

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2026 09:47:40

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c037894b43161b6079478908c29877e90ff5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация

«Образовательная организация высшего образования»

«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

_____ Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.О.15 Деловые коммуникации

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль

Руководитель гостиничного комплекса

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех

форм обучения

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.05	МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
Цель изучения дисциплины	Обучение студентов теоретическим и практическим знаниям в области межкультурной коммуникации, усвоение знаний по вопросам развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.Дисциплины (модуля) учебного плана.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в психологию межкультурного взаимодействия. Тема 2. Культура в аспекте межкультурной коммуникации. Тема 3. Освоение культуры. Идентичность. Тема 4. Этноцентризм. Понятие культурного конфликта. Тема 5. Основные характеристики коммуникации. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации. Тема 6. Типологизация культур. Тема 7. Вербальная и невербальная коммуникация в контексте культур. Тема 8. Основные теории межкультурной коммуникации. Тема 9. Язык и культура. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации. Тема 10. Личность и культура. Стереотипы и предрассудки. Тема 11. Социокультурная адаптация в контексте межкультурной коммуникации. Тема 12. Проблемы межкультурной коммуникации для мигрантов в переходный период. Тема 13. Межкультурная компетенция. Перспективы развития межкультурной коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью изучения дисциплины Б1.0.15 Деловые коммуникации является обучение студентов теоретическим и практическим знаниям в области межкультурной коммуникации, усвоение знаний по вопросам развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает общий лексический минимум русского и изучаемого иностранного языка, требования к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке УК-4.2. Умеет анализировать, сравнивать, обобщать и оценивать информацию (факты, события, явления, мнения) на русском и изучаемом иностранном языке; логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском и изучаемом иностранном языке в ситуациях межличностной, профессиональной и деловой коммуникации УК-4.3. Владеет навыками устного и письменного делового общения на русском и изучаемом иностранном языке; навыками делового речевого этикета; основной терминологией в деловой сфере на русском и изучаемом иностранном языке; навыками использования информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных коммуникативных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б.1.О.15 Деловые коммуникации входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модуля)

Компетенции, приобретённые магистрантом в процессе освоения дисциплины Деловые коммуникации, являются необходимыми для успешного изучения дисциплин, относящихся в образовательной программе к части, формируемой участниками образовательных отношений.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): философия, этика и эстетика, деловое общение, иностранный язык, культурология.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (з.е.), 180 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	16
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	116
Экзамен	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО

		108	104	26	6	12	2	70	96
1.	Введение в психологию межкультурного взаимодействия.	10	10	2	2	2	2	6	6
2.	Культура в аспекте межкультурной коммуникации.	8	8	2	2	2	2	4	6
3.	Освоение культуры. Идентичность.	8	8	2	2	-	1-	6	6
4.	Этноцентризм. Понятие культурного конфликта.	8	6	2	2	-	1	6	6
5.	Основные характеристики коммуникации. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации.	10	8	2	2	2	1	6	8
6.	Типологизация культур.	8	8	2	2	-	1	4	8
7.	Вербальная и невербальная коммуникация в контексте культур.	8	8	2	2	2	1	4	8
8.	Основные теории межкультурной коммуникации.	8	8	2	2	-	1	6	8
9.	Язык и культура. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	10	8	2	-	2	1	6	8
10.	Личность и культура. Стереотипы и предрассудки.	8	8	2	-	-	1	6	8
11.	Социокультурная адаптация в контексте межкультурной коммуникации.	10	8	2	-	2	-	6	8
12.	Проблемы межкультурной коммуникации для мигрантов в переходный период.	8	8	2	-	2	-	6	8
13.	Межкультурная компетенция. Перспективы развития межкультурной коммуникации.	6	8	2	-	2	-	4	8
Всего по дисциплине		144	144	34	16	16	12	92	116
Контроль		36	36						
Итого		180	180						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в психологию межкультурного взаимодействия.

Предмет и объект дисциплины межкультурного взаимодействия. Задачи исследований в области МКК. Межкультурная коммуникация (взаимодействие) как учебная дисциплина. История становления МКК как научной дисциплины.

Тема 2. Культура в аспекте межкультурной коммуникации.

Основные подходы к определению понятия «культура». Основные характеристики культуры как универсального явления человеческой жизни. Культурные ценности и культурные нормы. Оппозиция «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. Сущность этноцентризма.

Тема 3. Освоение культуры. Идентичность.

Понятия «социализация» и «инкультурация». Стадии инкультурации. Способы передачи информации в процессе инкультурации. Типы идентичности

Тема 4. Этноцентризм. Понятие культурного конфликта.

Этноцентризм. Культурный конфликт. Культурный шок. Концепция айсберга. Культурный релятивизм.

Тема 5. Основные характеристики коммуникации. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации.

Коммуникация и общение. Характеристики коммуникативной деятельности. Модели коммуникационных процессов. Функции коммуникации. Типы коммуникации по количеству участников. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации.

Тема 6. Типологизация культур.

Типологизация культур. Тип культуры. Категоризация культуры по Э. Холлу. Время как категория культуры. Монохронные и полихронные культуры. Пространство как категория культуры. Контекст культуры. Низконтекстуальные и высококонтекстуальные культуры. Информационные потоки. Категоризация культуры по Гирту Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности.

Тема 7. Вербальная и невербальная коммуникация в контексте культур.

Знаковая природа информации. Типы знаков. Биологическое и социальное в невербальной коммуникации. Специфика невербальной коммуникации в сопоставлении с вербальной. Классификация невербальных элементов коммуникации.

Тема 8. Основные теории межкультурной коммуникации.

Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций. Функциональный подход. Объяснительный (или интерпретирующий) подход. Критический подход. Метод биографической рефлексии. Метод интерактивного моделирования. Метод самооценки. Метод симуляции. Основные теории межкультурной коммуникации. Теория адаптации. Координированное управление значением и теория правил. Риторическая теория. Конструктивистская теория. Теория социальных категорий и обстоятельств. Теория конфликтов. Аксиомы межкультурной коммуникации. Социокультурная коммуникация и субкультуры. Типы межкультурной коммуникации.

Тема 9. Язык и культура. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.

Культурное и природное в языке. Влияние культуры на язык. Универсальный культурный компонент в языковой семантике. Отражение культурного своеобразия в лексике. Национально-культурная специфика речевого поведения. Культурные смыслы в языке и общении. Сферы, типы, стили коммуникации. Прямой и непрямой стили коммуникации. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации. Личностный и ситуационный стили коммуникации. Инструментальный и аффективный стили

коммуникации. Основные постулаты вербальной межкультурной коммуникации. Культурная специфика невербальной коммуникации.

Тема 10. Личность и культура. Стереотипы и предрассудки.

Концепция базовой и модальной личности. Личность в процессе межкультурного общения. Понятие и сущность стереотипа. Понятие и сущность предрассудка. Атрибуция. Механизм формирования предрассудков. Типы предрассудков.

Тема 11. Социокультурная адаптация в контексте межкультурной коммуникации.

Проблема аккультурации в антропологии. Гипотеза культурного шока. Стресс аккультурации. Стратегии межкультурной адаптации.

Тема 12. Проблемы межкультурной коммуникации для мигрантов в переходный период.

Типы мигрантов. Понятие аккультурации. Основные стратегии аккультурации. Культурный шок и этапы адаптации. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Психологическая и социокультурная адаптация.

Тема 13. Межкультурная компетенция. Перспективы развития межкультурной коммуникации.

Межкультурная компетенция и ее составляющие. Межкультурный тренинг как способ формирования межкультурной компетентности. Концептуальные подходы к изучению межкультурной коммуникации

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Введение в психологию межкультурного взаимодействия (2 часа) 1. Понятия «коммуникация» и подходы к его определению. Виды, уровни и функции коммуникации. 2. Различия межкультурной коммуникации и межкультурного взаимодействия. Сущностные характеристики и механизмы межкультурной коммуникации. 3. Основные концепции межкультурной коммуникации. 4. Особенности деловой коммуникации.
Тема 2. Культура в аспекте межкультурной коммуникации (2 часа) 1. Понятие «культура», ее структура и функции. Основные формы распространения культуры. Культурные коммуникации. 2. Способы освоения культуры в процессе межкультурной коммуникации. Культурный шок. 3. Понятия «культурная ценность» и «культурная норма». Ценностный и нормативный аспект межкультурной и деловой коммуникации.
Тема 3. Основные характеристики коммуникации. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в межкультурной среде (2 часа) 1. Понятие «общение», его смысловое содержание, цель, виды и формы. «Внутренний» и «внешний» аспекты общения. 2. Средства, функции и структура общения. Особенности общения в деловой и межкультурной коммуникации. 3. Стили общения. 4. Механизмы и принципы общения.
Тема 4. Невербальная коммуникация в процессе межкультурного взаимодействия (2 часа)

1. Невербальные средства общения и их классификация. 2. Телесный контакт, дистанция, ориентация относительно друг друга, поза, рассадка партнеров при общении. 3. Мимические коды эмоциональных состояний. Национальные особенности мимических средств коммуникации. 3. Язык жестов в деловом общении и межкультурной коммуникации.
Тема 5. Язык как знаково-символическая система. (2 часа) 1. Основные виды знаков. Язык как знаково-символическая система. Функции языка. Язык культуры. Культура речи. 2. Роль языка в межкультурном общении. Контекстуальность общения. 3. Знаковые формы записи. Особенности письменной коммуникации в деловом и межкультурном общении.
Тема 6. Проблемы понимания в межкультурной и деловой коммуникации (2 часа) 1. Сущность понимания в процессе коммуникации. 2. Барьеры в процессе понимания и способы их устранения. Искусство спора. 3. Особенности конфликтов в межкультурной коммуникации в процессе делового общения. 4. Критика и комплименты в деловой и межкультурной коммуникации.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Введение в психологию межкультурного взаимодействия. 1. Структура и динамика национальных культур. 2. Взаимодействие культур. 3. Структура, формы, уровни культур. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 2. Культура в аспекте межкультурной коммуникации. 1. Оппозиция «свой» и «чужой» во взаимодействии культур. 2. Сущность этноцентризма. 3. Диалог культур. Толерантность и эмпатия как специфические черты коммуникативных процессов. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 3. Освоение культуры. Идентичность. 1. Этническая и культурная идентичность. 2. Социальная идентичность индивида. 3. Виды идентичностей. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 4. Этноцентризм. Понятие культурного конфликта. 1. Общая теория конфликта. 2. Межкультурные конфликты. 3. Модель стилей межкультурных конфликтов. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 5. Основные характеристики коммуникации. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации.

1. Модели коммуникации. 2. Проблемы эффективности коммуникации. 3. Диалектический подход к пониманию культуры и коммуникации. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 6. Типологизация культур. 1. Информационные потоки. 2. Категоризация культуры по Гирту Хофстеде. 3. Концепция «ментальных программ». Дистанция власти. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 7. Вербальная и невербальная коммуникация в контексте культур. 1. Проксемика. 2. Такесика. 3. Кинесика. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 8. Основные теории межкультурной коммуникации. 1. Теория социальных категорий и обстоятельств. 2. Теория конфликтов. 3. Аксиомы межкультурной коммуникации. 4. Социокультурная коммуникация и субкультуры. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 9. Язык и культура. Лингвистический аспект межкультурной коммуникации. 1. Искуственный, точный и сжатый стили коммуникации. 2. Личностный и ситуационный стили коммуникации. 3. Инструментальный и аффективный стили коммуникации. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 10. Личность и культура. Стереотипы и предрассудки. 1. Атрибуция. 2. Механизм формирования предрассудков. 3. Типы предрассудков. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 11. Социокультурная адаптация в контексте межкультурной коммуникации. 1. Понятие и сущность аккультурации. 2. Основные стратегии, формы аккультурации. 3. Социокультурная адаптация. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 12. Проблемы межкультурной коммуникации для мигрантов в переходный период. 1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. 2. Психологическая и социокультурная адаптация. Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.
Тема 13. Межкультурная компетенция. Перспективы развития межкультурной коммуникации. 1. Межкультурная компетенция.

2. Способы формирования межкультурной компетенции.
 3. Межкультурное общение в современном мире.
- Составление конспекта по темам раздела. Составление терминологического словаря.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачёт.

Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачёт.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Чечель Н.В. Межкультурное взаимодействие: учебное пособие (опорный конспект лекций) / Н.В. Чечель. – Симферополь : изд-во АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2024. – 115 с.– Текст: электронный.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 3-е изд. — Москва : ПЕР СЭ, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 416 с. — ISBN 5-9292-0032-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140969.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие / И. В. Харитонов, Е. В. Байкина, И. С. Крылов [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0665-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145747.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Новикова, Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие для студентов направления подготовки «Лингвистика» / Л. В. Новикова. — Владимир : Издательство Владимирского государственного университета, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-9984-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143814.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Морозкина, Т. В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation : учебник / Т. В. Морозкина, Я. Русинякова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108529.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа:

для авторизир. пользователей

2. Мухина, Ю. М. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса : практикум. Для студентов-бакалавров направления «Лингвистика», профиля «Теория и практика межкультурной коммуникации» / Ю. М. Мухина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122112.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Ртищева, О. В. Межкультурная коммуникация : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр» / О. В. Ртищева, С. А. Золотарева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 42 с. — ISBN 978-5-8154-0550-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108561.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотечная система «IPRsmart» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.

3. Официальный сайт правительства Российской Федерации. — URL: <http://www.government.ru>.

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. — URL: <http://www.minfin.ru>.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: <http://www.economy.gov.ru>.

6. Официальный сайт Центрального банка России. — URL: <http://www.cbr.ru>.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ — URL: <http://www.nalog.ru>.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL: <http://www.gks.ru>.

9. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. — URL: <http://www.fedsfm.ru>.

10. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>.

11. Сайт Фонда президентских грантов, на котором представлены описания проектов НКО, участвовавших в конкурсах Фонда, с возможностью фильтра по направлениям реализации проектов, городам и регионам базирования НКО и др.: <https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>.

12. Единая информационная система ДОБРО.РФ Добро.Центры (dobro.ru).

13. Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended>.

14. Каталог социальных предприятий <https://soindex.ru/>.

15. Примеры студенческих проектов доступны по ссылке: <https://clck.ru/3584JB>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- 1) программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- 2) программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- 3) программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.