

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2026 14:10:36

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c07095448453bfdb603f94388908e39877e6bcb5f

# **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Автономная некоммерческая организация  
«Образовательная организация высшего образования»  
«Университет экономики и управления»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра экономики и туризма**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебно-  
методической работе**

\_\_\_\_\_ **Г.П. Узунова**

**«02» февраля 2026 г.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Б1.В.05 Индустрия гостеприимства**

**Направление подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**Образовательная программа**

**Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Для всех  
форм обучения**

**г. Симферополь, 2026**

| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б1.В.05</b>                                            | <b>ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА</b>                                                                                                                                                                     |
| Цель изучения дисциплины                                  | Сформировать понятийный аппарат используемый в профессиональной деятельности менеджеров индустрии туризма, сформировать навыки ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства.                  |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина Б1.В.05 «Индустрия гостеприимства» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.                                                                                     |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ПК-2                                                                                                                                                                                                |
| Содержание дисциплины                                     | 1. История развития индустрии гостеприимства.<br>2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг.<br>3. Гостиничные сети в России и за рубежом.<br>4. Классификация средств размещения. |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов                                                                                                                               |
| Форма промежуточной аттестации                            | <b>Зачет</b>                                                                                                                                                                                        |

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы                                                                   | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                                                                                                                                                | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                            | 7  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины                                                                                                                                                                         | 10 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                                                                | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                    | 11 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины                                                                           | 12 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                  | 12 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 12 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                        | 13 |
| 12. Приложение к РПД                                                                                                                                                                                             |    |

## **1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цель дисциплины «Индустрия гостеприимства» - Сформировать понятийный аппарат используемый в профессиональной деятельности менеджеров индустрии туризма, сформировать навыки ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <b>Коды компетенции</b> | <b>Результаты освоения ОПОП</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2                    | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | <p>ПК-2.1 Знает методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов и программ</p> <p>ПК-2.2 Умеет вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации</p> |

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина Б.1.В.05. «Индустрия гостеприимства» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Изучение теоретических основ «Индустрии гостеприимства» способствует формированию у студентов знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой и сервисной деятельности в гостиничных и туристических комплексах.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин «История России», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и др.

Дисциплина изучается обучающимися очной формы обучения в 3 семестре и заочной формы обучения в 3 и 4 семестрах..

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;

– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетную единицу (ЗЕТ), 108 академических часов.

#### **3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 108                |
| Контактная работа                          | 38                 |
| Аудиторная работа (всего):                 | 38                 |
| Лекции                                     | 26                 |
| Семинары, практические занятия             | 12                 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 70                 |
| Зачет                                      | -                  |

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>                    | <b>Всего часов</b> |
|--------------------------------------------|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины              | 108                |
| Контактная работа                          | 10                 |
| Аудиторная работа (всего):                 | 6                  |
| Лекции                                     | 4                  |
| Семинары, практические занятия             | 2                  |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 98                 |
| Зачет                                      | 4                  |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| №<br>те<br>мы | Наименование<br>темы                                      | Всего      |            | Количество часов                         |     |             |     |                     |     |
|---------------|-----------------------------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------|-----|-------------|-----|---------------------|-----|
|               |                                                           | ОФО        | ЗФО        | Контактная работа<br>(аудиторная работа) |     |             |     | Внеаудит.<br>работа |     |
|               |                                                           |            |            | Лекции                                   |     | Практическ. |     | Самост. работа      |     |
|               |                                                           |            |            | ОФО                                      | ЗФО | ОФО         | ЗФО | ОФО                 | ЗФО |
| 1             | История развития индустрии гостеприимства.                | 12         | 22         | 2                                        | 2   | -           | -   | 10                  | 20  |
| 2             | Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг. | 42         | 24         | 8                                        | -   | 4           | -   | 30                  | 24  |
| 3             | Гостиничные сети в России и за рубежом.                   | 22         | 24         | 8                                        | -   | 4           | -   | 10                  | 24  |
| 4             | Классификация средств размещения.                         | 32         | 34         | 8                                        | 2   | 4           | 2   | 20                  | 30  |
|               | Всего по дисциплине                                       | 108        | 104        | 26                                       | 4   | 12          | 2   | 70                  | 98  |
|               | Зачет                                                     | -          | 4          |                                          |     |             |     |                     |     |
|               | Итого                                                     | <b>108</b> | <b>108</b> |                                          |     |             |     |                     |     |

##### 4.2. Содержание дисциплин, структурированное по темам (разделам)

###### Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.

История развития индустрии гостеприимства в Европе и Америке.

История развития индустрии гостеприимства в России.

###### Тема 2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг.

Факторы и современные тенденции развития гостиничной индустрии.

Основные сектора в современной индустрии гостеприимства. Услуги гостиничных предприятий.

###### Тема 3. Гостиничные сети в России и за рубежом.

Понятие гостиничных сетей. Принципы формирования гостиничных сетей.

Франшизные цепи и их значение в организации гостиничного дела. Ведущие отельные сети мира и России.

###### Тема 4. Классификация средств размещения.

Типы гостиничных предприятий. Стандартная классификация средств размещения ВТО. Принципы классификации гостиниц. Классификация средств размещения в разных странах. Система классификации средств размещения в России.

##### 4.3. Темы практических занятий

###### Практическое занятие № 1-2. Индустрия гостеприимства и ее роль в сфере туризма.

1. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства на современном этапе.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2.Понятие термина гостеприимство. Значение словосочетания «индустрия гостеприимства».</p> <p>3.Сегменты индустрии гостеприимства.</p> <p>4.Средства размещения.</p> <p>5.Виды предприятий питания.</p> <p>6.Туристские компании и фирмы.</p> <p>7.Организация и проведение конгрессов, форумов, съездов, конференций.</p> <p>8.Роль шоу-бизнеса в индустрии гостеприимства</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему:<br/>«История развития индустрии гостеприимства в Республике Крым», «Психология обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства», «Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства», «История развития гостиничной индустрии стран АТР и ЮВА».</p>                                                 |
| <p><b>Практическое занятие № 3. Развитие индустрии гостеприимства Европы. Эволюция американской индустрии гостеприимства</b></p> <p>2.Моделирование ситуации: психологический портрет клиента.</p> <p>3.Краткая история становления и развития индустрии гостеприимства</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему: «Национальные системы классификации на примере определенной страны».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Практическое занятие № 4. История гостеприимства России. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства</b></p> <p>1.Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в Республике Крым.</p> <p>2.Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства.</p> <p>3.Анализ рынка гостиничных услуг ЮБК. Проводится в форме выездного практического занятия (учебная экскурсия) предполагает анализ полученного материала наблюдений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Практическое занятие № 5-6. Типы гостиничных предприятий и их классификация</b></p> <p>1.Виды отелей по назначению.</p> <p>2.Виды отелей по месторасположению.</p> <p>3.Характеристика отелей делового назначения.</p> <p>4.Клубные отели.</p> <p>5.Центральные гостиницы г. Иркутска и их характеристика.</p> <p>6.Курорты и санатории Иркутской области Типы гостиниц и их классификация.</p> <p>Классификация средств размещения по назначению, по вместимости номерного фонда, по виду собственности, месторасположению, по целевому рынку и т.д. Классификация гостиничных предприятий по виду собственности Выступление студентов с презентациями с докладами. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</p> |
| <p><b>Практическое занятие № 7-8. Национальные системы классификации средств размещения</b></p> <p>1.Задачи и цели классификации средств размещения.</p> <p>2.Французская система классификации.</p> <p>3.Классификация средств размещения в странах АТР.</p> <p>4.Классификация средств размещения в России.</p> <p>5.Преимущества для средств размещения в получении соответствующей категории.</p> <p>Проводится в виде практического занятия с использованием группового анализа ситуаций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Практическое занятие № 9-10 Современные тенденции управления в индустрии гостеприимства</b></p> <p>1.Виды управления гостиничными предприятиями: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды, консорциумы, независимое управление.</p> <p>2.Становление и развитие российских гостиничных сетей.</p> <p>3.Международные гостиничные сети в России.</p> <p>4.Специализация управляющих компаний, их роль и задачи в управлении по договору собственником. Управляющие компании в Симферополе.</p> <p>5.Франчайзинг –«бизнес с нуля».</p> <p>6.История появления и развития таймшера в России.</p>                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7. Современное состояние таймшера.</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Развитие международных франчайзинговых цепей в России», «Проблемы развития таймшера в России».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Практическое занятие № 11-12. Структура гостиничного предприятия. Службы гостиниц и их функции. Взаимодействие подразделений.</b></p> <p>1. Методы проектирования организационных структур.</p> <p>2. Разработка организационной структуры для малой гостиницы.</p> <p>3. Разработка штатного расписания на примере бизнес-отеля.</p> <p>4. Разработка организационной структуры для загородного отеля.</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Организация службы питания в гостиничном комплексе», «Современное развитие малых гостиничных предприятий в странах Европы, США и Азии».</p> <p>Проводятся в форме деловой игры – моделирование ситуаций.</p> |
| <p><b>Практическое занятие 13-14. Предприятия общественного питания и их роль в развитии индустрии гостеприимства</b></p> <p>1. Тенденции в развитии ресторанного бизнеса.</p> <p>2. Предприятия общественного питания, входящие в международные или российские сети.</p> <p>3. Кейтеринг как современный способ организации предприятия питания.</p> <p>4. Виды кейтеринга.</p> <p>Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему: Разработка организационной структуры предприятия питания в гостиничном сервисе (вид предприятия питания студент выбирает самостоятельно).</p>                                                                                                 |

#### 4.4. Темы для самостоятельной работы

|                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.</b></p> <p>1. История развития индустрии гостеприимства в Европе и Америке.</p> <p>2. История развития индустрии гостеприимства в России.</p>                                                       |
| <p><b>Тема 2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг.</b></p> <p>1. Факторы и современные тенденции развития гостиничной индустрии.</p> <p>2. Основные сектора в современной индустрии гостеприимства. Услуги гостиничных предприятий.</p> |
| <p><b>Тема 3. Гостиничные сети в России и за рубежом.</b></p> <p>1. Принципы формирования гостиничных сетей.</p> <p>2. Франшизные цепи и их значение в организации гостиничного дела. 3. Ведущие отельные сети мира и России.</p>                            |
| <p><b>Тема 4. Классификация средств размещения.</b></p> <p>1. Принципы классификации гостиниц.</p> <p>2. Классификация средств размещения в разных странах.</p> <p>3. Система классификации средств размещения в России.</p>                                 |

### 5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления»

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Смирнова, И. Ю. Индустрия гостеприимства: Опорный конспект лекций/ И. Ю. Смирнова. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2022. - 49 с. – Текст непосредственный

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

### *а) основная учебная литература:*

1. Индустрия гостеприимства : учебное пособие для СПО / составители Н. А. Тимощук. — Саратов : Профобразование, 2021. — 227 с. — ISBN 978-5-4488-1243-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106822.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/106822>

2. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 19.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### *б) дополнительная учебная литература:*

1. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15337>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.
3. Библиотека по географии. Географическая энциклопедия. — URL: <http://www.geoman.ru>— Текст: электронный.
4. География. Планета Земля — URL: <http://www.gro.ru> . — Текст: электронный.
5. География. ру: страноведческая — URL: <http://www.geografia.ru>. — Текст: электронный.
6. Клуб GEO — URL: [ <http://www.geo.ru/>. — Текст: электронный. \_
7. Мир карт: интерактивные карты стран и городов а— URL: <http://www.mirkart.ru>— Текст: электронный.\_

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. . ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.