

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.09.2024 18:01:03  
Уникальный программный ключ: **Факультет экономики, управления и юриспруденции  
Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по организации  
учебного процесса  
/ Н.С. Узунова  
« 01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**Конкурентоспособность предприятий туризма**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Профиль  
**Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности**

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2024

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

Приложение к РПД

## **1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Конкурентоспособность предприятий туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятий туризма» - ознакомление обучающихся с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия туризма и основами формирования конкурентной стратегии на туристическом рынке.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<p><b>Знать:</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации</p>

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б.1.В.11 «Конкурентоспособность предприятий туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Индустрия гостеприимства», «Техника организации внутреннего туризма».

В результате освоения дисциплины студенты должны владеть основными понятиями, концепциями в области экскурсионных услуг и выставочной деятельности, а также основами их формирования.

## **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

### **3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
зачет с оценкой	-

### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
зачет с оценкой	4

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Исследование рынка как основа успешного бизнеса	16	22	4	2	2	-	10	20
2	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	26	20	4	-	2	-	20	20
3	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	26	24	4	2	2	2	20	20

4	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	26	22	4	-	2	2	20	20
5	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	16	22	4	2	2	-	10	20
6	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	16	10	4	-	2	-	10	10
7	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	18	10	4	-	4	-	10	10
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	зачет с оценкой	-	4						
	Итого	<b>144</b>	<b>144</b>						

#### **4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

##### **Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса**

Рынок туризма как объект исследования

Спрос и предложение на туристическом рынке.

Определение конъюнктуры туристического рынка.

Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке

##### **Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции**

Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии

Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация

Определение и сущность конкурентоспособности в туризме

Общая характеристика конкурентоспособного предприятия

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

##### **Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме**

Основные показатели рынка

Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры

Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры

##### **Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта**

Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции

Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта

Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

##### **Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия**

Показатели конкурентоспособности туристического предприятия

Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия

**Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании**

Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании

Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде

Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

**Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии**

Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии. Основные тенденции их использования

Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления

Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

**4.3. Темы практических занятий**

<p><b>Тема 1. Исследование туристического рынка</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок туризма как объект исследования</li> <li>2. Спрос на туристическом рынке</li> <li>3. Предложение на туристическом рынке.</li> <li>4. Определение конъюнктуры туристического рынка.</li> <li>5. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке</li> <li>6. Методы исследования</li> </ol>
<p><b>Тема 2. Особенности туристической индустрии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии</li> <li>2. Конкурентные преимущества туристических предприятий:</li> <li>3. Классификация туристических преимуществ</li> <li>4. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме</li> <li>5. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия</li> <li>6. Факторы, влияющие на конкурентоспособность</li> </ol>
<p><b>Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные показатели рынка</li> <li>2. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры</li> <li>3. Сущность и этапы прогнозирования</li> <li>4. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры</li> </ol>
<p><b>Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристический продукт</li> <li>2. Этапы оценки</li> <li>3. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта</li> <li>4. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта</li> </ol>
<p><b>Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия</li> <li>2. Этапы оценки.</li> <li>3. Процесс определения конкурентоспособности предприятия</li> </ol>
<p><b>Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании</li> <li>2. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде</li> <li>3. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне</li> </ol>
<p><b>Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии.</li> <li>2. Основные тенденции их использования</li> </ol>

- |  |
|--|
| 3. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления<br>4. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны. |
|--|

#### 4.4. Темы самостоятельных работ

<b>Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса</b> 1. Определение конъюнктуры туристического рынка. 2. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке
<b>Тема 2. Особенности туристической индустрии</b> 1. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме 2. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия 3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
<b>Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме</b> 1. Сущность и этапы прогнозирования 2. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры
<b>Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта</b> 1. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта
<b>Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия</b> 1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия 2. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия
<b>Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании</b> 1. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне
<b>Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии</b> 1. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления 2. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

#### 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

#### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

###### а) основная литература:

1. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76345.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

*б) дополнительная литература:*

1. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-7433-3452-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.



**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

**11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.