

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2024 18:01:03
Уникальный программный ключ: **Факультет экономики, управления и юриспруденции**
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5
Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
«01» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

География туризма

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.07	ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
Цель изучения дисциплины	Сформировать умения, знания и навыки посредством изучения основных макро и микро регионов мира и их туристской специализации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.07 «География туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательного процесса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК - 3
Содержание дисциплины	1.Методологические основы курса. 2. Рекреационное районирование и туризм. 3. География видов туризма. 4. Туристское страноведение. 5. Особенности развития туризма в России
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет

Содержание	
------------	--

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «География туризма» - Сформировать умения, знания и навыки посредством изучения основных макро и микро регионов мира и их туристской специализации.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «География туризма»

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен разрабатывать экскурсионную программу и составлять технологическую карту экскурсии	ПК – 3.1: принципы организации и методы проведения экскурсий ПК – 3.2 : составлять технологическую карту экскурсии, оформлять экскурсионную документацию ПК - 3.3: навыками разработки и реализации экскурсионной программы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.В.07. «География туризма» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и базируется на изучении «Географии» «Краеведения» «Документационное обеспечение туристической деятельности».

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «География», «Краеведение».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «География туризма» базируется дисциплина: «Экскурсионная деятельность». Дисциплина «География туризма» читается на ОФО и ЗФО в пятом семестре.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся	100
Зачет	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Т е	Наименование	Всего		Количество часов	
				Контактная работа	Внеаудит. работа

М ы	темы	ОФО	ЗФО	(аудиторная работа)					
				Лекции		Практическ		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Методологические основы курса.	24	22	4	2	-	-	20	20
2	Рекреационное районирование и туризм.	30	32	6	2	4	-	20	30
3	География видов туризма.	30	29	6	2	4	2	20	25
4	Туристское страноведение.	30	25	6	-	4	-	20	25
5	Особенности развития туризма в России	30	34	6	-	4	2	20	30
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	Зачет	-	4						
	Итого	144	144						

4.2. Содержание дисциплин , структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте. Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма. Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного

использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

Тема 3. География видов туризма Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм. Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма. Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. Круизный туризм. География круизного туризма. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.

Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм. География экологического туризма.

Тема 4. Туристское страноведение.

Франция Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.

Испания Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные

рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Италия Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Великобритания Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма.

Германия Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.

Австрия Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Израиль Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.

Соединенные Штаты Америки Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.

Китайская народная республика Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.

Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.

Тема 5. Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Республике Крым. Отличительные черты туризма в России. Туристско-

рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе

4.3. Темы практических занятий

Практическое занятие № 1. Методологические основы курса.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса «География туризма». 2. Определение понятия рекреационная география. 3. Значение географии туризма в системе географических и смежных наук. 4. Туристические ресурсы и виды туризма.
Практическое занятие № 2. История развития туризма.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы развития туризма в мире. 2. Известные путешественники, географы и их открытия. 3. Первый организованный туризм.
Практическое занятие № 3. Факторы развития международного туризма в России.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом аспекте. 2. Русские туристические общества.
<ol style="list-style-type: none"> 3. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.
Практическое занятие №4. Рекреационное районирование и туризм
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие туристского спроса. 2. Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. 3. Районообразующие факторы в туризме.
Практическое занятие 5. Рекреационные ресурсы.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение рекреационных ресурсов для региона. 2. Рекреационная сеть. 3. Понятие рекреационная емкость территории. 4. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Социальные функции туризма. 5. Воздействие туризма на окружающую среду.
Практическое занятие № 6. Рекреационное районирование России.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. 2. Природные рекреационные ресурсы.
Практическое занятие № 7. Основные понятия туризма.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние туризма на различные сферы жизнедеятельности человека. 2. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Типология туристских центров. 3. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.
Практическое занятие № 8. География видов туризма.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Центры лечебно-оздоровительного туризма. Курорты восточной и западной Европы (Карловы Вары, Марианске Лазне, Баден-Баден, Бат, Виши, Спа, Вителль). 2. Курорты Америки (Саратога-Спрингс, Хот-Спрингс, Майами).
Практическое занятие № 9. Специфика маршрутного туризма.
<ol style="list-style-type: none"> 1. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Рыболовный туризм. 2. Охотничий туризм. 3. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм.
Практическое занятие № 10. Познавательный и развлекательный туризм.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и география развлекательного и познавательного туризма. Событийный туризм специфика и география. 2. Международные выставки и ярмарки.

4.4 Темы самостоятельной работы

Тема 1. Методологические основы курса.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Русские туристские общества. 2. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. 3. Страны активного и пассивного туризма.
Тема 2. Рекреационное районирование и туризм.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. Географическая привязанность видов туризма. 2. Типология туристских центров. 3. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.
Тема 3. География видов туризма
<ol style="list-style-type: none"> 1. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма. 2. Круизный туризм. География круизного туризма. 3. История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.

Тема 4. Туристское страноведение.
1. Израиль Соединенные Штаты Америки
2. Китайская народная республика
3. Индия.
Тема 5. Особенности развития туризма в России.
1. Экологические условия природной среды.
2. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.
3. Современное состояние туристской отрасли в регионе

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Костенко, Т. Н. География туризма: планы семинарских и практических занятий)/ Т. Н. Костенко. - Симферополь: АНО"ОООВО" "УЭУ", 2018. - 35 с.эр..

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2021. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28063.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Б) дополнительная учебная литература:

Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2020. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51856.html> (дата обращения: 13.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Библиотека по географии. Географическая энциклопедия. – URL: <http://www.geoman.ru>– Текст: электронный.
4. География. Планета Земля – URL: <http://www.gro.ru> . – Текст: электронный.
5. География. ru: страноведческая – URL: <http://www.geografia.ru>. – Текст: электронный.
6. Клуб GEO – URL: [<http://www.geo.ru/>. – Текст: электронный.
7. Мир карт: интерактивные карты стран и городов а– URL: . <http://www.mirkart.ru>– Текст: электронный..

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, колонки, проектор, интерактивная доска и др.