

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Фагат Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.10.2026 09:48:44

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448457b6db603f94388008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 / Г.П. Узунова

«02» февраля 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение и экспертиза товаров

Направление подготовки

27.03.01 Стандартизация и метрология

Профиль

Стандартизация, сертификация и метрология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

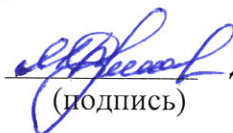
Симферополь 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 № 901 (зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 20.08.2020 № 59353) с изменениями и дополнениями

Программу составила Инжиева Д.М.

Рабочая программа дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» утверждена на заседании кафедры управление и бизнес- информатика
Протокол № 6 от 29.01.2026 г.

Заведующий кафедрой

 Д.В. Моторина
(подпись)

АННОТАЦИЯ		
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины	
Б1.В.10	ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является формирование у обучающихся системных знаний о классификации, ассортименте, потребительских свойствах и качестве товаров, а также практических навыков их идентификации, оценки, экспертизы и инспекционного контроля в соответствии с требованиями нормативной и технической документации.	
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология, профиль «Стандартизация и метрология».	
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2	
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы Тема 2. Классификация, кодирование и ассортимент товаров Тема 3. Потребительские свойства и качество товаров Тема 4. Формирование и сохранение качества товаров Тема 5. Товарная информация, маркировка и упаковка Тема 6. Идентификация и фальсификация товаров Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы Тема 8. Организация товароведной экспертизы Тема 9. Дефекты товаров и предупреждение брака Тема 10. Отбор проб и выборочный контроль Тема 11. Товароведение продовольственных товаров Тема 12. Товароведение непродовольственных товаров Тема 13. Нормативные требования и подтверждение соответствия Тема 14. Инспекционный контроль производства и обращения товаров	
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа.	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	12
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является формирование у обучающихся системных знаний о классификации, ассортименте, потребительских свойствах и качестве товаров, а также практических навыков идентификации, оценки, экспертизы и инспекционного контроля продукции в соответствии с требованиями нормативной и технической документации.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен проводить инспекционный контроль производства	ПК-2.1 Проводит систематический выборочный контроль качества изготовления продукции на любой стадии производства в соответствии с требованиями технической документации ПК-2.2 Проводит систематический выборочный контроль соблюдения требований технологических документов и стандартов организации на рабочих местах ПК-2.3 Организует систематический выборочный контроль технического состояния оснастки, инструмента, средств измерений и сроков проведения их поверки

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.10 «Товароведение и экспертиза товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология. Профиль «Стандартизация, сертификация и метрология».

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении дисциплин «Материаловедение», «Стандартизация и техническое регулирование», «Методы и средства измерения и контроля», «Подтверждение соответствия продукции и услуг». Полученные результаты необходимы для освоения дисциплин профессионального блока, прохождения практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 144 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	80
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	64
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	70
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	74
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1	Тема 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	9	10	2	2	2	2	5	6
2	Тема 2. Классификация, кодирование и ассортимент товаров	11	10	2	2	4	2	5	6
3	Тема 3. Потребительские свойства и показатели качества товаров	10	12	2	2	2	4	6	6
4	Тема 4. Факторы формирования и сохранения качества	11	10	2	2	4	2	5	6

	товаров								
5	Тема 5. Товарная информация, маркировка и упаковка	11	10	2	2	4	2	5	6
6	Тема 6. Идентификация товаров и выявление фальсификации	6	6	2	1			4	5
7	Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы товаров	6	6	2	1			4	5
8	Тема 8. Организация товароведной экспертизы и оформление результатов	6	6	2	1			4	5
9	Тема 9. Дефекты товаров, причины возникновения и предупреждение брака	6	6	2	1			4	5
10	Тема 10. Отбор проб и выборочный контроль качества товаров	6	5	2	1			4	4
11	Тема 11. Товароведная характеристика продовольственных товаров	7	8	2	2			5	6
12	Тема 12. Товароведная характеристика непродовольственных товаров	6	5	2	1			4	4
13	Тема 13. Нормативные требования и подтверждение соответствия товаров	6	6	2	2			4	4
14	Тема 14. Инспекционный контроль производства и обращения товаров	7	8	2	2			5	6
	Всего по дисциплине:	108	108	28	22	16	12	64	74
	Экзамен	36	36						
	Итого:	144	144	28	22	16	12	64	74

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров.

Предмет, цели и задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Основные категории: товар, качество, ассортимент, потребительская ценность. Место экспертизы в системе обеспечения качества и безопасности продукции. Взаимосвязь товароведения со стандартизацией, метрологией и техническим регулированием.

Тема 2. Классификация, кодирование и ассортимент товаров.

Принципы и методы классификации товаров. Иерархический и фасетный методы. Кодирование товаров, классификаторы и номенклатуры. Понятие ассортимента, его структура,

широта, полнота, устойчивость и обновляемость. Анализ и рационализация ассортимента.

Тема 3. Потребительские свойства и показатели качества товаров.

Номенклатура потребительских свойств. Функциональные, эргономические, эстетические, экологические, надежность и безопасные свойства. Единичные, комплексные и интегральные показатели качества. Градации качества и критерии отнесения продукции к установленным категориям.

Тема 4. Факторы формирования и сохранения качества товаров.

Факторы, формирующие качество: сырье, материалы, конструкция, технология и организация производства. Факторы, сохраняющие качество: упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и реализация. Условия и сроки хранения. Товарные потери и способы их снижения.

Тема 5. Товарная информация, маркировка и упаковка.

Виды и средства товарной информации. Обязательные сведения о товаре. Маркировка и ее функции. Транспортная и потребительская упаковка, требования к материалам и конструкции. Анализ соответствия маркировки и упаковки установленным требованиям.

Тема 6. Идентификация товаров и выявление фальсификации.

Цели, виды и методы идентификации товаров. Ассортиментная, качественная, информационная и количественная идентификация. Понятие фальсификации, ее виды и признаки. Методы обнаружения несоответствий и документирование результатов идентификации.

Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы товаров.

Органолептические, измерительные, регистрационные, расчетные, экспертные и социологические методы оценки качества. Выбор метода в зависимости от объекта и цели контроля. Требования к средствам измерений и методикам контроля. Обеспечение достоверности результатов.

Тема 8. Организация товароведной экспертизы и оформление результатов.

Виды экспертизы: товароведная, качественная, количественная, документальная и комплексная. Этапы организации экспертизы. Задание эксперту, анализ документации, осмотр объекта, проведение измерений и испытаний. Оформление акта, заключения и протокола экспертизы.

Тема 9. Дефекты товаров, причины возникновения и предупреждение брака.

Классификация дефектов: критические, значительные и малозначительные; явные и скрытые; устранимые и неустраняемые. Причины возникновения дефектов на стадиях производства, транспортирования и хранения. Анализ причин брака и разработка предупреждающих мероприятий.

Тема 10. Отбор проб и выборочный контроль качества товаров.

Генеральная совокупность и выборка. Правила отбора проб и образцов. Представительность и случайность выборки. Приемочный и инспекционный контроль. Оформление актов отбора проб. Использование результатов выборочного контроля для оценки качества партии продукции.

Тема 11. Товароведная характеристика продовольственных товаров.

Классификация продовольственных товаров. Потребительские свойства и показатели качества основных групп: зерномучных, плодоовощных, молочных, мясных, рыбных, кондитерских и вкусовых товаров. Типичные дефекты, условия хранения, требования к маркировке и идентификации.

Тема 12. Товароведная характеристика непродовольственных товаров.

Классификация непродовольственных товаров. Потребительские свойства текстильных, швейных, обувных, хозяйственных, электробытовых и других групп товаров. Показатели качества, типичные дефекты, требования к маркировке, упаковке, хранению и безопасности.

Тема 13. Нормативные требования и подтверждение соответствия товаров.

Технические регламенты, стандарты и иные документы, устанавливающие требования к товарам. Формы подтверждения соответствия. Использование сертификатов, деклараций, протоколов испытаний и технической документации при товароведной оценке. Контроль актуальности нормативных требований.

Тема 14. Инспекционный контроль производства и обращения товаров.

Цели и задачи инспекционного контроля на стадиях производства и обращения продукции. Проверка соблюдения технологических документов и стандартов организации. Контроль состояния оснастки, инструмента и средств измерений, сроков их поверки. Оформление результатов контроля и разработка корректирующих действий.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров 1) Понятия, объекты и задачи товароведения. 2) Роль экспертизы в обеспечении качества товаров. 3) Взаимосвязь товароведения со стандартизацией и метрологией. 4) Разбор примеров объектов товароведной экспертизы. 5) Основные принципы товароведной деятельности. 6) Профессиональные задачи специалиста при контроле товаров.
Тема 2. Классификация, кодирование и ассортимент товаров 1) Построение классификационной схемы товаров. 2) Кодирование и работа с классификаторами. 3) Расчет показателей ассортимента. 4) Анализ структуры ассортимента выбранной товарной группы. 5) Оценка полноты и устойчивости ассортимента. 6) Формирование предложений по рационализации ассортимента.
Тема 3. Потребительские свойства и показатели качества товаров 1) Формирование номенклатуры потребительских свойств. 2) Выбор показателей качества для конкретного товара. 3) Определение градации качества. 4) Сравнительная оценка образцов по системе показателей. 5) Различение единичных и комплексных показателей. 6) Подготовка вывода об уровне качества товара.
Тема 4. Факторы формирования и сохранения качества товаров 1) Определение факторов формирования качества. 2) Анализ условий хранения и транспортирования. 3) Расчет и классификация товарных потерь. 4) Разработка мер по сохранению качества. 5) Оценка влияния упаковки на сохранность товара. 6) Анализ причин изменения качества при хранении.
Тема 5. Товарная информация, маркировка и упаковка 1) Проверка обязательных элементов маркировки.

2) Анализ информационных знаков. 3) Оценка упаковки по функциональным и защитным свойствам. 4) Выявление несоответствий товарной информации. 5) Сопоставление маркировки с нормативными требованиями. 6) Подготовка заключения о полноте товарной информации.
Тема 6. Идентификация товаров и выявление фальсификации 1) Проведение идентификации товара по документам и образцу. 2) Различение видов фальсификации. 3) Выбор признаков идентификации. 4) Оформление результатов проверки. 5) Анализ возможных способов подмены товара. 6) Формирование перечня доказательств подлинности.
Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы товаров 1) Сравнение органолептических и измерительных методов. 2) Выбор метода контроля показателя качества. 3) Оценка применимости средств измерений. 4) Обработка и интерпретация результатов контроля. 5) Определение преимуществ экспертного метода. 6) Выбор комплексной схемы оценки качества.
Тема 8. Организация товароведной экспертизы и оформление результатов 1) Составление программы товароведной экспертизы. 2) Анализ сопроводительных документов. 3) Подготовка акта и заключения эксперта. 4) Разбор типичной экспертной ситуации. 5) Определение последовательности действий эксперта. 6) Формулирование аргументированного экспертного вывода.
Тема 9. Дефекты товаров, причины возникновения и предупреждение брака 1) Классификация дефектов товаров. 2) Установление вероятных причин возникновения дефекта. 3) Оценка влияния дефекта на качество и безопасность. 4) Разработка предупреждающих действий. 5) Различение устранимых и неустранимых дефектов. 6) Оформление сведений о выявленном несоответствии.
Тема 10. Отбор проб и выборочный контроль качества товаров 1) Формирование схемы отбора проб. 2) Расчет объема выборки по условию задачи. 3) Оформление акта отбора образцов. 4) Принятие решения по результатам выборочного контроля. 5) Оценка представительности выборки. 6) Разбор ошибок при отборе проб и образцов.
Тема 11. Товароведная характеристика продовольственных товаров 1) Идентификация продовольственных товаров. 2) Оценка маркировки и условий хранения. 3) Определение характерных дефектов. 4) Сопоставление фактических показателей с требованиями документации. 5) Анализ условий и сроков годности. 6) Формирование вывода о качестве партии товара.
Тема 12. Товароведная характеристика непродовольственных товаров 1) Идентификация непродовольственных товаров. 2) Оценка потребительских свойств. 3) Выявление дефектов и несоответствий. 4) Анализ требований к упаковке и маркировке. 5) Сопоставление образцов по показателям качества. 6) Подготовка экспертного заключения.
Тема 13. Нормативные требования и подтверждение соответствия товаров

1) Поиск требований технического регламента или стандарта. 2) Анализ сертификата или декларации о соответствии. 3) Проверка комплектности доказательственных материалов. 4) Формирование вывода о соответствии товара требованиям. 5) Проверка актуальности нормативного документа. 6) Анализ связи результатов испытаний с заявленными характеристиками.
Тема 14. Инспекционный контроль производства и обращения товаров 1) Составление плана инспекционного контроля. 2) Проверка соблюдения технологической документации. 3) Контроль сроков поверки средств измерений. 4) Оформление результатов и корректирующих мероприятий. 5) Оценка технического состояния оснастки и инструмента. 6) Подготовка итогового отчета по инспекционному контролю.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров 1) Основные этапы развития товароведения. 2) Принципы товароведной деятельности. 3) Товар как объект оценки качества. 4) Значение экспертизы в профессиональной деятельности.
Тема 2. Классификация, кодирование и ассортимент товаров 1) Методы систематизации товаров. 2) Классификаторы продукции. 3) Показатели рациональности ассортимента. 4) Современные направления ассортиментной политики.
Тема 3. Потребительские свойства и показатели качества товаров 1) Классификация показателей качества. 2) Методы нормирования показателей. 3) Уровень качества товара. 4) Взаимосвязь качества и конкурентоспособности.
Тема 4. Факторы формирования и сохранения качества товаров 1) Влияние сырья и технологии на качество. 2) Режимы хранения разных товарных групп. 3) Причины естественной убыли. 4) Методы предупреждения потерь.
Тема 5. Товарная информация, маркировка и упаковка 1) Требования к потребительской маркировке. 2) Информационные знаки и штриховое кодирование. 3) Функции упаковки. 4) Экологические аспекты упаковочных материалов.
Тема 6. Идентификация товаров и выявление фальсификации 1) Виды идентификации. 2) Ассортиментная и качественная фальсификация. 3) Информационная фальсификация. 4) Методы выявления подмены и несоответствий.
Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы товаров 1) Органолептические методы. 2) Измерительные методы. 3) Экспертный метод. 4) Выбор метода в зависимости от цели экспертизы.
Тема 8. Организация товароведной экспертизы и оформление результатов 1) Права и обязанности эксперта. 2) Этапы экспертной работы.

3) Требования к экспертному заключению. 4) Доказательственное значение документов экспертизы.
Тема 9. Дефекты товаров, причины возникновения и предупреждение брака 1) Типология дефектов. 2) Производственные дефекты. 3) Предреализационные дефекты. 4) Корректирующие и предупреждающие мероприятия.
Тема 10. Отбор проб и выборочный контроль качества товаров 1) Правила отбора проб. 2) Представительность выборки. 3) Приемочные числа и контроль партии. 4) Документирование отбора и контроля.
Тема 11. Товароведная характеристика продовольственных товаров 1) Качество зерномучных и плодоовощных товаров. 2) Качество молочных и мясных товаров. 3) Качество рыбных и кондитерских товаров. 4) Особенности хранения продовольственных товаров.
Тема 12. Товароведная характеристика непродовольственных товаров 1) Текстильные и швейные товары. 2) Обувные и кожгалантерейные товары. 3) Электробытовые и хозяйственные товары. 4) Типичные дефекты непродовольственных товаров.
Тема 13. Нормативные требования и подтверждение соответствия товаров 1) Роль технических регламентов. 2) Стандарты на методы контроля. 3) Сертификаты и декларации о соответствии. 4) Проверка актуальности нормативных документов.
Тема 14. Инспекционный контроль производства и обращения товаров 1) Организация инспекционного контроля. 2) Контроль соблюдения технологических документов. 3) Контроль состояния средств измерений. 4) Анализ результатов и оформление несоответствий.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под редакцией Ж. Ю. Койтовой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — ISBN 978-5-394-05220-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144036.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 676 с. — ISBN 978-5-394-05002-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144104.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70618.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Экспертиза и товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для вузов / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под редакцией Л. Г. Елисеевой. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — ISBN 978-5-394-05428-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/136568.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. — 2-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2022. — 455 с. — ISBN 978-985-895-053-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134166.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 236 с. — ISBN 978-5-4488-1738-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135504.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): официальный сайт. — URL: <https://www.rst.gov.ru/> — Текст: электронный.

2. Федеральный информационный фонд по обеспечению единства измерений и фонд стандартов Росстандарта. — URL: <https://protect.gost.ru/> — Текст: электронный.

3. Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART»: официальный сайт. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

4. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <https://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров» используются интерактивные формы обучения, ориентированные на анализ реальных товаров, нормативной и технической документации, результатов контроля и экспертных ситуаций.

В учебном процессе используются: решение ситуационных задач, сравнительная оценка образцов товаров, работа с маркировкой и сопроводительными документами, анализ дефектов, моделирование процедур отбора проб, экспертизы и инспекционного контроля.

Особое внимание уделяется формированию навыков документирования результатов контроля, выявления причин несоответствий и разработки рекомендаций по предупреждению выпуска продукции ненадлежащего качества.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, Microsoft Edge, Google Chrome);
- текстовые процессоры и электронные таблицы (например, Microsoft Word, Microsoft Excel);
- программы для подготовки и демонстрации презентаций (например, Microsoft PowerPoint).

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория

Оборудование учебной аудитории:

рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся;
доска классная;
стенды информационные.

Учебно-наглядные пособия:

ноутбук с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет; мультимедийная установка.

наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, исторических карт, плакатов, портретов выдающихся исторических личностей, атласов).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.