |
| 3. | Предприятия индустрии информации и их ресурсы                                                 | 36         | 40         | 2         | 2        | 10        | 2        | 24        | 36         |
| 4. | Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса                                  | 18         | 27         | 2         |          | 8         | 2        | 8         | 25         |
| 5. | Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса | 36         | 40         | 2         |          | 6         |          | 28        | 40         |
|    | Всего по дисциплине                                                                           | 144        | 174        | 10        | 4        | 42        | 8        | 92        | 162        |
|    | Контроль                                                                                      | 36         | 6          |           |          |           |          |           |            |
|    | <b>Итого</b>                                                                                  | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>10</b> | <b>4</b> | <b>42</b> | <b>8</b> | <b>92</b> | <b>162</b> |

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### **Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса.**

Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.

Предпринимательский бизнес. Становление и развитие информационного бизнеса в России. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. Общая характеристика рынка в сфере информатики. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.

##### **Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке.**

Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке. Методика расчета цены сделки на международном рынке.

Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены. Основные виды мировых цен и их особенности.

##### **Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.**

Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия индустрии информации. Методика расчета себестоимости.

Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Основной и оборотный капитал предприятий информационной сферы. Виды издержек предприятий индустрии информации.

#### **Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.**

Контент-маркетинг: информационный маркетинг, e-mail-маркетинг, управление репутацией SERM и PR. Общие положения информационного маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере.

Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.

#### **Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса.**

Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере. Законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных.

Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты. Предоставление правовой охраны и понятие гражданской правосубъективности. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей. Срок действия исключительного права на произведение. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД. Использование программ для ЭВМ и БД. Защита интеллектуальных прав.

#### **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

| <b>Разделы, темы, дидактические единицы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса (10 часов).</b><br><i>Практическое занятие № 1. Анализ существующих бизнес-моделей</i><br>1. Понятие бизнес-модель. Виды бизнес-моделей.<br>2. Анализ бизнес-моделей. Выбор оптимальной бизнес-модели для реализации информационного бизнеса.<br>3. Выполнение практических заданий.<br><i>Практическое занятие № 2. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.</i><br>1. Бизнес-модель Остервальдера.<br>2. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.<br>3. Выполнение практических заданий.<br><i>Практическое занятие 3-4. Разработка рабочей и организационной структуры проекта по открытию информационного бизнеса</i><br>1. Выбор системы управления проектами.<br>2. Разработка рабочей структуры проекта по открытию информационного бизнеса.<br>3. Разработка организационной структуры проекта по открытию информационного бизнеса.<br>4. Выполнение практических заданий.<br><i>Практическое занятие 5. Графоаналитический метод анализа и выбора стратегии управления конкурентоспособностью товара или услуги</i><br>1. Показатель общей конкурентоспособности. Критерий конкурентоспособности товара или услуги.<br>2. Графоаналитический метод анализа и выбора стратегии управления конкурентоспособностью товара или услуги.<br>3. Выполнение практических заданий. |
| <b>Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке (8 часов).</b><br><i>Практическое занятие 6-7. Цены и ценообразование на информационном рынке</i><br>1. Основные разновидности цен на информационном рынке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Ценообразование на информационном рынке.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 8-9. Расчет общей стоимости проекта по открытию информационного бизнеса</i></p> <p>1. Стоимостные составляющие проекта.</p> <p>2. Расчет общей стоимости проекта по открытию информационного бизнеса.</p> <p>3. Оценка эффективности проекта.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы (12 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие 10-11. Построение обобщенной экономико-технологической схемы деятельности предприятия индустрии информации</i></p> <p>1. Построение обобщенной экономико-технологической схемы деятельности предприятия индустрии информации.</p> <p>2. Определение ресурсов необходимых для функционирования предприятия информационной сферы</p> <p>3. Определение схемы распределения доходов предприятия.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 12-13. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации</i></p> <p>1. Основные средства предприятий индустрии информации.</p> <p>2. Оборотные средства предприятий индустрии информации.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 14-15. Ресурсы предприятий информационной сферы</i></p> <p>1. Виды издержек предприятий индустрии информации.</p> <p>2. Методика расчета себестоимости.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> |
| <p><b>Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса (8 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие 16-17. Особенности выбора определенного вида информационного маркетинга</i></p> <p>1. Виды информационного маркетинга.</p> <p>2. Разработка программы привлечения потребителей, преобразования потенциальных покупателей в реальных.</p> <p>3. Изменение уникального торгового предложения продукта, внесение изменений в торговое предложение, «сделать из старого продукта новый».</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 18-19. Аналитический инструмент разработки стратегии развития компании – матрица Ансоффа.</i></p> <p>1. Организационная защита информации на предприятии.</p> <p>2. Оформления организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации в организации.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p>                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса (4 часа).</b></p> <p><i>Практическое занятие 20-21. Применение законодательства по защите авторских прав в информационной сфере</i></p> <p>1. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации.</p> <p>2. СПС «Гарант»: законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

3. СПС «Гарант»: законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных.
4. Выполнение практических заданий.

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

| Разделы, темы, дидактические единицы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательский бизнес.</li> <li>2. Становление и развитие информационного бизнеса в России.</li> <li>3. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.</li> <li>4. Общая характеристика рынка в сфере информатики.</li> <li>5. Основные особенности продукции индустрии информации как товара.</li> <li>6. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг.</li> <li>7. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.</li> </ol> |
| <p><b>Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены.</li> <li>2. Основные виды мировых цен и их особенности.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации.</li> <li>2. Ресурсы предприятий информационной сферы.</li> <li>3. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации.</li> <li>4. Основной и оборотный капитал предприятий информационной сферы.</li> <li>5. Виды издержек предприятий индустрии информации.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационный маркетинг как процесс коммуникации.</li> <li>2. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты.</li> <li>2. Предоставление правовой охраны и понятие гражданской правосубъективности.</li> <li>3. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права.</li> <li>4. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей. Срок действия исключительного права на произведение.</li> <li>5. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД.</li> <li>6. Использование программ для ЭВМ и БД. Защита интеллектуальных прав.</li> </ol>         |

#### 5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Яковенко Л.В., Информационный бизнес: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся / Л.В. Яковенко. – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2026. – 19 с.

2. Терминологический словарь по предметам кафедры «Бизнес-информатика» / составители Я. А. Донченко [и др.]. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 240 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108063.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***а) основная литература:***

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; под редакцией Е. В. Неходы. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-94621-943-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-394-04004-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Воронова, О. В. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов сетевых торговых компаний : учебное пособие / О. В. Воронова, В. А. Шелейко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7422-8343-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147725.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Ефременко, И. Н. E-commerce рынок в мировой торговле: драйверы роста, консолидация и региональные модели развития : монография / И. Н. Ефременко, Е. А. Медведкина, И. И. Соколова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-7890-2236-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/150041.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/150041>.

**б) дополнительная литература:**

1. Шимширт, Н. Д. Имитационное бизнес-моделирование : учебное пособие / Н. Д. Шимширт. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2023. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132602.html> (дата обращения: 16.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»: официальный сайт. — URL: <http://www.elibrary.ru> — Текст: электронный.

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

– творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

– групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Microsoft Edge», «Google Chrome»);

- \*программы, демонстрации видео-материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- \*текстовые редакторы и процессоры (например, «Блокнот», «Microsoft Office Word»);
- \*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- \*табличные процессоры (например, «Microsoft Office Excel»);
- \*программы для моделирования бизнес-процессов предприятия (например, «Archi»);
- \*системы управления проектами (например, «Spider Project Lite»);
- \*справочно-правовая система (например, «Гарант»).

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.