

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.02.2024 08:24:45

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по организации

учебного процесса

 Н.С. Узунова

19 октября 2023 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
для поступающих на базе среднего профессионального образования  
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

г. Симферополь 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
1. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Индустрия гостеприимства»	4
2. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Технология продаж и продвижения турпродукта »	4
3. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Технология и организация турагентской деятельности»	5
Список рекомендованной литературы	6

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель программы – ознакомить абитуриентов при подготовке к вступительному испытанию с требованиями экзаменационной комиссии относительно объёма, содержания и уровня усвоения специальных знаний и практических навыков.

Программа предусматривает краткое изложение содержания дисциплин обязательной части учебного плана профессиональной подготовки: «Индустрия гостеприимства», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология и организация турагентской деятельности», а также список рекомендуемых источников литературы, включающий основной и дополнительный перечни.

Вступительное испытание проводится в письменной форме по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и тесты в объёме учебного материала, определённого учебной программой и учебным планом университета. В каждом билете имеются два теоретических вопроса и тесты из учебных программ дисциплин. Тест состоит из 10 вопросов. Таким образом, билеты охватывают основной учебный материал всех дисциплин, выносимых на вступительное испытание.

На вступительное испытание отводится 90 минут.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов за тесты: 40.

Полный правильный ответ на каждое из заданий теста оценивается 4 баллами; неполный -2 балла, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Максимальное количество баллов за каждый теоретический вопрос – 30 баллов (если вопрос раскрыт правильно, логически изложен материал, приведены примеры и обоснования ответа). Таким образом, максимальная сумма баллов за два теоретических вопроса – 60 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Вступительное испытание проводится в аудитории, где одновременно находятся пять человек экзаменуемых. Для оказания помощи каждому студенту выдаётся программа вступительного испытания. Ответы на билет проверяются членами комиссии.

После письменного ответа билет сдаётся секретарю.

Оценки выставляются членами комиссии после окончания экзамена и оформления протоколов на закрытом заседании комиссии и объявляются в тот же день.

Результаты сдачи вступительного испытания оцениваются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» на основании критериев оценки знаний и умений студентов, утверждённых на заседании кафедры университета.

## **1. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Индустрия гостеприимства»**

### **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

#### **Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.**

История развития индустрии гостеприимства в Европе и Америке. История развития индустрии гостеприимства в России.

#### **Тема 2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг.**

Факторы и современные тенденции развития гостиничной индустрии. Основные сектора в современной индустрии гостеприимства. Услуги гостиничных предприятий.

#### **Тема 3. Гостиничные сети в России и за рубежом.**

Понятие гостиничных сетей. Принципы формирования гостиничных сетей. Франшизные цепи и их значение в организации гостиничного дела. Ведущие отельные сети мира и России.

#### **Тема 4. Классификация средств размещения.**

Типы гостиничных предприятий. Стандартная классификация средств размещения ВТО. Принципы классификации гостиниц. Классификация средств размещения в разных странах. Система классификации средств размещения в России.

#### **Тема 5. Типы гостиничных предприятий и их классификация**

Классификация средств размещения по назначению, по вместимости номерного фонда, по виду собственности, месторасположению, по целевому рынку и т.д. Классификация гостиничных предприятий по виду собственности. Выступление студентов с презентациями с докладами. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

## **2. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Технология продаж и продвижения турпродукта»**

#### **Тема 1. Влияние туризма на экономику стран. Статистика в туризме. Законодательные нормативные акты.**

Влияние туризма на экономику стран. Факторы, тормозящие развитие туризма. Международные организации по регулированию туризма. Доля туризма в ВВП стран мира. Статистика выезда и въезда туристов в РФ. Анализ требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, правилам реализации турпродукта. Негосударственные объединения российских ТО.

#### **Тема 2. Формирование турпродукта**

Законодательные основы взаимодействия ТА и ТО. Бизнес – модели развития ТО. Расчет стоимости турпродукта- прерогатива ТО, закрепленная в законе «Об основах туристской деятельности в РФ» Этапы работы ТО компании при формировании тура. Активные субъекты туристической индустрии. Поставщики турпродукта. Маркетинговые исследования ТО. Оценка конъюнктуры рынка ТО. Изучение и анализ запросов потребителей турпродукта. Изучение рекреационных возможностей регионов. Методики расчета стоимости турпродукта ТО. Калькуляция себестоимости. Издержки. Этапы реализации турпродукта. Негативные последствия снижения цены. Альтернатива неумножения цены. Риски ТО при демпинге. Мнения экспертов - директоров ведущих ТО.

#### **Тема 3. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж.**

Принципы работы маркетинговой службы в турфирме. Методы и нормативно - правовая основа рекламы турпродукта. Виды продвижения ТО турпродукта на туристическом рынке. Реклама - инструмент продвижения товара к потребителю. Разработка рекламной политики. Рекомендации при планировании рекламной компании.

Печатная реклама. Маркетинговые исследования ТО по выбору печатного издания в соответствии с целевой аудиторией. Рекомендации по рекламным объявлениям. Буклеты, каталоги. Виды сувенирной рекламы в туристической индустрии. Реклама на радио. Этапы рекламной компании на радио. Телевизионная реклама.

#### **Тема 4. Стимулирование продаж.**

Особенности продвижения турпродукта. Совместная реклама с ТА, совместные мероприятия. Размещение инфо на сайте. Повышение технологичности ТО для привлечения ТА. Онлайн бронирование. Виды продвижения ТА для стимулирования потребителей. Разработка рекламной политики. Как привлечь туриста в офис. Средства стимулирования потребителей- предоставление бонусов для постоянных покупателей, доп.бесплатного обслуживания, раздача сувенирной продукции . Нестандартные приемы продвижения. Cross-promotion. Дисконтные карты. Почтовая рассылка.

#### **Тема 5. Технология продаж турпродукта**

Специфика продаж в турбизнесе. Продажа услуги. Методы изучения запросов потребителя. Структура рекреационных потребностей. Требования к турменеджеру. Обязанности менеджера ТА. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами. Деловой этикет. Этапы обслуживания клиента. Различные средства стимулирования потребителей. Технология продаж готового турпродукта. Требования законодательства к информации, предоставляемой потребителю

### **3. Программа вступительных испытаний по учебной дисциплине «Технология и организация турагентской деятельности»**

#### **Тема 1. Профессиональные основы деятельности туроператора**

Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта. Страхование туристов. Организация и технология обслуживания туристов в рецептивном туроперейтинге. Технология обслуживания индивидуальных и групповых туров. Организация конгресс и инсентив-туров. Технология продаж

#### **Тема 2. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм**

Организация въездного туризма. Организация внутреннего туризма. Туристские формальности. Организация средств размещения. Организация питания туристов. Организация транспортного обслуживания туристов туризма. Договор между инициативным и рецептивным туроператором. Организация культурно-досуговой деятельности в туризме.

#### **Тема 3. Туроператор как субъект туристического рынка..**

Классификация видов турагентств. Виды туроперейтинга и турагентств. Профиль работы туристического агентств. Турист как фактор микросреды турагентства. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, основные и дополнительные услуги в составе турпродукта. / Л. Инициативный и рецептивный туроперейтинг.

#### **Тема 4. Классификация видов туроператоров**

Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Основы туроператорской деятельности. Тур-проектирование. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг. Туристические ресурсы как фактор внешней среды туризма.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Литература по учебной дисциплине «Индустрия гостеприимства»:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. Режим доступа: электронный документ.
2. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.
3. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с.
4. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник/ Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).
5. Ехина М.А. Прием, размещение и выписка гостей: учебник М.А. Ехина. - М.: Академия, 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование).
6. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15337>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Смирнова, И. Ю. Индустрия гостеприимства: Опорный конспект лекций/ И. Ю. Смирнова. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 49 с. Эр
8. Костенко, Т. В. Индустрия гостеприимства: Планы семинарских и практических занятий/ Т. В. Костенко. - Симферополь: АНО "ООВО" "УЭУ", 2019. - 26 с. Эр.
9. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с

### Литература по учебной дисциплине «Технология продаж и продвижения турпродукта»:

1. Полякова, К. А. Сдерживающие факторы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / К. А. Полякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 290-292. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60455/>.
2. Виноградова Т.В. Турбизнес в России. Персональная продажа в туризме. Учебное пособие. - СПб.: СМИО - пресс, 2004. - 224 с.
3. Остроумов О.В., Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность [Текст] / Остроумов О.В. учебно-методическое пособие, М.: Финансы и статистика, 2007
4. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007.//Информационно-туристическая система./ <http://www.tourfinder.ru>
5. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
6. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
7. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.

8. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-93926-304-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.\
9. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
10. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
11. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
12. Чернуха Д.С. Инновации и туризм: зарубежный опыт / В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях . 2018. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24049069>
13. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. — Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. - 364 с. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике / Вестник Национальной академии туризма. 2019. № 1. С. 9-15. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2017. № 9. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23456565>.

#### **Литература по учебной дисциплине «Технология и организация турагентской деятельности»:**

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кучеренко, И. М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 171 с. — ISBN 978-5-93926-304-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72410.html> (дата обращения: 23.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 432 с. Режим доступа: электронный документ.

5. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва