

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.04.2026 10:50:31

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра управления и бизнес - информатики**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*[Подпись]* / Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.



Рабочая программа дисциплины

**Управление конкурентоспособностью**

Направление подготовки

**19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания**

*Профиль*

Руководитель предприятия питания

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2026

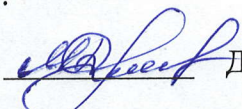
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17.08.2020 № 1047 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 09.09.2020 № 59723) с изменениями и дополнениями

Программу составил Инжиева Д.М.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью» утверждена на заседании кафедры управления и бизнес-информатики

Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой



Д.В. Моторина

(подпись)

<b>АННОТАЦИЯ</b>	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1. В.16</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ</b>
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности. Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Тема 3. Формирование конкурентного преимущества. Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования. Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования. Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	11
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Приложение к РПД	

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	ПК-4.1. Осуществляет управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания ПК-4.2. Проводит встречи, переговоры и презентации продукции, услуг-предприятия питания потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам ПК-4.3. Осуществляет контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1. В.16 «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания», профиль «Руководитель предприятия питания». Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» изучается обучающимися очной формы обучения в 7 семестре, очно-заочной формы обучения – в 7 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Управление персоналом организации».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Управление проектами», «Управление качеством».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Курсовая работа	-
Экзамен	36

### Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	44
Курсовая работа	-
Экзамен	36

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Теоретические основы конкурентоспособности.	12	12	4	2	2	2	6	8
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	14	12	4	4	2	2	8	6
3.	Формирование конкурентного преимущества.	12	12	4	2	2	2	6	8
4.	Механизм управления	12	14	4	4	2	2	6	8

	конкурентоспособностью объекта исследования.								
5.	Оценка конкурентоспособности объекта исследования.	10	10	4	2	2	-	4	8
6	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования.	12	12	6	4	2	2	4	6
	Всего по дисциплине	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>44</b>
	Контроль, экзамен	<b>36</b>	<b>36</b>						
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>						

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Сущность понятия «рыночная конкуренция». Роль конкуренции в рыночной экономике. Субъекты и объекты конкуренции. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Уровни конкурентоспособности. Четыре базовых типа рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Содержание управления конкурентоспособностью организаций как экономической категории.

### Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Принципы управления конкурентоспособностью организации.

### Тема 3. Формирование конкурентного преимущества

Теория конкурентного преимущества М. Портера. Базовые конкурентные стратегии: абсолютное лидерство в издержках; дифференциация; фокусирование. Цепочка создания ценности фирмы. Принципы анализа конкурентной стратегии в глобальном масштабе М. Портера. Конкурентные преимущества. SWOT-анализ организации.

### Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования

Сущность конкурентных стратегий. Классификация конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии лидеров рынка. Стратегия дифференциации; стратегия низких издержек; стратегия фокусирования (по М. Портеру); виолентная (силовая) стратегия; пациентная (нишевая) стратегия; коммутантная (приспособительная) стратегия; эксплерентная (пионерская) стратегия (по А. Юданову); стратегии лидера рынка, стратегия «бросающего вызов», стратегия «следующего за лидером», стратегия специалиста («нишера») Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП) (по Ф. Котлеру). Матрица Артур Д. Литл (Модель АДЛ/ЛС)

### Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования

Основные подходы к оценке конкурентоспособности организации: на основе закона сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла и факторам производства; на основе теории эффективной конкуренции (по

рыночным позициям фирмы); на основе теории маркетинга; матричный (матрица BCG). Основные методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия, модель анализа его конкурентной позиции. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности товара.

**Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования**

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Преимущества систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР); интегрированной логистической поддержки (ИЛП); системы «канбан»; в отрасли. Сущность системы «через функции». Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд.

**4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

<p><b>Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция и конкурентоспособность.</li> <li>2. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели.</li> <li>3. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макро- конкурентоспособность.</li> </ol>
<p><b>Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.</li> <li>2. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.</li> <li>3. Принципы управления конкурентоспособностью организации.</li> </ol>
<p><b>Тема 3. Формирование конкурентного преимущества (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество".</li> <li>2. Модели М. Портера.</li> <li>3. Сущность и классификация ценностей.</li> </ol>
<p><b>Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность конкурентных стратегий.</li> <li>2. Классификация конкурентных стратегий.</li> <li>3. Виды стратегий по М. Портеру; А. Юданову; Ф. Котлеру. Матрица Артур Д. Литл (Модель АДЛ/ЛС).</li> </ol>
<p><b>Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции.</li> <li>2. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития.</li> <li>3. Оценка конкурентной позиции предприятия на.</li> </ol>
<p><b>Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности предприятия.</li> <li>2. Оценка экономического эффекта мероприятий.</li> <li>3. Внедрение систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР); интегрированной логистической поддержки (ИЛП).</li> </ol>

**Содержание самостоятельной работы**

<p><b>Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность как объект управления.</li> <li>2. Четыре базовых типа рыночных структур: совершенная конкуренция,</li> </ol>
--

<p>монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.</p> <p>3. Экономические методы определения конкурентоспособности.</p>
<p><b>Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации</b></p> <p>1. Подходы: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный.</p> <p>2. Подходы: глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный,</p> <p>3. Подходы: структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы.</p>
<p><b>Тема 3. Стандартизация и сертификация продукции</b></p> <p>1. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.</p> <p>2. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.</p> <p>3. Конкурентные преимущества. SWOT-анализ организации.</p>
<p><b>4. Механизм управления конкурентоспособностью объекта исследования</b></p> <p>1. Сущность конкурентных стратегий.</p> <p>2. Классификация конкурентных стратегий.</p> <p>3. Конкурентные стратегии лидеров рынка.</p>
<p><b>Тема 5. Оценка конкурентоспособности объекта исследования</b></p> <p>1. Основные подходы к оценке конкурентоспособности организации: на основе закона сравнительных преимуществ; на основе теории равновесия фирмы и отрасли А. Маршалла и факторам производства; на основе теории эффективной конкуренции (по рыночным позициям фирмы); на основе теории маркетинга; матричный (матрица BCG).</p> <p>2. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия.</p> <p>3. Оценка конкурентоспособности товара.</p>
<p><b>Тема 6. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования</b></p> <p>1. Оценка экономического эффекта мероприятий.</p> <p>2. Преимущества систем менеджмента качества (СМК); менеджмента ресурсов (СМР); интегрированной логистической поддержки (ИЛП); системы «канбан»; в отрасли.</p> <p>3. Сущность системы «через функции».</p> <p>4. Конкурс-отбор поставщика продукции для государственных нужд.</p>

### **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Шабашова, Л.А. Управление конкурентоспособностью строительной организации. Опорный конспект лекций/ Л.А. Шабашова – Текст электронный Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 68 с.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная учебная литература:**

1. Тонышева Л.Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум: учебное пособие / Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л., Мальцева Л.Ю. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2427-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122398.html> (дата обращения: 20.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**б)дополнительная литература:**

Серков Л.Н. Управление конкурентоспособностью: курс лекций / Серков Л.Н. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2022. — 204 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124420.html> (дата обращения: 02.01.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru/> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> – Текст: электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. – URL: <https://crimea.gks.ru/> – Текст: электронный.

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, ноутбуки Asus, Lenovo.