

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2026 14:04:47

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c8300b94301b2a0f4388208e0987a118

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Автономная некоммерческая организация
«Образовательная организация высшего образования»
«Университет экономики и управления»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебно-
методической работе**

_____ **Г.П. Узунова**

«02» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.О.30 Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Образовательная программа

Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех
форм обучения

г. Симферополь, 2026

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.30	Туристско-рекреационное проектирование
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования 2. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта. 3. Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта 4. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов 5. Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов 6. Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования 7. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию 8. Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения 10. Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов гостинично-ресторанной деятельности ОПК-2.2 Умеет осуществлять управление и контроль деятельности объектов гостинично-ресторанной деятельности ОПК-2.3 Владеет навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов гостинично-ресторанной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б1.О.30. «Туристско-рекреационное проектирование» входит в обязательную часть Блока1 учебного плана..

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Сервисная деятельность», «Инновации в индустрии гостеприимства».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Туристско-рекреационное проектирование» базируются дисциплины: «Сервисная деятельность», «Маркетинг».

Дисциплина Б1.О.30. «Туристско-рекреационное проектирование» изучается обучающимися очной формы обучения и заочной формы обучения во 7 семестре.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (ЗЕ), 180 академических часа.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	32
Аудиторная работа (всего):	32
Лекции	18
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	112
Экзамен	36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практич.		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1	1. Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования	16	16	4	2	2	1	10	10

2	2. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта.	16	16	4	2	2	1	10	10
3	3. Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании и туристского продукта	14	14	4	2	2	1	10	10
4	4. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов	14	14	4	2	2	1	10	10
5	5. Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов	14	14	4	2	2	1	10	12
6	6. Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования	14	14	4	2	2	1	10	12
7	7. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию	14	14	4	2	2	1	10	12
8	8. Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров	14	14	2	2	2	1	10	12
9	9. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения	14	14	2	1	1	2	6	12
10	10. Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг	14	14	2	1	1	2	6	12
	Всего по дисциплине	144	144	34	18	18	14	92	112
	Экзамен	36	36						
	Итого	180	180						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско- рекреационного проектирования. Проектирование туристского пространства.

Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта.

Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраннй) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. Внутренний турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. Основные понятия туризма по российскому законодательству. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.

Тема 3. Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта

Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма. Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.

Тема 4. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов.

Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Природногеографические факторы и их учет в проектировании туров. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров.

Тема 5. Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов

Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности). Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров.

Тема 6. Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования

Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.

Тема 7. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию

Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.

Тема 8. Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров

Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы.

Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского

проектирования туристского предложения

Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.

Тема 10. Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско- рекреационного проектирования. Проектирование туристского пространства. Предмет и задачи дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование». Проект и проектирование. Признаки проекта.
Тема 2. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта. Определение туризма: основные подходы. Статистическое определение туризма и туриста. Основные признаки туристов в отличие от других путешествующих лиц. Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО). Международный (иностраннй) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма. Внутренний турист: критерии оценки.
Тема 3. Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта Классификация видов и форм туризма: их особенности. Учет особенностей видов и форм туризма при их проектировании. Классификации предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма.
Тема 4. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие туризма. Природногеографические факторы и их учет в проектировании туров.
Тема 5. Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта). Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
Тема 6. Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования. ГОСТ Р50681-2010 «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию.
Тема 7. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
Тема 8. Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах.
Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского

проектирования туристского предложения Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта.
Тема 10. Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж.

4.4. Темы для самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско- рекреационного проектирования. Проектирование туристского пространства. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
Тема 2. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Их место в проектировании туристского продукта. Категории туристов, которые не учитываются в статистике внутреннего туризма. Основные понятия туризма по российскому законодательству. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
Тема 3. Классификация видов и форм туризма. Их учет при проектировании туристского продукта Взаимодействие предприятий, организаций и учреждений, входящих в индустрию туризма при создании и разработке туристских продуктов.
Тема 4. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туристских продуктов. Роль демографических, экономических и политических факторов в проектировании туристских программ и туров
Тема 5. Туроператоры и турагенты на туристском рынке. Туроператоры: виды и их место в проектировании туристских продуктов Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператоров и их роль в проектировании туров
Тема 6. Проектирование туристского продукта. Основные этапы проектирования и требования Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования
Тема 7. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей
Тема 8. Проектирование инновационных туристских продуктов. Особенности проектирования зарубежных туров Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы
Тема 9. Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги
Тема 10. Особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с

«Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен и курсовая работа. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Смирнова, И. Ю. Техника и технология туризма: Опорный конспект лекций/ И. Ю. Смирнова. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2021. - 76 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://russiatourism.ru/> – Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru/> – Текст: электронный.

6. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

7. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://russiatourism.ru/> – Текст: электронный.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. . ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время

лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.