

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2024 17:15:44

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса
/ Н.С. Узунова
«01» февраля 2024 г.



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки
38.04.03 Управление персоналом

Профиль
Специалист по управлению персоналом организаций

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

| АННОТАЦИЯ | |
|-------------------------------------|--|
| Индекс дисциплины по учебному плану | Наименование дисциплины |
| ФТД.01 | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цель изучения дисциплины | является формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющих обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, используя научные подходы (инструментарий стратегического управления) к выработке и реализации стратегий развития предприятия (организации). |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина относится к Факультативным дисциплинам программы магистратуры |
| Содержание дисциплины | <p>РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 1. Понятие и сущность менеджмента (Лекция 1, 2)</p> <p>Тема 2. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией (Лекция 3, 4)</p> <p>РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации (Лекция 5, 6)</p> <p>Тема 4. Виды стратегий (Лекция 7)</p> <p>Тема 5. Инструменты стратегического управления фирмой (Лекция 8, 9)</p> <p>Тема 6. Стратегическое планирование (Лекция 10)</p> <p>Тема 7. Интеграционные стратегии (Лекция 11, 12)</p> <p>Тема 8. Стратегия бизнес-планирования (Лекция 13)</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа) |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры | 5 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | 6 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 7 |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины | 11 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины | 12 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 12 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 13 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 13 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 13 |
| Приложение к РПД | 14 |

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющих обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, используя научные подходы (инструментарий стратегического управления) к выработке и реализации стратегий развития предприятия (организации).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина ФТД.О1 «Стратегический менеджмент» относится к факультативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом». Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, очно-заочной формы обучения – во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Стратегическое управление человеческими ресурсами», «Управление организационной культурой», «Стратегическое управление человеческими ресурсами».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Администрирование и кадровый документооборот», «Теория организации и организационного проектирования», «Современные технологии в работе с персоналом».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа | 38 |
| Аудиторная работа (всего): | 38 |
| Лекции | 26 |
| Семинары, практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 70 |
| Курсовая работа | - |
| Зачет | + |
| Экзамен | - |

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа | 8 |
| Аудиторная работа (всего): | 8 |
| Лекции | 6 |
| Семинары, практические занятия | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 96 |
| Курсовая работа | - |
| Зачет | 4 |
| Экзамен | - |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы | ОФО | ЗФО | Контактная работа | | | | Внеаудит. работа | |
|---|---|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|----------|------------------|-----------|
| | | | | Лекции | | Практические | | Самост. работа | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА | | 28 | 42 | 8 | 4 | 4 | 2 | 16 | 36 |
| 1. | Тема 1. Понятие и сущность менеджмента (Лекция 1, 2) | 14 | 20 | 4 | 2 | 2 | - | 8 | 18 |
| 2. | Тема 2. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией (Лекция 3, 4) | 14 | 22 | 4 | 2 | 2 | 2 | 8 | 18 |
| РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ | | 80 | 62 | 18 | 2 | 8 | - | 54 | 60 |
| 3 | Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации (Лекция 5, 6) | 15 | 10 | 4 | - | 2 | - | 9 | 10 |
| 4 | Тема 4. Виды стратегий (Лекция 7) | 13 | 10 | 2 | - | 2 | - | 9 | 10 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 5 | Тема 5. Инструменты стратегического управления фирмой (Лекция 8, 9) | 15 | 12 | 4 | 2 | 2 | - | 9 | 10 |
| 6 | Тема 6. Стратегическое планирование (Лекция 10) | 11 | 10 | 2 | - | - | - | 9 | 10 |
| 7 | Тема 7. Интеграционные стратегии (Лекция 11, 12) | 15 | 10 | 4 | - | 2 | - | 9 | 10 |
| 8 | Тема 8. Стратегия бизнес-планирования (Лекция 13) | 11 | 10 | 2 | - | - | - | 9 | 10 |
| | | | 4 | | | | | | |
| | Итого | 108 | 108 | 26 | 6 | 12 | 2 | 70 | 96 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Сущность менеджмента. Объект и субъект управления. Характеристика, цели и задачи современного менеджмента. Виды и функции современного менеджмента. Принципы и методы современного менеджмента. Понятия «управление» и «менеджмент». Сходство и отличие. Причины развития современного менеджмента. Смежные дисциплины менеджмента. Менеджмент в организациях. Понятие организаций. Формальные и неформальные организации. Понятие и роль менеджера в формальных и неформальных организациях.

Тема 2. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией

Этапы становления стратегического менеджмента. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Достоинства и недостатки стратегического менеджмента. Сравнительная характеристика предпринимателя и менеджера в стратегическом управлении. Роль и значение стратегического менеджмента

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Анализ внешней макро-среды организации. Факторы общей, или дальней, окружающей среды и факторы ближней окружающей среды. Политические, экономические, социальные, технологические факторы, PEST-анализ.

Анализ внешней микро-среды фирмы. Анализ пяти сил Портера. Анализ уровня конкурентной борьбы; анализ угрозы появления новых игроков; анализ рыночной власти потребителей; анализ рыночной власти поставщиков; анализ угрозы появления продуктов-заменителей; Анализ внутренней среды организации.

Применение SWOT-анализа.

Тема 4. Виды стратегий

Базовые (эталонные) стратегии. Стратегия ограниченного роста. Стратегия быстрого роста. Стратегия сокращения. Сбор последнего урожая. Ликвидация бизнеса. Комбинированная стратегия. Частные стратегии.

Конкурентные стратегии лидерства и дифференциации. Важнейшая задача конкурентной стратегии заключается в обеспечении долговременной жизнеспособности компании, которая и дает хорошие финансовые результаты.

Конкурентные стратегии фокусирования и обновления.

Тема 5. Инструменты стратегического управления фирмой

Концепция и принципы управления качеством. Системный подход к управлению; Постоянное улучшение; Принятие решений, основанных на фактах; Взаимовыгодное отношение с поставщиками. Система контроля качества. Принцип «точно вовремя». Принцип «делать правильно с первого раза». Принцип комплексного профилактического обслуживания.

Контроллинг – как концепция эффективного управления бизнесом. Сущность и значение Контроллинга. Функции контроллинга. Комментирующая функция контроллинга.

Управление логистикой. Анализ конкуренции.

Анализ рисков, сильных и слабых сторон предприятия.

Тема 6. Стратегическое планирование

Правила и способы планирования. Планирование как процесс формирования будущего. Миссия и цели для успешного функционирования и развития организации. Принципы планирования: системность; сопричастность; своевременность корректировки; мотивация и ответственность; точность.

Стратегическое и тактическое планирование. Стратегическое планирование определяет разработку системы сбалансированных показателей, охватывающих все основные стороны деятельности компании (персонал, производство, реализация, финансы, клиенты-заказчики) с целью ее эффективного развития в обозримой перспективе. Этапы стратегического планирования. Реализация стратегии и сводные планы.

Тема 7. Интеграционные стратегии

Стратегические союзы и совместные предприятия. Формы стратегических союзов: холдинги, консорциумы, совместные предприятия,

Горизонтальная и вертикальная интеграция. Инсорсинговые предприятия контролируются одной управляющей компанией, и все необходимое для получения конечного продукта создается внутри объединения.

Стратегическая интеграция аутсорсингового типа основывается на привлечении сторонних компаний для выполнения отдельных операций, связанных с изготовлением и реализацией продукции. Стратегии слияния и поглощения компаний.

Процессы и причины недружественных поглощений в России.

Тема 8. Стратегия бизнес-планирования

Назначение бизнес-плана. Бизнес-план как документ, который содержит характеристику ресурсов и факторов развития нового бизнеса и реконструкции прежнего.

Бизнес-планирование как важнейший элемент стратегического управления. Банки, инвестиционные компании, венчурные фонды. Объем бизнес-плана.

Структура и содержание бизнес-плана: резюме; характеристику (описание) компании; предлагаемые товары и услуги; тенденции развития рынка; оценку конкурентов; план производства; финансовый план; приложения. Финансовый план. Прогноз доходов и расходов.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

| |
|---|
| РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА |
|---|

| |
|---|
| Тема 1. Понятие и сущность менеджмента |
|---|

| |
|--|
| 1. Сущность менеджмента. Объект и субъект управления |
|--|

2. Характеристика, цели и задачи современного менеджмента
3. Виды и функции, принципы и методы современного менеджмента

Тема 2. Сущность и содержание стратегического менеджмента в управлении организацией

1. Этапы становления стратегического менеджмента
 2. Понятие и сущность стратегического менеджмента
 3. Достоинства и недостатки стратегического менеджмента . Сравнительная характеристика предпринимателя и менеджера в стратегическом управлении. Практическое занятие № 1 Развитие концепции стратегического управления. Формирование миссии и видения организации. Разработка системы стратегических целей организации.
- Тесты, ситуационные задания

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ И МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

1. Анализ внешней макро-среды организации. PEST-анализ
 2. Анализ внешней микро-среды фирмы. Анализ пяти сил Портера
 3. Анализ внутренней среды организации. Применение SWOT-анализа
- Практическое занятие № 2 Методы анализа внешнего окружения: Анализ прогнозируемых изменений внешнего окружения организации с использованием системы PEST – анализа. Методы анализа внешнего окружения: SWOT – анализ. Конкурентный анализ окружающей среды по методике пяти сил конкуренции М. Портера. Ситуация для анализа

Тема 4. Виды стратегий

1. Базовые (эталонные) стратегии
 2. Конкурентные стратегии лидерства и дифференциации
 3. Конкурентные стратегии фокусирования и обновления.
- Практикующие упражнения. Практическое занятие № 5 Формирование стратегии предприятия: разработка конкурентной стратегии на основе базовых стратегий конкуренции. Разработка стратегии развития и обеспечения экономической безопасности предприятия.

Тема 5. Инструменты стратегического управления фирмой

1. Концепция и принципы управления качеством. Система контроля качества
 2. Контроллинг – как концепция эффективного управления бизнесом
 3. Управление логистикой. Анализ конкуренции
- Ситуационные задания. Ситуационные задания для анализа. Практическое занятие № 6 Разработка стратегического плана организации. Оценка эффективности стратегических решений с использованием системы стратегических показателей. Разработка программы стратегических изменений: приведение организационной структуры в соответствие с выбранной стратегией. Ситуация для анализа

Тема 5. Инструменты стратегического управления фирмой

1. Управление логистикой
 2. Анализ конкуренции
 3. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- Ситуационные задания.

Тема 7. Интеграционные стратегии

1. Стратегические союзы и совместные предприятия
2. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Инсорсинг и аутсорсинг
3. Стратегии слияния и поглощения компаний. Стратегии защиты от недружественных поглощений

4.4. Содержание самостоятельной работы

| |
|---|
| РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА |
| <p>Тема 1 Введение в стратегический менеджмент</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление стратегического управления как самостоятельной области исследования и управленческой практики. 2. Отличительные особенности стратегического управления. 3. Стратегическое управление как необходимое условие устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. |
| <p>Тема 2 Общая концепция стратегического менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие стратегических решений. 2. Типовые модели принятия стратегических решений по Минцбергу. 3. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. 4. Подход «Сценарного креста». |
| <p>Тема 3 Миссия и цели организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия как стратегическая установка организации. 2. Иерархия целей, требования к целям. 3. Процесс установления и содержание долгосрочных целей по основным направлениям деятельности организации |
| РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ |
| <p>Тема 4 Анализ внешнего окружения организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ неопределенности внешней среды. 2. Менеджмент в условиях неопределённости внешней среды. 3. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. 4. Модель чистой ценности. 5. Движущие силы конкуренции. 6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. |
| <p>Тема 5 Анализ ресурсов организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического потенциала и конкурентных преимуществ. 2. Методы анализа внутренней среды: SWOT – анализ, стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей». 3. Концепция ключевых компетенций. |
| РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ |
| <p>Тема 6 Формирование корпоративной стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы портфельного анализа. 2. матрица Бостонской консультационной группы, 3. матрица McKinsey. 4. Выработка стратегических решений с использованием матрицы Ансоффа |
| <p>Тема 7 Формирование конкурентной стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор стратегии конкуренции на основе анализа цепочки ценностей. 2. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. 3. Стратегии развития. 4. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия. 5. Нормативно- правовые основы стратегического управления в организации |
| <p>Тема 8 Функциональные стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные срезы стратегического управления. 2. Стратегические решения в организации сбыта и продвижении товаров на рынок |
| РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ |
| <p>Тема 9 Выполнение и контроль стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление стратегическими изменениями. |

- | |
|--|
| 2. Мотивация выполнения стратегии. 3. Оценка реализации стратегии. 4. Контроль достижения стратегических целей с использованием балансирующей системы показателей (BSC). |
|--|

| |
|--|
| Тема 10 Организационная структура как объект стратегических изменений |
|--|

- | |
|---|
| 1. Роль организационной структуры в реализации стратегии. 2. Практика преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических решений |
|---|

| |
|---|
| Тема 11 Организационная культура как объект стратегических изменений |
|---|

- | |
|---|
| 1. Реализация стратегического лидерства. 2. Формирование инновационной организационной культуры. |
|---|

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменно.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Гришина С.А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Гришина С.А.. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лазарев В.Н. Управление стратегическим развитием предприятия / Лазарев В.Н.. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Абдулова С.Ю. Инвестиционный менеджмент: региональный аспект. Ч.1. Теоретические основы : учебное пособие / Абдулова С.Ю.. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 114 с. — ISBN 978-5-93026-153-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123433.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

4. Командный менеджмент как ресурс управления в образовательных системах : учебное пособие / О.А. Шклярова [и др.].. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2021. — 384 с. — ISBN 978-5-4263-0975-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115555.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
5. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.