

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.06.2025 17:13:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

Автономная некоммерческая организация

«Образовательная организация высшего образования»

«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра управления и бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Г.П. Узунова
20 25

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.О.07 Деловое администрирование

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа
Менеджер организаций

Квалификация выпускника: магистр

Для всех
форм обучения

г. Симферополь, 2025

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.07	ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
Цель изучения дисциплины	Изучение студентами конструктивных административных составляющих профессионального руководства организацией, рассмотрение их сущности, состава и содержания, освоение форм и методов делового администрирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3
Содержание дисциплины	Тема 1. Системная модель управления организацией Тема 2. Эволюция управления предприятием Тема 3. Регламентация и порядок основания предприятия Тема 4. Методология проектирования системы управления Тема 5. Управление предприятиями разных организационно-правовых форм Тема 6. Системы функционального менеджмента Тема 7. Финансовый менеджмент в деятельности организации Тема 8. Антикризисное управление предприятием Тема 9. Конкурентная политика и конкурентоспособность организации Тема 10. Диагностика и управление эффективностью предприятия
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
12. Приложения к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Целью изучения дисциплины Деловое администрирование является изучение студентами конструктивных административных составляющих профессионального руководства организацией, рассмотрение их сущности, состава и содержания, освоение форм и методов делового администрирования.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели УК 3.2. Умеет осуществлять руководство работой команды, преодолевать возникающие споры и разногласия, распределять и делегировать полномочия между членами команды для достижения оптимального результата УК-3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.07. Деловое администрирование относится к обязательной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина Деловое администрирование изучается обучающимися очной формы обучения в 4 семестре, заочной формы обучения – в 4-5 семестрах.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление бизнес процессами.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Деловое администрирование необходимы при прохождении практик и выполнении выпускного исследования.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа (всего):	52
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	180
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	12
Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	6

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Системная модель управления организацией	12	18	2	2	2	-	8	16
2.	Эволюция управления предприятием	10	16	2	-	-	-	8	16
3.	Регламентация и порядок основания предприятия	14	20	2	2	2	2	10	16
4.	Методология проектирования	16	18	4	2	2	-	10	16

	системы управления								
5.	Управление предприятиями разных организационно-правовых форм	16	16	4	-	2	-	10	16
6.	Системы функционального менеджмента	16	16	4	-	2	-	10	16
7.	Финансовый менеджмент в деятельности организации	16	16	4	-	2	-	10	16
8.	Антикризисное управление предприятием	16	16	4	-	2	-	10	16
9.	Конкурентная политика и конкурентоспособность организации	16	16	4	-	2	-	10	16
10.	Диагностика и управление эффективностью предприятия	16	22	4	2	2	2	10	18
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	18	4	92	162
	Контроль	36	6						
	Итого	180	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Системная модель управления организацией

Организация как составная система и как объект управления. Признаки организации: целостность, делимость, способность элементов к взаимодействию, упорядоченность, структурированность. Отношения в организации. Компоненты системы: управляющая и управляемая, их взаимодействие. Объект и субъект управления. Законы организации: пропорциональности, композиции, самосохранения, организованности, информированности, онтогенеза. Характеристика назначения организации.

Взаимосвязь внутренних элементов системы и факторов внешней среды. Предпосылки построения организации: политические, экономические, социальные, технологические, ресурсные. Факторы влияния внешней среды на предприятия. Ситуационные изменения и структуры управления организацией. Взаимосвязь элементов внутренней среды предприятия. Организация как открытая система. Результативность, эффективность, производительность организации. Системная методология в менеджменте. Сущность системного подхода. Системное управление организацией. Принципы системного подхода в управлении организацией. Системное управление организацией как процесс сочетания функционального, процессного и ситуационного подходов. Типологии системных концепций менеджмента. Предприятие как открытая система, его суть и функции. Государственная регуляция деятельности предприятий (организаций) на современном этапе. Взаимодействие государства и предприятия в условиях рыночных отношений. Факторы, которые влияют на субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Эволюция управление предприятием

Изменения как объективный процесс развития организации. Эволюция взглядов на сущность и структуру организаций. Научное управление. Теория организации. Бюрократическая теория организации. Факторы эффективной организации. Теория Гласиера. Теория организационного потенциала. Теория институтов и институциональных изменений. Современные направления теоретических разработок. Жизненный цикл организации. Концепции и этапы жизненного цикла. Менеджмент на разных стадиях ЖЦП. Конкурентные стратегии предприятий: пионера, претендента на лидерство, занятие рыночной ниши. Пять конкурентных сил (при М. Портером) силы конкуренции центрального ринга. Силы конкуренции, обусловленные угрозой появления новых конкурентов. Экономический потенциал поставщиков, покупателей, конкурентов. Движущие силы рынка. Причины изменений рынка и условий конкуренции. Конкурентный статус предприятия. Определение

стратегического потенциала предприятия. Основные виды ресурсов: технические, технологические, кадровые, пространственные, организационной структуры системе управления, информационные и финансовые ресурсы. Тенденции организационных изменений: плановое совершенствование, политика, окна возможностей, изменения и стабильность, иницирующее изменений.

Тема 3. Регламентация и порядок основания предприятия

Нормативно правовая регламентация и порядок основание предприятия. Порядок основания предприятия. Стадии функционирования предприятий бизнеса. Составляющие подготовительного этапа образования предприятия. Учредительные документы и их подготовка. Особенности требования к Уставному фонду и его формированию. Учредительный договор. Государственная регистрация. Составляющие регистрационного этапа образования предприятия. Свидетельство о государственной регистрации. Прекращение деятельности предприятий бизнеса: реорганизация и ликвидация. Сигналы о банкротстве. Механизм функционирования коммерческих предприятий разных организационно-правовых форм. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Объединение юридических лиц. Системное реформирование предприятий в рыночных условиях. Реструктуризация, инвестиционная привлекательность. Создание системы управления экономическим ростом и развитием. Унитарные предприятия, производственные кооперативы, хозяйственные общества и общества, финансово промышленные группы. Источники имущества предприятия. Рыночная модель предприятия.

Тема 4. Методология проектирования системы управления

Влияние ситуационных факторов на проектирование организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор, поведение работников. Размер организации и цикл ее существования. Структура управления предприятием.

Элементы проектирования организации: деление труда и специализация, департаментализация та кооперация, связки в организации та координация, масштаб управляемости и контроля, иерархия организации и ее цепочное распределение прав и ответственности, централизация и децентрализация. Главные формы проектирования организаций. Организационная схема предприятия и ее структура. Особенности разновидностей структур управления: иерархические, адаптивные, проектные, матричные. Новые формы структуры организации: виртуальная, учебная организация.

Элементы управления предприятием и их взаимосвязь. Процесс организации управления и его составляющие. Принципы организации управления. Суть деятельности организации. Взаимосвязь элементов управления. Основы реструктуризации управления

Тема 5. Управление предприятиями разных организационно-правовых форм

Особенности организации и функционирования предприятий разных форм собственности. Характеристика организационно - правовых форм предприятий в России. Классификация видов предприятий и их характеристика. Формы объединения предприятий в России: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, холдинговая компания, дочернее предприятие, промышленно-финансовая группа. Формы организации предпринимательства: фирма, компания, индивидуальное предпринимательство. Новые формы поддержки предпринимательства: кластерная модель объединения предприятий, бизнес-центр, бизнес-инкубаторы, технологические парки, технологические полисы. Тенденции развития разнообразных предприятий и их объединений. Особенности организации и функционирования предприятий разных форм собственности. Процедура создания хозяйственных обществ: учредительные документы, регистрационная карточка, уставный фонд, факт государственной регистрации. Совместное предприятие: требования и особенности создания СП, органы управления СП. Предприятия малого бизнеса. Открытые и закрытые акционерные общества. Признаки, которые отличают акционерное общество от других видов обществ. Общая характеристика органов управления акционерными обществами. Общие собрания акционеров. Наблюдательный совет акционерного общества. Правление акционерного общества.

Тема 6. Системы функционального менеджмента

Управление маркетингом. Суть, содержания цели маркетинговой деятельности.

Функции и принципы маркетинга как объективная необходимость. Современная концепция маркетинга ее программа. Маркетинговая деятельность. Маркетинг как специфическая функция управления: изучение спроса на конкретный товар на определенном рынке, составления программы маркетинга по продукту, установление цены товара и рентабельности его производства, разработка инвестиционной политики фирмы, определения конечного результата хозяйственной деятельности фирмы. Структуры управления маркетингом. Структура и функции аппарата управления маркетинговой деятельностью: комплексного изучения рынка, разработки программ маркетинга, организации сбыта, рекламы, технологического обслуживания, разработки новых видов продукции. Технология маркетинговой деятельности основные составные программы маркетинга: определение номенклатуры продукции, обеспечения производства финансовыми, материально трудовыми ресурсами, расчет затрат производства, цен, оборота, определения уровня прибыли и рентабельности. Управление сбытом. Политика распределения продукции предприятия. Особенности сбытовой деятельности. Управление процессом формирования товарного ассортимента.

Тема 7. Финансовый менеджмент в деятельности организации

Управление финансово-экономической подсистемой. Суть, цель, функции и механизм финансового менеджмента. Объекты управления: имущество, имущественные права, работы и услуги, информация, результаты интеллектуальной деятельности, невещественные блага. Задание финансового менеджмента: обеспечение высокой финансовой стойкости предприятия, оптимизация денежного обращения, обеспечения максимизации прибыли и минимизации финансовых рисков. Характеристика функций финансового менеджмента: формирование активов и финансовой структуры капитала, управления оборотными и необратимыми активами, инвестициями, формированием собственных финансовых ресурсов, привлечением ссудных средств, финансовыми рисками. Общая модель финансового механизма. Финансовая политика предприятия: задание, этапы разработки и реализации финансовой политики, стратегические цели финансового менеджмента. Организация финансового планирования на предприятии. Кошторис (бюджет): планирование как определение будущих целей, мониторинг (сопровождение) как анализ оперативной хозяйственной деятельности. Управление формированием и использованием активов предприятия. Изменение уровней запасов и управления оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Структура управления финансами предприятий. Структура финансовой службы и функции финансового менеджера на предприятии.

Тема 8. Антикризисное управление предприятием

Общие принципы антикризисного управления предприятием. Экономическая сущность кризиса развития предприятия. Жизненный цикл, кризисные ситуации и антикризисный процесс. Основные причины (факторы) возникновения кризисных явлений. Последствия кризисных явлений на предприятии. Типология кризисных ситуаций: кризисы сбыта деятельности менеджмента, организации, платежеспособности. Основные положения антикризисного управления предприятием. Фазы основных процессов антикризисного управления. Концепция системы антикризисного управления.

Диагностика кризисных ситуаций и банкротства.

Преодоление кризисной ситуации на предприятии. Банкротство как правовой механизм регуляции предпринимательской деятельности. Судебные процедуры, которые применяются к должнику в процессе осуществления по делу о банкротстве. Распоряжение имуществом должника, санация, мировое соглашение, ликвидационная процедура по делу о банкротстве. Основные положения диагностики кризисных ситуаций и банкротства на предприятии. Структурно логическая схема проведения диагностики кризиса развития предприятия. Программа антикризисных мероприятий. Системы управления в преодолении кризисной ситуации. Управление рискозащищённостью предприятия. Сущность предпринимательского риска. Неопределенность. Классификация рисков в экономике.

Анализ риска. Концепция управления рискозащитностью предприятия.

Тема 9. Конкурентная политика и конкурентоспособность организации

Конкурентная политика организации. Понятие и виды конкурентоспособности.

Пирамида конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Основные компоненты конкурентоспособности компании. Конкурентные стратегии и влияние конкурентных сил. Колесо стратегии конкуренции. SWOT-анализ. Пять факторов конкуренции. Общие стратегии: дифференциация, наименьшие совокупные расходы, сосредоточения. Модель менеджмента систем качества предприятия. Концепция управления и регуляции качества. Недобросовестная конкуренция и защита от нее. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности продукции. Алгоритм оценки конкурентоспособности продукции. Потребительские свойства продуктов. Определение конкурентоспособности фирмы. Факторы конкурентоспособности торгового предприятия: экономические, политические, рыночные, технологические, социальные и международные, факторы конкурентного характера. Анализ основных конкурентов. Конкурентоспособность строительного предприятия и методы ее оценки. Последовательность оценки, критерии и направления оценки конкурентоспособности.

Тема 10. Диагностика и управление эффективностью предприятия

Диагностика управления организацией. Характеристика диагностики как процессу и ее основные параметры. Цели, задачи, методы. Изучения социально-экономической системы как объекта диагностики. Оценка диагностической ценности признаков. Виды диагностики. Классификация типов и видов диагностики. Этапы и методы диагностики. Структурная схема диагностики кризиса развития предприятия.

Управление эффективностью предприятия. Теоретические основы эффективности развития предприятия в рыночных условиях. Критерии оценки: действенность, экономичность, качество, прибыльность, производительность, условия работы, внедрения нововведений. Анализ главных факторов экономичности предприятия: источников доходов, основных статей расходов, прироста, убытков. Значения эффективности, ее критерии. Система показателей оценки экономической эффективности менеджмента. Ресурсно-потенциальный подход к оценке эффективности системы менеджмента. Потенциальные возможности производства. Компетентность. Контролинг. Оценка эффективности управления. Эффект и эффективность. Эффективность управленческого труда. Оперативность работы аппарата управления, надежность и оптимум системы управления.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Системная модель управления организацией 1. Организация как составная система и как объект управления. 2. Признаки организации: целостность, делимость, способность элементов к взаимодействию, упорядоченность, структурированность. Отношения в организации. 3. Компоненты системы: управляющая и управляемая, их взаимодействие.
Тема 3. Регламентация и порядок основания предприятия 1. Нормативно правовая регламентация и порядок основания предприятия. 2. Порядок основания предприятия. 3. Стадии функционирования предприятий бизнеса.
Тема 4. Методология проектирования системы управления 1. Влияние ситуационных факторов на проектирование организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор, поведение работников. 2. Размер организации и цикл ее существования. 3. Структура управления предприятием.
Тема 5. Управление предприятиями разных организационно-правовых форм 1. Особенности организации и функционирования предприятий разных форм собственности. 2. Характеристика организационно - правовых форм предприятий в России. 3. Классификация видов предприятий и их характеристика. Формы объединения предприятий в России
Тема 6. Системы функционального менеджмента 1. Управление маркетингом.

2. Суть, содержания цели маркетинговой деятельности.
3. Функции и принципы маркетинга как объективная необходимость.
Тема 7. Финансовый менеджмент в деятельности организации
1. Управление финансово-экономической подсистемой.
2. Суть, цель, функции и механизм финансового менеджмента.
3. Объекты управления: имущество, имущественные права, работы и услуги, информация, результаты интеллектуальной деятельности, невещественные блага.
Тема 8. Антикризисное управление предприятием
1. Общие принципы антикризисного управления предприятием.
2. Экономическая сущность кризиса развития предприятия.
3. Жизненный цикл, кризисные ситуации и антикризисный процесс.
Тема 9. Конкурентная политика и конкурентоспособность организации
1. Конкурентная политика организации.
2. Понятие и виды конкурентоспособности.
3. Пирамида конкурентных преимуществ и конкурентоспособности.
Тема 10. Диагностика и управление эффективностью предприятия
1. Диагностика управления организацией и ее основные параметры.
2. Цели, задачи, методы изучения социально-экономической системы как объекта диагностики.
3. Классификация типов и видов диагностики.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы
Тема 1. Системная модель управления организацией Объект и субъект управления. Законы организации: пропорциональности, композиции, самосохранения, организованности, информированности, онтогенеза. Характеристика назначения организации. Взаимосвязь внутренних элементов системы и факторов внешней среды. Предпосылки построения организации: политические, экономические, социальные, технологические, ресурсные. Факторы влияния внешней среды на предприятии. Ситуационные изменения и структуры управления организацией. Взаимосвязь элементов внутренней среды предприятия. Организация как открытая система. Результативность, эффективность, производительность организации. Системная методология в менеджменте. Сущность системного подхода. Системное управление организацией. Принципы системного подхода в управлении организацией. Системное управление организацией как процесс сочетания функционального, процессного и ситуационного подходов. Типологии системных концепций менеджмента. Предприятие как открытая система, его суть и функции. Государственная регуляция деятельности предприятий (организаций) на современном этапе. Взаимодействие государства и предприятия в условиях рыночных отношений. Факторы, которые влияют на субъекты предпринимательской деятельности.
Тема 2. Эволюция управление предприятием Теория организации. Бюрократическая теория организации. Факторы эффективной организации. Теория Гласиера. Теория организационного потенциала. Теория институтов и институциональных изменений. Современные направления теоретических разработок. Жизненный цикл организации. Концепции и этапы жизненного цикла. Менеджмент на разных стадиях ЖЦП. Конкурентные стратегии предприятий: пионера, претендента на лидерство, занятие рыночной ниши. Пять конкурентных сил (при М. Портером) силы конкуренции центрального ринга. Силы конкуренции, обусловленные угрозой появления новых конкурентов. Экономический потенциал поставщиков, покупателей, конкурентов. Движущие силы рынка. Причины изменений рынка и условий конкуренции. Конкурентный статус предприятия. Определение стратегического потенциала предприятия. Основные виды ресурсов: технические, технологические, кадровые, пространственные, организационной структуры системе управления, информационные и финансовые ресурсы. Тенденции организационных изменений: плановое

совершенствование, политика, окна возможностей, изменения и стабильность, инициирующее изменений.

Тема 3. Регламентация и порядок основания предприятия

Нормативно правовая регламентация и порядок основание предприятия. Порядок основания предприятия. Стадии функционирования предприятий бизнеса. Составляющие подготовительного этапа образования предприятия. Учредительные документы и их подготовка. Особенности требования к Уставному фонду и его формированию. Учредительный договор. Государственная регистрация. Составляющие регистрационного этапа образования предприятия. Свидетельство о государственной регистрации. Прекращение деятельности предприятий бизнеса: реорганизация и ликвидация. Сигналы о банкротстве. Механизм функционирования коммерческих предприятий разных организационно-правовых форм. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Объединение юридических лиц. Системное реформирование предприятий в рыночных условиях. Реструктуризация, инвестиционная привлекательность. Создание системы управления экономическим ростом и развитием. Унитарные предприятия, производственные кооперативы, хозяйственные общества и общества, финансово промышленные группы. Источники имущества предприятия. Рыночная модель предприятия.

Тема 4. Методология проектирования системы управления

Элементы проектирования организации: деление труда и специализация, департаментализация та кооперация, связи в организации та координация, масштаб управляемости и контроля, иерархия организации и ее цепочное распределение прав и ответственности, централизация и децентрализация. Главные формы проектирования организаций. Организационная схема предприятия и ее структура. Особенности разновидностей структур управления: иерархические, адаптивные, проектные, матричные. Новые формы структуры организации: виртуальная, учебная организация. Элементы управления предприятием и их взаимосвязь. Процесс организации управления и его составляющие. Принципы организации управления. Суть деятельности организации. Взаимосвязь элементов управления. Основы реструктуризации управления

Тема 5. Управление предприятиями разных организационно-правовых форм

Формы организации предпринимательства: фирма, компания, индивидуальное предпринимательство. Новые формы поддержки предпринимательства: кластерная модель объединения предприятий, бизнес-центр, бизнес-инкубаторы, технологические парки, технологические полисы. Тенденции развития разнообразных предприятий и их объединений. Особенности организации и функционирования предприятий разных форм собственности. Процедура создания хозяйственных обществ: учредительные документы, регистрационная карточка, уставный фонд, факт государственной регистрации. Совместное предприятие: требования и особенности создания СП, органы управления СП. Предприятия малого бизнеса. Открытые и закрытые акционерные общества. Признаки, которые отличают акционерное общество от других видов обществ. Общая характеристика органов управления акционерными обществами. Общие собрания акционеров. Наблюдательный совет акционерного общества. Правление акционерного общества

Тема 6. Системы функционального менеджмента

Современная концепция маркетинга ее программа. Маркетинговая деятельность. Маркетинг как специфическая функция управления: изучение спроса на конкретный товар на определенном рынке, составления программы маркетинга по продукту, установление цены товара и рентабельности его производства, разработка инвестиционной политики фирмы, определения конечного результата хозяйственной деятельности фирмы. Структуры управления маркетингом. Структура и функции аппарата управления маркетинговой деятельностью: комплексного изучения рынка, разработки программ маркетинга, организации сбыта, рекламы, технологического обслуживания, разработки новых видов продукции. Технология маркетинговой деятельности основные составные программы маркетинга: определение номенклатуры продукции, обеспечения

производства финансовыми, материально трудовыми ресурсами, расчет затрат производства, цен, оборота, определения уровня прибыли и рентабельности. Управление сбытом. Политика распределения продукции предприятия. Особенности сбытовой деятельности. Управление процессом формирования товарного ассортимента

Тема 7. Финансовый менеджмент в деятельности организации

Задание финансового менеджмента: обеспечение высокой финансовой стойкости предприятия, оптимизация денежного обращения, обеспечения максимизации прибыли и минимизации финансовых рисков. Характеристика функций финансового менеджмента: формирование активов и финансовой структуры капитала, управления оборотными и необоротными активами, инвестициями, формированием собственных финансовых ресурсов, привлечением ссудных средств, финансовыми рисками. Общая модель финансового механизма. Финансовая политика предприятия: задание, этапы разработки и реализации финансовой политики, стратегические цели финансового менеджмента. Организация финансового планирования на предприятии. Кошторис (бюджет): планирование как определение будущих целей, мониторинг (сопровождение) как анализ оперативной хозяйственной деятельности. Управление формированием и использованием активов предприятия. Изменение уровней запасов и управления оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Структура управления финансами предприятий. Структура финансовой службы и функции финансового менеджера на предприятии

Тема 8. Антикризисное управление предприятием

Основные причины (факторы) возникновения кризисных явлений. Последствия кризисных явлений на предприятии. Типология кризисных ситуаций: кризисы сбыта деятельности менеджмента, организации, платежеспособности. Основные положения антикризисного управления предприятием. Фазы основных процессов антикризисного управления. Концепция системы антикризисного управления.

Диагностика кризисных ситуаций и банкротства.

Преодоление кризисной ситуации на предприятии. Банкротство как правовой механизм регуляции предпринимательской деятельности. Судебные процедуры, которые применяются к должнику в процессе осуществления по делу о банкротстве. Распоряжение имуществом должника, санация, мировое соглашение, ликвидационная процедура по делу о банкротстве. Основные положения диагностики кризисных ситуаций и банкротства на предприятии. Структурно логическая схема проведения диагностики кризиса развития предприятия. Программа антикризисных мероприятий. Системы управления в преодолении кризисной ситуации. Управление рискозащищённостью предприятия. Сущность предпринимательского риска. Неопределенность. Классификация рисков в экономике

Тема 9. Конкурентная политика и конкурентоспособность организации

Основные компоненты конкурентоспособности компании. Конкурентные стратегии и влияние конкурентных сил. Колесо стратегии конкуренции. SWOT-анализ. Пять факторов конкуренции. Общие стратегии: дифференциация, наименьшие совокупные расходы, сосредоточения. Модель менеджмента систем качества предприятия. Концепция управления и регуляции качества. Недобросовестная конкуренция и защита от нее. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности продукции. Алгоритм оценки конкурентоспособности продукции. Потребительские свойства продуктов. Определение конкурентоспособности фирмы. Факторы конкурентоспособности торгового предприятия: экономические, политические, рыночные, технологические, социальные и международные, факторы конкурентного характера. Анализ основных конкурентов. Конкурентоспособность строительного предприятия и методы ее оценки. Последовательность оценки, критерии и направления оценки конкурентоспособности

Тема 10. Диагностика и управление эффективностью предприятия

Этапы и методы диагностики. Структурная схема диагностики кризиса развития предприятия.

Управление эффективностью предприятия. Теоретические основы эффективности

развития предприятия в рыночных условиях. Критерии оценки: действенность, экономичность, качество, прибыльность, производительность, условия работы, внедрения нововведений. Анализ главных факторов экономичности предприятия: источников доходов, основных статей расходов, прироста, убытков. Значения эффективности, ее критерии. Система показателей оценки экономической эффективности менеджмента. Ресурсно-потенциальный подход к оценке эффективности системы менеджмента. Потенциальные возможности производства. Компетентность. Контролинг. Оценка эффективности управления. Эффект и эффективность. Эффективность управленческого труда. Оперативность работы аппарата управления, надежность и оптимум системы управления.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Денисов, А. Ф. Деловое общение : учебное пособие / А. Ф. Денисов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 178 с. — ISBN 978-5-4497-4050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147510.html> (дата обращения: 29.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/147510>

2. Мазниченко, В.Л. Деловое администрирование: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / В.Л. Мазниченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Ильин, И. В. Менеджмент бизнес-процессов : учебное пособие / И. В. Ильин, Д. Ю. Могилко, О. Ю. Ильяшенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-7422-7900-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128644.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Доме, И. Н. Оперативное финансовое управление : учебное пособие / И. Н. Доме, Н. К. Уланова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 287 с. — ISBN 978-5-4497-1179-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108238.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Лазарев, В. Н. Управление стратегическим развитием предприятия / В. Н. Лазарев. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html> (дата обращения: 24.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/124748>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.
3. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
4. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.