

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2024 18:00:36
Уникальный программный ключ: Факультет экономики, управления и юриспруденции
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5
Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
« 01 » февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Программное обеспечение туристской деятельности

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.24	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристической индустрии
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Программное обеспечение, информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии.</p> <p>Тема 2. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности.</p> <p>Тема 3. Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе.</p> <p>Тема 4. Информационные системы в маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 5. Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>Тема 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных.</p> <p>Тема 7. Выбор и внедрение информационных систем.</p> <p>Тема 8. Средства коммуникации и связи.</p> <p>Тема 9. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники.</p> <p>Тема 10. Мультимедийные технологии.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение к РПД	14

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель изучения дисциплины «Программное обеспечение туристской деятельности» – сформировать формирование у обучающихся профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристической индустрии.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Знает теоретические и методологические основы технологических новаций и современные программные продукты, используемые в туристской сфере; ОПК-1.2. Умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; ОПК-1.3. Владеет навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.24 «Программное обеспечение туристской деятельности» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Программное обеспечение туристской деятельности» изучается обучающимися очной формы обучения в 5 семестре, заочной формы обучения – в 7 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Управление офисом», «Бухгалтерский учет и анализ», «Документационное обеспечение туристской деятельности» и др.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Программное обеспечение туристской деятельности», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Техника и технология сервиса и туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Бизнес-планирование», «Основы цифровой экономики» и др.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	128
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Программное обеспечение, информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	10	14	2	1	-	-	8	13
2.	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	12	16	4	1	2	2	6	13
3.	Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе	12	16	4	1	2	-	6	15
4.	Информационные системы в маркетинговой деятельности	12	16	4	1	2	-	6	15
5.	Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме	12	16	4	1	4	2	4	13
6.	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	10	12	2	1	4	-	4	11
7.	Выбор и внедрение информационных систем	10	12	2	-	-	-	8	12
8.	Средства коммуникации и связи	10	12	2	-	-	-	8	12
9.	Компьютерная аппаратура и средства оргтехники	10	12	2	-	-	-	8	12
10.	Мультимедийные технологии	10	12	2	-	2	-	6	12
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Контроль	36	6						
	Итого	144	144						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Программное обеспечение, информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии.

Прикладное программное обеспечение. Классификация информационных технологий. Структура и состав информационной системы. Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.

Взаимосвязь понятий информация, информационные ресурсы, информационные продукты и информационные услуги. Программное обеспечение и его классификация. Информационные технологии и преобразование информации в данные. Роль и место информационных технологий в туризме.

Тема 2. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности.

Глобальные системы резервирования и бронирования. Общие сведения о глобальных системах. Системы интернет-бронирования. Информационные системы туристского офиса.

Зарубежные системы бронирования. Российские системы бронирования. Сравнительный анализ информационных систем и технологий туристского офиса. Программные продукты стратегического планирования деятельности предприятия.

Тема 3. Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе.

Информационные системы гостиничного бизнеса. Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса.

Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом. Российские информационные системы гостиничного бизнеса. Российские информационные системы ресторанного бизнеса. Российские информационные системы индустрии развлечений. Российские информационные системы для санаторно-курортного сервиса.

Тема 4. Информационные системы в маркетинговой деятельности.

Туристический маркетинг. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Маркетинговые информационные системы.

Роль и место CRM-систем в индустрии туризма. Российские информационные системы в маркетинговой деятельности.

Тема 5. Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме.

Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме: общие сведения. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Фазы процесса электронной коммерции. Структура платежных систем в Интернете.

Организация сети Интернет и адресация компьютеров. Виды соединений с Интернетом. Виды услуг Интернета. Поиск деловых партнеров средствами Интернет. Туристские выставки и ярмарки в Интернет.

Тема 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных.

Справочно-правовые системы для специалистов сервиса. Системы статистической обработки информации. Статистическое моделирование.

Описательная статистика. Проверка статистических гипотез.

Тема 7. Выбор и внедрение информационных систем.

Общие вопросы выбора и внедрения информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг. Этапы индивидуального внедрения ИС. Типовое внедрение ИС.

Выбор информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг в условиях импортозамещения. Внедрение российского информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг.

Тема 8. Средства коммуникации и связи.

IP-телефония и системы биллинга пользователей IP-телефонии. Сотовая(мобильная) связь. Технологии беспроводной передачи данных: Wi-Fi и Bluetooth. Навигационные спутниковые системы.

Принципы построения и функционирования сетей IP-телефонии. Конфигурации сетей IP-телефонии. Принципы функционирования и структура систем сотовой связи. Стандарты и услуги сотовой связи. Персональная спутниковая радиосвязь. Транкинговые системы связи. Цифровая усовершенствованная беспроводная связь DECT.

Тема 9. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники.

Виды современных компьютеров: персональный компьютер и мобильные персональные компьютеры. Периферийные устройства компьютеров. Средства оргтехники.

ИТ-инфраструктура предприятия. Техническое обеспечение ИТ-инфраструктуры предприятия.

Тема 10. Мультимедийные технологии.

Средства мультимедиа. Типы мультимедийных презентаций. Географические информационные системы.

Состав мультимедийных презентаций. Технологии виртуальной и дополненной реальности.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 2. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности (2 часа) <i>Практическое занятие № 1. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ существующих ИС комплексной автоматизации туристской деятельности. 2. Системы интернет-бронирования и страхования. 3. Выполнение практических заданий.
<p>Тема 3. Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе (2 часа) <i>Практическое занятие № 2. Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ существующих ИС менеджмента в гостинично-ресторанном бизнесе. 2. Сравнительный анализ существующих ИС менеджмента в санаторном бизнесе. 3. Выполнение практических заданий.
<p>Тема 4. Информационные системы в маркетинговой деятельности (2 часа) <i>Практическое занятие № 3. Информационные системы в маркетинговой деятельности</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура типовой ИС в маркетинге. 2. Сравнительный анализ существующих CRM-систем. 3. Выполнение практических заданий.
<p>Тема 5. Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме (4 часа) <i>Практическое занятие № 4. Разработка сайта турагентства средствами CMS-</i></p>

<p><i>систем</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сайты туроператоров и турагентств. 2. Особенности разработки сайта средствами CMS-системы. 3. Выполнение практических заданий. <p><i>Практическое занятие № 5. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды электронной коммерции в сфере сервиса и туризма. 2. Подключение платежных систем. 3. Выполнение практических заданий.
<p>Тема 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных (4 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-правовое обеспечение «Гарант». 2. Информационно-правовое обеспечение «КонсультантПлюс». 3. Выполнение практических заданий. <p><i>Практическое занятие № 7. Системы статистической обработки данных</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальная статистика Росстат – Туризм. 2. Программное обеспечение для статистического моделирования. 3. Выполнение практических заданий.
<p>Тема 10. Мультимедийные технологии (2 часа)</p> <p><i>Практическое занятие № 8. Мультимедийные технологии в туристской деятельности</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды мультимедийных технологий, применяемых в сфере туризма. 2. Программное обеспечение для разработки электронных каталогов. 3. Выполнение практических заданий.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Программное обеспечение, информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь понятий информация, информационные ресурсы, информационные продукты и информационные услуги. 2. Программное обеспечение и его классификация. 3. Информационные технологии и преобразование информации в данные. 4. Роль и место информационных технологий в туризме.
<p>Тема 2. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубежные системы бронирования. 2. Российские системы бронирования. 3. Сравнительный анализ информационных систем туристского офиса. 4. Программные продукты стратегического планирования деятельности предприятия.
<p>Тема 3. Информационные системы менеджмента в гостиничном, ресторанном и санаторном бизнесе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Российские информационные системы гостиничного бизнеса. 2. Российские информационные системы ресторанного бизнеса. 3. Российские информационные системы индустрии развлечений. 4. Российские информационные системы для санаторно-курортного сервиса. 5. Электронные системы продаж в управлении гостиничным бизнесом.
<p>Тема 4. Информационные системы в маркетинговой деятельности</p>

1. Роль и место CRM-систем в индустрии туризма. 2. Российские информационные системы в маркетинговой деятельности.
Тема 5. Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме 1. Организация сети Интернет и адресация компьютеров. 2. Виды соединений с Интернетом. 3. Виды услуг Интернета. 4. Поиск деловых партнеров средствами Интернет. 5. Туристские выставки и ярмарки в Интернет
Тема 6. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных 1. Описательная статистика. 2. Проверка статистических гипотез.
Тема 7. Выбор и внедрение информационных систем 1. Выбор информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг в условиях импортозамещения. 2. Внедрение российского информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг.
Тема 8. Средства коммуникации и связи 1. Принципы построения и функционирования сетей IP-телефонии. 2. Конфигурации сетей IP-телефонии. 3. Принципы функционирования и структура систем сотовой связи. 4. Стандарты и услуги сотовой связи. 5. Персональная спутниковая радиосвязь. 6. Транкинговые системы связи. 7. Цифровая усовершенствованная беспроводная связь DECT
Тема 9. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники 1. ИТ-инфраструктура предприятия. 2. Техническое обеспечение ИТ-инфраструктуры предприятия.
Тема 10. Мультимедийные технологии 1. Состав мультимедийных презентаций. 2. Технологии виртуальной и дополненной реальности.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Плиско, А. В. Интернет-технологии ведения бизнеса : методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом» / А. В. Плиско. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 58 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89484.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Терминологический словарь по предметам кафедры «Бизнес-информатика» / составители Я. А. Донченко [и др.]. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 240 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108063.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80359.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Клименков, А. Н. Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / А. Н. Клименков. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2019. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116035.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

3. Основы информационных технологий : учебное пособие / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 530 с. — ISBN 978-5-4497-0339-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89454.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Граничин, О. Н. Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89437.html> (дата обращения: 16.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: официальный сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/> — Текст: электронный.

4. Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser: официальный сайт. — URL: <https://www.tadviser.ru/> — Текст: электронный.

5. Интернет-портал аналитической платформы Loginom: официальный сайт. — URL: <https://loginom.ru/> — Текст: электронный.

6. Интернет-портал организации «1С»: официальный сайт. — URL: <https://1c.ru/> — Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Microsoft Edge», «Google Chrome»);

- *программы, демонстрации видео-материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *текстовые редакторы и процессоры (например, «Microsoft Office Word»);

- *табличные процессоры (например, «Microsoft Office Excel»);

- *CRM-системы для турагентств (например, «САМО-турагент»);

- *программы для демонстрации и создания мультимедийного контента (например, «Microsoft PowerPoint»);

- *проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности (например, «1С: Турагентство»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.