

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.06.2025 18:31:46

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация

«Образовательная организация высшего образования»

«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Т.П. Узунова

01.20.25г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.02 Экономическая диагностика

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Образовательная программа

Бизнес-аналитик

Квалификация выпускника: магистр

Для всех

форм обучения

г. Симферополь, 2025

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.02	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Экономическая диагностика» является формирование понимания сущности анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и подходов к его применению для определения резервов повышения эффективности использования человеческих ресурсов и конкурентоспособности организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.01 "Экономическая диагностика " блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия. Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов. Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия. Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия. Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. Тема 7. Управленческая диагностика. Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия. Тема 9. Финансовая диагностика Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия. Тема 11. Диагностика экономической культуры предприятия.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
12. Приложения к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью изучения дисциплины «Экономическая диагностика» является раскрытие теоретических основ эффективного управления формированием, функционированием и развитием потенциала предприятия как сбалансированной экономической системы.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики	ПК-2.1. Знает методы сбора и анализа данных, средства решения задач исследования. ПК-2.2 Умеет проводить аналитические и поисковые исследования в сфере экономики и управления. ПК-2.3. Владеет навыками организации и проведения научных исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина Б1.В.02 «Экономическая диагностика» относится к дисциплинам блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Экономическая диагностика» изучается обучающимися ОФО в 3 семестре и ЗФО во 2 семестре.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах «Экономика отраслевых рынков», «Экономическая теория (продвинутый уровень)».

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08. Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический;
- научно-исследовательский
- проектно-экономический

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (з.е.), 180 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Экзамен	6

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО
ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в
академических часах)**

№ темы	Наименование темы	Количество часов									
		ОФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа	
				Лекции			Практические			Самост. работа	
				ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.	10	14	2						8	14
2.	Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия.	14	16	4	2		2			8	14
3.	Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий- конкурентов.	14	15	4			2	1		8	14
4.	Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия.	14	18	2	2		2			10	16
5.	Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.	14	17	4			2	1		8	16
6.	Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	12	14	2			2			8	14
7.	Тема 7. Управленческая диагностика.	14	17	4	2		2	1		8	14
8.	Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия.	14	16	4			2			8	16
9.	Тема 9. Финансовая диагностика.	16	17	4	2		2	1		10	14
10.	Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия.	10	14	2						8	14
11.	Тема 11. Диагностика экономической культуры предприятия.	12	16	2			2			8	16
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	-	18	4	-	92	162
	Контроль, экзамен	36	6								
	Итого	180	180								

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины

Назначение, сущность, определение экономической диагностики как предмета, её составные части. Экономический анализ и экономическая диагностика: основные соотношения и отличительные характеристики. Предмет, цель, объект и задачи экономической диагностики как науки по её определению состояния субъекта хозяйствования. Методы диагностики их краткая характеристика: аналитического; экспертного; динамического программирования; Линейного программирования. Структурно-логическая схема изучения дисциплины.

Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия

Сущность, понятия конкурентной среды, способы и источники получения информации о конкурентах, методы анализа полученных данных. Система покупателей оценки конкурентоспособной среды предприятия, стратегические зоны хозяйствования, порядок их определения. Оценка привлекательности стратегических зон предприятия на рынке, основные зависимости. Конкурентный статус предприятия, основные направления его оценки: стратегические инвестиции; эффективность стратегии предприятия; эффективность поточной деятельности. Ключевые факторы успеха. Управление портфелем стратегических зон хозяйствования: сущность, основные требования, этапы. Стратегическая гибкость предприятия, её оценка. Понятие синергизма, как процесса взаимодействия различных сфер бизнес-деятельности предприятия, алгоритм оценки синергизма.

Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий конкурентов

Особенности формирования стратегических позиций в условиях конкуренции, экономической глобализации на предприятиях в РФ. Понятие стратегической позиции предприятия, операционная эффективность и стратегия. Стратегическое позиционирование, как способ выполнения производственной деятельности: ассортиментное позиционирование, сегментное позиционирование, позиционирование за принципом доступности. Конкурентная стратегия, как действенная рыночная позиция на основе использования различных направлений деятельности. Использование SWOT-анализ в диагностике противостояния предприятий-конкурентов: возможности и угрозы; сильные и слабые стороны, окружение предприятия. PIMS-анализ, как анализ уровня влияния выбранной стратегии на величину прибыльности. Порядок проведения анализа и оценок результатов.

Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия

Понятие конкурентоспособности предприятия в рыночной среде. Теория конкуренции Портера, содержание пяти сил конкуренции, критерий конкурентоспособности альтернативных теорий. Структура формирования маркетингового механизма управления экономикой по основным показателям конкурентоспособности. Факторы влияния на конкурентоспособность предприятия: товар, положение на рынке, производственный потенциал, возможности сбыта товара, методы товаропродвижения. Аналитическая оценка конкурентоспособности: сущность, интегральный факторный показатель, суммарная оценка, коэффициент конкурентоспособности. Графическая оценка конкурентоспособности, её содержание и интерпретация.

Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия

Сущность и понятие конкурентоспособности продукции. Понятия «продукция» и «товар», общие и отличительные черты, свойства и оценочные характеристики на рынке. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции, как критерии её оценки: экономические, классификационные, технико-технологические, нормативно-правовые, эргономические и организационные. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции: сравнение нескольких аналогов; оценка свойств продукции, что вызывают интерес покупателей; оценка конкурентоспособности

отдельных видов продукции и условий их реализации. Понятия компенсационной и некомпенсационной оценки конкурентоспособности продукции. Определение общей полезности от приобретения единичной продукции. Классификация единичных параметрических показателей качества продукции. Внешние и внутренние конкурентные преимущества, понятие «рыночная сила продукции», направления повышения конкурентоспособности продукции.

Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия

Нормативно-правовая база оценки рыночной стоимости имущества в РФ. Порядок и случаи использования Постановления Кабинета Министров РФ «Об утверждении методики оценки имущества». Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества, способы и методы: независимая оценка; стандартизированная оценка; переоценка активов и совокупная стоимость целостного имущественного комплекса. Этапы оценки размера уставного капитала открытого акционерного общества на базе государственного (коммунального) имущества и на основе создания в процессе приватизации. Порядок согласования и утверждения оценки имущества. Оформление документации для проведения оценки имущества и целостного имущественного комплекса. Особенности и подходы к оценке целостных имущественных комплексов: имущественный, доходный и рыночные подходы.

Тема 7. Управленческая диагностика

Основы управленческой диагностики на предприятии: функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль. Эффективная модель управления предприятием на основе маркетинга: критерии Максимаса, критерий Вальда, критерий Гурвица. Диагностика антикризисного управления предприятием (исследование базовых показателей хозяйственной деятельности; всесторонний анализ влияния внутренних и внешних факторов на финансово-экономическое и технико-технологическое состояния предприятия; экспертная оценка разработанных методов и перспектив финансового оздоровления и превентивной санации, а также оценку достижения целей прогнозирования).

Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия

Сущность, содержание и составные элементы производственного потенциала предприятия: технологическая, техническая, инжиниринговая и ресурсная составляющие, менеджмент. Диагностика производственной программы предприятия: порядок её разработки и количественная оценка. Определение объемов валового выпуска, валового оборота, производственного оборота внутри предприятия. Обоснование производственной программы трудовыми ресурсами предприятия: штатная, учетная численность работников, методика определения. Баланс рабочего времени, коэффициент учетного состава, их определение. Обоснование производственной мощностью предприятия: среднегодовая и производственная мощность, загрузка оборудования, его пропускная возможность. Оценка эффективности производственного потенциала. Определение основных показателей: интегрального показателя использования оборудования, затратности производственной программы, коэффициенты использования производственной мощности.

Тема 9. Финансовая диагностика

Понятие финансовой диагностики, цель, необходимость её осуществления и повышения её роли в условиях трансформации экономики в РФ. Характеристика приёмов и методов, информационное обеспечение финансовой диагностики (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о собственном капитале и др.). Сущность горизонтального и вертикального анализа, обобщающие показатели баланса. Анализ финансового состояния с помощью коэффициентов: операционных затрат, управления активами, ликвидности, долгосрочной платёжеспособности, имущественного состояния. Порядок определения этих коэффициентов и их экономическое содержание. Анализ финансовых проблем деятельности предприятия, их причины и направления по ликвидации: дефицит

денег, низкий уровень финансовой стойкости, снижение финансовой независимости. Основы финансового планирования и прогнозирования деятельности предприятия: основная сущность, содержание и порядок проведения.

Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия

Безопасность как экономическая категория, её общее содержание, характеристика составных элементов. Понятие экономической безопасности предприятия, её виды и характеристика составных элементов: финансовое, интеллектуальное, кадровое, технико-технологическое, силовое, информационное. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Совокупный критерий экономической безопасности. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений. Роль экономической безопасности в управлении рисками на предприятии. Этапы управления рисками: аудит рисков с целью выявления опасных для предприятия действий; разработка сценарного анализа управления рисками; разработка мероприятий по минимизации рисков; создания организационного механизма управления рисками. Роль бизнес-разведки в обеспечении эффективной деятельности предприятия на рынке.

Тема 11. Диагностика экономической (корпоративной) культуры предприятия

Условия становления экономической культуры предприятия: основные элементы экономической культуры, факторы, влияющие на уровень экономической культуры предприятия. Оценка экономической культуры предприятия. Экономическая культура как рычаг управления предприятием с целью улучшения его работы. Диагностика способности организации к адаптации и изменениям. Адаптация экономической культуры к изменениям окружающей среды.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. 1. Назначение, сущность, определение экономической диагностики как предмета, её составные части. Экономический анализ и экономическая диагностика: основные соотношения и отличительные характеристики. 2. Предмет, цель, объект и задачи экономической диагностики как науки по её определению состояния субъекта хозяйствования. 3. Методы диагностики их краткая характеристика: аналитического; экспертного; динамического программирования; Линейного программирования. 4. Структурно-логическая схема изучения дисциплины.
Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия. 1. Сущность, понятия конкурентной среды, способы и источники получения информации о конкурентах, методы анализа полученных данных. 2. Система покупателей оценки конкурентоспособной среды предприятия, стратегические зоны хозяйствования, порядок их определения. Оценка привлекательности стратегических зон предприятия на рынке, основные зависимости. 3. Конкурентный статус предприятия, основные направления его оценки: стратегические инвестиции; эффективность стратегии предприятия: эффективность поточной деятельности. 4. Стратегическая гибкость предприятия, её оценка. Понятие синергизма, как процесса взаимодействия различных сфер бизнес-деятельности предприятия, алгоритм оценки синергизма.
Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий- конкурентов. 1. Особенности формирования стратегических позиций в условиях конкуренции, экономической глобализации на предприятиях в РФ. 2. Конкурентная стратегия, как действенная рыночная позиция на основе использования различных направлений деятельности. 3.Порядок проведения анализа и оценок результатов.
Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия.

1. Понятие конкурентоспособности предприятия в рыночной среде. Теория конкуренции Портера. 2. Структура формирования маркетингового механизма управления экономикой по основным показателям конкурентоспособности. 3. Аналитическая оценка конкурентоспособности: сущность, интегральный факторный показатель, суммарная оценка, коэффициент конкурентоспособности.
Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия. 1. Сущность и понятие конкурентоспособности продукции. Понятия «продукция» и «товар», общие и отличительные черты, свойства и оценочные характеристики на рынке. 2. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции, как критерии её оценки. 3. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции. 4. Понятия компенсационной и некомпенсационной оценки конкурентоспособности продукции. 5. Определение общей полезности от приобретения единичной продукции. Классификация единичных параметрических показателей качества продукции. 6. Внешние и внутренние конкурентные преимущества, понятие «рыночная сила продукции», направления повышения конкурентоспособности продукции.
Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. 1. Нормативно-правовая база оценки рыночной стоимости имущества в РФ. 2. Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества, способы и методы. 3. Этапы оценки размера уставного капитала открытого акционерного общества на базе государственного (коммунального) имущества и на основе создания в процессе приватизации. 4. Порядок согласования и утверждения оценки имущества. Оформление документации для проведения оценки имущества и целостного имущественного комплекса. 5. Особенности и подходы к оценке целостных имущественных комплексов: имущественный, доходный и рыночные подходы.
Тема 7. Управленческая диагностика. 1. Основы управленческой диагностики на предприятии: функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль. 2. Эффективная модель управления предприятием на основе маркетинга: критерии Максимаса, критерий Вальда, критерий Гурвица. 3. Диагностика антикризисного управления предприятием (исследование базовых показателей хозяйственной деятельности).
Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия. 1. Сущность, содержание и составные элементы производственного потенциала предприятия. 2. Диагностика производственной программы предприятия: порядок её разработки и количественная оценка. 3. Определение объемов валового выпуска, валового оборота, производственного оборота внутри предприятия. 4. Обоснование производственной программы трудовыми ресурсами предприятия: штатная, учетная численность работников, методика определения. 5. Баланс рабочего времени, коэффициент учетного состава, их определение. Обоснование производственной мощностью предприятия.
Тема 9. Финансовая диагностика 1. Понятие финансовой диагностики, цель, необходимость её осуществления и повышения её роли в условиях трансформации экономики в РФ.

2. Характеристика приёмов и методов, информационное обеспечение финансовой диагностики (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о собственном капитале и др.). 3. Сущность горизонтального и вертикального анализа, обобщающие показатели баланса. 4. Анализ финансового состояния с помощью коэффициентов: операционных затрат, управления активами, ликвидности, долгосрочной платёжеспособности, имущественного состояния. 5. Анализ финансовых проблем деятельности предприятия, их причины и направления по ликвидации. 6. Основы финансового планирования и прогнозирования деятельности предприятия: основная сущность, содержание и порядок проведения.
Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия. 1. Безопасность как экономическая категория, её общее содержание, характеристика составных элементов. 2. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Совокупный критерий экономической безопасности. 3. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений. Роль экономической безопасности в управлении рисками на предприятии. 4. Этапы управления рисками. 5. Роль бизнес-разведки в обеспечении эффективной деятельности предприятия на рынке.
Тема 11. Диагностика экономической культуры предприятия. 1. Условия становления экономической культуры предприятия: основные элементы экономической культуры, факторы, влияющие на уровень экономической культуры предприятия. 2. Оценка экономической культуры предприятия. Экономическая культура как рычаг управления предприятия с целью улучшения его работы. 3. Диагностика способности организации к адаптации и изменениям. Адаптация экономической культуры к изменениям окружающей среды.

4.4 Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. 1. Предмет, цель, объект и задачи экономической диагностики как науки по её определению состояния субъекта хозяйствования. 2. Методы диагностики их краткая характеристика: аналитического; экспертного; динамического программирования; Линейного программирования. 3. Структурно-логическая схема изучения дисциплины.
Тема 2. Диагностика конкурентной среды предприятия. 1. Система покупателей оценки конкурентоспособной среды предприятия, стратегические зоны хозяйствования, порядок их определения. Оценка привлекательности стратегических зон предприятия на рынке, основные зависимости. 2. Конкурентный статус предприятия, основные направления его оценки: стратегические инвестиции; эффективность стратегии предприятия: эффективность поточной деятельности. 3. Стратегическая гибкость предприятия, её оценка. Понятие синергизма, как процесса взаимодействия различных сфер бизнес-деятельности предприятия, алгоритм оценки синергизма.
Тема 3. Оценка стратегического противостояния предприятий- конкурентов. 1. Особенности формирования стратегических позиций в условиях конкуренции, экономической глобализации на предприятиях в РФ. 2. Конкурентная стратегия, как действенная рыночная позиция на основе использования различных направлений деятельности.

3.Порядок проведения анализа и оценок результатов.
Тема 4. Диагностика конкурентоспособности предприятия. 1. Структура формирования маркетингового механизма управления экономикой по основным показателям конкурентоспособности. 2. Аналитическая оценка конкурентоспособности: сущность, интегральный факторный показатель, суммарная оценка, коэффициент конкурентоспособности.
Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия. 1. Факторы влияния на конкурентоспособность продукции, как критерии её оценки. 2. Методологические основы оценки конкурентоспособности продукции. 3. Понятия компенсационной и некомпенсационной оценки конкурентоспособности продукции. 4. Определение общей полезности от приобретения единичной продукции. Классификация единичных параметрических показателей качества продукции.
Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия. 1. Нормативно-правовая база оценки рыночной стоимости имущества в РФ. 2. Основные понятия диагностики рыночной стоимости имущества, способы и методы. 3. Этапы оценки размера уставного капитала открытого акционерного общества на базе государственного (коммунального) имущества и на основе создания в процессе приватизации. 4. Порядок согласования и утверждения оценки имущества. Оформление документации для проведения оценки имущества и целостного имущественного комплекса.
Тема 7. Управленческая диагностика. 1. Основы управленческой диагностики на предприятии: функции управления – планирование, организация, мотивация, контроль. 2. Эффективная модель управления предприятием на основе маркетинга: критерии Максимаса, критерий Вальда, критерий Гурвица. 3. Диагностика антикризисного управления предприятием (исследование базовых показателей хозяйственной деятельности).
Тема 8. Диагностика производственного потенциала предприятия. 1. Диагностика производственной программы предприятия: порядок её разработки и количественная оценка. 2. Определение объемов валового выпуска, валового оборота, производственного оборота внутри предприятия. 3. Обоснование производственной программы трудовыми ресурсами предприятия: штатная, учетная численность работников, методика определения. 4. Баланс рабочего времени, коэффициент учетного состава, их определение. Обоснование производственной мощностью предприятия.
Тема 9. Финансовая диагностика 1. Характеристика приёмов и методов, информационное обеспечение финансовой диагностики (баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о собственном капитале и др.). 2. Сущность горизонтального и вертикального анализа, обобщающие показатели баланса. 3. Анализ финансового состояния с помощью коэффициентов: операционных затрат, управления активами, ликвидности, долгосрочной платёжеспособности, имущественного состояния. 4. Анализ финансовых проблем деятельности предприятия, их причины и направления по ликвидации.
Тема 10. Диагностика экономической безопасности предприятия. 1. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Совокупный критерий экономической безопасности. 2. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений. Роль экономической безопасности в управлении рисками на предприятии.

3. Роль бизнес-разведки в обеспечении эффективной деятельности предприятия на рынке.
Тема 11. Диагностика экономической культуры предприятия.
1. Основные элементы экономической культуры, факторы, влияющие на уровень экономической культуры предприятия.
2. Оценка экономической культуры предприятия. Экономическая культура как рычаг управления предприятия с целью улучшения его работы.
3. Адаптация экономической культуры к изменениям окружающей среды.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Трестер, Е.З. Экономическая диагностика: Опорный конспект лекций/
Е.З. Трестер. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2021. - 60 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Андреева Е.Ю. Комплексная экономическая диагностика и анализ хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие / Андреева Е.Ю., Малова Н.Ю., Сигуа В.Т.. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 242 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114882.html> (дата обращения: 23.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орехова С.В., Потапцева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2021.— 254 с.— Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/951>. (дата обращения: 13.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

3. Савчук В.П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений [Электронный ресурс]/ Савчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2021.— 175 с.— Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/37036>. (дата обращения: 23.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Кривошей В.А. Экономические методы оценки рисков торговой организации [Электронный ресурс]: монография/ Кривошей В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2021.— 176 с.— Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8386>. (дата обращения: 14.04.2025).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) официальный сайт. – URL: <http://gallery.economicus.ru> – Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный.

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. – URL: <https://crimea.gks.ru/> - Текст: электронный.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.