

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2024 «01»

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378e8448452b603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
учебного процесса

_____/ Н.С. Узунова

«01» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция
Профиль
гражданско-правовой

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1011 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 07.09.2020 № 59673) с изменениями и дополнениями.

Программу составил Нефедев С.Н., к.филос.н., доцент _____
(подпись)

Рабочая программа дисциплины «Культурология» утверждена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Протокол № 6 от 25.01.2024 г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01	КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Цель изучения дисциплины	Формирование гуманистических ориентаций, гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях; усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, а также формирование у студентов навыков применения культурологических знаний в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору» ¹ программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Культурология как наука.</p> <p>Тема 2. Культура как фактор социального взаимодействия.</p> <p>Тема 3. Концепции культуры. Типологии культур.</p> <p>Тема 4. Способы освоения культуры. Культурная идентичность.</p> <p>Тема 5. Проблемы восприятия и понимания чужой культуры</p> <p>Тема 6. Социокультурная коммуникация. Семиотика культуры</p> <p>Тема 7. Теории межкультурной коммуникации</p> <p>Тема 8. Роль вербальной и невербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии.</p> <p>Тема 9. Культура конфликтного взаимодействия.</p> <p>Тема 10. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение к РПД.....	15

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины является формирование гуманистических ориентаций, гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях; усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, а также формирование у студентов навыков применения культурологических знаний в профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основы философского анализа и социально-исторического контекста формирования культурного разнообразия общества, основы этики межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.2. Умеет учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками оценки разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Культурология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

Дисциплина «Культурология» изучается во 2 семестре. При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): история, философия, этика и эстетика, религиоведение.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 72 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	20
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	14
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Зачет	+

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	6
Аудиторная работа (всего):	6
Лекции	4
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего			Количество часов								
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа		
					Лекции			Практические			Самост. работа		
					ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Культурология как наука	6	8	8	2	2	-	-	-	-	4	6	8
2.	Культура как фактор социального взаимодействия	6	8	8	2	2	-	-	-	-	4	6	8
3.	Концепции культуры. Типологии культур	6	6	8	2	-	-	-	-	-	4	6	8
4.	Способы освоения культуры. Культурная идентичность	8	10	10	2	2	2	2	2	-	4	6	8
5.	Проблемы восприятия и понимания чужой культуры	10	8	6	2	2	-	2	-	-	6	6	6
6.	Социокультурная коммуникация. Семиотика культуры	8	10	6	2	2	-	2	2	-	4	6	6
7.	Теории межкультурной коммуникации	6	4	6	2	-	-	-	-	-	4	4	6
8.	Роль вербальной и невербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии	6	4	4	2	-	-	-	-	-	4	4	4
9.	Культура конфликтного взаимодействия	8	6	4	2	2	-	2	-	-	4	4	4
10.	Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации	8	8	8	2	2	2	2	2	2	4	4	4
Всего по дисциплине		72	72	68	20	14	4	10	6	2	42	52	62
Контроль				4									
Итого		72	72	72									

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Культурология как наука

Структура и состав современного культурологического знания. Объект и предмет культурологии. Культура как программа надбиологической регуляции поведения и трансляции опыта.

Подходы к определению культуры: антропологический (деятельностный), нормативный (ценностно-регулятивный). Типы определения культуры (А. Кребер, К. Клакхон):

описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные (системные) определения, генетические (адаптационные).

Методы культурологических исследований. Специфика культурологического знания. Функции культуры. Многомерность культуры.

Историзм в культурологии. Эволюционизм в теории культуры. Культура как способ отношения человека к миру. Культура и общество. Культура и личность. Менталитет.

Культурология и философия культуры. Культурология и история культуры. Социология культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Тема 2. Культура как фактор социального взаимодействия

Динамическое понимание культуры как результата и следствия социальных взаимодействий. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Взаимосвязь культурных ценностей и социальных норм. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой. Виды социальных (поведенческих) норм: нравы, обычаи, традиции, обряды, законы.

Культура как традиция и канон. Морфология культуры. Культурогенез и социальное развитие. З.Фрейд о связи табу, социальных норм и развитии социальных отношений. Динамика культуры. Инновации в культуре. «Переоценка ценностей» как механизм инноваций в культуре (Б.Гройс).

Культурная картина мира. Социальные институты культуры. Межкультурные коммуникации.

Тема 3. Концепции культуры. Типология культур

Критерии и основания типологии культур. Единство и многообразие культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры.

Восточный и западный типы культуры. Исторические этапы развития западной цивилизации: Античность, Средневековье, Возрождение, Новое время.

Конфуцианско-даосистский тип культуры. Индо-буддийский тип культуры. Мир исламской культуры. Христианский тип культуры. Место и роль России в мировой культуре.

Принципы типологии культур в теории межкультурной коммуникации. Типология культур Герта Хофстеде: коллективизм/индивидуализм; дистанцированность от власти: большая/малая; маскулинность/феминность, принятие/непринятие неопределенности. Классификация Гарри Триандиса: простые/сложные; закрытые/открытые. Пространственно-темпоральные культурные модели взаимодействия и типология культур Эдварда Холла: высококонтекстные и низкоконтекстные; монокронные и полихронные. Классификация Ричарда Льюиса: моноактивные; полиактивные, реактивные.

Тема 4. Способы освоения культуры. Культурная идентичность

Способы освоения культуры: социализация и инкультурация. Культурная компетентность. Стадии инкультурации (М. Херскович): начальная (первичная) – детство и юность; взрослая (вторичная) – зрелость и старость. Игра как универсальное средство инкультурации личности. Формы игры: уединенная независимая игра; параллельная игра; объединенная игра; ролевая игра. Культурная трансмиссия. Способы культурной трансмиссии: вертикальная, горизонтальная, непрямая. Психологические формы процесса инкультурации: позитивные (имитация, идентификация), негативные (чувство стыда, чувство вины).

Генезис группового и индивидуального самосознания (идентичности) (Б.Ф.Поршнев). Связь ценностей (оценок) и социальной идентичности. Культурный идеал и социальный авторитет.

Культурная самоидентичность. Сказки, фольклор и «национальный характер». Автостереотипы. Этническая идентичность. Национальная идентичность. Культурно-исторические типы идентификации: в раннеиндустриальной традиции, в постиндустриальную эпоху, постмодернистская разидентификация.

Особенности идентификации в современном глобальном мире, цифровой цивилизации.

Тема 5. Проблемы восприятия и понимания чужой культуры

Менталитет как ценностно-нормативная ориентация этноса. Структура и функции менталитета. Менталитет как «родовая память» и здравый смысл, его практическое значение.

Этноцентризм. Социокультурные стереотипы. Автостереотипы, гетеростереотипы, их биосоциальные основания. Культурный релятивизм. Толерантность, ее основные критерии и показатели.

Этапы процесса адаптации к инокультурной среде: эйфория, фрустрация, нормализация. Аккультурация. Стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Социокультурная адаптация.

Эмпатия. «Золотое правило общения» и «платиновое правило общения» (М.Беннет). Модель освоения чужой культуры Милтона Беннета.

Тема 6. Социокультурная коммуникация. Семиотика культуры

Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».

Специфика коммуникативного поведения: этнопсихологическая, этнографическая, национально-культурная.

Основные понятия теории коммуникации: сообщение, текст, создание текста, интерпретация сообщений, реакция на сообщение (Эм Гриффин). Факторы, влияющие на доступность информации.

Модели коммуникации. Модель коммуникации Г. Лассвелла. Интеракционистская (социально-психологическая) модель Теодора Ньюкомба.

Социальная категоризация и проблемы социокультурной коммуникации. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Фундаментальная ошибка атрибуции.

Подходы к оценке эффективности коммуникации: информационный (семантический), прагматический. Коммуникативные помехи и способы их преодоления. Критерии успешности межкультурного взаимодействия и пути его оптимизации. Приемы, для оптимизации коммуникации: высокая степень эксплицитности, избыточность (количественные показатели информации), многоканальность, обратная связь.

Символ и его компоненты. Культурная символика. Социальный символизм в поведении и коммуникации.

Тема 7. Теории межкультурной коммуникации

Подходы в межкультурной коммуникации: функционалистский (исходящий из системного характера культуры), постструктуралистский (исходящий из личности, идентичности, конструирования «другого»).

Типология теорий межкультурной коммуникации:

Взаимодействие: теория культурной конвергенции, теория управления тревогой/неопределенностью, теория принятия эффективных групповых решений; интегральная теория межэтнической коммуникации;

Аккомодация и адаптация: теория приспособления к общению, теория межкультурной адаптации; социокультурная теория;

Согласование и управление идентичностью: теория управления идентичностью, теория согласования идентичности; коммуникационная теория идентичности;

Аккультурация и приспособление: теория коммуникативной аккультурации.

Коммуникативные сети: теория коммуникативной компетентности аутгрупп; теория внутрикультурных и межкультурных сетей.

Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса. Стратегии речевой аккомодации: конвергенция и дивергенция, их мотивации. Личная и социальная идентичность.

Тема 8. Роль вербальной и невербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии

Вербальное коммуникативное поведение. Понятие «языковой личности». Языковая картина мира. Взаимосвязь языка и ментальности. Теория речевых актов. Принцип кооперации и принцип вежливости. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов. Роль просодических компонентов речевого взаимодействия.

Типы невербальных средств коммуникации: 1) поведенческие знаки (обусловленные физиологическими реакциями), 2) ненамеренные знаки (привычки – «самоадапторы»), 3) собственно коммуникативные знаки.

Проксемика – изучение пространственного поведения. Пространственные зоны взаимодействия (Э.Холл): интимная, личная, зона социальных отношений, публичная зона.

Кинесика – изучение коммуникации посредством жестов, мимики и поз («язык тела»).
Зарождение кинесики как науки: антропологические исследования Р. Бердвистела. Роль взгляда в коммуникации.

Такесика (гаптика) – контакт посредством прикосновения. Виды прикосновений: профессиональные, ритуальные, дружеские, любовные.

Тема 9. Культура конфликтного взаимодействия

Факторы возникновения конфликтных ситуаций: противоречия ценностных установок, коммуникативных целей, коммуникативных ролей, коммуникативных стилей, лингвокультурные особенности.

Связь культурных ценностей, социальных норм с поведением в конфликте и стратегиями его разрешения. Принципы медиации.

Теории межкультурной коммуникации и межкультурного конфликта (С. Тинг-Туми, Дж. Оэтцель, Я. Ким, М. Хаммер). Подходы к изучению взаимосвязи между особенностями культуры и поведением в конфликте (Д. Тьюсфольд, С. Тинг-Туми, К. Лейнг, У. Стефан).

Модель стилей межкультурных конфликтов (Intercultural Conflict Style model, или ICS model). Характеристики стратегий разрешения конфликтов: прямая/непрямая; эмоциональная/безэмоциональная. Стратегии разрешения конфликта (Митчелл Хаммер): дискуссия (прямое безэмоциональное вербальное обсуждение взаимных озабоченностей), вовлечение/обязательства (прямое эмоциональное обсуждение), приспособление/уступки (в культурах с непрямой неэмоциональной стратегией), динамический стиль (непрямая эмоциональная стратегия).

Теория «поддержания лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).

Тема 10. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации

Феномен, факторы и каналы культурной глобализации. Глобальный характер и виды миграций. Тенденции деглобализации и фрагментации мира.

Концепция «столкновения цивилизаций» С.Хантингтона и «индигенизация» национальных культур. Концепция глокализации Р.Робертсона. Концепция гибридизации Я. Питерса. Концепция макдональдизации Дж. Ритцера. Р.Инглхарт о тенденциях трансформации культурных ценностей и мотиваций человеческого поведения. Концепция постматериальных ценностей Р.Инглхарта.

Глобализация образования: мобильность как источник межкультурного обучения.

Религиозная и этноконфессиональная коммуникация в условиях глобализации. Тенденции религиозной, этнорелигиозной и национально-религиозной толерантности в 21 в.

Роль межкультурной коммуникации в международных отношениях и дипломатии. Факторы изменения характера геополитических процессов под влиянием межкультурных коммуникаций. Дипломатия межкультурного диалога.

4.3. Темы практических занятий

<p>Тема 1. Типологии культур и модели межкультурного взаимодействия (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основания типологии культур. 2. Основные версии типологии культур. 3. Модели межкультурного взаимодействия. 4. Особенности взаимодействия доминирующей культуры с региональными и субкультурами.
<p>Тема 2. Способы освоения культуры. Культурная идентичность (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы и результаты социализации и инкультурации. 2. Типология культур в межкультурной коммуникации. 3. «Национальный характер», «менталитет». 4. Традиционные и модернизационные ценности. 5. Идентификация в глобальной информационной цивилизации.
<p>Тема 3. Восприятие «чужой» культуры. Культурный шок и стресс аккультурации (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурные аспекты исполнения социальных ролей.

<ol style="list-style-type: none"> 2. Культурные стереотипы и атрибуция в межкультурной коммуникации. 3. Факторы трансформации культурной идентичности. 4. Культурный шок (Р.Тафт): психологические симптомы и способы преодоления. 5. Стратегии и модели культурной адаптации.
<p>Тема 4. Социокультурная коммуникация. Семиотика культуры (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние темпоральной и пространственной ориентации культур на межкультурное взаимодействие. 2. Роль ценностей в межкультурной коммуникации. 3. Каналы коммуникации. 4. Этикет как явление культуры. Его роль в межкультурной коммуникации.
<p>Тема 5. Условия и факторы межкультурной коммуникации. Разрешение межкультурных противоречий и конфликтов (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии эффективной коммуникации. 2. Причины коммуникативных неудач. 3. Межкультурные конфликты: виды, движущие силы и подходы к урегулированию. 4. Коммуникативная компетентность и способы ее развития.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предмет культурологии, ее методы и функции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура и личность. 2. Культурология и история культуры.
<p>Тема 2. Культура как фактор социального взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды социальных (поведенческих) норм, их культурные основания. 2. Культурогенез и социальное развитие.
<p>Тема 3. Типология культур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии и основания типологии культур. 2. Восточный и западный типы культуры.
<p>Тема 4. Способы освоения культуры. Культурная идентичность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных видов идентичности. 2. Отношение этнической, национальной и постнациональной идентичностей.
<p>Тема 5. Проблемы восприятия и понимания чужой культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примеры автостереотипов и гетеростереотипов. 2. Толерантность, ее основные критерии.
<p>Тема 6. Социокультурная коммуникация. Семиотика культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникативные помехи и способы их преодоления. 2. Примеры культурного символизма, символического социального поведения и коммуникации.
<p>Тема 7. Теории межкультурной коммуникации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория культурной конвергенции. 2. Теория межкультурной адаптации. 3. Теория коммуникативной аккультурации.
<p>Тема 8. Роль вербальной и невербальной коммуникации в межкультурном взаимодействии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория речевых актов. 2. Типы невербальных средств коммуникации, их характеристика, примеры.
<p>Тема 9. Культура конфликтного взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадии развития конфликта. 2. Принципы медиации.
<p>Тема 10. Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен и факторы культурной глобализации. 2. Религиозная и этноконфессиональная коммуникация в условиях глобализации.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления». Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации в целом по дисциплине – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Турский И.И. Культурология: учебно-методическое пособие / И.И. Турский. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86403.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Культурология: учебное пособие / Н. В. Владимирова, Е. А. Мезенцев, Л. И. Мосиенко [и др.]. — Омск: Омский государственный технический университет, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-8149-3557-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131203.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Семенова Е.Ю. Культурология: учебно-методическое пособие / Е.Ю. Семенова. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 191 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118945.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118945>

3. Багновская Н.М. Культурология: учебник / Н. М. Багновская. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 420 с. — ISBN 978-5-394-00963-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85222.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 223 с. — ISBN 5-238-01056-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81799.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Культурология: учебное пособие / под редакцией С. А. Хмелевской. — 2-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-4486-0884-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88173.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие / Е.Н. Белая. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-7779-1974-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59614.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Доброштан В.М. Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения: учебное пособие / В.М. Доброштан, Т.П. Доброштан.

— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-7937-1738-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102445.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102445>

4. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий: учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 2-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-4486-0849-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88201.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Мухина Ю.М. Межкультурная коммуникация в сфере бизнеса: практикум / Ю.М. Мухина. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 48 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122112.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Основы межкультурной коммуникации: практикум для бакалавров / составители Н. С. Морозова. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-4487-0761-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103261.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103261>

7. Солдатенкова О.В. Культурология. Основные зарубежные культурологические направления и школы: учебное пособие / О.В. Солдатенкова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 165 с. — ISBN 978-5-4486-0746-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83808.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Тихонова В.Б. Культурология: учебное пособие для бакалавров / В. Б. Тихонова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-7937-1692-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102437.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102437>

9. Филиппов С.И. Практикум по межкультурному общению: как не попасть в ловушки коммуникации: учебное пособие / С. И. Филиппов. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2022. — 54 с. — ISBN 978-5-4437-1389-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128142.html> (дата обращения: 20.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://nbmgu.ru/>– Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>– Текст: электронный.
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: biblio-online.ru/– Текст: электронный.
4. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>– Текст: электронный.
5. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.rsl.ru/>– Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).