

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2026 10:32:29

Уникальный программный ключ

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b603f94388008e29877a6bcbf5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Автономная некоммерческая организация
«Образовательная организация высшего образования»
«Университет экономики и управления»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебно
-методической работе**

_____ **Г.П. Узунова**

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА Б.1.В.04 Экономика фирмы

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика**

**Образовательная программа
Специалист по экономике предприятия (организации)**

Квалификация выпускника: бакалавр

**Для всех
форм обучения**

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б.1.В.04	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; организовывать деятельность малой группы; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б.1.В.04 «Экономика фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1.Цели и задачи функционирования предприятий Тема 2 Процесс управления предприятиями. Тема 3 Персонал предприятия. Тема 4 Капитал и основные фонды. Тема 5 Нематериальные ресурсы. Тема 6 Оборотные средства показатели их использования. Тема 7 Инвестиции и капиталовложения предприятия. Тема 8 НТП и инновационные процессы на предприятии Тема 9 Техничко-технологическая база производства и формы его организации. Тема 10 Производственная и социальная инфраструктура. Тема 11 Регулирование и планирование деятельности предприятия. Тема 12 Организация сбыта продукции предприятия и ее конкурентоспособность Тема 13 Производительность, мотивации и оплата труда. Тема 14 Затраты и цены на продукцию. Тема 15 Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности. Тема 16 Экономическая безопасность предприятия (организации). Реструктуризация и санация. Банкротство
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	18
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины Б.1.В.04 «Экономика фирмы» - формирование у обучающихся умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; организовывать деятельность малой группы; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика фирмы»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-4	Способен обосновать решения	ПК- 4.1 Знает информационные технологии, применяемые для целей бизнес-анализа ПК-4.2 Умеет анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-4.3 Владеет методами оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б.1.В.04 «Экономика фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса.

Базируется на знании таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика организации», «Финансы».

Является основой для таких дисциплин «Экономика труда», «Стратегия предприятия», «Организация производства».

Читается в 5 семестре у ОФО и 6 семестре ОЗФО.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина Б.1.В.04 «Экономика фирмы», включает: 08. Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

1. Аналитический,

- проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для,
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических и финансовых расчетов,
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

2. Расчетно-экономический,

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических, финансовых и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,
- разработка экономических разделов планов хозяйствующих субъектов различных форм собственности, организаций и ведомств
- проведение расчетов экономических, финансовых и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы,
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	98
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82
Курсовая работа	10
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	88
Аудиторная работа (всего):	42
Лекции	28
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Курсовая работа	10
Экзамен	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа (контактная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практически е		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1	Цели и задачи функционирования предприятий	9	9	2	2			7	7
2	Процесс управления предприятиями.	9	9	2	2	2	2	5	5
3	Персонал предприятия.	9	9	2	2	2		5	7
4	Капитал и основные фонды.	9	9	4	2	2	2	3	5
5	Нематериальные ресурсы.	9	9	2	2			7	7
6	Оборотные средства показатели их использования.	9	9	2	2	2	2	5	5
7	Инвестиции и капиталовложения предприятия.	9	9	2	2	2		5	7
8	НТП и инновационные процессы на предприятии	9	9	2				7	9
9	Технико-технологическая база производства и формы его организации.	4	4	2	2			2	2
10	Производственная и социальная инфраструктура.	9	9	2	2			7	7
11	Регулирование и планирование деятельности предприятия.	9	9	2	2	2	2	5	5
12	Организация сбыта продукции предприятия и ее конкурентоспособность	9	9	2	2			7	7
13	Производительность, мотивации и оплата труда.	9	9	2	2	2	2	5	5
14	Затраты и цены на продукцию.	9	9	2	2	2	2	5	5

15	Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности.	9	9	2	2	2	2	5	5
16	Экономическая безопасность предприятия (организации). Реструктуризация и санация. Банкротство	4	4	2				2	7
	Всего по дисциплине	134	134	34	28	18	14	82	92
	Контроль	36	36						
	Итого	180	180						
	Курсовая	10	10						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Цели и задачи функционирования предприятий

Понятие, цели и главные направления деятельности предприятия.

Правовые основы функционирования и развития предприятия. Классификация и структура предприятий. Виды предприятий. Классификационные признаки предприятия. Принципы классификации производственных структур предприятий.

Объединения предприятий (организаций). Типы и формы объединений, предприятий (фирм, компаний) и организаций. Принципы и цели объединений предприятий и организаций.

Рыночная среда хозяйствования предприятий и организаций: макросреда, микросреда, правовое пространство. Инфраструктура рынка. Признаки структуризации рынков, виды рынков. Элементы инфраструктуры. Принципы поведения субъектов хозяйствования на рынке.

Тема 2. Процесс управления предприятиями.

Сущность и функции процесса управления. Взаимодействие предприятия с внешней средой.

Принципы и методы управления деятельностью предприятий. Понятие, классификация и характеристика методов управления.

Организационная структура предприятия. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная.

Высшие органы государственного управления предприятиями и организациями. Организация и взаимодействие центральных органов исполнительной власти. Высшие органы государственного управления предприятиями (организациями).

Тема 3. Персонал предприятия.

Понятие, классификация и структура персонала. Факторы, влияющие на формирование персонала предприятия. Категории и структура персонала предприятия. Руководители, специалисты, служащие, рабочие. Профессия, специальность, квалификация. Квалификационные группы. Показатели оценки персонала, порядок их расчета.

Определение численности отдельных категорий работников. Методы определения численности работников, показатели и формулы расчёта. Анализ и планирование трудовых ресурсов. Определение плановой численности. Факторы, влияющие на плановую численность работников предприятия. Методы расчёта плановой численности.

Кадровая политика и система управления персоналом. Современная кадровая политика предприятия и её главная цель. Основные функции кадровой политики. Система

управления персоналом на предприятии. Функциональная подсистема управления персоналом на предприятии: условия труда; трудовые отношения; оформление и учёт кадров; маркетинг, прогнозирование и планирование персонала; развитие трудового потенциала; стимулирование труда; предоставление юридических услуг; создание необходимой социальной инфраструктуры; выбор и применение организационных структур управления.

Оценка персонала как важный элемент системы управления трудовым коллективом. Комплексная оценка персонала. Особенности комплексной оценки руководителей и специалистов. Оценка результатов работы руководителей и специалистов.

Зарубежный опыт формирования эффективного использования трудового потенциала фирмы.

Тема 4. Капитал и основные фонды.

Сущность и виды капитала. Производственные фонды предприятия. Состав и взаимосвязь средств производства и производственных фондов. Оценка основных фондов: первоначальная, восстановительная, полная, остаточная, балансовая. Видовая классификация и структура основных фондов. Факторы, влияющие на технологическую структуру основных фондов.

Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Износ и старение, физический (материальный) и экономический износ. Причины физического износа. Техничко-экономическое старение основных фондов. Методы расчёта степени физического износа и технико-экономического старения. Амортизация основных фондов, определение нормы амортизационных отчислений. Методы амортизации: равномерная (линейная), удвоенно-остаточная, ускоренная. Сроки эксплуатации. Ремонт, модернизация и замена действующих средств труда. Виды ремонта. Экономическая оценка эффективности затрат на капитальный ремонт. Расширенное воспроизводство основных фондов.

Эффективность воспроизводства и использования основных фондов. Система показателей эффективности воспроизводства и использования основных фондов предприятия.

Тема 5. Нематериальные ресурсы.

Нематериальные ресурсы. Понятие и виды нематериальных ресурсов. Интеллектуальная собственность. Классификация объектов интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы. Определение нематериальных активов. Понятие и охрана права интеллектуальной собственности. Состав нематериальных активов. Права владельца патента. Реализация прав собственности на нематериальные ресурсы. Лицензии, классификация видов лицензий. Роялти и порядок их установления. Паушальные платежи.

Оценка стоимости и амортизация нематериальных активов. Цели и особенности оценки нематериальных ресурсов. Проблемы, связанные с оценкой стоимости нематериальных активов. Этапы оценки стоимости нематериальных ресурсов. Методы оценки стоимости нематериальных активов: затратный, прибыльный (доходный), рыночный. Амортизация нематериальных ресурсов. Норма амортизации.

Тема 6. Оборотные средства показатели их использования.

Понятие и структура оборотных средств. Оборотные фонды (средства) в сфере производства. Оборотные средства (фонды) в сфере обращения. Нормированные и ненормированные оборотные средства предприятия. Нормирование. Методы расчётов нормативов оборотных средств. Нормативы оборотных средств в производственных запасах. Нормативы оборотных средств в незавершённом производстве. Нормативы оборотных средств в других нормируемых элементах.

Эффективность использования оборотных средств. Основные показатели эффективности: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота, рентабельность. Способы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия: оптимизация запасов материальных ресурсов, сокращение длительности производственного цикла, улучшение материально-технического обеспечения

производства, ускорение сроков реализации товарной продукции.

Тема 7. Инвестиции и капиталовложения предприятия.

Понятие, состав и структура инвестиций. Характеристика инвестиций. Производственные инвестиции и их структура. Источники инвестиций, акции, облигации, дивиденды, денежный поток, ставка дисконта (капитализации), чистый приведенный доход. Срок окупаемости капитальных вложений.

Функционально-элементный состав инвестиций предприятия. Инвестиции внутренние и внешние. Инвестиции отечественные: финансовые, государственные, реальные, частные, валютные, чистые.

Инвестиции внешние (иностранные): прямые, портфельные, государственные, частные.

Капитальные вложения. Разновидности и структура капитальных вложений. Воспроизводственная структура капитальных вложений.

Определение необходимого объема и источников финансирования производственных инвестиций. Этапы прогнозирования капитальных вложений. Исчисление необходимого объема производственных инвестиций, варианты расчетов. Источники финансирования производственных инвестиций.

Формирование и регулирование финансовых инвестиций (ценных бумаг). Общая характеристика ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации внутренних государственных и местных займов, облигации предприятий, казначейские обязательства, сберегательные сертификаты, векселя, приватизационные бумаги. Группы ценных бумаг: паевые, производные, долговые.

Формирование и функционирование фондового рынка. Принципы формирования фондового рынка: социальная справедливость, надёжность защиты инвестора, регулируемость, эффективность, правовая упорядоченность, конкурентность.

Институциональные субъекты (участники) фондового рынка: государство, эмитенты ценных бумаг, инвесторы, посредники. Особенности функционирования на фондовом рынке посредников (специальных институциональных образований, банковских компаний, фондовых бирж).

Привлечение иностранных инвестиций для развития и усиления эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Необходимость привлечения, виды, формы и структура инвестиций. Основные типы прямых иностранных инвестиций. Признаки привлекательности инвестирования.

Государственное регулирование и эффективность привлечения иностранных инвестиций. Требования, предъявляемые к иностранным инвесторам. Эффективность иностранных инвестиций.

Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций. Факторы повышения эффективности использования капитальных вложений и финансовых инвестиций.

Инвестиционные проекты предприятий и организаций. Понятие инвестиционного проекта. Цикл, фазы и этапы обоснования инвестиционного проекта. Стадии инвестиционного проекта: аналитическая, проектная, оценочная. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

Тема 8. НТП и инновационные процессы на предприятии

Общая характеристика инновационных процессов.

Понятие инновационных процессов. Основные источники, классификация и взаимосвязь инновационных процессов. Влияние нововведений на производство продукции. Экономическая эффективность инноваций.

Научно-технический прогресс, его общие и приоритетные направления. Существенно-содержательная характеристика НТП. Приоритетные направления развития научно-технического прогресса. Глобальные особенности современной НТР.

Понятие, направления и объекты организационного процесса в окружающей среде и

на предприятии. Отличительные особенности организационного прогресса. Современные тенденции организационного прогресса.

Оценка эффективности технических и организационных нововведений. Эффективность технических нововведений. Особенности оценки эффективности организационных нововведений.

Тема 9. Техничко-технологическая база производства и формы его организации.

Характеристика технико-технологической базы производства. Понятие технико-технологической базы (ТТБ) и отличие её от основных фондов. Тенденции развития ТТБ. Структурно-технологическая база предприятия. Типы производства (традиционный и инновационный). Сравнительная характеристика типов производства.

Организационно-экономическое управление техническим развитием предприятием, дефиниция технического развития, оценка технического уровня предприятия. Формы технического развития предприятия. Основные типовые показатели технического уровня производства. Сроки оценки технического уровня предприятий. Показатели, используемые для углубления аналитической оценки уровня технического развития предприятия. Основные этапы и планирование технического развития предприятия. Цели и приоритеты технического развития предприятия. Программа (план) технического развития предприятия (ТРП). Разделы плана ТРИ и их основное содержание.

Производственные мощности предприятий. Понятие, виды и факторы формирования производственной мощности предприятия. Методические принципы расчёта производственных мощностей предприятий. Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственных мощностей предприятий.

Структура и принципы организации производственного процесса (ПП). Понятие производственного процесса и его основные элементы. Классификация производственных процессов и их характеристика. Стадии основных процессов. Операции — основные структурные единицы производственного процесса. Принципы организации ПП. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое, опытное. Уровень специализации рабочих мест. Характеристика отдельных типов производства.

Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл и его структура.

Методы организации производства: непоточный и поточный. Техническая подготовка производства. Основные этапы работ по технической подготовке производства: научно-исследовательские работы; конструкторская подготовка производства; технологическая подготовка производства; организационно-плановая подготовка производства.

Тема 10. Производственная и социальная инфраструктура.

Понятие, виды и назначение инфраструктуры производства. Производственная и социальная инфраструктура, их роль и значение в экономической деятельности предприятия.

Система технического обслуживания предприятия: ремонтное, инструментальное, транспортное, энергетическое, складское хозяйство.

Социальная инфраструктура и социальная деятельность предприятия. Характеристика социальной инфраструктуры. Социальная деятельность предприятия. План социального развития предприятия и его содержание. Порядок согласования и утверждения плана социального развития предприятия.

Воспроизводство и развитие инфраструктуры. Понятие капитального строительства. Планирование капитального строительства, последовательность планирования объёмов капитального строительства. Сметная стоимость строительства. Виды затрат, включаемых в сметную стоимость. Титульные списки строек. Проектирование производственных объектов. Понятие проекта и проектирования. Стадии и этапы проектирования производственных объектов. Техничко-экономическое обоснование целесообразности строительства производственных объектов. Способы осуществления строительно-монтажных работ.

Тема 11. Регулирование и планирование деятельности предприятия.

Государственное экономическое регулирование деятельности субъектов хозяйствования. Понятие, методы, принципы и функции государственного регулирования

экономики. Макроэкономическое планирование. Понятие и основные принципы индикативного макроэкономического планирования. Особенности структуры индикативного плана. Финансовая и кредитная политика государства. Формирование и использование государственного бюджета. Источники доходов государственного бюджета. Направления использования ресурсов (расходов) государственного бюджета. Виды банковского кредита и его классификационные признаки. Система налогообложения: характерные черты и принципы построения. Основные налоговые поступления и обязательные платежи.

Сущность и основные принципы прогнозирования развития предприятия. Возможные методы прогнозирования: фактографические методы прогнозирования: методы экстраполяции, функций, корреляционно-регрессивных моделей. Эвристические методы: метод экспертных оценок; метод мозговой атаки; метод морфологического анализа; метод построения «дерева целей». Специфические методы прогнозирования: метод информационного моделирования, метод оптимизации, метод патентной экспертизы, метод интерполяции, кривых роста и огибающих кривых, метод аналогии и формирования спец. сценариев.

Методологические основы Планирования. Специфические принципы планирования: выбор и обоснование целей; системность; непрерывность; оптимальность использования; сбалансированность; адекватность системы планирования условиям деятельности объектов. Классификационные признаки и методы планирования деятельности предприятий (организаций).

Стратегия развития предприятия и бизнес-планирование. Понятие стратегии предприятия. Стратегическое планирование. Основные этапы стратегического планирования на предприятии. Основные показатели микроэкономического анализа рыночных факторов: спрос, предложение, конкуренция. Методы выбора генеральной стратегии предприятия.

Бизнес-план предприятия. Определение бизнес-плана, функции и цели разработки БП. Типовая структура бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана предприятия.

Тактическое и оперативное планирование. Особенности и содержание тактических планов. Отличительные особенности тактического планирования. Основные разделы тактических планов предприятия. Система оперативного планирования на предприятии. Задачи оперативного планирования.

Тема 12. Организация сбыта продукции предприятия и ее конкурентоспособность.

Маркетинговая деятельность и формирование программы выпуска Продукции (оказания услуг). Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга. Принципы маркетинговой деятельности предприятия. Концепция маркетинговой деятельности предприятия. Стратегия и тактика маркетинга. Недифференцированный (массовый), дифференцированный и концентрированный маркетинг.

Производственная программа предприятия. Спрос рынка, государственный заказ (контракт), портфель заказов на продукцию. Объем производства. Экономическое обоснование производственной программы.

Материально-техническое обеспечение производства. Формы и системы материально-технического обеспечения. Обеспечение потребности в материалах. Запасы материалов и регулирование запасов.

Качество и конкурентоспособность продукции (услуг). Сущность, показатели и методы оценки качества продукции. Качество как экономическая категория. Технический уровень. Система оценочных показателей качества продукции предприятия. Группы показателей качества продукции, их характеристика, отдельные оценочные показатели качества. Обобщающие показатели качества продукции. Конкурентоспособность продукции. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия на рынке. Значение и способы повышения качества и конкурентоспособности продукции. Группы факторов, влияющих на уровень качества и конкурентоспособность продукции. Влияние повышения качества и конкурентоспособности продукции на производство и имидж предприятия. Пути (факторы)

повышения качества и конкурентоспособности продукции. Виды технического контроля качества продукция по отдельным признакам на предприятии.

Стандартизация и сертификация продукции услуг. Содержание процесса стандартизации продукции. Принципы стандартизации продукции. Нормативно-техническая документация для проектирования и изготовления продукции: международные стандарты, государственные стандарты Украины, отраслевые стандарты, технические условия, стандарты предприятия. Сертификация продукции и система качества. Обязательная и добровольная сертификация. Государственный надзор за качеством и внутривыпускной технический контроль. Признаки и виды технического контроля качества продукции по отдельным признакам.

Тема 13. Производительность, мотивации и оплата труда.

Производительность труда персонала: сущность, методы определения и факторы роста. Понятие производительности труда. Методы измерения: прямой и обратный. Показатели уровня выработки: стоимостные, натуральные, трудовые. Классификация факторов, влияющих на производительность труда. Факторный метод прогнозирования производительности труда.

Мотивация трудовой деятельности. Система, модели и методы мотивации. Теории мотивации труда: справедливости, ожидания, потребностей. Требования к построению системы мотивации труда. Принципы и порядок регулирования поведения работников. Классификация методов мотивации трудовой деятельности работников: прямые экономические, косвенные, экономические, социальные. Алгоритм регулирования поведения работников предприятия.

Современная политика оплаты труда. Понятие оплаты труда. Состав заработной платы. Реализация главных функций оплаты труда. Механизм государственного регулирования социально-экономической политики государства. Механизм регулирования заработной платы, социальной защиты. Тарифное соглашение — конкретная реализация политики заработной платы. Уровни тарифных соглашений. Содержание тарифного соглашения. Организация оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда. Формы заработной платы и системы оплаты труда рабочих предприятий производственной сферы.

Доплаты и надбавки к заработной плате и организация премирования персонала. Классификация доплат к заработной плате. Основные принципы формирования систем премирования персонала. Обоснование размеров премий и эффективности систем премирования. Организация премирования отдельных категорий персонала. Участие работников в прибыли предприятия. Классификация системы участия в прибыли работников предприятия. Зарубежный опыт участия работников в прибыли.

Тема 14. Затраты и цены на продукцию.

Общая характеристика затрат на производство продукции (оказание услуг, выполнения работ). Расходы деятельности предприятия, включающие в себя стоимость продукции. Типовая классификация затрат предприятия по отдельным признакам.

Управление затратами на предприятии. Система управления затратами. Формирование затрат. Постоянные и переменные расходы, зависимость постоянных и переменных затрат от объёмов производства. Критический объём производства (точка безубыточности). Понятие маржинальной прибыли и коэффициента безопасности производства.

Общие затраты и себестоимость продукции. Смета производства, определение и элементы затрат. Содержание производственной себестоимости товарной и реализованной продукции. Методы расчёта себестоимости продукции: пофакторный и синтетический.

Себестоимость отдельных изделий. Сущность и значение калькулирования. Виды калькуляций. Объекты калькулирования. Калькуляционные единицы. Методы калькулирования, метод «direkt-cost». Типовая номенклатура калькуляционных статей. Методика расчёта отдельных статей калькуляции. Прогнозирование себестоимости. Параметрические методы исчисления себестоимости: удельных затрат, корреляционный и

агрегатный.

Цены и ценообразование на продукцию (работы, услуги). Общая характеристика цен. Виды цен. Структура цены продукции. Основные виды цен и тарифов по отдельным классификационным признакам. Виды розничных цен. Основные факторы ценообразования. Методы ценообразования на продукцию (услуги, работы).

Тема 15. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности.

Содержание и формы финансовой деятельности предприятия. Характеристика финансовой деятельности. Основные задачи финансовой деятельности. Виды финансирования. Основные формы финансирования (кредит, аренда, товарный кредит). Планирование финансовой деятельности. Цель финансового планирования. Финансовый план (баланс доходов и затрат). Бюджет денежных потоков предприятия.

Формирование и использование прибыли. Сущность и показатели прибыли. Прибыль как источник финансирования развития предприятия. Виды прибыли. Источники прибыли и их исчисление. Направления использования прибыли. Дивидендная политика предприятия.

Оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации). Основные показатели финансово-экономического состояния предприятия: прибыльность, деловая активность, финансовая устойчивость, платёжеспособность. Оценка эффективности использования наличного имущества предприятия. Рентабельность собственного и акционерного капитала. Рентабельность продукции. Оценка финансовой устойчивости и платёжеспособности.

Эффективность производства. Экономическая сущность и общая методология определения эффективности производства. Виды эффективности производства (экономическая, социальная, коммерческая, народнохозяйственная, абсолютная, сравнительная, первичная). Видовая классификация эффективности производства (деятельность предприятия). Измерение эффективности деятельности. Критерии эффективности и проблемы повышения эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Влияние интенсификации производства на прирост объёма продукции. Оценка социальной эффективности.

Факторы роста эффективности производства (деятельности предприятия). Классификационные признаки факторов эффективности производства. Основные факторы повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства (технология, оборудование, материалы и энергия, изделия, персонал, методы работы, стиль управления, государственная, экономическая и социальная политика, институциональные механизмы, инфраструктура, структурные преобразования).

Тема 16. Экономическая безопасность предприятия (организации). Реструктуризация и санация. Банкротство.

Экономическая безопасность предприятия, понятие и основные цели ЭБП. Основные направления обеспечения экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. Финансовая составляющая. Интеллектуальная и кадровая составляющая, технико-технологическая, информационная, экологическая, силовая.

Характеристика процесса реструктуризации предприятий и организаций. Необходимость, сущность и цель реструктуризации. Основные формы, виды и масштабы реструктуризации предприятий и организаций. Комплекс мер по оперативной реструктуризации фирм (предприятий, организаций).

Практика осуществления и эффективность реструктуризации предприятий (организаций)

Санация (финансовое оздоровление) субъектов хозяйствования. Общая характеристика санации. Структурные элементы санации (финансового оздоровления).

Банкротство предприятий (организаций) как экономическое явление. Сущность, причины и признаки банкротства. Симптомы банкротства. Этапы и процедура возбуждения дела о банкротстве.

Методические основы определения вероятности банкротства субъектов предпринимательства.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 2. Процесс управления предприятиями (2 часа) 1. Сущность и функции процесса управления. 2. Принципы и методы управления деятельностью предприятий. 3. Понятие, классификация и характеристика методов управления.
Тема 3. Персонал предприятия (2 часа) 1. Понятие, классификация и структура персонала. 2. Факторы, влияющие на формирование персонала предприятия 3. Определение численности отдельных категорий работников.
Тема 4. Капитал и основные фонды (2 часа) 1. Сущность и виды капитала. 2. Производственные фонды предприятия. 3. Состав и взаимосвязь средств производства и производственных фондов.
Тема 6. Понятие и структура оборотных средств (2 часа) 1. Оборотные фонды (средства) в сфере производства и в сфере обращения. 2. Нормирование. 3. Методы расчётов нормативов оборотных средств. 4. Основные показатели эффективности. 5. Способы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.
Тема 7. Понятие, состав и структура инвестиций (2 часа) 1. Характеристика инвестиций. 2. Функционально-элементный состав инвестиций предприятия. 3. Капитальные вложения.
Тема 11. Регулирование и планирование деятельности предприятия (2 часа) 1. Сущность и основные принципы прогнозирования. Возможные методы прогнозирования. 2. Методологические основы планирования. 3. Тактическое и оперативное планирование.
Тема 13. Производительность, мотивации и оплата труда (2 часа) 1. Понятие производительности труда. 2. Методы измерения: прямой и обратный. 3. Мотивация трудовой деятельности. 4. Формы и системы оплаты труда
Тема 14. Затраты и цены на продукцию (2 часа) 1. Общая характеристика затрат на производство продукции (оказание услуг, выполнения работ). 2. Типовая классификация затрат предприятия по отдельным признакам. 3. Управление затратами на предприятии.
Тема 15. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности (2 часа) 1. Экономическая сущность и общая методология определения эффективности производства. 2. Виды эффективности производства 3. Система показателей эффективности производства. 4. Факторы роста эффективности производства.

4.4 Содержание практических занятий (очно-заочная форма обучения)

Тема 2. Процесс управления предприятиями (2 часа) 1. Сущность и функции процесса управления. 2. Принципы и методы управления деятельностью предприятий. 3. Понятие, классификация и характеристика методов управления.
Тема 4. Капитал и основные фонды (2 часа)

1. Сущность и виды капитала. 2. Производственные фонды предприятия. 3. Состав и взаимосвязь средств производства и производственных фондов.
Тема 6. Понятие и структура оборотных средств (2 часа) 1. Оборотные фонды (средства) в сфере производства и в сфере обращения. 2. Основные показатели эффективности. 3. Способы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.
Тема 11. Регулирование и планирование деятельности предприятия (2 часа) 1. Сущность и основные принципы прогнозирования. Возможные методы прогнозирования. 2. Методологические основы планирования. 3. Тактическое и оперативное планирование.
Тема 13. Производительность, мотивации и оплата труда (2 часа) 1. Понятие производительности труда. 2. Методы измерения: прямой и обратный. 3. Мотивация трудовой деятельности. 4. Формы и системы оплаты труда
Тема 14. Затраты и цены на продукцию (2 часа) 1. Общая характеристика затрат на производство продукции (оказание услуг, выполнения работ). 2. Типовая классификация затрат предприятия по отдельным признакам. 3. Управление затратами на предприятии.
Тема 15. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности (2 часа) 1. Экономическая сущность и общая методология определения эффективности производства. 2. Виды эффективности производства 3. Система показателей эффективности производства. 4. Факторы роста эффективности производства.

4.5. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Цели и задачи функционирования предприятий 1. Понятие, цели предприятия 2. Направления деятельности предприятия. 3. Рыночная среда хозяйствования предприятий. 4. Правовые основы функционирования и развития предприятия. 5. Классификация и структура предприятий. 6. Объединения предприятий (организаций).
Тема 2. Процесс управления предприятиями. 1. Организационная структура предприятия. 2. Типы организационных структур управления. 3. Высшие органы государственного управления предприятиями и организациями.
Тема 3. Персонал предприятия. 1. Кадровая политика и система управления персоналом. 2. Основные функции кадровой политики. 3. Оценка персонала как важный элемент системы управления трудовым коллективом 4. Зарубежный опыт формирования эффективного использования трудового потенциала фирмы.
Тема 4. Капитал и основные фонды. 1. Оценка основных фондов

2. Видовая классификация и структура основных фондов. 3. Факторы, влияющие на технологическую структуру основных фондов. 4. Износ и его причины. 5. Амортизация основных фондов и ее методы. 6. Расширенное воспроизводство основных фондов. 7. Эффективность воспроизводства и использования основных фондов.
Тема 5. Нематериальные ресурсы. 1. Понятие и виды нематериальных ресурсов. 2. Интеллектуальная собственность. 3. Классификация объектов интеллектуальной собственности. 1. Нематериальные активы. 2. Оценка стоимости нематериальных активов. 3. Амортизация нематериальных ресурсов.
Тема 6. Оборотные средства показатели их использования. 1. Нормирование. 2. Методы расчётов нормативов оборотных средств.
Тема 7. Инвестиции и капиталовложения предприятия. 1. Оценка эффективности производственных и финансовых инвестиций. 2. Инвестиционные проекты предприятий и организаций.
Тема 8. НТП и инновационные процессы на предприятии 1. Понятие инновационных процессов. 2. Основные источники, классификация и взаимосвязь инновационных процессов. 3. Экономическая эффективность инноваций. 4. Характеристика НТП. 5. Приоритетные направления развития научно-технического прогресса. 6. Современные тенденции организационного прогресса. 7. Оценка эффективности нововведений.
Тема 9. Техничко-технологическая база производства и формы его организации. 1. Понятие технико-технологической базы (ТТБ) 2. Структурно-технологическая база предприятия. 3. Типы производства. 4. Структура и принципы организации производственного процесса (ПП). 5. Методы организации производства
Тема 10. Производственная и социальная инфраструктура. 1. Производственная и социальная инфраструктура. 2. Система технического обслуживания предприятия: ремонтное, инструментальное, транспортное, энергетическое, складское хозяйство. 3. Социальная инфраструктура.
Тема 11. Регулирование и планирование деятельности предприятия. 1. Понятие стратегии предприятия. 2. Стратегическое планирование 3. Методы выбора генеральной стратегии предприятия. 4. Бизнес-план предприятия.
Тема 12. Организация сбыта продукции предприятия и ее конкурентоспособность 1. Понятие маркетинга. Основные функции и принципы маркетинговой деятельности предприятия. 2. Концепция маркетинговой деятельности предприятия. 3. Стратегия и тактика маркетинга.
Тема 13. Производительность, мотивации и оплата труда. 1. Понятие производительности труда. 2. Методы измерения: прямой и обратный. 3. Мотивация трудовой деятельности.

4. Понятие оплаты труда. Механизм регулирования заработной платы, социальной защиты. 5. Формы и системы оплаты труда. 6. Доплаты и надбавки к заработной плате и организация премирования персонала.
Тема 14. Затраты и цены на продукцию. 1. Общая характеристика затрат на производство продукции (оказание услуг, выполнения работ). 2. Типовая классификация затрат предприятия по отдельным признакам. 3. Управление затратами на предприятии. 4. Общие затраты и себестоимость продукции 5. Сущность и значение калькулирования. 6. Цены и ценообразование на продукцию (работы, услуги).
Тема 15. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности. 1. Содержание и формы финансовой деятельности предприятия. 2. Формирование и использование прибыли. 3. Оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации). 4. Экономическая сущность и общая методология определения эффективности производства. 5. Факторы роста эффективности производства.
Тема 16. Экономическая безопасность предприятия (организации). Реструктуризация и санация. Банкротство 1. Экономическая безопасность предприятия, понятие и основные цели ЭБП. 2. Основные направления обеспечения экономической безопасности по отдельным функциональным составляющим. 3. Необходимость, сущность и цель реструктуризации 4. Практика осуществления и эффективность реструктуризации предприятий (организаций) 5. Санация (финансовое оздоровление) субъектов хозяйствования. 6. Банкротство предприятий (организаций) как экономическое явление.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRsmart : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86426.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): Метод. указания по написанию курсовой работы/ Д. Д. Моисеенко. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 28 с.

3. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Д.Д. Моисеенко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 18 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1) Экономика фирмы : учебное пособие / С.П. Гавриловская [и др.].. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2) Кириченко Д.А. Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Кириченко Д.А., Симионова Н.Е.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Костыгова Л.А. Экономика фирмы : электронный учебник / Костыгова Л.А.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97919.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Экономика фирмы : учебное пособие / С.П. Гавриловская [и др.].. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2021. — 88 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) официальный сайт. — URL: <http://gallery.economicus.ru> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный.

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. — URL: <https://crimea.gks.ru/> - Текст: электронный.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют

друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.