

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2026 11:59:27

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра финансов, учета и аудита



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки

40.03.02 Обеспечение законности и порядка

Профиль

Специалист по конкурентному праву

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь, 2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные опросы в ходе семинарских занятий;
- рефераты;
- тестирование;
- ситуационные задачи/задания, выполняемые в ходе семинарского занятия или рекомендуемые для самостоятельной работы.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен выявлять признаки и риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК-3.1. Знает нормы антимонопольного регулирования, действующие на территории РФ, виды антиконкурентных соглашений и согласованных действий (картели), формы злоупотребления доминирующим положением, акты недобросовестной конкуренции, недопустимые акты и действия органов власти; критерии и индикаторы, свидетельствующие о потенциальном или фактическом нарушении антимонопольного законодательства в хозяйственной деятельности.</p> <p>ПК-3.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; оценивать акты, соглашения, информацию о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками использования корректной юридической и экономической терминологии в сфере защиты конкуренции; технологиями внедрения и мониторинга антимонопольного комплаенса в организации; методами разработки мер по предотвращению нарушений и снижению антимонопольных рисков в бизнес-процессах</p>
ПК-4	Способен осуществлять методологическое обеспечение,	ПК-4.1. Знает принципы построения и функционирования системы антимонопольного комплаенса в

	<p>аналитический мониторинг и контроль соблюдения требований антимонопольного законодательства РФ, а также разрабатывать и внедрять меры по развитию конкуренции внутри организации</p>	<p>организации, международные и национальные стандарты комплаенс-контроля;</p> <p>методы определения границ товарных и географических рынков, расчета рыночных долей и оценки уровня концентрации рынков; механизмы развития внутренней конкуренции (внутренние закупки, конкурсы идей, ротация подрядчиков), принципы предотвращения конфликта интересов</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять аналитический мониторинг изменений законодательства и правоприменительной практики, оценивая их влияние на деятельность организации; проводить внутренние проверки (аудит) соблюдения требований антимонопольного законодательства и эффективности внедренных мер комплаенса; организовывать и проводить внутренние конкурентные процедуры (тендеры, конкурсы проектов), обеспечивая равный доступ подразделений или внешних контрагентов к ресурсам организации.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками составления карт антимонопольных рисков и внедрения процедур по их минимизации; методами сбора и обработки данных о рыночной конъюнктуре для обоснования позиции организации перед регулятором; технологиями мотивации сотрудников и подразделений на участие в конкурентных внутренних процессах; техниками ведения переговоров с представителями антимонопольных органов и защиты позиции компании в ходе проверок</p>
--	---	--

1.1 Вопросы к текущему контролю

1. Дайте определение понятия «цена» и раскройте её основные функции.
2. Перечислите основные цели ценообразования на предприятии.
3. Какие факторы влияют на формирование цены на товар или услугу?
4. В чём разница между затратным и ценностным подходами к ценообразованию?
5. Опишите этапы процесса установления цены.
6. Что такое эластичность спроса по цене? Как она влияет на ценообразование?
7. Какие методы ценообразования относятся к затратным? Приведите примеры.

8. В чём суть метода ценообразования «издержки плюс»?
9. Что такое метод ценообразования на основе ценности для потребителя?
10. Как применяется метод конкурентного ценообразования?
11. Раскройте понятие «психологическое ценообразование» и приведите примеры.
12. Что такое стратегия «снятия сливок» и когда она применяется?
13. В чём заключается стратегия проникновения на рынок?
14. Опишите стратегию нейтрального ценообразования.
15. Какие виды скидок используются в коммерческой практике?
16. Что такое ценовая дискриминация? В каких случаях она допустима?
17. Как осуществляется государственное регулирование цен в России?
18. Какие методы используются для анализа цен конкурентов?
19. Что такое трансфертное ценообразование и где оно применяется?
20. Опишите особенности ценообразования на услуги.
21. Как влияет жизненный цикл товара на стратегию ценообразования?
22. В чём особенности ценообразования на новые товары?
23. Что такое пакетное (наборное) ценообразование?
24. Как осуществляется ценообразование в международной торговле?
25. Какие риски связаны с неправильным выбором ценовой стратегии?
26. Что такое динамическое ценообразование и где оно применяется?
27. Как учитываются инфляционные процессы при формировании цен?
28. Опишите методы оценки чувствительности потребителей к цене.
29. Какие инструменты используются для мониторинга и анализа цен на рынке?
30. Каковы основные тенденции современного ценообразования в России?

1.2 Темы рефератов

1. Теоретические основы и функции цены в рыночной экономике.
2. Факторы, влияющие на формирование цен на современном рынке.
3. Методы ценообразования: сравнительный анализ и практика применения.
4. Ценовые стратегии предприятия и их эффективность.
5. Психологические аспекты ценообразования и поведение потребителей.
6. Государственное регулирование цен в России: цели, методы, результаты.
7. Ценообразование на новые товары: стратегии «снятия сливок» и проникновения.
8. Особенности ценообразования на услуги в различных отраслях.
9. Конкурентное ценообразование и анализ цен конкурентов.
10. Влияние эластичности спроса на политику ценообразования предприятия.
11. Трансфертное ценообразование: сущность, задачи, регулирование.
12. Динамическое ценообразование в электронной коммерции и сфере услуг.
13. Пакетное (наборное) ценообразование: преимущества и риски для бизнеса.
14. Ценовая дискриминация: виды, условия применения, этические аспекты.
15. Влияние инфляции на ценообразование и методы адаптации цен.
16. Международное ценообразование и особенности экспортно-импортных операций.
17. Роль скидок и акций в формировании ценовой политики предприятия.
18. Анализ чувствительности потребителей к изменению цен.
19. Современные тенденции и инновации в области ценообразования.
20. Оценка эффективности ценовой политики компании на примере конкретного рынка или отрасли.

1.3 Тестовые задания

1. Что такое цена?

- а) Стоимость производства товара.
- б) Денежное выражение стоимости товара или услуги.
- в) Сумма затрат на рекламу.
- г) Прибыль предприятия.

Ответ: б.

2. Какая функция цены отражает её роль в распределении ресурсов?

- а) Стимулирующая.
- б) Учетная.
- в) Распределительная.
- г) Балансирующая.

Ответ: в.

3. Какой метод ценообразования основан на учёте издержек и добавлении к ним прибыли?

- а) Ценностный.
- б) Конкурентный.
- в) Затратный.
- г) Психологический.

Ответ: в.

4. Что такое эластичность спроса по цене?

- а) Способность товара менять цену.
- б) Изменение спроса в ответ на изменение цены.
- в) Изменение предложения при изменении цены.
- г) Влияние рекламы на спрос.

Ответ: б.

5. Какая стратегия ценообразования предполагает установление высокой цены на новый товар?

- а) Проникновение.
- б) Снятие сливок.
- в) Нейтральная.
- г) Дискриминационная.

Ответ: б.

6. Что такое ценовая дискриминация?

- а) Установление разных цен для разных групп покупателей на один и тот же товар.
- б) Снижение цен для всех покупателей.
- в) Установление единой цены для всех.
- г) Продажа товаров по себестоимости.

Ответ: а.

7. Какой вид скидки предоставляется за объём закупки?

- а) Сезонная.
- б) За количество.
- в) За оплату наличными.
- г) Рекламная.

Ответ: б.

8. Что такое трансфертное ценообразование?

- а) Установление цен на экспортные товары.
- б) Внутрифирменное ценообразование между подразделениями компании.
- в) Ценообразование на услуги.
- г) Государственное регулирование цен.

Ответ: б.

9. Какой метод ценообразования учитывает ценность товара для потребителя?

- а) Затратный.
- б) Ценностный.
- в) Конкурентный.
- г) Нормативный.

Ответ: б.

10. Что такое динамическое ценообразование?

- а) Постоянное снижение цен.
- б) Изменение цен в зависимости от времени, спроса, конкуренции и других факторов.
- в) Установление фиксированных цен на длительный срок.
- г) Ценообразование только для новых товаров.

Ответ: б.

11. Какая стратегия предполагает установление низкой цены для быстрого захвата рынка?

- а) Снятие сливок.
- б) Проникновение.
- в) Нейтральная.
- г) Пакетная.

Ответ: б.

12. Что такое пакетное (наборное) ценообразование?

- а) Продажа товаров по отдельности с разными ценами.
- б) Продажа набора товаров по единой цене, обычно ниже суммы отдельных цен.
- в) Установление цен только на услуги.
- г) Продажа товаров только оптом.

Ответ: б.

13. Какой орган в России осуществляет государственное регулирование цен на отдельные виды продукции?

- а) Министерство финансов.
- б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС).
- в) Центральный банк.
- г) Торгово-промышленная палата.

Ответ: б.

14. Что такое «ценовой лидер»?

- а) Компания с самыми низкими ценами на рынке.
- б) Компания, чьи цены служат ориентиром для других участников рынка.
- в) Государственная организация, устанавливающая цены.
- г) Покупатель, влияющий на цены.

Ответ: б.

15. Какой фактор не относится к внешним, влияющим на ценообразование?

- а) Конкуренция.
- б) Потребительские предпочтения.
- в) Издержки производства.
- г) Государственное регулирование.

Ответ: в.

16. Цена — это _____ выражение стоимости товара или услуги.

Ответ: денежное

17. Метод ценообразования, основанный на учёте издержек и добавлении к ним прибыли, называется _____.

Ответ: затратный

Способность спроса изменяться под влиянием изменения цены называется **эластичность**.

Стратегия установления высокой цены на новый товар называется «снятие сливок».

Продажа набора товаров по единой цене, обычно ниже суммы отдельных цен, называется **пакетное ценообразование**.

Установление разных цен для разных групп покупателей на один и тот же товар — это **дискриминация**.

Внутрифирменное ценообразование между подразделениями компании называется **трансфертное**.

Изменение цен в зависимости от времени, спроса, конкуренции и других факторов называется **динамическое ценообразование**.

Компания, чьи цены служат ориентиром для других участников рынка, называется **ценовой лидер**.

Орган в России, осуществляющий государственное регулирование цен на отдельные виды продукции, — это **ФАС** (Федеральная антимонопольная служба).

26. Соотнесите виды юридической ответственности за нарушение конкурентного законодательства с их основаниями

№	Вид ответственности	Буква	Основание (нормативный акт / состав)
1	Административная	а)	Статья 178 УК РФ: картельный сговор, причинивший крупный ущерб или доход
2	Уголовная	б)	Глава 25 ГК РФ: возмещение убытков, причинённых нарушением антимонопольного законодательства
3	Гражданско-правовая	в)	Статьи 14.31–14.33 КоАП РФ: злоупотребление доминирующим положением, недобросовестная конкуренция

27. Соотнесите источники конкурентного права РФ с их юридической силой

№	Источник права	Буква	Уровень юридической силы
1	Конституция РФ	а)	Подзаконный нормативный акт федерального органа исполнительной власти
2	Федеральный закон «О защите конкуренции»	б)	Высшая юридическая сила, прямое действие на всей территории РФ
3	Приказ ФАС России	в)	Федеральный закон, имеющий приоритет в регулировании конкурентных отношений

28. Соотнесите критерии доминирующего положения с их значением

№	Критерий	Буква	Значение / пороговое значение
1	Рыночная доля	а)	Возможность влиять на цену, объём предложения, условия доступа на рынок
2	Стабильность доли во времени	б)	Доля более 50% создаёт презумпцию доминирования; 35–50% — требует дополнительного доказывания
3	Возможность влияния на условия обращения товара	в)	Сохранение высокой доли рынка в течение длительного периода (как правило, не менее 1 года)

29. Соотнесите формы государственной помощи с каналами её предоставления

№	Форма помощи	Буква	Канал предоставления
1	Субсидии	а)	Передача государственного имущества в аренду по льготной ставке
2	Налоговые льготы	б)	Прямое безвозмездное финансирование из бюджета на определённые цели
3	Имущественная	в)	Освобождение от уплаты отдельных налогов или

	поддержка		снижение налоговой ставки
--	-----------	--	---------------------------

30. Соотнесите международные организации с их ролью в регулировании конкуренции

№	Организация	Буква	Роль в сфере конкурентного права
1	Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)	а)	Разработка рекомендаций, обмен опытом, гармонизация стандартов в глобальном масштабе
2	ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)	б)	Наднациональное регулирование конкуренции в рамках ЕАЭС, рассмотрение трансграничных дел
3	ВТО (Всемирная торговая организация)	в)	Регулирование вопросов конкуренции в контексте международной торговли, Соглашение по государственным закупкам (GPA)

1.4 Практические задания к текущему контролю.

Задача 1. Индивидуальный предприниматель Петров открыл магазин бытовой техники в небольшом городе. Через полгода рядом открылся аналогичный магазин ИП Сидорова. Петров заявил, что Сидоров нарушает его права, так как «рынок должен принадлежать тому, кто открылся первым». **Нарушает ли ИП Сидоров законодательство о защите конкуренции, открыв конкурирующий бизнес?**

Задача 2. Компания «Альфа» производит 60% молока в регионе Н. Местная администрация предложила ей установить фиксированные цены на продукцию. **Является ли доля в 60% основанием для признания компании «Альфа» занимающей доминирующее положение?**

Задача 3. В городе К. действуют три заправки: «Роснефть», «Лукойл» и независимая АЗС «Топливо-Плюс». Все они продают бензин по разным ценам, конкурируя за клиентов. **Как называется такая рыночная структура с точки зрения конкурентного права?**

Задача 4. ООО «Стройматериалы» подало жалобу в ФАС, указав, что не может выйти на рынок строительных материалов региона, так как все крупные игроки заключили эксклюзивные договоры с поставщиками сырья. **Как называется ситуация, когда новые участники не могут войти на рынок из-за действий действующих игроков?**

Задача 5. Региональная энергоснабжающая компания является единственным поставщиком электроэнергии в районе. Её тарифы утверждаются государственным органом. **Как называется такой тип монополии, и почему она не считается нарушением антимонопольного законодательства?**

Задача 6. Компания «Вода-Регион» занимает 70% рынка бутилированной воды в области. Она подняла цены на 30% без объективных экономических причин, при этом качество продукции не изменилось. **Может ли такое действие быть признано злоупотреблением доминирующим положением?**

Задача 7. ООО «Транс-Логистик», владеющее единственной железнодорожной веткой к порту, отказало новому перевозчику в доступе к инфраструктуре, сославшись на «технические причины», хотя объективных препятствий не было. **Какой вид злоупотребления доминирующим положением здесь усматривается?**

Задача 8. Банк «Финанс-Групп», занимающий доминирующее положение на рынке кредитования МСП в регионе, обязал всех заёмщиков одновременно оформлять страховку только в своей дочерней страховой компании. **Нарушает ли это условие антимонопольное законодательство?**

Задача 9. Компания «Газ-Регион» установила разные цены на газ для двух одинаковых категорий потребителей при равных условиях поставки, не имея на то экономических или технологических оснований. **Как квалифицируется такое поведение?**

Задача 10. Хозяйствующий субъект имеет долю на рынке 40%. ФАС возбудила дело о доминирующем положении. **Достаточно ли одной лишь доли в 40% для признания субъекта доминирующим, или требуются дополнительные доказательства?**

Задача 11. Кафе «Уют» распространило в соцсетях информацию о том, что в соседнем кафе «Комфорт» «используют просроченные продукты», не имея никаких доказательств этого факта. **Является ли это действие формой недобросовестной конкуренции? Если да, то какой?**

Задача 12. Производитель соков «Фруктовый рай» разместил на упаковке надпись: «Единственный сок без консервантов в России», хотя аналогичную продукцию выпускают и другие компании. **Какое нарушение конкурентного права здесь допущено?**

Задача 13. Компания «Техно-Мир» скопировала дизайн упаковки и название товара известного бренда «Электро-Плюс», создав смешение у потребителей. **Как называется такая форма недобросовестной конкуренции?**

Задача 14. Интернет-магазин «Одежда-Онлайн» нанял сотрудников для массового размещения негативных фейковых отзывов о товарах конкурента на маркетплейсах. **Подпадает ли это действие под понятие недобросовестной конкуренции?**

Задача 15. Компания «Софт-Решения» незаконно получила доступ к базе данных клиентов конкурента через взлом корпоративной почты. **Как квалифицируется данное деяние в контексте конкурентного права?**

Задача 16. Три крупнейших аптечных сети города устно договорились не снижать цены на определённую группу лекарств ниже установленного уровня. **Как называется такое соглашение и запрещено ли оно?**

Задача 17. Производитель молока и сеть супермаркетов заключили договор, по которому супермаркет обязуется не продавать молоко других производителей дешевле, чем продукция данного производителя. **К какому типу соглашений (горизонтальному или вертикальному) относится данный договор?**

Задача 18. Пять строительных компаний региона одновременно и одинаково повысили цены на бетон на 15%, при этом объективных причин для роста себестоимости не было. Прямых доказательств сговора нет. **Может ли ФАС возбудить дело в данной ситуации? Какое понятие здесь применяется?**

Задача 19. Два конкурента договорились, что один из них не будет выходить на рынок соседнего региона, а второй не будет расширять ассортимент в их общем регионе. **Является ли такое соглашение антиконкурентным?**

Задача 20. Ассоциация производителей хлеба рекомендовала своим членам установить единые наценки на продукцию. **Может ли рекомендация отраслевой ассоциации нарушать антимонопольное законодательство?**

Задача 21. Администрация города выделила субсидию одному из двух конкурирующих перевозчиков на обновление парка автобусов, не проводя конкурсный отбор. **Требуется ли в данном случае предварительное согласие ФАС на предоставление такой помощи?**

Задача 22. В документации к государственному аукциону на поставку компьютеров указано требование: «Поставщик должен иметь опыт работы именно с продукцией марки X». **Нарушает ли такое требование антимонопольное законодательство о закупках?**

Задача 23. При проведении электронного аукциона два участника подали заявки с одинаковых IP-адресов и использовали одни и те же электронные подписи. **О чём может свидетельствовать данный факт для антимонопольного органа?**

Задача 24. ФАС выдала предписание компании «Строй-Инвест» прекратить нарушение и расторгнуть антиконкурентный договор. Компания проигнорировала предписание в установленный срок. **Какие последствия могут наступить для компании?**

Задача 25. Гражданин Иванов обнаружил, что в его городе все заправки принадлежат одной компании и цены на бензин необоснованно завышены. **Имеет ли право Иванов обратиться с жалобой в ФАС? Если да, то в какой форме?**

Задача 26. Банк «Кредит-Доверие» отказал клиенту в открытии счёта, сославшись на «внутреннюю политику», хотя клиент соответствовал всем формальным требованиям. При этом банк занимает доминирующее положение в регионе. **Может ли такой отказ быть признан злоупотреблением доминирующим положением на финансовом рынке?**

Задача 27. Цифровая платформа «Маркет-Онлайн», занимающая доминирующее положение, обязала продавцов не размещать свои товары на других площадках под угрозой блокировки аккаунта. **Как может квалифицироваться такое условие договора?**

Задача 28. Фармацевтическая компания «Здоровье» единственная производит жизненно важный препарат и резко повысила на него цену в 3 раза. **Какие механизмы контроля цен могут быть применены к такой ситуации?**

Задача 29. Иностранная компания, не имеющая представительства в РФ, заключила картельное соглашение с российскими участниками рынка, что привело к росту цен на импортные товары в России. **Может ли ФАС возбудить дело в отношении иностранной компании?**

Задача 30. Две компании из стран ЕАЭС договорились о разделе рынков: одна работает только в Казахстане, другая — только в России. **Подпадает ли такое соглашение под регулирование конкурентного права ЕАЭС?**

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Вид контроля	Наименование работы	Наименование оценочных средств	Шкала оценивания
Текущий контроль	Вопросы для обсуждения на занятиях; Устные опросы по ранее изученному материалу; Письменные работы: рефераты, тестовые задания; Практические задания; Рефераты и доклады по темам (вопросам), вынесенным на самостоятельную работу.	Оценка выступлений на практическом (семинарском) занятии, проверка заданий и аудиторных работ, устный опрос, оценивание докладов, рефератов.	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Критерии оценивания устных ответов обучающихся

Шкала оценивания	Характеристика оценивания
отлично	оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и

	последовательность ответа.
хорошо	оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.
удовлетворительно	оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
неудовлетворительно	оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Критерии оценивания работы обучающихся на практических и семинарских занятиях

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического и тестового задания (полнота ответа); 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения практического задания	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Дан правильный и исчерпывающий ответ на поставленные теоретические и тестовые вопросы, в которых обучающийся показал всестороннее системное знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, четкое владение понятийным аппаратом.
Хорошо	4. Правильность ответов на вопросы; 5. Самостоятельность решения (владение дополнительным материалом); 6. Знание нормативно-	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. На поставленные теоретические и тестовые вопросы, при которых обучающийся показал достаточный уровень знаний основного программного материала: освоение информации лекционного курса и учебных пособий, овладение понятийным аппаратом,

Шкала оценивания	Показатели	Критерии
	законодательной базы и терминологии курса	методикой исследований при попытке анализа различных ситуаций.
Удовлетворительно		Задание решено с подсказками преподавателя. Задание решено в общем виде. Обучающийся показал средний уровень знаний основного программного материала, но не мог убедительно аргументировать свой ответ, ошибся в использовании понятийного аппарата, показал недостаточные знания литературных источников.
Неудовлетворительно		Задание не решено. Обучающийся продемонстрировал значительные пробелы в знаниях основного программного материала, не аргументировал свой ответ, показал неудовлетворительные знания понятийного аппарата и специальной литературы.

Критерии оценивания рефератов

Средство контроля	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Реферат раскрывает поднятую проблематику в полном объеме.	отлично
	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. В реферате имеются неточности и предметная область выступления раскрыта не в полной мере.	хорошо
	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. В реферате не в полной степени раскрыт понятийный аппарат, имеются существенные неточности в процессе формирования выводов.	удовлетворительно
	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Тема реферата не раскрыта или выполнена не по существу ранее поставленного вопроса. Реферат не сдан / доклад не сделан.	неудовлетворительно

Критерии оценивания тестов

Средство контроля	Критерии оценивания – процент положительных ответов	Шкала оценивания
Тестирование	90-100	отлично
	70-89	хорошо
	40-69	удовлетворительно
	< 39	неудовлетворительно

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Средства оценивания в ходе промежуточной аттестации:

- вопросы для зачета с оценкой;
- ситуационные задачи для зачета с оценкой.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен выявлять признаки и риски нарушения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	<p>ПК-3.1. Знает нормы антимонопольного регулирования, действующие на территории РФ, виды антиконкурентных соглашений и согласованных действий (картели), формы злоупотребления доминирующим положением, акты недобросовестной конкуренции, недопустимые акты и действия органов власти; критерии и индикаторы, свидетельствующие о потенциальном или фактическом нарушении антимонопольного законодательства в хозяйственной деятельности.</p> <p>ПК-3.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию и документы о признаках нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации и их последствиях; оценивать акты, соглашения, информацию о действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о защите конкуренции</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками использования корректной юридической и экономической терминологии в сфере защиты конкуренции; технологиями внедрения и мониторинга антимонопольного комплаенса в</p>

		организации; методами разработки мер по предотвращению нарушений и снижению антимонопольных рисков в бизнес-процессах
ПК-4	Способен осуществлять методологическое обеспечение, аналитический мониторинг и контроль соблюдения требований антимонопольного законодательства РФ, а также разрабатывать и внедрять меры по развитию конкуренции внутри организации	<p>ПК-4.1. Знает принципы построения и функционирования системы антимонопольного комплаенса в организации, международные и национальные стандарты комплаенс-контроля;</p> <p>методы определения границ товарных и географических рынков, расчета рыночных долей и оценки уровня концентрации рынков; механизмы развития внутренней конкуренции (внутренние закупки, конкурсы идей, ротация подрядчиков), принципы предотвращения конфликта интересов</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять аналитический мониторинг изменений законодательства и правоприменительной практики, оценивая их влияние на деятельность организации; проводить внутренние проверки (аудит) соблюдения требований антимонопольного законодательства и эффективности внедренных мер комплаенса; организовывать и проводить внутренние конкурентные процедуры (тендеры, конкурсы проектов), обеспечивая равный доступ подразделений или внешних контрагентов к ресурсам организации.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками составления карт антимонопольных рисков и внедрения процедур по их минимизации; методами сбора и обработки данных о рыночной конъюнктуре для обоснования позиции организации перед регулятором; технологиями мотивации сотрудников и подразделений на участие в конкурентных внутренних процессах; техниками ведения переговоров с представителями антимонопольных органов и защиты позиции компании в ходе проверок</p>

3.1. Вопросы к зачету с оценкой

1. Раскройте социально-экономическую сущность конкуренции как правовой категории и её значение для развития рыночной экономики.
2. Дайте характеристику предмета и метода правового регулирования конкурентного права Российской Федерации.
3. Проанализируйте систему отрасли конкурентного права: соотношение норм материального и процессуального права.
4. Раскройте содержание принципов защиты конкуренции: законность, равенство субъектов, приоритет публичных интересов.
5. Дайте сравнительную характеристику целей и функций конкурентного права в условиях современной рыночной экономики.
6. Проанализируйте соотношение конкурентного права с гражданским, административным и предпринимательским правом.
7. Раскройте эволюцию антимонопольного законодательства в Российской Федерации: от переходного периода к современному этапу.
8. Дайте характеристику системы источников конкурентного права РФ: федеральные законы, подзаконные акты, судебная практика.
9. Раскройте систему антимонопольных органов в Российской Федерации: порядок формирования, задачи и полномочия.
10. Проанализируйте особенности правового статуса территориальных органов ФАС России и их взаимодействие с федеральным центром.
11. Дайте характеристику полномочий антимонопольных органов на товарном рынке: контроль, надзор, правоприменение.
12. Раскройте особенности антимонопольного регулирования на рынке финансовых услуг: разграничение компетенции ФАС России и Банка России.
13. Проанализируйте методику определения продуктовых и географических границ товарного рынка в практике ФАС России.
14. Дайте характеристику типов рыночных структур и барьеров входа (выхода) на рынок с позиции конкурентного права.
15. Раскройте порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Проанализируйте назначение и виды реестров хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.
17. Раскройте понятие и основные виды монополистической деятельности по законодательству Российской Федерации.
18. Дайте характеристику субъектов конкурентного права: аффилированные лица, группа лиц, финансово-промышленные группы.
19. Проанализируйте состав злоупотребления доминирующим положением: объективная и субъективная стороны правонарушения.
20. Раскройте примерный перечень действий, признаваемых злоупотреблением доминирующим положением хозяйствующего субъекта.
21. Дайте характеристику особенностей злоупотребления доминирующим положением финансовой организации на рынке финансовых услуг.
22. Проанализируйте практику применения санкций за установление монопольно высокой или монопольно низкой цены.
23. Раскройте проблемы отграничения злоупотребления доминирующим положением от добросовестного конкурентного поведения.
24. Дайте оценку экономически или технологически необоснованному отказу от заключения договора как форме злоупотребления доминированием.
25. Раскройте понятие и юридический состав недобросовестной конкуренции по законодательству РФ.

26. Проанализируйте классические формы недобросовестной конкуренции: дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение.
27. Дайте характеристику особенностям защиты от недобросовестной конкуренции в цифровой среде: кликджекинг, фейковые отзывы, парсинг данных.
28. Раскройте соотношение норм конкурентного права и законодательства о рекламе, о коммерческой тайне при пресечении недобросовестной конкуренции.
29. Проанализируйте понятие и виды антиконкурентных соглашений (картелей) между хозяйствующими субъектами.
30. Раскройте отличия согласованных действий от антиконкурентного соглашения: проблемы доказывания в практике ФАС России.
31. Дайте характеристику вертикальным соглашениям: условия допустимости и критерии антиконкурентного эффекта.
32. Проанализируйте особенности выявления и пресечения координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций.
33. Раскройте понятие государственной и муниципальной помощи: формы, каналы предоставления, правовые последствия.
34. Проанализируйте критерии допустимости государственной помощи: региональное развитие, поддержка МСП, социальные цели.
35. Дайте характеристику процедуре получения предварительного согласия ФАС на предоставление преференций хозяйствующим субъектам.
36. Раскройте антимонопольные требования к проведению конкурсов и аукционов на размещение государственных и муниципальных заказов.
37. Проанализируйте типичные нарушения конкурентного законодательства при проведении закупок: ограничение доступа, заведомо невыполнимые требования, сговоры.
38. Дайте оценку роли ФАС России в контроле за закупками: реестр недобросовестных поставщиков, административное производство.
39. Раскройте особенности защиты конкуренции в отдельных отраслях: естественные монополии, ТЭК, транспорт, сельское хозяйство.
40. Проанализируйте специфику конкуренции в цифровой экономике: сетевые эффекты, данные как конкурентный актив, регулирование платформ.
41. Раскройте полномочия антимонопольного органа при проведении плановых и внеплановых проверок хозяйствующих субъектов.
42. Проанализируйте порядок возбуждения дела о нарушении конкурентного законодательства: основания, сроки, права участников.
43. Дайте характеристику особенностям доказывания в антимонопольном процессе: распределение бремени, допустимость доказательств, экспертиза.
44. Раскройте правовую природу и обязательную силу предписаний антимонопольного органа: сроки, порядок исполнения, последствия неисполнения.
45. Проанализируйте административный порядок обжалования решений и предписаний ФАС России: стадии, сроки, субъекты.
46. Дайте характеристику судебному порядку обжалования актов антимонопольных органов: подведомственность, стандарты судебного контроля.
47. Раскройте составы административных правонарушений в сфере защиты конкуренции по КоАП РФ: классификация и санкции.
48. Проанализируйте условия привлечения к уголовной ответственности за картельные сговоры по ст. 178 УК РФ.
49. Дайте оценку механизмам гражданско-правовой ответственности за нарушение конкурентного законодательства: возмещение убытков, взыскание неосновательного обогащения.
50. Раскройте проблемы эффективности санкций за нарушения антимонопольного законодательства и вопросы репарации вреда конкуренции.

3.2. Ситуационные задачи для зачета с оценкой.

Задача 1. Компания «Север-Лес» занимает 55% рынка пиломатериалов в регионе. Она заключила договоры с основными лесозаготовителями, по которым те обязались поставлять сырьё только ей в течение 3 лет. Новый участник рынка не может войти на рынок из-за отсутствия доступа к сырью. Дайте правовую квалификацию действий компании «Север-Лес». Имеются ли признаки нарушения антимонопольного законодательства?

Задача 2. ООО «Энерго-Регион» — единственный поставщик электроэнергии в районе, его тарифы утверждаются государственным органом. Компания отказала новому промышленному потребителю в подключении к сетям, сославшись на «отсутствие технической возможности», хотя экспертиза показала обратное. Может ли такой отказ быть признан злоупотреблением доминирующим положением, несмотря на статус естественной монополии?

Задача 3. Хозяйствующий субъект имеет долю на рынке 45%. ФАС возбудила дело о доминирующем положении. Компания возражает, указывая, что её доля менее 50%. Достаточно ли одной лишь доли для признания субъекта доминирующим? Какие дополнительные критерии должен учесть антимонопольный орган?

Задача 4. Региональный оператор по обращению с ТКО, занимающий доминирующее положение, установил для новых управляющих компаний тариф на 20% выше, чем для «старых» партнёров, при идентичных условиях оказания услуг. Как квалифицируется такое поведение? Назовите норму Закона о защите конкуренции.

Задача 5. Компания «Молоко-Юг» занимает 70% рынка молочной продукции в области. В ответ на выход нового конкурента она временно снизила цены на 40% ниже себестоимости, а после ухода конкурента вернула цены на прежний уровень. Может ли такое поведение быть признано злоупотреблением доминирующим положением? Какой вид нарушения здесь усматривается?

Задача 6. ООО «Строй-Групп» включено в реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Компания начала продавать стройматериалы через собственную онлайн-платформу, отдавая приоритет своим товарам в выдаче и скрывая предложения конкурентов. Подпадает ли такое поведение под признаки злоупотребления доминирующим положением цифровой платформы?

Задача 7. Кафе «Звезда» разместило в Яндекс.Картах более 50 негативных отзывов о кафе «Планета», указывая на «низкое качество еды» и «грубый персонал». При проверке ФАС установлено, что отзывы оставлены с подставных аккаунтов, а авторы не являлись реальными посетителями. Дайте квалификацию действий кафе «Звезда». Какая форма недобросовестной конкуренции здесь имеет место?

Задача 8. Производитель соков «Витамин» разместил на упаковке надпись: «№1 в России по мнению потребителей», не имея никаких социологических исследований, подтверждающих этот факт. Нарушает ли это положение законодательства о защите конкуренции и о рекламе?

Задача 9. Компания «Техно-Лидер» скопировала цветовую гамму, шрифт и компоновку упаковки известного бренда «Электро-Мастер», создав у потребителей смешение товаров. При этом товарный знак не был скопирован дословно. Может ли такое действие быть признано недобросовестной конкуренцией? Назовите правовой критерий.

Задача 10. Интернет-магазин «Одежда-Стиль» использовал программное обеспечение для автоматического сбора (парсинга) базы данных клиентов и истории покупок у конкурента «Мода-Онлайн», нарушив условия пользовательского соглашения платформы. Подпадает ли парсинг данных под признаки недобросовестной конкуренции в цифровой среде?

Задача 11. ООО «Фарма-Регион» распространило среди аптек письмо, в котором утверждалось, что препарат конкурента «Здоровье-Плюс» «не прошёл необходимые

клинические испытания», хотя регистрационное удостоверение было выдано в установленном порядке. Как квалифицируется распространение такой информации?

Задача 12. Производитель бытовой химии «Чистота» разместил в рекламе сравнение: «Наш порошок отстирывает в 2 раза лучше, чем порошок бренда X», не указав методику и условия сравнения. Является ли такое сравнение допустимым с точки зрения законодательства о защите конкуренции и о рекламе?

Задача 13. Четыре крупнейших перевозчика города устно договорились не снижать цены на проезд в маршрутных такси ниже 30 рублей и синхронно повысили тарифы в один день. Прямых письменных доказательств сговора нет. Может ли ФАС возбудить дело? Какое правовое понятие применяется в такой ситуации?

Задача 14. Производитель алкоголя и сеть супермаркетов заключили договор, по которому супермаркет обязуется не размещать продукцию других производителей на «золотой полке» (уровень глаз покупателя). К какому типу соглашений относится данный договор? Может ли он быть признан антиконкурентным?

Задача 15. Ассоциация застройщиков региона рекомендовала своим членам не участвовать в торгах на земельные участки, если стартовая цена ниже определённого уровня. В результате несколько аукционов были признаны несостоявшимися. Может ли рекомендация ассоциации нарушать антимонопольное законодательство? При каких условиях?

Задача 16. Два конкурента на рынке бензина договорились, что один из них не будет открывать АЗС в северной части города, а второй — в южной. Является ли такое соглашение запрещённым? Назовите вид антиконкурентного соглашения.

Задача 17. Пять аптек города одновременно и одинаково повысили цены на социально значимые лекарства на 25%, при этом объективных причин для роста закупочных цен не было. ФАС выявила, что руководители аптек регулярно встречались в одном бизнес-клубе. Какие доказательства могут свидетельствовать о согласованных действиях?

Задача 18. Производитель и дистрибьютор заключили соглашение об установлении минимальной цены перепродажи товара для всех розничных точек. При каких условиях такое вертикальное соглашение может быть признано допустимым?

Задача 19. Администрация города выделила субсидию на обновление оборудования только одному из трёх конкурирующих предприятий лёгкой промышленности, не проводя конкурсный отбор и не получив предварительного согласия ФАС. Нарушает ли это порядок предоставления государственной помощи? Какие последствия могут наступить?

Задача 20. В документации к электронному аукциону на поставку мебели для школ указано: «Мебель должна быть произведена из древесины, заготовленной исключительно в лесах региона X». Нарушает ли такое требование антимонопольное законодательство о закупках? Почему?

Задача 21. При проведении аукциона на право заключения договора аренды муниципального имущества два участника подали заявки с одного IP-адреса, использовали одинаковые электронные подписи и предлагали идентичные условия. О чём может свидетельствовать данный факт? Какие меры может принять ФАС?

Задача 22. ФАС выдала предписание заказчику отменить результаты аукциона из-за ограничения конкуренции в документации. Заказчик проигнорировал предписание и заключил договор с победителем. Какая ответственность предусмотрена за неисполнение предписания антимонопольного органа?

Задача 23. Региональный фонд поддержки МСП предоставил льготный заём только одному предприятию из пяти обратившихся, без утверждённых критериев отбора и публичного объявления о возможности получения помощи. Имеются ли признаки предоставления недопустимой государственной помощи?

Задача 24. Государственное учреждение заключило договор с единственным поставщиком без проведения конкурса, сославшись на «срочность», хотя объективных оснований для применения процедуры у единственного поставщика не было. Нарушает ли это антимонопольные требования к закупкам?

Задача 25. ФАС возбудила дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Торг-Сервис». Компания не представила запрошенные документы, сославшись на коммерческую тайну, без предоставления обезличенной версии. Правомерен ли отказ? Какие меры может применить антимонопольный орган?

Задача 26. По результатам рассмотрения дела ФАС выдала предписание компании «Строй-Инвест» расторгнуть антиконкурентный договор в течение 1 месяца. Компания обжаловала предписание в суд, но не приостановила его исполнение. Подлежит ли предписание исполнению в период судебного обжалования?

Задача 27. Директор компании «Альфа» был дисквалифицирован на 3 года за повторное неисполнение предписания ФАС. Он продолжает фактически руководить организацией через подставное лицо. Какая ответственность предусмотрена за такое поведение?

Задача 28. Конкурент причинил убытки в размере 10 млн рублей в результате недобросовестной конкуренции. Потерпевший обратился в арбитражный суд с иском о возмещении убытков. Какие элементы должен доказать истец для удовлетворения иска?

Задача 29. ФАС возбудила уголовное дело по ст. 178 УК РФ в отношении руководителей трёх компаний, заключивших картельное соглашение, причинившее ущерб в 200 млн рублей. Какие условия должны быть соблюдены для привлечения к уголовной ответственности по данной статье?

Задача 30. Иностранная компания, не имеющая представительства в РФ, заключила соглашение с российскими импортёрами о разделе рынка, что привело к росту цен на товары в России. Может ли ФАС применить экстерриториальный принцип и возбудить дело в отношении иностранной компании?

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала оценивания уровня сформированности компетенции (по пятибалльной системе) зачет с оценкой

Формируемые уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Высокий уровень	Изложено правильное понимание вопроса, четко и самостоятельно дан исчерпывающий ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии. Отражает успешное и систематическое применение навыков и умений по данной дисциплине в соответствии с ФГОС.	отлично

Базовый уровень	Изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа. Ответ отражает полное знание учебно-программного материала, систематический характер знаний по дисциплине, а также наличие базового уровня овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	хорошо
Пороговый уровень	Ответ отражает теоретические знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии. Данная оценка может быть выставлена обучающемуся, допустившему неточности в ответе, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, отмечен начальный уровень овладения практическими умениями и навыками по данной дисциплине в соответствии с ФГОС	удовлетворительно
Неудовлетворительный уровень	При ответе обучающегося обнаружено отсутствие знаний, умений и навыков и/или фрагментарные знания основного учебно-программного материала.	неудовлетворительно

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Формы проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой.